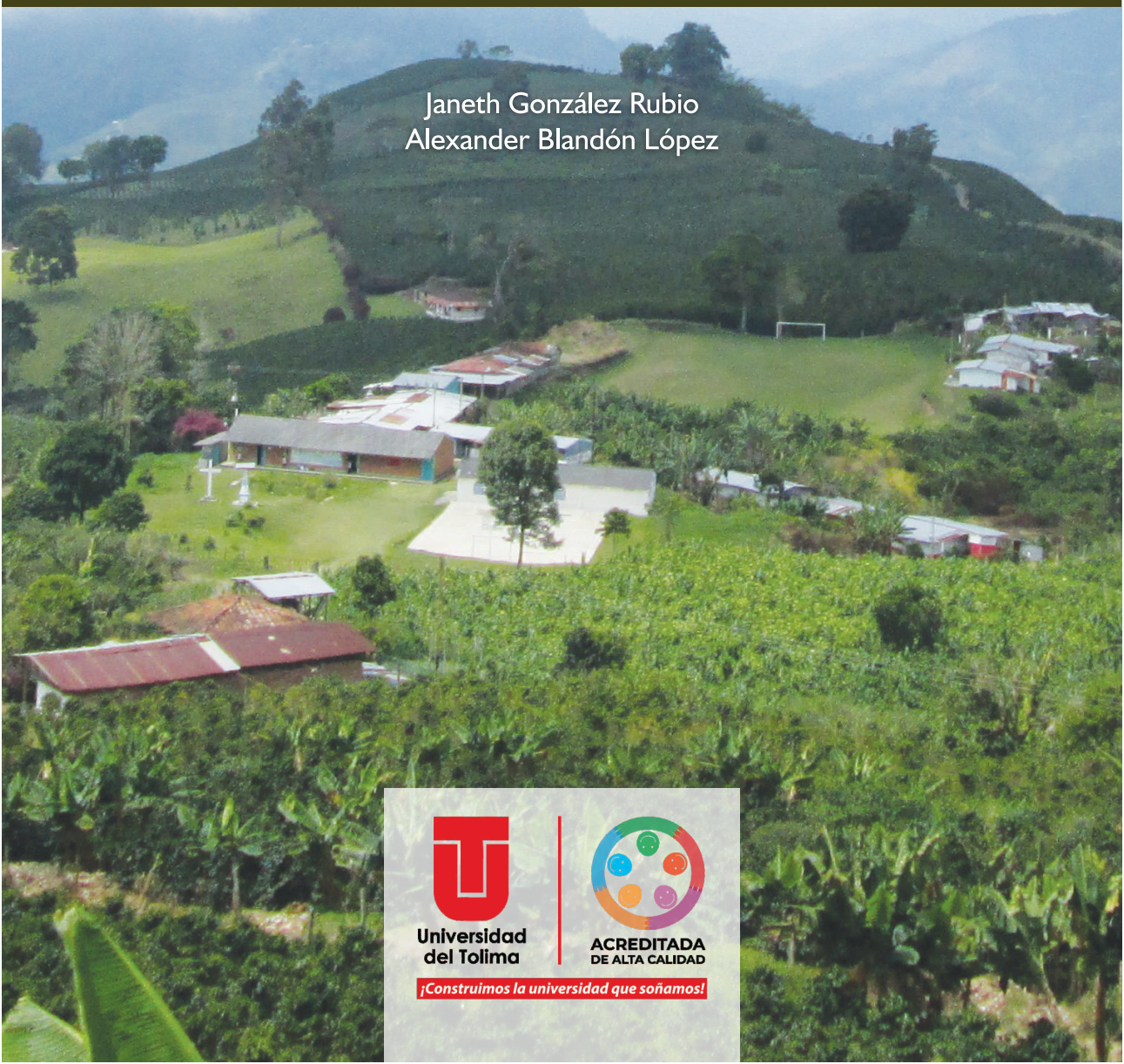
Inserción de los pequeños productores agrícolas en la cadena global de valor como mecanismo de inclusión social.

El caso de los cafés especiales del departamento del Tolima, Colombia



Janeth González Rubio
Alexander Blandón López

Universidad del Tolima
ACREDITADA DE ALTA CALIDAD
¡Construimos la universidad que soñamos!

JANETH GONZÁLEZ RUBIO.

Profesora titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima. Investigadora asociada de Minciencias adscrita al Grupo de Investigación "Cadenas de Valor y Competitividad Regional". Candidata a doctora en la Universidad para la Cooperación Internacional México; magíster en Administración del Instituto Tecnológico de Monterrey-UNAB; especialista en Administración Pública de la Escuela Superior de Administración Pública-UT, Administradora de Empresas de la Universidad del Tolima.

jgonzal@ut.edu.co.

INSERCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LA CADENA GLOBAL DE VALOR COMO MECANISMO DE INCLUSIÓN SOCIAL. EL CASO DE LOS CAFÉS ESPECIALES DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, COLOMBIA

Janeth González Rubio
Alexander Blandón López

Grupo de Investigación Cadenas de Valor y Competitividad Regional
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad del Tolima
ACREDITADA DE ALTA CALIDAD
¡Construimos la universidad que soñamos!

2021

González Rubio, Janeth
Inserción de los pequeños productores agrícolas en la cadena global de valor como mecanismo de inclusión social. El caso de los cafés especiales del Departamento del Tolima, Colombia / Janeth González Rubio, Alexander Blandón López. -- 1ª. Ed. -- Ibagué : Sello Editorial Universidad del Tolima, Grupo de Investigación Cadenas de Valor y Competitividad Regional Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 2022.
182 p. : il., tablas
Contenido: El proyecto de investigación -- Marco teórico -- Supuesto general de investigación y objetivos -- Materiales y método -- Resultados y discusión -- Conclusiones y recomendaciones.

ISBN: 978-628-7537-06-4

1. Cadenas agroindustriales 2. Cadena global de valor 3. cafés especiales 4. Inclusión social I. Título II. Blandón López, Alexander

303.4
G643i

© Sello Editorial Universidad del Tolima, 2022.
© Janeth González Rubio, Alexander Blandón López.

Primera edición.
ISBN versión electrónica: 978-628-7537-06-4
Número de páginas: 182
Ibagué - Tolima – Colombia

Inserción de los pequeños productores agrícolas en la cadena global de valor como mecanismo de inclusión social. El caso de los cafés especiales del Departamento del Tolima, Colombia.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima.
Grupo de investigación: Cadenas de Valor y Competitividad Regional.

publicaciones@ut.edu.co
jgonzal@ut.edu.co

Corrección de estilo, Impresión, diseño y diagramación por: Colors Editores S.A.S. ®
Ibagué – Tolima – Colombia.

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, sin permiso expreso del autor.

Tabla de Contenido

Resumen		12
Abstract		13
Introducción		14
1. EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		17
1.1.	El problema de investigación	17
1.2.	Preguntas de investigación	18
1.2.1.	Principal	18
1.2.2.	Secundarias	19
1.3	Justificación	19
1.4	Marco geográfico	21
2. MARCO TEÓRICO		25
2.1.	Las Cadenas Globales de Valor (CGV) en el contexto de la globalización	25
2.2.	Inserción de pequeños productores agrícolas en las Cadenas Globales de Valor	28
2.3.	Factores de la cadena global de valor	30
2.3.1.	Estructura económica de la cadena de valor	31
2.3.2.	Gobernabilidad	31
2.3.3.	Geografía	33
2.4.	Barreras de entrada y rentas	33
2.5.	Upgrading	34
2.6.	Inclusión social	36
3. SUPUESTO GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS		39
3.1.	Supuesto general	39
3.2.	Objetivos	39
3.2.1.	General	39
3.2.2.	Específicos	39
4. MATERIALES Y MÉTODO		41
4.1.	Materiales	41
4.2.	Métodos	41
4.2.1.	El tipo de investigación	41
4.2.2.	Diseño de la investigación	41

4.2.3.	Determinación de la población y sus características	42
4.2.4.	Criterios técnicos y generales para determinar el tamaño de la muestra	45
4.2.5.	Definición y clasificación de las variables	48
4.2.6.	Fuente de información, técnicas e instrumentos y validez y confiabilidad	49
4.2.7.	Procesamiento de la información	52
4.2.8.	Las técnicas de análisis para el estudio	52
4.2.9.	Fases metodológicas de la investigación	53
4.2.10.	Diseño del plan para tabulación y análisis de la información	54
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		59
5.1.	Contexto general de la cadena global de valor del café	59
5.1.1.	Descripción de la cadena global de valor del café	60
5.1.2.	Oferta de café a nivel mundial	62
5.1.3.	Comercio mundial de café	63
5.1.4.	Estructura de la caficultura del departamento del Tolima	66
5.2.	Caracterización de las condiciones sociodemográficas del eslabón agro de cafés especiales del departamento del Tolima	72
5.2.1	Asociaciones productoras de cafés especiales del departamento del Tolima	73
5.2.2	Características sociodemográficas del representante legal de las asociaciones de cafés especiales	74
5.2.3	Características generales de las asociaciones	77
5.3.	Aspectos que inciden en el fortalecimiento de la actividad de producción de cafés especiales en el departamento del Tolima	80
5.3.1.	Aspectos asociados a la calidad de vida de los socios	80
5.3.2.	Aspectos asociados a la actividad productiva de pequeños productores de cafés especiales	86
5.4.	Condiciones de entrada presentes en la cadena global de valor para el acceso de productos del subsector de cafés especiales a los mercados internacionales	88
5.4.1.	Identificación de las certificaciones internacionales necesarias para la entrada del café en mercados internacionales	89
5.4.2.	Normas básicas generales para el acceso de cafés especiales a los mercados internacionales	92
5.4.3.	Normas para exportación de cafés	94
5.4.4.	Aranceles	96
5.5.	Vínculos existentes entre los productores locales de cafés especiales y los mercados internacionales	98
5.5.1.	Alianzas estratégicas	98
5.5.2.	Relaciones existentes entre las diferentes variables de inserción en la cadena global de valor de cafés especiales	99

5.5.3. Modelo GAMLSS para la estimación de los parámetros 103
5.5.4. Esquemas de inserción de las asociaciones productoras de cafés especiales en la cadena global de valor de cafés especiales 106
5.6. Participación en los mercados internacionales en la calidad de vida de los productores agrícolas de cafés especiales y sus efectos 112
5.6.1. Asociaciones que no exportan directamente 114
5.6.2. Asociaciones que exportan directamente: Fair Trade 120
5.6.3. Efectos de la participación en los mercados internacionales en la calidad de vida de los productores agrícolas de cafés especiales 121
5.7. Lineamientos de política para mejorar la forma de inserción de los productores locales en la cadena global de valor 124
5.7.1. Dimensión económica 125
5.7.2. Dimensión social 125
5.7.3. Dimensión institucional 129
5.8. Discusión de resultados 131
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 133
6.1. Conclusiones 133
6.2. Recomendaciones 139

Referencias 144
Glosario de términos 163
Apéndices 165

Índice de Figuras

Figura 1.	Cadena global de valor del café	61
Figura 2.	Cultivos permanentes en el Tolima, 2020	68
Figura 3.	Cultivos transitorios en el Tolima, 2020	69
Figura 4.	Participación del Tolima en las exportaciones totales nacionales	70
Figura 5.	Principales productos de exportación del Tolima, 2020	71
Figura 6.	Principales destinos de las exportaciones del Tolima, 2020	71
Figura 7.	Nivel educativo de los gerentes de las asociaciones de pequeños productores del departamento del Tolima	75
Figura 8.	Dispositivo electrónico disponible por los asociados. Asociaciones productivas de cafés especiales encuestadas, febrero 2020	76
Figura 9.	Conocimiento de un segundo idioma por parte de los asociados. Asociaciones productivas de cafés especiales encuestadas, noviembre 2019	77
Figura 10.	Antigüedad de las asociaciones productoras de cafés especiales del departamento del Tolima, según marco muestral	79
Figura 11.	Nivel educativo de los asociados. Asociaciones productoras de cafés especiales encuestadas, noviembre de 2019	81
Figura 12.	Estado de la vivienda de los asociados	82
Figura 13.	Nivel de ingresos de los pequeños productores agrícolas de cafés especiales	84
Figura 14.	Alianzas estratégicas de las asociaciones de productores de cafés especiales con empresas especializadas y grandes compradores (exportadores o industriales)	98
Figura 15.	Mapa multidimensional de componentes en espacio rotado	102
Figura 16.	Zonas productoras de cafés especiales del departamento del Tolima que no exportan a través de negociación directa	113
Figura 17.	Zonas productoras de cafés especiales del departamento del Tolima que exportan a través de modelo de negociación directa	113
Figura 18.	Percepción del factor calidad de vida en general de los productores agrícolas de cafés especiales	115

Figura 19. Percepción del nivel educativo 115
Figura 20. Percepción del factor ingresos 116
Figura 21. Percepción sobre el acceso a créditos 117
Figura 22. Percepción sobre la salud 118
Figura 23. Percepción sobre el acceso a los servicios públicos 119
Figura 24. Percepción sobre la seguridad 119

Índice de Tablas

Tabla 1.	Tipos de upgrading económico	35
Tabla 2.	Criterios de selección de la cadena de valor	42
Tabla 3.	Criterios técnicos del muestreo aleatorio estratificado por afijación óptima	46
Tabla 4.	Selección de la muestra por afijación óptima	48
Tabla 5.	Módulos de la encuesta	51
Tabla 6.	Fases metodológicas y actividades de acuerdo con los objetivos de investigación	53
Tabla 7.	Resumen de procesamiento de los casos – Resultados generales	56
Tabla 8.	Estadísticos de fiabilidad – Resultados generales	56
Tabla 9.	Eslabones de la cadena global de valor del café	62
Tabla 10.	Principales productores de café del mundo, 2019	63
Tabla 11.	Países exportadores de café 2016-2019 (valor en miles de dólares)	64
Tabla 12.	Mercados importadores para el café exportado por Colombia, 2020. Miles de dólares	65
Tabla 13.	Empresas importadoras de café especial colombiano, 2019	66
Tabla 14.	Estructura de la caficultura del departamento del Tolima, 2019	67
Tabla 15.	Actividad social, empresarial cafetera del departamento del Tolima, 2019	68
Tabla 16.	Exportaciones del departamento del Tolima, por grupo de productos, 2019-2020	70
Tabla 17.	Asociaciones productoras de cafés especiales por municipios	73
Tabla 18.	Principales indicadores de la actividad productiva de los pequeños productores de cafés especiales asociados	87
Tabla 19.	Perfil de tasa de cafés especiales de productores asociados del centro, sur y norte del departamento del Tolima	88
Tabla 20.	Incorporación de las partes vulnerables interesadas de los ocho principales estándares	90
Tabla 21.	Área cultivada en café por tipo de certificación en Colombia, 2020	91

Tabla 22.	Normas de etiquetado para exportar	93
Tabla 23.	Causa de rechazo por sustancias químicas en países importadores del café	94
Tabla 24.	Principales normas de exportación para el café colombiano	95
Tabla 25.	Tipos de aranceles para exportar productos originados en Colombia	96
Tabla 26.	Diccionario de variables para determinación de correlaciones	99
Tabla 27.	Principales correlaciones encontradas en el estudio	100
Tabla 28.	Medida muestral de KMO y prueba de Bartlett. (5.10)	101
Tabla 29.	Variables seleccionadas para el análisis multidimensional	101
Tabla 30.	Variables independientes, modelo GAMLSS	103
Tabla 31.	Estimación del modelo paramétrico	103
Tabla 32.	Estimación del modelo, usando Municipio como variable semiparamétrica	104
Tabla 33.	Estimación del mejor modelo, usando Talla como variable semiparamétrica	105
Tabla 34.	Criterios de información de Akaike y de Bayes para los tres modelos	105
Tabla 35.	Probabilidad de éxito y fracaso para el primer ajuste	105
Tabla 36.	Municipio de Planadas. Compañías exportadoras y asociaciones de cafés especiales vinculadas, 2018	109
Tabla 37.	Lohas Beans. Proyectos productivos con las asociaciones, 2018	110
Tabla 38.	Asociaciones del departamento del Tolima exportadoras de cafés especiales en modalidad directa	112
Tabla 39.	Variables de calidad de vida que dan respuesta a los efectos en la participación en los mercados internacionales	114
Tabla 40.	Percepción de las asociaciones que exportan directamente: Fair Trade sobre variables de calidad de vida de los productores de cafés especiales (%)	120
Tabla 41.	Variables independientes que explican la inclusión social	121
Tabla 42.	Selección y validación del modelo para Ca	122
Tabla 43.	Análisis de varianza de Ca	122
Tabla 44.	Coeficientes del modelo para el Ca	124
Tabla 45.	Lineamientos de política en la dimensión económica	126
Tabla 46.	Lineamientos de política en la dimensión social	127
Tabla 47.	Lineamientos de política en la dimensión institucional	129

Autores

Janeth González Rubio. Profesora titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima. Investigadora asociada de Minciencias adscrita al Grupo de Investigación "Cadenas de Valor y Competitividad Regional". Candidata a doctora en Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad para la Cooperación Internacional México; magíster en Administración del Instituto Tecnológico de Monterrey-UNAB; especialista en Administración Pública de la Escuela Superior de Administración Pública. Administradora de empresas de la Universidad del Tolima.

jgonzal@ut.edu.co.

Alexander Blandón López. Profesor titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima. Investigador asociado de Minciencias, coordinador del Grupo de Investigación: "Cadenas de Valor y Competitividad Regional". PhD International Institute of Social Studies of Erasmus University Rotterdam; master Employment and Labor Studies, International Institute of Social Studies; master Public Affairs, University of Oregon; economista, Universidad Externado de Colombia.

ablandonl@ut.edu.co.

Resumen

El sector cafetero históricamente ha tenido un peso importante en la estructura productiva de Colombia. El país es el tercer productor de café en el mundo y el Tolima el tercero a nivel nacional. La cadena de valor de cafés especiales se encuentra enmarcada dentro de las siete apuestas productivas que tiene el departamento del Tolima para su oferta exportadora a países como Estados Unidos, Bélgica, Canadá, Alemania y Japón. La presente investigación se orientó a determinar la incidencia de la inserción productiva en la cadena global de valor de cafés especiales, en la inclusión social de pequeños productores agrícolas del departamento del Tolima. La población correspondió a las 146 asociaciones productoras de cafés especiales ubicadas en 22 municipios del departamento del Tolima, de las cuales se determinó una muestra estratificada por afijación óptima de 59. Corresponde a un estudio de tipo cualitativo y se desarrolló a través de la estadística descriptiva, un análisis de asociación de variables o correlacional y un modelamiento estadístico para aceptar o rechazar el supuesto general.

Se estableció que el sector de cafés especiales del Tolima enfrenta limitantes de orden de infraestructura física de transporte, educación, conocimiento de una segunda lengua, acceso a crédito y seguridad social. Una condición para su competitividad es la inserción en nichos que impliquen un mayor precio y reducir el número de intermediarios. Se concluye que el insertarse en los mercados internacionales por sí mismo no es una garantía de mejora en las condiciones de vida de los pequeños productores agrícolas, sino que la inserción debe ser adecuada a partir de una estructura de gobernanza que promueva relaciones de confianza con los compradores globales y que potencie el *upgrading* social de los productores en esquemas de cooperación.

Palabras Clave: cadenas agroindustriales, cadena global de valor, cafés especiales, inclusión social.

Abstract

The coffee sector has historically had an important weight in the productive structure of Colombia. The country is the third largest coffee producer in the world and Tolima is the third at a national level. The value chain of specialty coffees is framed within the seven productive bets that the department of Tolima has for its export offer to countries such as the United States, Belgium, Canada, Germany, and Japan. This research was oriented towards determining the incidence of productive insertion in the global value chain of specialty coffees on the social inclusion of small agricultural producers in the department of Tolima. The population corresponded to 146 specialty coffee producing associations located in 22 municipalities of the department of Tolima, from which a stratified sample of 59 was determined by optimal allocation. It corresponds to a quantitative study and was developed through descriptive statistics, a variable association or correlational analysis and statistical modeling to accept or reject the hypothesis.

It was established that the specialty coffee sector in Tolima faces limitations in terms of physical transportation infrastructure, education, knowledge of a second language, access to credit and social security. A condition for their competitiveness is the insertion in niches that imply a higher price and reduce the number of intermediaries. It is concluded that entering international markets by itself does not guarantee an improvement in the living conditions of small agricultural producers, but rather that integration must be based on a governance structure that promotes trusting relationships with global buyers and promote the social upgrading of producers in long-term cooperation schemes.

Keywords: agroindustrial chains, global value chain, specialty coffee, social inclusion.

Introducción

Colombia es el tercer productor de café en el mundo y el principal productor del café arábica lavado (Banco Mundial, 2019) con sello de especialidad de origen. Históricamente, este sector ha contribuido al desarrollo económico, social y productivo de Colombia. No obstante, la ruptura del pacto internacional del café, la entrada de otros actores fuertes en el mercado internacional del café, sumados a la revaluación de la moneda, han generado un rezago competitivo del país en términos cuantitativos en relación con los grandes competidores. El departamento del Tolima se constituye como uno de los sectores con mayor participación en la economía regional a tal punto que en el año 2019 se consolida como el tercer productor nacional del grano, con una participación de 12.8% y una generación de 83.650 empleos directos y 181.606 indirectos (FNC, 2019), lo que confirma su importancia económica y social.

La inserción en las cadenas globales de valor es una posición que ha ido ganando peso en el contexto de la internacionalización económica que vive Colombia desde los años de 1990. De otra parte, la nueva realidad cafetera después de la disolución del Pacto Internacional del Café en 1989 que acabó con el pacto de cuotas y, consecuentemente, puso a fluctuar los precios en condiciones de libre comercio durante las siguientes dos décadas, causó pérdidas severas en productores cafeteros y deterioro de su nivel de vida.

Es importante destacar que el café cuenta con una institucionalidad consolidada alrededor del cultivo, la cual pasa por la Federación Nacional de Cafeteros, Comité Departamental de Cafeteros, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y las secretarías de agricultura a nivel regional. No obstante, opera formalmente como organización de cadena según lo establecido en la Ley 811 de 2003, el Decreto Reglamentario 3800 de 2006 y la Resolución 186 de 2008, que crean las organizaciones de cadena del sector agropecuario, pesquero y forestal y establecen los mecanismos para su inscripción ante el MADR. Consecuentemente, no cuenta con un Consejo Nacional de Competitividad funcional de acuerdo con la normatividad vigente como es el caso, por ejemplo, de la cadena del cacao. En virtud de lo anterior, el estudio de la cadena del café es un caso especial en relación con la mayor parte de cadenas productivas del país. La inserción en la Cadena Global de Valor - CGV ha permitido la inclusión de algunos pequeños y medianos productores, al mismo tiempo que ha generado la exclusión de aquellos con menores capacidades financieras, técnicas, tecnológicas y productivas. Estos últimos, al margen de la cadena, logran vender su producto en otros canales bajo condiciones desfavorables.

La cadena de cafés especiales está conformada por los eslabones producción, comercialización, trilla de café e industrialización. Para mejorar su funcionamiento y, especialmente el del eslabón agro, el estudio incorpora elementos importantes para la promoción de la inclusión social de los pequeños productores cafeteros del Tolima mediante su vinculación a las cadenas globales de valor. Contribuye a llenar un vacío que existe en la literatura debido a la insuficiente aplicación del marco analítico de CGV al estudio de la problemática local-regional, toda vez que su énfasis mayor ha sido en temas de gobernabilidad y en altos niveles de agregación en donde el ámbito de acción de la cadena es el mundo. Además, aporta un insumo para la construcción de política pública orientada al beneficio de la población objeto de estudio.

En este contexto, el estudio se orientó a la generación de conocimiento alrededor de la estructura y funcionamiento de la cadena de valor de cafés especiales en el departamento del Tolima y la inclusión social de pequeños productores desde los esfuerzos que hace para integrarse a la cadena global de valor dado su potencial para promover el desarrollo económico regional. Por consiguiente, se propuso caracterizar las condiciones sociodemográficas en el eslabón agro; determinar los principales aspectos favorables y limitantes para el fortalecimiento del sector; identificar las condiciones de entrada, los vínculos existentes entre los productores locales y los mercados internacionales y sus efectos en la calidad de vida. A partir de este análisis se elaboran recomendaciones de intervención de política para mejorar la forma de inserción de los productores locales en la cadena global de valor.

Por tratarse de un estudio de cadenas de valor con respecto a los pequeños productores agrícolas de la cadena de cafés especiales, se abordó desde el tipo de investigación cualitativo. Se llevó a cabo en el departamento del Tolima-Colombia, en municipios de la zona norte, sur y centro, teniendo en cuenta que la unidad de análisis fueron los pequeños productores asociados en cooperativas o asociaciones de productores. El proyecto se desarrolló bajo un enfoque exploratorio, descriptivo, correlacional y analítico. Se basó en la utilización de documentos y la respectiva recolección de información por medio del trabajo de campo (acercamiento a las asociaciones de agricultores de cafés especiales) y análisis de esta y se determinó los resultados lógicos, coherentes y representativos de la realidad. La población correspondió a las asociaciones productoras de cafés especiales ubicadas en el departamento del Tolima. Existen actualmente 22 municipios productores de cafés especiales y 146 asociaciones según información suministrada por la Gobernación del Tolima, Secretaría de Desarrollo Económico (2018). El estudio se circunscribe para el año 2019 y, por lo tanto, no contempla análisis relacionado con la pandemia del COVID 19 y sus implicaciones en la economía colombiana.

1. El proyecto de investigación

1.1. El problema de investigación

La inserción en la CGV ha permitido la inclusión de algunos pequeños y medianos productores, al mismo tiempo que ha generado la exclusión de aquellos con menores capacidades financieras, técnicas, tecnológicas y productivas. Estos últimos, al margen de la cadena, logran vender su producto en otros canales bajo condiciones desfavorables. Las limitantes de los productores locales en su intento por vincularse al campo global se explican por aspectos tales como, los bajos volúmenes y la heterogeneidad en la calidad de la producción entre las diferentes unidades de explotación, dificultades de financiación, y falta de empresas comercializadoras especializadas, las cuales son necesarias en la medida que las exportaciones demandan de inversiones en diferentes ámbitos, lo cual difícilmente está al alcance de pequeños productores como unidades individuales (Ahmad et al., 2018; Soleno, 2014; Giuliani et al., 2005).

En relación con el caso particular de los productores de cafés especiales objeto de estudio se identificaron limitantes en:

> El nivel de acercamiento de los productores con el sector público, agremiaciones [...] internacionalización en sus procesos productivos, identificándose el desconocimiento de estas áreas por parte de los agricultores y/o dueños de las fincas, puesto que dependen en un alto porcentaje de las federaciones y demás entidades que los representan. (Olarte, 2015, p. 77)

A lo anterior se suma que, actualmente, el sector ha sido afectado por la volatilidad en el precio del café, esto en parte por el cambio climático, el alza del dólar y el incremento en la producción en otras latitudes. Esto evidencia que se hace necesario crear ventajas competitivas, especialmente en la producción y comercialización de cafés de alta gama, reto que le corresponde a los productores de cafés especiales.

> Otra problemática está asociada a la relación inversa entre productividad y el tamaño del cultivo, al igual que entre la productividad y el tamaño de la finca [...] señalando que los cafetales y fincas menores están restringidos en su productividad, lo cual podría ser el caso de difícil acceso al mercado de capitales. (Lozano, 2007, p. 4)

A estos aspectos se suma, que no se trata del logro de una mayor productividad y posicionamiento en el mercado internacional, sino de lograr mayor calidad de vida en los productores y así promover su participación en la cadena. Es decir, no solo se trata de un *upgrading* económico, sino de un *upgrading* social que personifica una mejora sustancial en las condiciones de vida de los productores incluyendo empleo estable y bien remunerado, acceso a seguridad social, mejores ingresos y, en general, una mejora en la calidad de vida.

El problema básico radica entonces en que los pequeños productores tienen bajos ingresos y son víctimas de los intermediarios en el momento de la comercialización, lo cual hace que su actividad no sea altamente productiva y, a su vez, que no tengan una inclusión social dentro del circuito económico, regional y local, puesto que, se siguen moviendo dentro de las actividades informales, a raíz de los excesivos distribuidores y la falta de programas que promuevan su vinculación competitiva. Por lo tanto, el estudio se orienta a identificar los principales mecanismos, esquemas, limitantes y condiciones para la inserción productiva y competitiva en las cadenas globales de valor del subsector cafés especiales en el departamento del Tolima (Colombia), y sus efectos sobre la inclusión social. A partir de lo anterior y una vez se muestran los resultados y su análisis, se proponen lineamientos de política para promover la inserción competitiva y la inclusión social de los pequeños productores agrícolas en la cadena global de valor.

En consecuencia, esta investigación se realiza a partir de los interrogantes expuestos en el siguiente numeral.

1.2. Preguntas de investigación

1.2.1. Principal

¿De qué manera contribuye la inserción productiva en la cadena global de valor de cafés especiales a la inclusión social de pequeños productores agrícolas del departamento del Tolima?

1.2.2. Secundarias

1. ¿Cuáles son las características sociodemográficas del eslabón agro de la cadena de cafés especiales?

2. ¿Cuáles son los principales aspectos favorables y limitantes para el fortalecimiento de la producción de cafés especiales?

3. ¿Cómo se manifiestan las condiciones de entrada presentes en la cadena global de valor para el acceso de cafés especiales a los mercados internacionales?

4. ¿Cómo están vinculados los productores locales de cafés especiales en los mercados internacionales?

5. ¿Qué efectos en la calidad de vida de los productores de cafés especiales se derivan de su participación en los mercados internacionales?

6. ¿A través de qué lineamientos de política se debe mejorar la forma de inserción de los productores locales en la cadena global de valor?

1.3. Justificación

La inserción productiva de cultivadores agrícolas a pequeña escala en las cadenas globales de valor es una práctica que ha ido ganando peso durante el proceso de internacionalización económica que vive Colombia desde los años de 1990 y el cultivo del café ha sido ajeno a esta tendencia. Las políticas de liberalización económica de la época deterioraron aún más la nueva realidad cafetera que siguió a la disolución del Pacto Internacional del Café en 1989, evento que acabó con el pacto de cuotas y, consecuentemente, puso a fluctuar los precios en condiciones de libre comercio. Lo anterior, durante las siguientes dos décadas causó pérdidas severas en productores cafeteros y deterioro de su nivel de vida (Topik et al., 2010).

El Tolima no fue ajeno a esta situación como se observa en los indicadores que a continuación se destacan. El coeficiente de Gini, según el DANE (2019) fue de 0,484 y la incidencia de la pobreza monetaria extrema de acuerdo con el sexo del jefe de hogar fue para hombres 9.8% y mujeres 12.1%. Por su parte, el índice de pobreza monetaria fue de 39.3%. Según el Plan de Desarrollo del Tolima 2020-2023, la pobreza en las áreas rurales del Tolima llegaba al 47,5 en 2019. Municipios cafeteros del sur del Tolima como Ataco, Planadas y Rioblanco, tienen una mayor incidencia de pobreza, son preeminentemente rurales y registran niveles muy altos de afectación del índice de pobreza multidimensional en áreas como trabajo informal, el bajo logro educativo, y la falta de acceso a fuente de agua mejorada (Gobernación del Tolima, 2020).

El departamento del Tolima sobresale en su esfuerzo por diferenciar su café hacia los así llamados cafés especiales y exportar a través de varios esquemas precedidos de procesos de asociatividad (Centro de Productividad del Tolima et al., 2015; Gobernación del Tolima, 2020), sin embargo, no se han hecho estudios o evaluaciones detalladas sobre el impacto real que genera en los productores rurales y sus familias, la inserción en la cadena global de valor.

Esta investigación se justifica desde el punto de vista social - práctico, primero que todo, en virtud de la importancia económica que tiene la producción cafetera en el Tolima para la generación de empleo, ingresos y aporte a las exportaciones. El departamento está consolidado como el tercer productor de café en Colombia, para 2020 contribuyó con el 12,85% de la producción nacional. Además, en este mismo año alrededor de 107.468 hectáreas de café estaban sembradas en el 78% de sus 47 municipios, y 61.368 familias estaban dedicadas al cultivo (Federación Nacional de Cafeteros, 2020). Segundo, la cadena global de valor brinda una oportunidad de negocio importante para que los pequeños y medianos productores agrícolas con potencial exportador en renglones como cafés especiales se integren y mejoren sus niveles de ingreso y calidad de vida.

Desde el punto de vista teórico, se justifica por el potencial para aportar evidencias desde el marco analítico de la cadena global de valor a las discusiones teóricas y de política pública alrededor de la forma como se debe promover la mejora en el bienestar de poblaciones rurales con altos índices de pobreza y exclusión social en los países en vías de desarrollo.

En línea con lo expuesto con anterioridad, el debate se presenta alrededor de las dos posiciones centrales. Por un lado, la primera, que considera que las exportaciones del productor agropecuario finalmente contribuyen a una mejora de sus condiciones de vida e inclusión social (Bamber et al., 2014; Cattaneo et al., 2013; Blyd, 2014; OECD and World Bank Group, 2015). Por el otro, la segunda, que presenta una posición crítica de la forma de inserción de los pequeños productores en los mercados globales liderados por las corporaciones multinacionales y argumenta que la inserción en los mercados internacionales no es suficiente por sí sola para lograr la inclusión social de los pequeños productores agrícolas (Laven, 2010; Pietrobelli y Staritz, 2017).

Es importante precisar que, para esta investigación se adopta el marco analítico y de política de las cadenas global de valor (Gereffi y Korzeniewics, 1994; Pietrobelli y Staritz, 2017; Kaplinsky y Morris, 2018; Fernández-Stark y Gereffi, 2019), el cual ha evolucionado durante los últimos 25 años hasta convertirse en uno ampliamente adoptado y difundido por las agencias internacionales en sus esquemas de cooperación para el desarrollo. Este marco además ha sido acogido

por ONG con alcance internacional y global y, crecientemente, por diferentes gobiernos del tercer mundo presentándose interacciones entre estos actores. Dentro de las organizaciones que utilizan el enfoque de desarrollo de cadena global de valor se destacan: USAID, GTZ, Banco Interamericano de Desarrollo, Organización Mundial del Comercio, OIT, Organización para la Cooperación y del Desarrollo Económico.

Los principales componentes del marco analítico construido a partir de una revisión profunda de literatura son: la cadena global de valor, gobernabilidad de la cadena, *upgrading* socioeconómico, inserción e inclusión social (Gereffi, 1994; Fernández-Stark y Gereffi, 2019). Las diferentes posturas alrededor de los enlaces que se establecen entre estas variables no siempre coinciden, son motivo de discusión académica y tienen impacto en la orientación de la cooperación para el desarrollo, la política pública nacional, regional y local. Es precisamente en medio de este rico debate que se circunscribe la presente investigación.

Finalmente, el estudio se justifica desde el punto de vista metodológico porque es susceptible de ser replicado en otras cadenas agroindustriales desde los estudios de casos simple y múltiple (Hernández et al., 2010). En síntesis, se espera que el enfoque de cadena global de valor y los métodos utilizados en este estudio apoyen la realización de investigaciones sobre inserción productiva e inclusión social de pequeños productores de cadenas de valor de otros subsectores representativos de la estructura productiva agrícola del departamento, en otras regiones de Colombia y de otros países en circunstancias comparables.

1.4. Marco geográfico

El estudio se realizó en la República de Colombia, ubicada en el noroeste de América del Sur, limita al norte con Panamá y el mar Caribe, por el oriente con Venezuela y Brasil, en el sur con Perú y Ecuador, finalizando en el occidente con el océano Pacífico (Cepeda, Carrión y Enríquez, 2017). Cuenta con 32 departamentos, y su población es aproximadamente 48.258.494 de personas, de las cuales el 51,2% son mujeres y el 48,8% son hombres. El crecimiento económico del Producto Interno Bruto (PIB) para el año 2019 fue de 3,3% respecto al año 2018. Su contribución consiste en el valor agregado de la agricultura, ganadería, casa, silvicultura y pesca con un 1,6% así como los cultivos agrícolas transitorios y permanentes, actividades de apoyo a la agricultura, ganadería y cosecha, propagación de plantas, etc., con un crecimiento del 1,4% (DANE, 2020).

El café en Colombia ha sido parte de la historia del país. Su producción ha incidido en el crecimiento económico y en avances tecnológicos, cambios demográficos, desarrollos regionales y culturales.

> Los sacerdotes jesuitas en 1723 introdujeron el grano desde Venezuela. El café venía siendo cultivado en las islas francesas del Caribe desde 1720 y de allí se propagó hacia Venezuela y Costa Rica y, posteriormente, a la mayoría de los países tropicales de América con condiciones adecuadas para el cultivo. (Tirado, 2017, p. 35)

Es un grano cuya semilla se planta en laderas y germina entre 45 y 50 días (fósforos), posteriormente, es trasplantada en bolsas negras al almacigo (estructura para protegerla del sol y lluvia). Cuando el árbol tiene entre 150 y 180 días se traslada al campo. Al cabo de dos años se da el primer fruto maduro llamado grano rojo o cereza cuya recolección se hace manual. Esta es lavada, secada al sol o en hornos hasta una humedad del 12%, descascarada, quedando el grano verde o café exportable. Existen dos periodos de cosecha, la principal y la de mitaca y difiere en los departamentos, de acuerdo con las condiciones climáticas y suelo principalmente (Asoexport, 2020). Los trabajadores del café son llamados caficultores y son aquellos campesinos o agricultores propietarios o poseedores de un predio cuya área sembrada con café sea superior a 0,5 ha., y cuente con al menos 1.500 árboles plantados (Superintendencia Industria y Comercio, 2012).

El departamento del Tolima fue seleccionado para el desarrollo de la presente investigación y se encuentra ubicado en el centro de Colombia en la región de la cordillera Central de los Andes, cuenta con 47 municipios y una vocación productiva en la agricultura, ganadería e industrias manufactureras, su extensión territorial es de 23.562 km^2. Al año 2020, su población fue de 1.427.427 habitantes, lo que indica una participación en la población total de 2.8%. Su producto interno bruto al 2019 fue de 2.12%. Su participación en el PIB nacional en el año 2019 fue de 2,12 % (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

El 60% de los 47 municipios tiene más del 50% de población rural, siendo Anzoátegui (86%), Rioblanco (83%), Coyaima (83%), Coello (82%), y Ortega (80%), los de mayor población rural, (DANE, 2018). Estos hacen parte de los seleccionados para el estudio, dada su área y producción considerable del cultivo del café, sector clave para el impulso de la economía. Como se aprecia, según los datos, la población está ubicada en zonas rurales "lo que genera una alerta para que en el departamento se diseñen e implementen políticas que permitan mantener la población rural y, entre otros aspectos, lograr el relevo generacional en el campo" (Plan de Desarrollo Departamental, 2020, p. 31).

Al tomar en consideración la estructura cafetera del Tolima, el producto se cultiva en pequeñas parcelas, generalmente por campesinos (hombre y mujer), indígenas (la más representativa) y afrodescendientes en 38 de los 47 municipios, favoreciendo a más de 61.538 familias. Se cultiva principalmente el café arábico de las variedades Castillo, Colombia, Caturra, Típica, Borbón y Tabí. A partir del 30 de enero del 2017, el café tolimense cuenta con "Denominación de Origen", definiéndolo como un café con acidez medio alto, suave, con balance y sabores diversos en el espectro de los dulces (Federación Nacional de Cafeteros, 2021). Dada su actual importancia, ha sido considerado una línea prioritaria plasmada en los documentos Plan de Desarrollo del Tolima 2020-2023 (Gobernación del Tolima, 2020), Tolima visión 2025 (Asociación para el Desarrollo del Tolima, 2005) y Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación - PECTIT 2020 (Minciencias, 2015).

2. Marco teórico

Este apartado presenta un análisis de la literatura revisada sobre las principales dimensiones que aborda la investigación, señalando similitudes, contrastes en las diferentes posturas teóricas y de estudios investigativos similares a este. Se inicia con una discusión alrededor del vínculo entre globalización y el enfoque de la cadena global de valor.

2.1. Las Cadenas Globales de Valor (CGV) en el contexto de la globalización

La década de los años 1990 caracterizada por las grandes reformas de mercado en el contexto de las políticas contempladas en lo que John Williamson (1993) acuñó como el Consenso de Washington llevaron a un marcado declive del sector agropecuario a lo largo de Latinoamérica y, consecuentemente, a un deterioro de la calidad de vida, en especial de pequeños y medianos productores hasta el punto de que países como Colombia pasaron a importar de manera significativa productos agropecuarios.

Los costos económicos y sociales del ajuste llevado a cabo durante este periodo posicionaron en la agenda del desarrollo la necesidad de mejorar la competitividad de la agricultura y, de esta forma, recuperar los ingresos y medios de vida de millones de familias a lo largo del territorio nacional. En este contexto, y tal como lo señala Laven (2010), principalmente durante las dos últimas décadas, los organismos multilaterales y las agencias para la cooperación internacional han destacado el papel de la agricultura como motor de crecimiento y con esto han señalado la importancia de los productores a pequeña escala en este proceso y de los encadenamientos productivos con otros eslabones de la cadena de valor.

> El debate mundial sobre el alivio de la pobreza se enmarca cada vez más en términos de facilitar oportunidades económicas para los pobres, con el fin de crear un crecimiento económico sostenible en los países en desarrollo (Instituto de Recursos Mundiales, 2007). Quizás la consecuencia más significativa de este cambio es la creciente convicción de que el sector privado debe participar en el reto de crear crecimiento económico en los países en desarrollo. (De Bóer et al., 2012, p. 31)

Lo anterior es viabilizado por la globalización y, en particular, por los crecientes flujos de capital, tecnología, bienes, partes y componentes entre diferentes países a lo largo de los cinco continentes. Esto ha llevado a que las corporaciones multinacionales incluyan dentro de sus objetivos corporativos el contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible y otros propósitos que hacen parte de la agenda global, mientras mejoran el alcance, rentabilidad y sostenibilidad de los negocios y presentan su accionar como parte de sus esquemas de responsabilidad social empresarial. Según Prahalad y Hart (2002) "los mercados de bajos ingresos presentan una prodigiosa oportunidad para las empresas más prósperas del mundo- buscar sus fortunas y llevar la prosperidad a los pobres con aspiraciones" (p. 1). Se argumenta que el facilitar el acceso a los mercados y a la actividad económica a segmentos amplios de población bajo pobreza e informalidad puede contribuir de manera eficiente a que muchos pequeños productores agropecuarios mejoren sus condiciones de vida y así aportar a la solución de problemas estructurales en los países en vías de desarrollo.

En la antesala de lo arriba descrito, sobresale la transición del modelo de producción fordista a la producción flexible en el contexto de la globalización, el cual vino acompañado de un proceso de deslocalización industrial con una fragmentación de la producción. Esto trajo consigo la necesidad de coordinar las actividades dispersas internacionalmente en un esquema que se describe en detalle en la literatura sobre redes globales de empresas y cadenas globales de valor (Dicken, 1998; Gereffi et al., 2001; Henderson et al., 2002).

La globalización de la producción implica que actividades relacionadas con la producción de un bien, tales como el diseño, la producción de materias primas de origen agropecuario, la transformación en bienes industriales y la distribución, incluyendo los diferentes servicios logísticos a lo largo del proceso que conduce a su uso final, se coordinan e involucran con la participación de actores y organizaciones de países localizados alrededor del mundo. Es importante destacar que la deslocalización de parte de los procesos de producción de las empresas, especialmente las corporaciones multinacionales, se da tanto a través de la inversión extranjera directa, por ejemplo, el establecimiento de filiales, como mediante la utilización de proveedores independientes (Blyd, 2014).

En primera instancia, los ajustes estructurales internos y las políticas de estabilización demandadas y monitoreadas por las entidades multilaterales de Naciones Unidas, FMI y Banco Mundial a las cuales se sumó en la segunda mitad de los años 1990 la Organización Mundial de Comercio, tuvieron un impacto profundo en los mecanismos de coordinación económica y, en particular, en la intervención del Gobierno en sus diferentes niveles en la economía. Según Blandón (2012) lo anterior ocasionó un cambio de las políticas industriales

tradicionales hacia el diseño de políticas de productividad y competitividad que implican un enfoque más sistémico. Primero, un cambio en la orientación de subsidios y apoyos a la oferta por un enfoque hacia la demanda. Segundo, el paso de una orientación sectorial tradicional a una de cadena productiva agroindustrial, el cual es un enfoque más amplio, integrador y participativo. Lo anterior demandó el desarrollo de una institucionalidad acorde a esta nueva realidad que hizo imperativo el preparar, en todos los niveles de la administración, el espacio para la búsqueda de una meta que con el cambio de modelo se empezó a hacer inaplazable, el alcanzar, "la competitividad".

La globalización ha representado una coordinación creciente de actividades productivas a escala mundial y, en este contexto, se han venido fortaleciéndose las cadenas globales de valor. Como señala Blyd (2014) ya para las décadas de los años 1970 y 1980 se estaban presentando algunos ensayos con esquemas de producción global por parte de un reducido grupo de empresas, especialmente, en las industrias de electrónica y fabricación de vehículos, así como también por un selecto grupo de minoristas. A pesar de que América Latina y el Caribe "no es ajena a las cadenas de valor, sí ha estado en gran parte ausente del reciente auge de la fragmentación internacional de la producción" (Blyd, 2014). Según Esguerra y Ulloa (2016):

> Los países que han sido exitosos en el comercio mundial en los últimos veinte años–los llamados ganadores de la globalización- son aquellos que han sabido aprovechar las ventajas de sus territorios para atraer las CGV. ¿Está Colombia en este grupo? Infortunadamente no. (p. 5)

Históricamente los pequeños productores agropecuarios, en el caso particular de Colombia y la subregión incluida en el estudio, han estado limitados por el poder de los intermediarios locales, en este contexto reciben bajos niveles de ingreso a partir de procesos de empleo informal y en general viven bajo algún nivel de pobreza.

A partir de lo anterior se infiere que los pequeños productores para mejorar su condición mediante su participación en los mercados internacionales requieren cumplir con los estándares fijados por los gobernadores de la cadena de valor, lo cual presupone niveles óptimos de información, un recurso humano calificado alineado a los requerimientos de los mercados mundiales, la adopción y cumplimiento de las normas, certificaciones técnicas y ambientales internacionales, entre otros.

Finalmente, es importante destacar que las políticas públicas orientadas a través del enfoque de competitividad encuentran en el marco de la CGV un complemento importante para, a partir de las múltiples acciones coordinadas en los diferentes niveles de competitividad en particular el meso-económico (Esser et al., 1996), promover la inserción de los productores nacionales de manera competitiva en los mercados internacionales auspiciando y facilitando la atracción y permanencia de los grandes compradores globales en el territorio. En el caso colombiano este proceso ha enfrentado muchos obstáculos asociados a las dificultades del sector agropecuario durante los años 1990 y la lenta recuperación durante la primera década del siglo XXI. Los acuerdos nacionales y sectoriales de competitividad de cadenas de valor liderados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y las diferentes políticas de competitividad, que un primer momento tuvieron una débil orientación exportadora, gradualmente han propiciado que el sector agropecuario en su dinámica participe en las cadenas globales de valor y vincule a pequeños productores asociados.

En la siguiente sección se describen los enfoques analíticos más destacados en el estudio de cadenas de valor y se indica el enfoque que se adoptará en el presente estudio: el de la Cadena Global de Valor (CGV).

2.2. Inserción de pequeños productores agrícolas en las cadenas globales de valor

La pregunta recurrente es ¿cómo se pueden vincular los agricultores de pequeña escala en los mercados internacionales y qué implicaciones tiene el esquema de inserción que estos adopten en su calidad de vida?

Los estudios sobre temas de inserción de pequeños productores agrícolas de los países en vías de desarrollo en las cadenas globales de valor como mecanismo para aliviar la pobreza y promover la inclusión social son variados y presentan diversos matices, con posturas a favor y en contra de este mecanismo. En efecto, en la revisión de literatura sobre esta temática se identifican estudios que señalan las desventajas y limitantes de los productores locales para vincularse en las CGV (Ahmad et al., 2018; Soleno, 2014; Giuliani et al., 2005). Los citados estudios, en términos generales, destacan que la inserción en la CGV ha permitido la inclusión de algunos pequeños y medianos productores, al mismo tiempo que ha generado la exclusión de otros.

Por un lado, una corriente de estudios sobre cadenas globales de valor, la cual ha ganado presencia importante durante las últimas dos décadas, explora los mecanismos para conectar a los productores locales de los países en vías de desarrollo con las cadenas regionales y globales de valor promoviendo la

inclusión social y tiene una visión más positiva de este proceso, si este se realiza bajo condiciones institucionales favorables (Bamber et al., 2014; OECD y World Bank Group, 2015; Helmsing y Vellema, 2011).

Esquemas como el de comercialización directa con los grandes compradores o a través de intermediarios comercializadores especializados constituyen un mecanismo importante para la inserción de los pequeños productores de cafés especiales en los mercados mundiales:

> La competitividad de las cadenas de valor depende en gran medida del desarrollo de modelos empresariales que vinculen a los pequeños productores con la cadena de valor mundial. En un número cada vez mayor de países las empresas privadas desempeñan el papel de servicio de extensión y organización de la comercialización y los agricultores aceptan pagar por sus servicios, o los obtienen de forma gratuita como parte de un plan de extensión. (van Dijk y Trienekens, 2012, p. 16)

Un mecanismo para considerar es la coordinación entre los clústeres o agrupaciones locales de PYMES con los grandes compradores del exterior. Lo anterior, a su vez aplica a las unidades de producción agrícola de pequeña escala agrupadas en asociaciones de productores. Según Pietrobelly y Rabelloti (2006) hay diferentes elementos que entran en juego para que el esquema sea funcional. Primero, señalan el desafío que enfrentan las PYME para modernizarse a partir de las posibilidades que se derivan de la concentración en el territorio y las economías de aglomeración resultantes que promueven el aprendizaje colectivo y mejoras importantes en eficiencia. Segundo, corresponde a los Gobiernos del país anfitrión, en sus diferentes niveles, identificar el paquete de incentivos apropiados para que las grandes firmas compradoras internacionales se involucren en los procesos de *upgrading* de los proveedores locales.

A su vez, compete a los Gobiernos apoyar los procesos conducentes a mejorar la calidad a partir del cumplimiento de los estándares ambientales y sanitarios mediante políticas de regulación, y, especialmente, apoyar a las agrupaciones de pequeños productores a cumplir con las condiciones de calidad y demás estándares fijados en los mercados internacionales. No obstante, y tal como señala Laven (2010) en este enfoque el sector público no es considerado como un actor que deba participar liderando la actividad económica o regulándola de manera activa, sino como un facilitador de los diferentes procesos y promotor de redes de cooperación entre los actores vinculados.

Por otro lado, se presentan argumentos de la corriente de literatura que encuentra desfavorable la participación en las cadenas globales de valor que

conlleva a exclusión de aquellos con menores capacidades financieras, técnicas, tecnológicas y productivas. Estos últimos, al margen de las CGV, logran vender su producto en otros canales bajo condiciones desfavorables. Las limitantes de los productores locales en su intento por vincularse a las CGV se explican por aspectos, tales como los bajos volúmenes y la heterogeneidad en la calidad de la producción entre las diferentes unidades de explotación, dificultades de financiación, y falta de empresas comercializadoras especializadas, las cuales son necesarias en la medida que las exportaciones demandan de inversiones en diferentes ámbitos, lo cual difícilmente está al alcance de pequeños productores como unidades individuales. Algunos estudios señalan la falta evidenciada de vínculos de pequeños productores agropecuarios locales directamente con los mercados internacionales (Mwangi y Markelova, 2009; Quan, 2011).

Los defensores de este punto de vista argumentan que los pequeños productores son vulnerables, al estar en mercados inestables y depender de intermediarios locales. En este escenario Tobin et al. (2016) establecen cómo la inserción de los pequeños agricultores puede poner en marcha procesos de estratificación social, debido a que los hogares con menos recursos suelen quedar excluidos o incluso deciden no participar para evitar los riesgos de la participación. Quiere decir esto, que los agricultores o productores, aunque estén asociados deben realizar cambios en su forma de producción, obtener certificaciones, realizar trazabilidad de sus productos, evidenciar que no están contribuyendo al deterioro del medioambiente, lo cual puede resultar demasiado oneroso para ellos frente al costo beneficio de insertarse en la CGV.

2.3. Factores de la cadena global de valor

Se toman en cuenta en este estudio los siguientes: la estructura económica análisis -insumo - producto, la geografía de la cadena, la gobernabilidad, las cuales fueron incluidas en el libro editado por Gereffi y Korzeniewickz (1994) para el estudio de la cadena global de valor y que aluden a aspectos internacionales establecidos en la dinámica y accionar de la industria en el mundo. Estos conforman lo que Fernández-Stark y Gereffi (2019) denominan elementos globales (*top-down*). Las otras tres dimensiones constituyen la parte de los elementos locales (*bottom-up*) que para efectos de análisis son: contexto institucional local, *upgrading*, y las partes interesadas (*stakeholders*) de la industria. A su vez, se incorporan tópicos que se utilizan en el estudio de la inserción de pequeños productores en las cadenas y la inclusión social tales como: barreras de entrada, rentas, y el *upgrading*. Es importante anotar que el *upgrading* hace parte de los elementos de estudio centrales incluidos inicialmente en 1994 y desde entonces ha sido foco importante de los estudios realizados (Fernández-Stark y Gereffi, 2011; Gereffi et al., 1994; Kaplinsky y Morris, 2018; Pananond et al., 2020; Van Dijk y Trienekens, 2012).

2.3.1. Estructura económica de la cadena de valor.

Describe la estructura insumo-producto de la cadena de valor y en últimas hace referencia al proceso a través del cual los insumos o materias primas que se integran como consumo intermedio son transformados en bienes finales con el respectivo componente de valor agregado.

En esta dimensión de la cadena de valor se estudian las diferentes relaciones técnicas y económicas (insumo-producto) que toman lugar a lo largo de los diferentes eslabonamientos de la cadena. Las relaciones insumo-producto se establecen mediante el intercambio o compra y venta de materias primas entre eslabones, seguidos por la generación de valor agregado al producto final a través de los ingresos factoriales resultante de la utilización de estos en cada etapa del proceso productivo necesario para llevar un producto desde su concepción hasta su uso final. "El estudio de la estructura insumo-producto de la cadena de valor apoya la identificación de las fuentes claves de poder en redes verticales, relacionadas con las estructuras de gobernabilidad conformadas a lo largo de las diferentes cadenas de valor" (Blandón y González, 2014, p. 40).

2.3.2. Gobernabilidad.

Según Humphrey y Schmitz (2001), las relaciones de gobernabilidad aparecen en el momento que algunos actores de la cadena de valor realizan su actividad económica siguiendo los parámetros fijados por otros. En este caso, se requiere el establecimiento de estructuras formales de gobernabilidad para efectos de coordinación y, en particular, para facilitar el flujo de información en relación con los parámetros fijados, así como para exigir el cumplimento de los mismos. En efecto, las cadenas globales de valor pueden asumir diferentes configuraciones de gobernabilidad que personifican los esquemas a través de los cuales se construyen las relaciones de autoridad o de poder en la cadena, las cuales tienen un profundo impacto sobre su funcionamiento y, finalmente, sobre la forma como se crean rentas, así como el mecanismo a través de los cuales se distribuyen los excedentes.

"El modelo de gobernabilidad es contextual y varía según el sector, el espacio geográfico y el tiempo" (Davis et al., 2018, p. 65). Dependiendo del tipo de cadena de valor, las fuentes de poder y las relaciones de gobernabilidad pueden originarse en uno o varios eslabones de la cadena, de donde provienen las decisiones que se toman en la definición de aspectos tales como: "¿Quién entra en el mercado?, ¿Quién hace qué en la cadena?, ¿Qué normas tienen que cumplir las empresas individuales?, ¿Quién controla estos estándares?, y ¿Quién ayuda a los miembros de la cadena a cumplir estas normas?» (UNIDO, 2001, p. 59). Los anteriores interrogantes se resumen en tres esferas de la división típica

de poderes en la democracia representativa, tal como lo plantean Kaplinsky y Morris (2001). Según este esquema, hay tres esferas de gobernanza, las cuales definen: primero, ¿quién fija las normas o estándares bajo las cuales se deben regir las diferentes relaciones entre los actores de la cadena de valor?, es decir, la gobernabilidad legislativa. Segundo, ¿quién se ocupa de la aplicación de las normas incluyendo en determinados casos el apoyo a los proveedores para que cumplan esos estándares?, es decir, la gobernabilidad ejecutiva; y, finalmente, ¿quién se ocupa de vigilar o hacer seguimiento a que estas normas se cumplan y en caso tal premiar o sancionar las infracciones o incumplimientos que se presenten?, es decir, la gobernabilidad judicial. Los actores que definen la gobernabilidad de la cadena global de valor según Davis et al. (2018) son: por un lado, la empresa líder o gobernantes endógenos y, por el otro, las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), el Estado nacional y las instituciones supranacionales o gobernantes exógenos.

En síntesis, la estructura de gobernabilidad explica los mecanismos a través de los cuales las empresas ejercen el control de la cadena de valor, las fuentes de poder de las cuales se sustenta su autoridad y la forma como se distribuyen las rentas a lo largo de la cadena de valor. El poder se sustenta, especialmente, en el posicionamiento de las firmas líderes en segmentos o eslabones claves de la cadena de valor, en donde por definición se apropian rentas altas, y en el control de mercado que estas ostentan (Gereffi, 1994). "La eficacia del mando de un gobernador en una cadena no sólo refleja el poder de sus sanciones, sino también la confianza que sus proveedores o clientes tienen en él" (Kaplinsky y Morris 2002, p. 73). Lo anterior es determinante para definir el término de la relación entre proveedores y líderes de la cadena de valor, tomando en cuenta que estas pueden ser de corto plazo, más asociadas a una relación de mercado y de baja confianza; o de largo plazo que definen una relación de cooperación y de confianza.

Para concluir esta sección y, en particular, para poner en perspectiva el estado actual de la discusión sobre el tema de la gobernabilidad en las cadenas globales de valor, se cita una reflexión importante al respecto por parte de Davis et al. (2018):

> La actual era de la globalización refleja al mismo tiempo una época en la que las CGV se expanden más allá de la gobernanza del Estado-nación hacia un espacio normativo aparentemente incontrolado. Pero también es testigo de una agudización de los conflictos nacionalistas centrados en la aparente incapacidad de los países y los ciudadanos para ejercer la gobernanza nacional… Vemos una creciente oposición pública a la hegemonía del poder del gobierno corporativo, centrándose explícitamente en la forma en que las operaciones globales inhiben el control nacional en la distribución de las rentas generadas globalmente. (p. 67)

2.3.3. Geografía.

"El ámbito geográfico, que explica cómo se dispersa la industria a nivel mundial y en qué países se llevan a cabo las diferentes actividades de las CGV" (Fernández-Stark y Gereffi, 2019, p. 55). Es decir, la geografía o territorialidad está asociada con la organización espacial de la cadena global de valor (Gereffi, 1994). El mapeo de una cadena de valor permite identificar la localización de los actores en cada eslabón, es decir, por ejemplo en el caso de una cadena de valor agroindustrial, la cual tiene un esquema de gobernabilidad liderada por los compradores, identificar el espacio geográfico, continentes y, dentro de esos, los países donde están localizados, tanto los productores agropecuarios como las corporaciones transnacionales que operan en diferentes eslabones de la cadena, algunos en su calidad de importadores, comerciantes y corredores; fabricantes, por ejemplo de café tostado, molido, instantáneo; distribuidores al por menor, entre otros, hasta llegar al consumidor.

En la medida que en los estudios de cadenas de valor y en las intervenciones de política soportadas en este esquema, se empieza a dar mayor peso a lo local y a las relaciones horizontales entre actores, lo local-regional toma relieve. El análisis vertical propio de las cadenas de valor encuentra en la literatura de clústeres un espacio para el estudio y comprensión de la forma como los diferentes aspectos económicos e institucionales propios del territorio, en donde los proveedores se encuentran anclados, contribuyen a la inserción competitiva de los mismos y al crecimiento de las cadenas. La geografía ilustra como en los extremos de la cadena global de valor, después de pasar por diferentes eslabones (algunos de estos localizados en otros continentes), en cada uno de los cuales se agrega valor al producto, se juntan el fruto del trabajo de un productor de cafés especiales de las montañas del Tolima (Colombia), con el acto de consumo simultáneo de una taza de café en un Starbucks por parte de ciudadanos localizados en Londres, New York y Tokio.

2.4. Barreras de entrada y rentas

Según Kaplinsky y Morris (2008) las rentas que se generan en la CGV tienen su origen en la apropiación, control y desarrollo de recursos valiosos escasos. No obstante, para que estas puedan ser apropiadas, se tiene como prerrequisito que sean protegidas de la competencia, lo cual se logra llegando primero o a través de la creación de barreras de entrada.

Las barreras de entrada y rentas constituyen el enlace entre la dimensión económica de la cadena de valor y su estructura de gobernabilidad. En lo que tiene que ver con la gobernabilidad de las rentas generadas en las cadenas de

valor, Davis et al. (2018) distinguen cuatro tipos a saber:

> Rentas que surgen como regalos de la naturaleza, rentas generadas dentro de la cadena a través de la innovación, rentas que son posibles gracias a las acciones de actores exógenos (por ejemplo, la infraestructura proporcionada por los gobiernos) y rentas generadas por el poder de mercado de las empresas líderes. Estas rentas están sujetas a la erosión a medida que se superan las barreras de entrada y, por lo tanto, es la capacidad para manejar las rentas dinámicas la que determina los resultados distributivos a largo plazo del crecimiento de las CGV. (p. 64)

Kaplinsky y Morris (2002) identifican cuatro tipos de rentas, las cuales como se estableció arriba se derivan de la capacidad para construir barreras de entrada y mantenerlas por parte de los gobernadores de la cadena de valor. Primero, aquellas que se derivan de las acciones que se llevan a cabo a nivel de la empresa; incluyen tecnología, formación, mejor organización y comercialización. Segundo, las que se sustentan en las acciones que son llevadas a cabo a nivel de la cadena para establecer mejores vínculos entre las empresas. Tercero, las que se basan en los recursos y conducen a acceso a materias primas de alta calidad. Cuarto, aquellas que son proporcionadas por partes externas a la empresa; incluyen infraestructuras, intermediación financiera y, en general, una efectiva política gubernamental.

2.5. Upgrading

Es también llamado mejora dentro de la cadena global de valor "se define como el movimiento dinámico dentro de la cadena de valor de una etapa de producción a otra con actividades de mayor valor y mayores beneficios" (Cattaneo et al., 2013, p. 29). El *upgrading* según Gereffi (1999) constituye un proceso dinámico de mejora que experimenta, tanto una empresa como una economía, el cual le permite escalar a nichos económicos que son más intensivos en el uso del capital, así como moverse hacia actividades muchas más rentables y sofisticadas desde el punto de vista tecnológico.

Según Laven (2010) la noción de *upgrading* (cambio) se relaciona, especialmente, con las posibilidades con que disponen los productores de mejorar sus rendimientos económicos. Igualmente destaca que, en los estudios de competitividad, este concepto se asocia con el proceso histórico que personifica el paso del fordismo al posfordismo, e involucra una modificación "la comprensión del proceso de cambio, pasando de la idea de que las intervenciones estatales crean capital e innovación tecnológica, hacia la idea de que la mejora es el resultado del aprendizaje organizativo y la creación de redes entre empresas" (Laven, 2010, p. 25). Este precepto es aplicado como soporte del enfoque de cadena de valor.

Según Schmitz y Knorringa (2000) una forma de entender el *upgrading* es mirar las posibles acciones de mejora con que cuentan las empresas: primero, actualizar sus procesos (hacer las cosas mejor). Segundo, actualizar sus productos (hacer mejores cosas). Finalmente, moverse a eslabones con mayor generación de valor agregado en la cadena como diseño o mercadeo (hacer otras cosas) denominado 'actualización funcional'.

Padilla y Oddone (2016) señalan como el potencial de *upgrading* para aquellos productores que se insertan en la cadena de valor se da tanto desde el punto de vista económico como social. Por un lado, desde el punto de vista económico la mejora se da a partir de: procesos mejores o nuevos, productos mejores o nuevos, funciones más complejas dentro de la cadena y la participación en nuevas actividades o cadenas. Por otro lado, el *upgrading* o mejora social se da a través de mejores condiciones de trabajo, protección social y derechos; mejora de las condiciones sociales y medioambientales en torno a la cadena y, finalmente, mayor cohesión social.

El *upgrading* económico incluye seis cambios diferentes y muy importantes en la forma de participación de una unidad productiva en un modelo de producción (Gereffi et al., 2013).

Tabla 1

Tipos de upgrading económico

Tipo de *upgrading*	Modalidad
Entrada en la cadena de valor	Cuando un nuevo actor comienza a participar en la cadena de valor
Actualización de productos	Paso a la producción de un producto/servicio de mayor valor
Modernización de los procesos	Mejoras en la eficiencia de los sistemas de producción. Ejemplo, incorporación de tecnología más sofisticada
Mejora funcional	Movimiento hacia etapas de mayor valor agregado en la cadena que requieren habilidades adicionales
Mejora de la cadena	Entrada en una nueva CGV aprovechando los conocimientos y habilidades adquiridas en la cadena actual
Modernización del mercado final	Incursión en nuevos segmentos de mercado

Fuente: Gereffi, Bamber, Frederick, Fernández-Stark (2013, pp. 9-10).

Finalmente, es importante establecer la relación entre *upgrading* y gobernabilidad en las CGV y procesos de inclusión. Tal como lo sugiere Laven (2010) hay que avanzar en estudios tendientes a lograr una mejor comprensión de cómo los distintos niveles de gobernanza bien sean por separado y/o en interacción

contribuyen tanto a abrir oportunidades ciertas de mejora, así como a influir en los resultados del *upgrading*, tanto desde el punto de vista económico como social. Para que esto suceda deben cumplirse supuestos implícitos en la noción de *upgrading*, por un lado, relaciones de mercado abierto y segundo "la ausencia de un límite a la mejora, siempre que haya acceso a nuevos conocimientos y tecnologías" (Laven, 2010, p. 27).

2.6. Inclusión social

Al hablar de inclusión, necesariamente hay que referirse a exclusión en el sentido de "mostrar las particularidades que se poseen y el lugar que se tiene en la colectividad [...] de esta manera se marca distancia, entre quienes son aislados e ignorados y quienes participan en las dinámicas sociales y se benefician de ella" (Hernández y Velásquez, 2016, p. 496), lo que sugiere la presencia de ciertos fenómenos de desigualdad social.

La inclusión social personifica un escenario ideal de una inserción ganadora en la CGV, de forma tal que promueva la formalización de los trabajadores del sector agropecuario y el aumento del ingreso, el empleo y el bienestar social de sus familias y contribuya al fortalecimiento institucional del territorio en el cual se encuentran localizados. Para lo anterior, se requiere que las estructuras de gobernabilidad propicien relaciones de confianza y largo plazo, contrario a las relaciones estrictamente de mercado, que en ocasiones puede llevar a las conductas oportunistas de parte de los compradores globales.

El *upgrading* una vez insertados los productores en la cadena resulta ser un mecanismo determinante, en la medida que contribuya a un proceso de inclusión productiva exitoso y, consecuentemente, promueva la inclusión social. Recientemente en la literatura de cadenas de valor (Laven, 2010, Cattaneo et al., 2013, Padilla y Oddone, 2016), se habla explícitamente del *upgrading* socioeconómico. Esta categoría resulta apropiada para estudiar los efectos de los procesos de inserción en los mercados internacionales por parte de los pequeños productores agropecuarios de los países en vías de desarrollo, los cuales presentan mayor especialización en la producción de bienes de origen agropecuario en la división internacional del trabajo. A su vez, el *upgrading* social refleja el impacto de la inserción apropiada sobre la competitividad y, en general, sobre el desarrollo de las comunidades donde residen los pequeños propietarios que se insertan en la CGV. Según Cattaneo et al. (2013) el *upgrading* socioeconómico configura un escenario de creación de más y mejores empleos con mayor remuneración, una mayor sostenibilidad a partir de un uso de los recursos naturales compatible con el medioambiente, mejoras de la gobernabilidad y estabilidad política.

Finalmente, es importante destacar una reflexión de Laven (2010) en relación con los debates sobre *upgrading* en las CGV y los procesos de inclusión o exclusión social en donde se plantea una pregunta de fondo:

> ¿Cómo pueden «los pobres» entrar en las cadenas mundiales? Esto puso de relieve los riesgos de que los pequeños productores permanezcan o queden excluidos de este tipo de cadenas. Sin embargo, incluir a los pobres en las cadenas de valor no supone automáticamente una mejora *(upgrading*). (Laven, 2010, p. 34)

A continuación, se presenta una síntesis de investigaciones que se han efectuado recientemente en el área específica del estudio. Lo anterior, para ilustrar las posturas identificadas desde la revisión de literatura especializada en el tema de la investigación, en particular, acerca de los efectos sobre la inclusión social que trae la inserción en las cadenas globales de valor de los pequeños productores agrícolas, o lo que Tobin et al. (2015) llaman la vinculación de los agricultores a pequeña escala en los mercados de alto valor como una estrategia de desarrollo para favorecer a los pobres.

El primer caso presenta un estudio que investiga la diferenciación social entre los participantes y los no participantes en proyectos de inserción productiva en cadenas de valor, así como también los motivos presentes para la inclusión o exclusión de los hogares. La temática se desarrolla a través del estudio de un proyecto que tenía como propósito la inserción en las cadenas de valor empresariales de papas fritas por parte de los productores de papas nativas establecidos en la sierra central del Perú (Tobin, et al., 2016), los investigadores recurrieron a encuestas de hogares y aplicaron entrevistas semiestructuradas en una de las comunidades en las que se ejecutó el proyecto.

El estudio encontró que aquellos que finalmente deciden participar en los esquemas de cadena de valor, generalmente son aquellos que tienen un nivel económico más alto y que los hogares de bajos ingresos o con menos recursos son excluidos de manera activa. En este sentido, se instaura un proceso simultáneo de inclusión y exclusión social en las comunidades de agricultores. No obstante, el hecho de no participar en el proyecto, según los autores del estudio, no es necesariamente percibido negativamente por la totalidad de los hogares participantes. La decisión de no participar en algunos casos es consciente e intencionada tomando en cuenta los riesgos que se corren al participar y en cambio optar por estrategias alternativas de subsistencia (Tobin et al., 2016). Los hallazgos del estudio muestran que la inserción en las cadenas de valor no es necesariamente favorable para los pequeños productores agrícolas. Lo anterior es evidenciado además por Nájera (2017) quien en un estudio sobre los desafíos y oportunidades dentro de la demanda global existente para la integración de los pequeños agricultores en cadenas globales de valor concluye que a pesar de las grandes oportunidades que existen en los sectores económico, social e incluso medioambiental, " también hay casos de exclusión y marginación que han desanimado a los pequeños agricultores a querer comerciar con compradores o intermediarios internacionales" (p. 14).

El caso de la Asociación de Pequeños Agricultores de Talamanca (APPTA) que agrupa a pequeños agricultores, 45% pertenecientes a dos reservas indígenas, dedicados especialmente a la producción de cacao ecológico (Slingerland y Diaz, 2006) ilustra los grandes desafíos que enfrentan los pequeños productores asociados, al insertarse en las cadenas globales de valor en cooperación o alianzas con grandes compradores, y los múltiples matices que tiene este proceso. Contribuye a entender la postura de aquellos que cuestionan el carácter inclusivo de la participación de los agricultores en la cadena de valor y de aquellos que consideran que la inserción en la cadena de valor no necesariamente va acompañada de una reducción de la pobreza de manera permanente. (Ros-Tonen et al., 2019; Laven, 2010).

Slingerland y Diaz (2006) describen varios momentos alrededor del cultivo del cacao. Primero, uno en el cual su producción fue abandonada finalizando los años 1970 debido a que la actividad fue golpeada dramáticamente por la enfermedad de la Monilia. Segundo, la reactivación del cultivo, a principios de la década de 1990, liderada por la Asociación de Pequeños Agricultores de Talamanca (APPTA). La asociación estableció contactos con compradores del producto ecológico en Estados Unidos y en este contexto logró la certificación de un área significativa y comenzó a exportar al mercado de los Estados Unidos.

Como resultado de la comercialización mejoraron los ingresos de los productores agrícolas reduciendo el impacto sobre el medioambiente. En este segundo momento se observa un efecto positivo del mecanismo de inserción en los mercados internacionales. No obstante, recientemente en un tercer momento, la asociación de productores ha tenido que enfrentar una serie de amenazas sobre su actividad comenzando con el retiro del comprador estadounidense, el incremento en el precio tradicional, el aumento en la oferta en el mercado orgánico y las amenazas biológicas, lo que trae efectos adversos sobre el ingreso de los productores agrícolas, toda vez que hace que sea muy costoso pagar una prima por el orgánico. La asociación ha intentado alianzas en Panamá con productores y diversificar la producción con plátano ecológico.

Para asegurar la actividad y defender los medios y nivel de vida de los productores y los beneficios sociales resultantes de los programas de vinculación de pequeños productores a cadenas de valor se requieren "políticas y otros acuerdos institucionales para minimizar los riesgos de la participación en dichas cadenas de valor y proporcionar apoyo a otras salidas comerciales" (Tobin, et al., 2016, p. 71). En este sentido, Slingerland y Diaz (2006) señalan que los productores de cacao orgánico de Talamanca no están solos gracias al apoyo derivado de proyectos existentes y propuestos y resaltan el hecho de que hay varios actores europeos y locales que están interesados en apoyarlos al hallar soluciones a todas las limitaciones actuales.

3. Supuesto general de investigación y objetivos

3.1. Supuesto general

Tratándose de una investigación cualitativa, se consideró: la inserción productiva en la cadena global de valor de cafés especiales contribuye a la inclusión social de pequeños productores agrícolas del departamento del Tolima.

3.2. Objetivos

Los siguientes son los planteados, teniendo en cuenta las principales categorías de análisis que aborda el estudio.

3.2.1. General

Determinar la incidencia de la inserción productiva en la cadena global de valor de cafés especiales en la inclusión social de pequeños productores agrícolas del departamento del Tolima.

3.2.2. Específicos

1. Describir el contexto general de la cadena global de valor del café.
2. Determinar las características sociodemográficas del estabón agro de la cadena de cafés especiales del departamento del Tolima.
3. Identificar los principales aspectos favorables y limitantes para el fortalecimiento de la producción de cafés especiales en el departamento del Tolima.
4. Identificar las condiciones de entrada presentes en la cadena global de valor para el acceso de cafés especiales a los mercados internacionales.
5. Determinar los vínculos existentes entre los productores locales de cafés especiales y los mercados internacionales.
6. Determinar los efectos de la participación en los mercados internacionales en la calidad de vida de los productores agrícolas de cafés especiales.
7. Recomendar intervenciones de política para mejorar la forma de inserción de los productores locales en la cadena global de valor.

4. Materiales y métodos

4.1. Materiales

Por tratarse de una investigación de tipo descriptiva, correlacional y analítica sobre la inserción en las cadenas globales de valor de pequeños productores agrícolas que pertenecen a las asociaciones, no se requirió de materiales.

4.2. Métodos

Se procede a describir el tipo de investigación, diseño, identificación de la población y muestra. Se presentan los criterios de selección de la cadena de valor de cafés especiales sobre otras presentes en el departamento del Tolima.

4.2.1. El tipo de investigación

Se abordó desde el tipo de investigación cualitativo por tratarse de un estudio de cadenas de valor con respecto a los pequeños productores agrícolas de la cadena de cafés especiales en tres sectores del departamento del Tolima (norte, centro, sur). Este, según Hernández et al. (2010) "se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto" (p. 364). Se llevó a cabo en el departamento del Tolima-Colombia, en municipios de la zona norte, sur y centro, teniendo en cuenta que la unidad de análisis fueron los pequeños productores asociados en cooperativas o asociaciones de productores.

4.2.2. Diseño de la investigación

Según Batthyány y Cabrera (2011) "de acuerdo con los objetivos de la investigación, el diseño puede ser exploratorio, descriptivo, explicativo, predictivo y evaluativo" (p. 33). El proyecto se desarrolló bajo un enfoque exploratorio, descriptivo, correlacional y analítico. Exploratorio, puesto que ha sido muy baja la cantidad de estudios realizados sobre la inserción de pequeños productores agroindustriales del Tolima en la cadena global de valor y su incidencia en la mejora de las condiciones de vida. Descriptivo, porque se llevó a cabo una caracterización tanto de las condiciones sociodemográficas como de la actividad

de producción y comercialización presentes en la cadena de cafés especiales del departamento del Tolima. Correlacional, en la medida que determinó la relación que existe entre las variables dependientes e independientes, el grado y tipo de relación.

Por otro lado, y según los planteamientos de Hernández, Fernández y Baptista (2010) este estudio se basó en la utilización de documentos y la respectiva recolección de información por medio del trabajo de campo (acercamiento a las asociaciones de agricultores de cafés especiales) y análisis de esta y se determinó los resultados lógicos, coherentes y representativos de la realidad.

4.2.3. Determinación de la población y sus características.

Inicialmente, se describe la forma como se seleccionó la cadena de valor para desarrollar la investigación, partiendo de cuatro posibles subsectores, cafés especiales, cacao-chocolate, aguacate y limón. Posteriormente, se describen los aspectos relevantes asociados a la población seleccionada y sus características.

Criterios de selección de la cadena: primero que todo, se hizo una evaluación ex-ante de cuatro cadenas de valor más desarrolladas y con mayor potencial exportador de la región, las cuales se describen en la **Tabla 2**. Se trabajó con el eslabón agrícola (productores sector de cafés especiales) teniendo en cuenta el bajo nivel de industrialización y generación de valor que se presenta en el plano regional.

Tabla 2

Criterios de selección de la cadena de valor

Cadena	Exportaciones. 2018. US	Municipios*	%	Producción Tolima/p. Colombia	Familias beneficiarias
Aguacate	60.560.000	22/47	47	18%	3.500
Café	2.267.511.000	37/47	78,70	12,70%	60.000
Cacao	16.780.000	33/47	70	6%	4.100
Limón	24.333.000	17/47	36	5,20%	3.200

Fuente: Elaboración propia con base en Legiscomex (2019), Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2016), TradeMap (2019), Federación Nacional de Cacaoteros (2011).

Nota. * = Municipios productores/total municipios Tolima. (47).

Se seleccionó la cadena de cafés especiales dentro de las cuatro cadenas de valor agroindustriales más importantes del Tolima. No se incluyen algodón y arroz siendo cultivos tradicionales en la región, porque no son competitivas en el plano internacional y su nivel de exportaciones es mínimo, según los criterios establecidos, la cadena de café y su componente de cafés especiales supera ampliamente a las demás cadenas evaluadas.

Identificación de la población: la población correspondió a las asociaciones productoras de cafés especiales ubicadas en el departamento del Tolima. Existen actualmente 22 municipios en el departamento del Tolima productores de cafés especiales y 146 asociaciones, según información suministrada por la Gobernación del Tolima, Secretaría de Desarrollo Económico (2018).

Características generales del sector: desde el punto de vista técnico, la cadena de valor de café está constituida por una serie de etapas que conforman su proceso de transformación desde el cultivo hasta el café procesado, siendo: cultivo, recolecta, despulpado, descascarado, lavado, limpiado de grano entero y separación de las dos mitades, etapa en la cual el grano es conocido como pergamino, presecado (café pergamino mojado) y secado al sol (pergamino húmedo) y en máquina (pergamino seco). El sector involucra una secuencia abierta de procedimientos tecnológicos y comerciales que varían, de acuerdo con los productos que se generan al final de cada circuito de la cadena. Estos procedimientos son ejecutados por un conjunto de actores vinculados, principalmente, por relaciones de compraventa, pero cuya estructura puede diferir de una realidad local a otra (García y Olaya, 2006).

Según la Federación Nacional de Cafeteros (2017), la zona cafetera en el departamento del Tolima, en su dimensión geográfica, está conformada por 384.141 hectáreas, de las cuales aproximadamente 115.334 están cultivadas en café. En total 61.883 familias se dedican a la producción del grano. La actividad del café del Tolima está representada en las 70.985 fincas cafeteras, 96.4% de productores con menos de cinco hectáreas en café, constituyendo 85% del área total de cultivo del grano en el departamento. En total, 2.240 caficultores tienen más de cinco hectáreas. En el año 2019 Tolima se consolida como el tercer productor nacional del grano, con una participación de 12.8% (FNC, 2019). Para la productividad y sostenibilidad del cultivo, el 78% del parque cafetero en el departamento es tecnificado joven.

El sector cafetero del Tolima genera 83.650 empleos directos y 181.606 indirectos, lo que confirma su importancia económica y social (FNC, 2019). La calidad del cultivo ha permitido lograr los primeros lugares en competencias como Taza de la Excelencia (en dos oportunidades), Colombia, Tierra de Diversidad y

el Premio a la Calidad del Café para espresso en Colombia IllyCafé, entre otros. En 2017 la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) declaró la protección de la denominación de Origen Café de Tolima caracterizada por poseer una taza con acidez y cuerpo medio-alto, limpia, suave, con balance y sabores diversos en el espectro de los dulces, combinados con sensaciones cítricas y frutales, que junto con la suavidad y limpieza propias del café colombiano lo hace especial (Federación Nacional de Cafeteros, 2017).

Colombia es el tercer productor de café en el mundo y el principal productor del café arábica lavado (Banco Mundial, 2019) con sello de especialidad de origen. Los cafés especiales presentan características particulares como la creciente demanda a manos de consumidores sofisticados, cada vez más comprometidos con la sostenibilidad del sector (García y Olaya, 2006). La creciente producción y exportación de cafés especiales ha permitido a decenas de productores blindarse ante los bajos precios internacionales del café estándar. Lo anterior plantea varios retos al sector caficultor y hace indispensable conocer la posibilidad que tendrían los productores de cafés especiales de mejorar sus condiciones a partir de su inserción competitivamente en la cadena global de valor.

La cadena de valor de cafés especiales se encuentra enmarcada dentro de las siete apuestas productivas que tiene el departamento del Tolima para su oferta exportadora a países como Estados Unidos, Bélgica, Canadá, Alemania y Japón (Procolombia, 2015). Lo anterior evidencia la necesidad de apropiar mayor valor agregado en los esquemas de producción y comercialización, de tal manera que se reduzca la participación de intermediarios y, por lo tanto, los pequeños productores negocien directamente con los compradores globales. Bajo este esquema, eventualmente, podría mejorar las condiciones de vida del productor (inclusión social). A su vez, los certificados de origen del producto, y otros factores pueden ser aprovechados para actualizar los modelos de negocios existentes en la región e incrustarse competitivamente en la cadena global de valor según los esquemas de cooperación y competencia establecidos por los compradores internacionales.

Según cifras de la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI, 2017), las exportaciones tradicionales en el departamento del Tolima para el año 2016 presentan un panorama más competitivo que las no tradicionales, para este mismo año cinco empresas concentran el 82% de las exportaciones tradicionales del departamento: Louis Dreyfus Commodities Colombia Ltda. (30%), SKN Caribecafe Ltda. (17%), Teresita Exportadores de Café S.A. (13%), Sociedad exportadora de café de las cooperativas de caficultores S. A. (12%), Compañía Nacional de Café Ltda. (10%).

Al mismo tiempo, exportadores privados de café como Lohas Beans, Inconexus, Caravela, Starbucks Company Coffe, SlectoCoffe, Speciality Coffe participan en el proceso exportador a partir de su interacción con las asociaciones ubicadas en los municipios caficultores del Tolima.

De las 146 asociaciones identificadas como población, las que más presencia tienen en el departamento del Tolima son las que se ubican en el sur, especialmente, los casos exitosos de los municipios de Planadas, Ataco y Chaparral. Dichas asociaciones reúnen el mayor número de socios que se dedican a la labor de siembra, preparación y cosecha en cada uno de los municipios.

4.2.4. Criterios técnicos y generales para determinar el tamaño de la muestra.

En la Tabla 3 se presentan los más necesarios, los cuales fueron utilizados para desarrollar el procedimiento del cálculo de la muestra que se ilustra más adelante.

Se consideró, además:

- Nivel de confianza: 95 por ciento con una puntuación (z) de 1.96.
- Error muestral**:** del 10% indicando que es una población dispersa donde existe difícil acceso a la información, algunas asociaciones ubicadas en zonas con problemas de orden público o seguridad, problemas en las vías de comunicación.

Los criterios generales para la selección de la muestra fueron: productoras de cafés de alta calidad, constituidas jurídicamente, contacto con el exterior, ubicadas en municipios del departamento del Tolima en la zona norte, sur y centro, productoras de cafés tipo origen, sostenibles y certificados. Estos últimos, relacionados con certificaciones como Nespresso AAA, 4C, Café practices o Consertation International.

Tabla 3

Criterios técnicos del muestreo aleatorio estratificado por afijación óptima.

Fórmula	Definición
N_i	Número de unidades del estrato i-ésimo y $\sum_{i=1}^{L} N_i$, donde L es el número de estratos, N es el número de unidades en la población.
n_i	Tamaño de la muestra del i-ésimo estrato. Asumiéndose que las muestras se toman independientemente en cada estrato.
$\widehat{y_{st}} = \frac{1}{N}\sum_{i=1}^{L} N_i\, \hat{y}_i$	Estimación insesgada de la media poblacional $\hat{Y}$, donde Y es la característica bajo estudio. Sea $\widehat{y_{st}}$ la estimación insesgada de la media $\widehat{Y_i}$ (En el estrato i-esimo)
$S^2(y_i) = \frac{1}{N^2}\sum_{i=1}^{L} N^2{}_i\, S^2\,(\widehat{y_i})$	Varianza de la estimación muestral a partir de la poblacional $\widehat{y^{st}}$
$W_i = \frac{N_i}{\sum N_i}$	Promedio de los estimadores de la proporción en cada estrato.
$a_i = W_i{}^2 * S^2{}_{(y_i)}$	Parámetro población.
$n_i = \frac{\sqrt{a_I}}{\sqrt{\lambda}} = \frac{n\sqrt{a_I}}{\sum_{k=1}^{L}\sqrt{a_k}}$	Fórmula para el cálculo de la muestra estratificada por afijación óptima.

Fuente: Sánchez et al. (2010).

4.2.4.1. Procedimiento para determinar el tamaño de la muestra.

Una vez se obtuvieron las bases de datos de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Tolima, sobre las asociaciones productoras de cafés especiales en el departamento se encontró que 22 de los 47 municipios se dedican a la producción de café (Gobernación del Tolima, 2018). A partir de lo anterior se realizó:

1. Clasificación de las asociaciones por municipios.

2. Identificación del número de familias asociadas por municipio: es de aclarar que, dado que la presente investigación trabajó como población objeto de estudio las asociaciones productoras de cafés especiales presentes en el departamento del Tolima, no fue suficiente con determinar el número, sino que fue necesario asumir una variable latente que confirmara el cálculo de la muestra por estratos. Entendiéndose por variable latente en esta investigación como el número de familias asociadas por zona ($\sum Y_i$).

3. Determinación de los estratos de la muestra a partir de la ubicación geográfica que tienen los municipios en el departamento, considerándose por tanto las zonas norte, sur y centro.

4. Se utilizó el muestreo por afijación óptima que es una metodología adecuada que soportaría el diagnóstico de la cadena de valor de cafés especiales del Tolima mediante los GAMLSS. Esta metodología se encuentra referenciada en Sánchez et al. (2010) quienes exponen:

> Sea U = F {U1, U2, …, UN} una población particionada en subpoblaciones o estratos. Una característica de la población se infiere a partir de muestras de cada uno de los estratos (Esto es una ganancia de precisión).Sea N_i el número de unidades del estrato i-ésimo y , $\sum_{i=1}^{L} N_i = N$, donde L es el número de estratos, N es el número de unidades en la población, mientras que el tamaño de la muestra del i-ésimo estrato. Se asume que las muestras se toman independientemente en cada estrato. (p. 9)

En la **Tabla 4**, se presenta el cálculo de cada uno de los criterios técnicos para la definición de la muestra de productores de cafés especiales en el Tolima. A continuación, se desarrolla el cálculo de la muestra de 59 asociaciones. Teniendo en cuenta que la base de información suministrada a través de los datos es grande, se hace necesario establecer una estrategia de muestreo para el análisis de la información (Tabla 4).

4.2.4.2. Muestreo Aleatorio Estratificado por Afijación Óptima M.A.E. Como se indicó anteriormente, es una metodología y son considerados problemas de programación dinámica. Este fue utilizado para soportar el proceso de las variables que se presentan más adelante, mediante los GAMLSS. La precisión de esta estimación está medida por la varianza de la estimación muestral.

Tabla 4

Selección de la muestra por afijación óptima

Municipios	Estrato	No. Asociaciones productoras N_i	No. de familias asociadas por zona $\sum Y_i$	Media por zonas $\hat{Y}$	Varianza muestral S^2	W_I	a_I	$\sqrt{a_I}$	$n_i = \frac{\sqrt{a_I}}{\sqrt{\lambda}} = \frac{n\sqrt{a_I}}{\sum_{k=1}^{L}\sqrt{a_k}}$
Casabianca	Norte	15	405	36,82	260,56	0,078 1	1,589 7	1,260 8	2
Falan									
Fresno									
Líbano									
Santa Isabel									
Venadillo									
Anzoátegui									
Villa hermosa									
Ataco	Sur	113	4,303	56.62	1.216,4 8	0,83	837,8 2	28,95	54
Alpujarra									
Chaparral									
Dolores									
Ortega									
Planadas									
Rioblanco									
San Antonio									
Ibagué	Centro	18	477	31.80	361,31	0,09	3,06	1,75	3
Rovira									
Cajamarca									
Valle de San Juan									
TOTAL						1			59

Fuente: Elaboración propia 2020.

4.2.5. Definición y clasificación de las variables

De acuerdo con Hernández et al. (2010) una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. De manera que entendemos como cualesquiera característica, propiedad o cualidad que presenta un fenómeno que varía, en efecto puede ser medido o evaluado. Las variables seleccionadas como punto de partida se señalan a continuación, entendiendo que la variable dependiente está en función de la variable independiente.

La variable dependiente fue la Inclusión Social y para este estudio se entendió como el tránsito de los pequeños productores agrícolas de la informalidad a la formalidad económica, significando esto los factores que contribuyen a una mejor calidad de vida. Se consideraron educación, ingresos, acceso a créditos, salud, acceso a los servicios públicos. El espacio para la participación en la generación de mayor producción en la cadena de valor y la mayor participación en la distribución del ingreso generado.

La variable independiente fue la inserción en la cadena global de valor que, para este estudio, se entendió como la integración de los pequeños productores mediante vínculos con los compradores globales a través de la exportación de insumos, es decir, a través del servicio de proveeduría. Para efectos del análisis y especificación del modelo de la presente investigación se clasificaron las variables según la tipología que ofrece Batthyány y Cabrera (2011): cualitativa-politómica, colectiva, intermedia, nominal, ordinal, continua, intermedia, de razón.

4.2.6. Fuente de información, técnicas e instrumentos y validez y confiabilidad

Se presenta en este apartado el tipo de fuente de información, las técnicas e instrumentos de recolección, la validez y confiabilidad del instrumento que se utilizó.

4.2.6.1. Fuente de información. Para el desarrollo del proyecto se utilizó información primaria y secundaria. La información primaria se obtuvo a partir de las siguientes técnicas e instrumentos: cuestionario aplicado a las asociaciones productoras de cafés especiales de los principales municipios del Tolima en donde existen compradores internacionales o exportadores privados especializados que están vinculados al territorio mediante proyectos productivos y asociativos (Lohas Beans, Inconexus, Caravela, Mitsubishi, Starbucks Coffee Company, Tres Rayas Coffe, Mayacert, Yapawayra).

Se obtuvo información secundaria a través de la indagación documental y revisión bibliográfica (procesada y sin procesar). Esta estuvo compuesta por la base de datos de la Gobernación del Tolima para las asociaciones agropecuarias dedicadas a la producción de cafés especiales, el SICA de la Federación Nacional de Cafeteros, Comité Departamental de Cafeteros, Organización Internacional de Café-ICO, Asociación de Cafés especiales (SCA), Normatividad nacional, Atlas Cafetero. Igualmente, se tuvieron en cuenta las estadísticas del DANE del Banco de la República, de los ministerios, estadísticas del flujo productivo y comercial de tipo exportación para los distintos tipos de cafés especiales, anuarios estadísticos y otros documentos de importancia relacionados con la actividad económica y social de los principales municipios productores de café del departamento del Tolima.

4.2.6.2. Instrumento de recolección de información. La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario estructurado, el cual contempló las diferentes variables de estudio a las cuales se les efectuó la medición y documentación. Estuvo conformada por siete módulos (Tabla 5) de acuerdo con las variables, con preguntas cerradas, otras con escala *Likert*, preguntas abiertas y de opción múltiple que permitieron explorar acerca de las condiciones socioeconómicas de los productores, características generales de la cadena y barreras de entrada presentes en la cadena global de valor para el acceso de productos de la cadena de cafés especiales a los mercados internacionales.

Según plantea Hernández (2012), la encuesta se utiliza para "recolectar información de personas respecto a características (estado civil, edad), opiniones, creencias, expectativas, conocimiento, conducta actual o pasada y suelen estar conformados por preguntas abiertas y cerradas" (p. 25). Indica el mismo autor, que la estructura del instrumento o cuestionario suele estar conformado por preguntas abiertas y cerradas, debe iniciar proporcionando información como el objetivo del estudio, institución que realiza la investigación y que el flujo de las preguntas debe tener una secuencia lógica que va desde lo particular a temas más complejos.

En coherencia con lo anterior, para el presente estudio, el cuestionario fue conformado por módulos con preguntas cerradas, abiertas, de opción múltiple que permitieron explorar acerca de las condiciones y barreras de entrada presentes en la cadena de valor para el acceso de productos de la cadena de cafés especiales a los mercados internacionales, así como también sobre el grado de asociatividad, inserción y preguntas orientadas a obtener información socioeconómica de los productores.

Por tratarse de una investigación cualitativa se adoptó lo que indica Álvarez y Jurgenson (2003) en cuanto a la encuesta que afirma son llamados métodos híbridos a aquellos usados tradicionalmente en la investigación cuantitativa que proponen como métodos también valiosos para el desarrollo de estudios cualitativos, donde el procedimiento de aplicación no varía y la diferencia se encuentra en la interpretación de los datos.

Tabla 5
Módulos de la encuesta

No. De módulo	Nombre del módulo
Módulo A	Datos generales
Módulo B	Caracterización de los asociados
Módulo C	Inserción productiva y social
Módulo D	Asociatividad y comercialización
Módulo E	Participación en proyectos productivos
Módulo F	Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.
Módulo G	Políticas y estrategias

Fuente: Elaboración propia 2020.

4.2.6.3. Validez del instrumento utilizado. La validez se entiende según Hernández, Fernández y Baptista (2010) como "el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir" (p. 201). Para la presente investigación el proceso de elaboración y validación del instrumento partió de la identificación del objetivo general y las dimensiones que se incluyeron en el mismo (integración en la cadena global de valor y la inclusión social). La operacionalización entendida según Ruiz (2014) "es el criterio de objetividad, ya que permite la réplica por parte de otros investigadores" (p. 3).

Se realizó a partir de un análisis de contenido de los ítems y la plena verificación de los supuestos planteados. El instrumento, por tanto, fue sometido en primer lugar a la valoración de expertos en la materia (Investigadores del ICA, de la Federación Nacional de Cafeteros, funcionarios del Ministerio de Agricultura y de Procolombia, miembros del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), quienes tuvieron que confirmar las siguientes apreciaciones:

1. Redacción de los ítems a partir de una información exacta y relevante para la investigación.
2. Confirmación de la interpretación adecuada de los datos.
3. Identificación de la estrecha relación entre los ítems y el marco analítico y teórico de la investigación para que la discusión de resultados fuera más sólida y conllevara a la generalidad de sus resultados.
4. Confirmaron si el número de preguntas era el adecuado para el tiempo que se tuvo previsto en la realización del trabajo de campo.

4.2.6.4. Confiabilidad del instrumento a utilizar. Esta se refiere al "grado en que su aplicación repetida al mismo individuo y objeto produce resultados iguales" (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 200). En este caso, se aplicó una muestra piloto y se calculó el Alpha de Cronbach que es "el promedio de las

correlaciones entre los ítems que hacen parte de un instrumento" (Celina y Campo, 2005, p. 575). Se utilizó el software estadístico SPSS versión 2.0, coeficiente numérico entre 0 y 1 que señaló el grado de fiabilidad del cuestionario analizado.

4.2.7. Procesamiento de la información

De acuerdo con los objetivos planteados se realizó a partir de las siguientes etapas:

1. Una codificación de las variables ya enunciadas las cuales fueron distribuidas a lo largo del instrumento. Por ejemplo (Municipio, MUN). Se codificó las categorías de contenido dándole un valor a la escala (1: Totalmente en desacuerdo. 2: En desacuerdo. 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4: De acuerdo. 5: Totalmente de acuerdo).
2. Construcción del directorio de las variables fijando la codificación de cada una de ellas con el fin de que sirviera de insumo para el procesamiento de los datos con el cual se tuvo total claridad a la hora de manipular cada variable.
3. Finalmente, se verificó que las bases de datos junto con el diccionario de variables tuvieran la clasificación adecuada de las mismas.

4.2.8. Las técnicas de análisis para el estudio

En primer lugar, se hizo un análisis descriptivo donde se representan las características principales de la población objeto de estudio, lo que permitió identificar frecuencias y correlaciones en el desarrollo del análisis multivariado con análisis factorial simple y múltiple que fue interpretado mediante el análisis de correspondencias (mapas multidimensionales). En segundo lugar, el análisis correlacional fue fundamentado en una descripción de análisis multivariado que permitió desarrollar un modelamiento lineal generalizado y unas ecuaciones estructurales. Esto dado que se manejó un instrumento que estuvo medido por escalas ordinales y nominales y donde cada una de las variables tuvo un carácter calificativo (escala *Likert*), la cual fue impar y de 1 a 5.

Lo anterior se sustentó en que los datos no presentaron normalidad y si se hubiese utilizado un modelo lineal sencillo estos no se hubiesen ajustado. Los modelos tradicionales trabajan con datos numéricos y tiempo, después se incorporaron las categorías de 1 a 5 con base en las tablas de contingencia que dan las pautas para desarrollar los modelos lineales generalizados. El software para la sistematización y procesamiento de información fue el Excel, SPSS y R´estudio.

Los Modelos Lineales Generalizados (GLM) fueron propuestos por Nelder y Wedderburn (1972). Consiste en una herramienta metodológica que permite:

> Codificar todas las situaciones de análisis dentro de un mismo esquema general. Esto facilita el aprendizaje de nuevos modelos de análisis porque se trata simplemente de contemplarlos como casos particulares de un modelo más general ya conocido, el Modelo Lineal (ML). (López y Ruiz, 2011, p. 65)

Los componentes de los MLG generalmente son los siguientes, según Agresti (2015):

Componente aleatoria: representa la variable respuesta Y, que puede ser de valor real o un vector Y = (Y1, Y2, …Yn). Cada variable del vector pertenece a la familia exponencial.

Componente sistemática: es el predictor lineal del modelo y se nota , $n_i = x_i^T \beta = \beta_1 X_{i1} \beta_2 X_{i2} + \cdots, \beta_p X_{ip} = \sum_j^p X_{ij} \beta_j$,para la componente i-ésima del vector Y, o $n = X\beta$ para el vector completo Y.

Función de enlace o link**:** relaciona la esperanza matemática de la variable dependiente con el predictor lineal, $g(\mu_i) = n_i \; para \; i = 1, 2, \ldots, n$. La función $g(.)$ debe ser monótona, suave y diferenciables.

La interpretación del modelo, por tanto, se da en el análisis de las implicaciones con respecto a las diferentes variables de respuesta, derivando una explicación de los parámetros del modelo.

4.2.9. Fases metodológicas de la investigación

Se presenta en la **Tabla 6**, las diferentes fases que se desarrollaron de acuerdo con los objetivos que se plantearon para la presente investigación.

Tabla 6 *Fases metodológicas y actividades de acuerdo con los objetivos de investigación*

Objetivos específicos	Fases
Caracterizar las condiciones sociodemográficas en el estabón agro de cafés especiales del departamento del Tolima.	Características sociodemográficas (educación, salud, ingreso, población, ocupación, empleo).

Identificar los principales aspectos favorables y principales limitantes, para el fortalecimiento de la producción de cafés especiales en el departamento del Tolima.	Construcción de bases de datos de productores a intervenir. Identificación y caracterización de los factores internos que favorecen o desfavorecen el fortalecimiento del subsector.
Identificar las condiciones de entrada presentes en la cadena global de valor para el acceso de productos del subsector de cafés especiales a los mercados internacionales.	Análisis de mercado. Identificación del mercado mundial de cafés especiales, principales productores, consumidores, comercializadores, potenciales clientes.
Determinar los vínculos existentes entre los productores locales de cafés especiales y los mercados internacionales.	Vínculos, alianzas estratégicas. Relación entre variables de inserción. Probabilidad de exportar dependiendo de las barreras. Modelo de inserción de las asociaciones.
Determinar los efectos de la participación en los mercados internacionales en la calidad de vida de los productores agrícolas de cafés especiales.	Identificar incidencia de la inserción en la calidad de vida (inclusión social) en pequeños productores agrícolas.
Recomendar intervenciones de política, para mejorar la forma de inserción de los productores locales en la cadena global de valor.	Identificar lineamientos de política en cuanto a la forma de inserción.

Fuente: Elaboración propia 2020.

4.2.10. Diseño del plan para tabulación y análisis de la información.

Este corresponde a la etapa del procedimiento efectuado para la tabulación y análisis de la información y la consistencia interna de los ítems del cuestionario, para lo cual se presentan los elementos básicos que fueron considerados en la presente investigación de tipo cualitativa.

4.2.10.1. Procedimiento realizado para la recolección de la información. Este consiste según Batthyány y Cabrera (2011) en el trabajo de campo o recolección de información empírica y debe contemplar las variables que van a ser medidas, los datos que deben recogerse de tal manera que, posteriormente, se pueda establecer una relación entre las variables y que permita interpretar los hechos observados. Para el caso del estudio, la Gobernación del Tolima brindó la información sobre la base de datos de los productores de cafés especiales

en el departamento, identificándose que en el municipio de Planadas es donde existe la mayor cantidad de Asociaciones productoras de Cafés Especiales. Se efectuó un filtro que consistió en revisar cuál de ellas presentaba alguna variación en cuanto a cambio de nombre, domicilio, cambio de denominación, traslado, cancelación de matrícula para identificar claramente cuál está activa y cuál no. Posterior a esto se efectuó el filtro para los demás municipios y quedó como resultado 146 asociaciones productoras en todos los 22 municipios productores en el departamento del Tolima. Así que se procedió a construir el directorio de asociaciones con las que se trabajó esta investigación, la cual contiene información sobre el nombre de la asociación, el contacto, municipio, ubicación exacta, teléfono.

Se realizó la aplicación de la encuesta a las asociaciones productivas que se encuentran inmersas en la cadena global de valor, teniendo en cuenta criterios de selección como: Participación en proyectos productivos de orden nacional e internacional, Número de asociados, Número de fincas, Densidad de siembra, Volumen promedio de cosecha (Ha.), Rendimiento promedio Ton/ Ha, Áreas cultivadas, Costo promedio de producción, Cantidad producida (Kg/ Año), Cantidad vendida (Kg), Cantidad sin vender, Compradores (nacionales e internacionales), Donde lo comercializa, Precio de venta (Kg), Tasa (perfil y puntaje), Atributos (acides, cuerpo, aroma, fragancia, exótico), entre otras.

Posteriormente, y dado que las asociaciones están distribuidas en un número considerable de municipios, se hizo estadísticamente un muestreo para derivarlas y agruparlas de acuerdo con la ubicación del municipio y se evidenció que se podían agrupar en tres estratos: norte, sur y oriente (muestreo estratificado por afijación óptima), resultando una muestra de 59 asociaciones a las cuales se les aplicó la encuesta.

De estas se escogió una muestra piloto que consistió en la aplicación del instrumento a diez asociaciones distribuidas en Planadas, Chaparral y Rioblanco a partir de las cuales se validó el instrumento construido previamente desde una revisión teórica, teniendo en cuenta los objetivos, preguntas de investigación e hipótesis, con sugerencias de expertos y conociendo la población que se midió. El instrumento contiene preguntas de orden cualitativo, categórico y numérico.

4.2.10.2. Consistencia interna del instrumento. Según Bernal (2010), toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales: confiabilidad y validez. La confiabilidad se refiere a la consistencia de las respuestas obtenidas por las mismas personas, cuando se las examina en distintas ocasiones y la validez cuando mide aquello para lo cual está destinado. Este se mide a través del Alpha de Cronbach.

El cuestionario fue diligenciado de manera manual, y para realizar el tratamiento de los datos fue transcrito en el programa Microsoft Excel, herramienta con la cual se elaboraron las tablas y algunas gráficas relacionadas para el siguiente análisis. Una vez tabulada la base de datos de la encuesta, se llevó a cabo el análisis para determinar la fiabilidad del cuestionario, para ello, se calculó el Alpha de Cronbach en el software estadístico SPSS versión 25; coeficiente numérico entre 0 y 1 que señala el grado de fiabilidad del cuestionario analizado que como se ha dicho cuanto más se acerque el Alpha de Cronbach a 1, mayor será la fiabilidad del cuestionario.

Resultados del Alfa de Cronbach:

A continuación, se muestran los resultados generales de la aplicación del Alfa de Cronbach (Tabla 7 y Tabla 8) sobre los resultados de la prueba de fiabilidad del cuestionario aplicado a la muestra piloto como se indicó en avances anteriores.

Tabla 7

Resumen de procesamiento de los casos – Resultados generales

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	59	100,0
	Excluidos[a]	0	0,0
	Total	59	100,0

Fuente: Elaboración propia 2020. *Nota.* a = *Eliminación* por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 8

Estadísticos de fiabilidad – Resultados generales

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	**No. de elementos**
,830	59

Fuente: Elaboración propia 2020.

Para esta aplicación, el coeficiente fue de 0.830, por lo que se concluye que el cuestionario es fiable y los resultados obtenidos serán consistentes en diferentes aplicaciones. Las preguntas se entendieron claramente, otras se ajustaron, las personas estuvieron a gusto con lo que se les preguntó, lo que se reflejó en el índice elevado del Alfa de Cronbach.

Se tomó las respuestas que anteriormente se sistematizaron en la encuesta piloto y se procedió a realizar un directorio de las variables propio de un procesamiento de las encuestas.

4.2.10.3. Análisis de los resultados. Consiste en realizar síntesis parciales y comparaciones particulares, conocer, profundizar e interpretar la información para identificar aspectos relevantes de la investigación (Rivera, 2014). Ya para esta etapa y teniendo la información procesada de las 59 encuestas se acudió a la estadística descriptiva, correlacional, análisis multivariado. Es de anotar que el análisis se hizo del significado de las respuestas contempladas para cada uno de los módulos del formulario o cuestionario de la encuesta, cuyos resultados se contrastaron con la teoría previamente definida para esta investigación.

Los resultados se presentan en varios capítulos, enfocados en mostrar una primera parte sobre los principales eslabones de la cadena de cafés especiales, la descripción de los mercados internacionales actuales y potenciales para productos de la cadena de cafés especiales del Tolima, los factores que inciden en los pequeños productores para insertarse en la Cadena Global de Valor - CGV, los diferentes aspectos de las variables asociadas con la inclusión social, los resultados que desarrolla el modelo GAMLSS para la estimación de los parámetros relacionados con las condiciones y barreras de entrada en la CGV (inserción) y, derivado de todo lo anterior, los lineamientos de política propuestos.

5. Resultados y discusión

Estos se presentan de acuerdo con los logros obtenidos en el desarrollo de cada uno de los objetivos, iniciando con un contexto general de la cadena global de valor del café. Se presentan en siete apartados: 1. Contexto general. 2. Caracterización de las condiciones sociodemográficas en el eslabón agro de cafés especiales del departamento del Tolima. 3. Principales aspectos favorables y limitantes para el fortalecimiento de la producción de cafés especiales en el departamento del Tolima. 4. Condiciones de entrada presentes en la cadena global de valor para el acceso de productos del subsector de cafés especiales a los mercados internacionales. 5. Vínculos existentes entre los productores locales de cafés especiales y los mercados internacionales. 6. Efectos de la participación en los mercados internacionales en la calidad de vida de los productores agrícolas de cafés especiales. 7. Lineamientos de política para mejorar la forma de inserción de los productores locales en la cadena global de valor.

5.1. Contexto general de la cadena global de valor del café

Los cafés especiales presentan características particulares como el aumento de la demanda a manos de consumidores sofisticados, cada vez más comprometidos con la sostenibilidad del sector (García & Olaya, 2006). La creciente producción y exportación de cafés especiales ha permitido a miles de productores blindarse ante los bajos precios internacionales del café estándar. Lo anterior plantea varios retos al sector caficultor y se hace, por tanto, indispensable conocer la posibilidad que tendrían los productores de cafés especiales del departamento del Tolima, de mejorar sus condiciones a partir de su inserción competitivamente en la cadena global de valor.

Este apartado está dividido en cuatro secciones, una introductoria sobre la descripción de la cadena global de valor del café y a partir de esta se muestra la actividad de sus principales eslabones, producción, comercialización, venta al comprador internacional hasta llegar al consumidor final. Esto se traduce en una segunda sección sobre la oferta de café a nivel mundial y nacional donde se muestra los niveles de producción por países; una tercera, el comercio mundial del café que incluye los principales países exportadores de café y los países

importadores. La cuarta, del nivel regional, presenta la estructura de la caficultura del Tolima que describe las diferentes variables de la actividad productiva y las exportaciones cafeteras del departamento (lugar geográfico donde se llevó a cabo la investigación) que contiene la producción tradicional, las exportaciones y los principales compradores de café del Tolima.

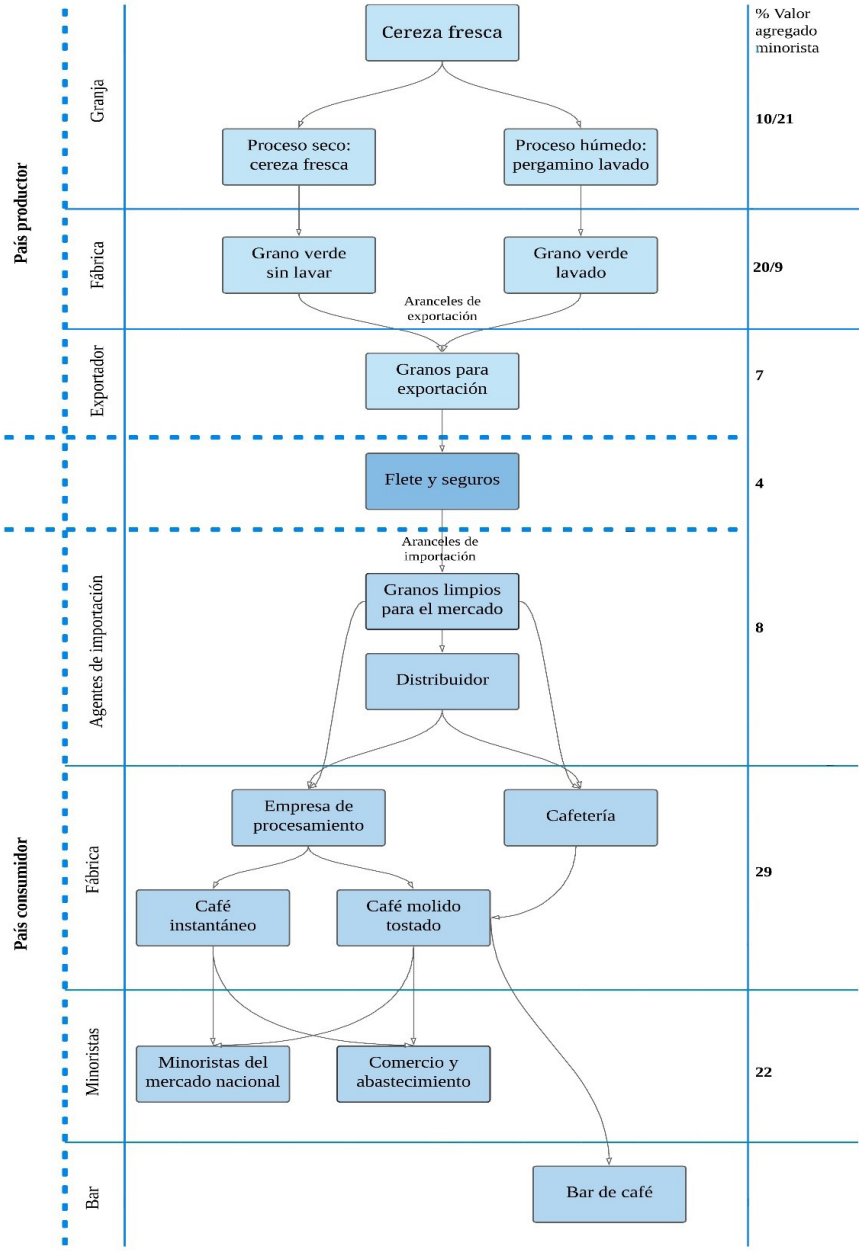
5.1.1. Descripción de la cadena global de valor del café

Tal como se muestra en la **Figura 1**, inicia con el productor local o caficultor ubicado en la finca cafetera y termina en el consumidor final del país del destino, sean tiendas, clientes directos o almacenes de grandes plataformas. En los eslabones intermedios se encuentran las compañías comercializadoras o multinacionales que se encargan de comprar el producto en el país de origen y colocarlo en el país de destino, estas controlan gran parte del comercio mundial del café procesado. Igualmente, se encuentran los operadores o empresas exportadoras del país de origen que se encargan de la compra de café a las cooperativas o asociaciones y negocian con los compradores globales.

Este apartado está dividido en tres secciones, una, la oferta de café a nivel mundial y nacional donde se muestra los niveles de producción por países; dos, el comercio mundial del café que incluye los principales países exportadores de café y los países importadores. La tercera sección del nivel regional presenta la estructura de la caficultura del Tolima que describe las diferentes variables de la actividad productiva y las exportaciones cafeteras del departamento (lugar geográfico donde se llevó a cabo la investigación) que contiene la producción tradicional, las exportaciones y los principales compradores de café del Tolima.

Figura 1

Cadena global de valor del café



Fuente: Elaboración propia con base en Fitter y Kaplinski (2001). *Nota*. * = Los costos son variables pero muy altos. Incluye: Gastos generales, publicidad, otros productos (ejemplo: leche) y la 'experiencia' del bar de café.

El componente agrícola de la cadena es "altamente generador de empleo, en tanto que las etapas netamente industriales son intensivas en bienes de capital y demandan relativamente menos factor trabajo [...] la actividad de trilla presenta dos ciclos durante el año y demanda empleo de manera significativa" (Departamento Nacional de Planeación - DNP, 2004). Un resumen de los diferentes eslabones que participan en esta cadena se ilustra en la **Tabla 9**.

Tabla 9

Eslabones de la cadena global de valor del café

Eslabón	Actividad
Productor país de origen del café	Es el eslabón agrícola de la cadena, encargado de la siembra, cosecha, recolección, beneficio y secado del café.
Empresas exportadoras de café del país de origen	Estas se encargan del proceso de compra del café verde en los países de origen y lo envían al país destino para su procesamiento.
Operador logístico	Se encargan de comprar café procesado a las comercializadoras nacionales o internacionales, venderlo y distribuirlo en el mercado internacional o a operadores logísticos nacionales.
Comprador global	Son los mayoristas y minoristas del café procesado. Esta actividad es desarrollada por grandes cadenas en el exterior, que se encargan de distribuir el café procesado en sus diferentes presentaciones ya sea para consumo interno o para exportarlo nuevamente.
Industria tostadora o procesadora del café	Se encargan de la transformación del café verde en café procesado en sus diferentes estados. Están ubicadas en países desarrollados para el consumo mundial. Le dan mayor valor agregado al producto, obteniendo una mayor utilidad.
Asociaciones internacionales	Son agrupaciones de empresas cuya actividad gremial está orientada a representar la industria del café ante otras organizaciones de negociación internacional, su objetivo es promover la producción y comercialización bajo criterios de justicia, equidad e inclusividad.
Asociaciones o cooperativas nacionales	Son agrupaciones de productores de cafés, bajo la forma jurídica de Entidades Sin Ánimo de Lucro, cuyo objeto social es promover la producción de café, lograr mayores beneficios y utilidades y obtener apoyos financieros, técnicos, sociales.

Fuente: Elaboración propia con base en DNP (2004) y García y Olaya (2006), FNC (s.f.).

5.1.2. Oferta de café a nivel mundial

"El café es uno de los productos agrícolas de mayor importancia económica a nivel mundial, y ocupa el segundo lugar después del petróleo en materia de cifras de comercio internacional" (Canet et al., p. 8).

El a**ño cafetero octubre 2019-septiembre 2020** cerró con una producción mundial de café de 165,8 millones de sacos, una caída de 4,9% frente al periodo

anterior (2018/19) que responde principalmente a una reducción de 10.6% (de 66 a 59 millones de sacos) en Brasil, el mayor "productor mundial" (Federación Nacional de Cafeteros, 2021, p. 12). Se estima que el 40% de la población adulta mundial consume café según la Asociación de Cafés Especiales (SCA, 2015).

A continuación, se presentan los principales países que producen café a nivel mundial, dentro de los cuales Colombia ocupa el tercer lugar, después de Brasil y Vietnam.

Tabla 10

Principales productores de café del mundo, 2019

Puesto	País	Producción año cafetero	Producción año cosecha	Producción mundial
		miles de sacos de 60 kg.	miles de sacos de 60 kg.	%
1	Brasil	63.400	69.000	35,74
2	Vietnam	29.000	29.000	16,57
3	Colombia	14.300	14.300	9,42
4	Indonesia	11.950	12.100	7,47
5	Etiopía	7.375	7.375	4,29
6	Honduras	6.100	6.100	3,86
7	India	5.700	5.700	3,47
8	Perú	3.794	3.800	2,74
9	Uganda	5.620	5.620	2,47
10	Guatemala	3.750	3.750	2,27

Fuente: Adaptado de International Coffe Organization, 2019.

Es conocido que la producción y el comercio internacional del café funcionan sobre la base de una división de trabajo entre países productores (generalmente países en desarrollo y países consumidores (países desarrollados) que la procesan y la comercializan. Tal como se observa en la tabla anterior, los principales productores en miles en sacos de 60 kg son Brasil (35,75), Vietnam (16,57) y Colombia (9,42) y, otros como Guatemala tiene una producción baja de 3.750 sacos de 60 kg, pero de igual forma tiene una participación de la producción mundial de 2,27%.

5.1.3. Comercio mundial de café

De acuerdo con Figueroa-Hernández et al. (2019) el mercado de café hasta 1989 era regulado por un conjunto de acuerdos internacionales del grano que tenían dentro de otros fines el administrar la oferta y en particular mantener la estabilidad en los precios. Este esquema en particular favorecía los intereses de los países productores.

Es conocido que a partir de 1990 el mercado internacional de café entró a negociarse en un mercado de oferta y demanda y es el segundo producto de mayor comercialización mundial después del petróleo.

El café es producido por más o menos 70 países, de entre los cuales 45 son responsables por más del 97 % de la producción mundial y casi todos son miembros exportadores de la Organización Internacional del Café (Centro de Comercio Internacional, 2010). "Brasil junto con Vietnam, Colombia, Indonesia y Etiopía controlan el 60% de la producción total y la demanda principal se concentra en la Unión Europea, Estados Unidos y Japón" (Valencia, 2015, p. 239).

Lo anterior demuestra que el café constituye un componente importante en la economía colombiana dado que es el "principal país productor de café suaves y se destaca por una fuerte promoción mundial, producción de buena calidad y la diversificación de la producción en sus regiones cafetaleras" (Ortiz et al., 2004, p. 623). No obstante, hay que considerar las diferentes etapas de crisis que ha sufrido en las que ha tenido un fuerte impacto el precio, la demanda y los costos de producción. A continuación, se presenta un panorama general de la actividad del comercio internacional del café.

5.1.3.1. Principales países exportadores de café. En cuanto a las exportaciones (Tabla 11), de acuerdo con los datos registrados por TradeMap (2021), se identifica que el valor total exportado a nivel mundial del café fue de 29.662.255 miles de dólares en el 2019, disminuyendo en ese último año un -2,86% respecto al año anterior, lo que demuestra una disminución en la producción cafetera.

Tabla 11

Países exportadores de café 2016-2019 (Valor en miles de dólares)

Exportadores	V.E 2016	V.E 2017	V.E 2018	V.E 2019
Mundo	30.277.182	32.474.401	30.535.953	29.662.255
Brasil	4.855.884	4.613.488	4.371.253	4.553.569
Suiza	2.045.677	2.250.221	2.350.718	2.508.925
Alemania	2.276.562	2.604.030	2.541.006	2.377.576
Colombia	2.462.526	2.582.565	2.335.423	2.363.170
Vietnam	3.040.195	3.101.427	2.891.547	2.218.821
Italia	1.536.396	1.630.713	1.709.327	1.743.901
Indonesia	1.008.549	1.187.157	817.789	883.123
Francia	743.890	1.064.261	1.167.977	1.235.600
Honduras	859.082	1.292.024	1.112.180	955.561
Bélgica	980.127	939.625	864.472	837.348
EE. UU.	933.147	872.858	861.204	822.499
Resto países	5.691.812	6.451.736	5.959.519	5.704.367

Fuente: Adaptado de TradeMap, 2021. *Nota.* V.E = valor exportado.

La actividad cafetera cuenta con una larga tradición en Colombia. Como principal producto agrícola de exportación desde el siglo XIX, el café ha sido uno de los ejes esenciales para el desarrollo económico del país (Lozano y Yoshida, 2008). La información anterior evidencia que Colombia es el cuarto país exportador del mundo con 2.363.170 miles de dólares para el año 2019 después de Brasil con 4.553.569 miles de dólares; Suiza con 2.508.925 miles de dólares y Alemania con 2.377.576 miles de dólares. Esto traducido en toneladas, indica que el principal exportador de café del mundo es Brasil con 2.216.537 mil toneladas en el 2019, seguido por Vietnam 1.421.866 y Colombia 769.050 toneladas respectivamente. En síntesis, según datos registrados por TradeMap (2021) se puede observar que la participación en la producción mundial de café se concentra aproximadamente en países como Brasil (15%), Vietnam (7%), Colombia (8%), Perú (2%), Alemania (8%), Italia (6%), Francia (4%), Honduras (3%), entre otros, con una producción exportada con valor de miles de dólares entre 437.125 miles de dólares y 4.553.569 miles de dólares en el mercado mundial.

5.1.3.2. Mercados importadores de café colombiano a nivel mundial. Café sin tostar ni descafeinar. Estados Unidos ha sido el principal destino de las exportaciones colombianas de café (sin tostar ni descafeinar) con 984.396 miles de dólares, seguido de Alemania (207.848 miles de dólares), Japón (201.283 miles de dólares), Bélgica (190.323 miles de d**ólares**) y Canadá (180.841 miles de d**ólares**). Este último destino, aunque su participación disminuyó frente a otros años cuando estaba por encima de Bélgica, ha sido uno de los mayores proveedores en el mercado de Estados unidos. "Parte de las exportaciones colombianas a Canadá se transforma y se mezcla en ese país para ser reexportada a Estados Unidos" (Legiscomex, s.f., p. 5).

Tabla 12

Mercados importadores para el café exportado por Colombia, 2020. Miles de dólares.

Importadores	V.E 2016	V.E 2017	V.E 2018	V.E 2019	V.E 2020
Mundo	2.417.692	2.513.780	2.267.511	2.272.874	2.446.598
EE. UU.	990.267	1.095.153	1.008.038	987.726	984.396
Alemania	218.828	182.842	181.241	192.619	207.848
Japón	242.970	252.223	195.139	183.928	201.283
Bélgica	153.302	130.484	124.593	120.954	190.323
Canadá	181.717	189.750	180.077	174.700	180.841
Corea del Sur	89.937	89.867	83.551	85.622	110.314
España	61.180	58.899	52.473	54.338	61.619
Reino Unido	68.810	75.967	53.046	48.469	56.272

Finlandia	58.525	54.945	46.551	45.816	52.817
Italia	72.799	71.194	57.909	58.844	52.190
Resto países	279.357	312.456	284.893	319.858	348.695

Fuente: Adaptado de TradeMap (2021), con base en información del CCI y DIAN. *Nota.* V.E = valor exportado.

Son 86 países que demandan el café colombiano de los cuales se muestra en la **Tabla 12** los diez que mayor volumen de café demandan, siendo estos países desarrollados. Este hecho demuestra que el café colombiano es adquirido en países avanzados los cuales le agregan valor y, a su vez, lo exportan a otros destinos, lo cual permite asegurar un nivel de competitividad del grano colombiano en países desarrollados como el caso de Canadá.

A continuación, se señala las empresas más representativas en los cinco principales países importadores de café especial colombiano.

Tabla 13

Empresas importadoras de café especial colombiano en el año 2019

País	Empresas
Estados Unidos	Kraft Heinz, Sara lee / DE, Procter & Gamble, Starbucks, Nestlé
Bélgica	Doune Esberts, Nestle Belgilux, MIKO coffee, Rombouts Koffie, Colruyt, Lavazza Belgium, Delhaize
Canadá	Kraft Heinz, Nestlé
Alemania	Tchibo, Kraft food, Melitta, Alois Dallmayr, Nestlé, J.J. Darboven, Krüger, Lavazza, Illy, Segafredo, Senseo.
Japón	Nestle, General Foods (AGF), UCC, KEY, ART (café Mitsubishi), Tokyo allied, Unicafé, Doutor.

Fuente: Elaboración propia con base en el Centro de Comercio Internacional (2019).

5.1.4. Estructura de la caficultura, departamento del Tolima

Teniendo en cuenta que la información se recogió en el mes de noviembre de 2019, es decir, antes de los acontecimientos generados por la pandemia Covid-19, se hace pertinente mostrar, inicialmente en este apartado, el panorama de la actividad cafetera del departamento del Tolima al 2019.

5.1.4.1. Actividad cafetera. El departamento del Tolima alcanzó durante el año 2019 una producción de 1,9 millones de sacos de 60 kg. (Comité de Cafeteros del Tolima, 2020), se constituye en el tercer productor del país después de los departamentos del Huila y Antioquia. La **Tabla 14** muestra los principales indicadores de la actividad cafetera durante el año 2019 en el departamento del Tolima.

Tabla 14

Estructura de la caficultura del departamento del Tolima, 2019

Actividad productiva	Cantidad
Participación en la producción nacional	12.73%
Total, producción año 2019 (1.900.000 sacos de 60 kg.)	114.000.000 kg.
Área sembrada en variedades resistentes a roya	87.849 has.
Área total sembrada	108.163 has.
Número de caficultores activos durante 2019	61.556
Número de fincas con cultivo	70.377
Edad promedio de los cafetales	6,8 años
Municipios cafeteros	38
Municipios productores de cafés especiales	22
Densidad de siembra	5.108 árboles/ha.
Número de sacos de café verde por hectárea	21,80%

Fuente: Elaboración propia con base en información CICA, 2019.

> Para la Federación Nacional de Cafeteros los cafés especiales son aquellos valorados por los consumidores por alguna característica de origen, preparación o sostenibilidad en su producción que los diferencia de los demás, por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores que redunden en un mejor ingreso y mayor bienestar de los productores. (FNC, Atlas Cafetero, 2017, p. 36)

Considerando lo anterior, una ventaja competitiva de los cafés especiales es que permiten una mayor aceptación por parte de los consumidores finales y, por lo tanto, facilitan negociaciones a mediano y largo plazo con compradores globales permitiendoestablecer relaciones de negociación y mejora en algunas condiciones de los productores.

Con respecto a la actividad cafetera en los factores social y empresarial (Tabla 15) se observa que el subsector de cafés privilegia el desarrollo social como una fuente de empleo, generando alrededor de 170.248 empleos indirectos en el departamento del Tolima, y 78.418 empleos directos.

Tabla 15

Actividad social, empresarial cafetera del departamento del Tolima, 2019

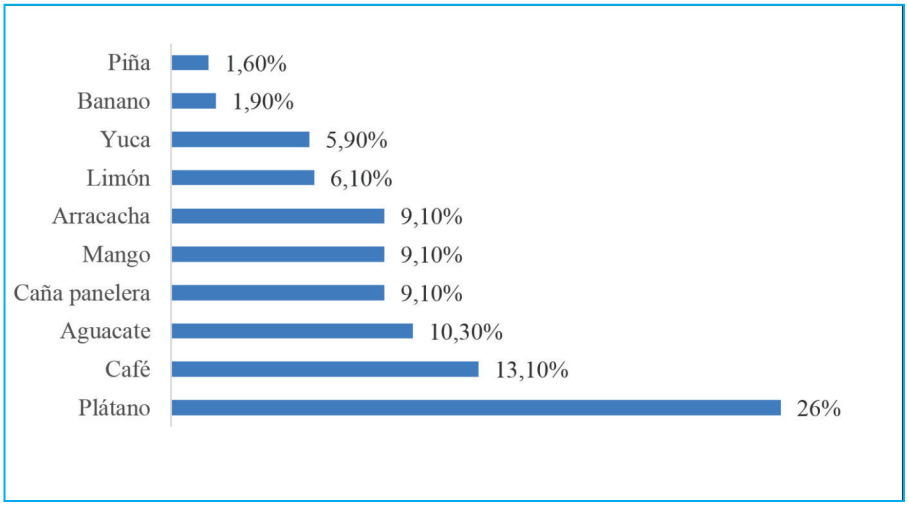
Factor	Representatividad
Empleos directos	78.418
Empleos indirectos	170.248
Pequeños productores	96,70%
Medianos productores	2,90%
Grandes	0,40%

Fuente: Elaboración propia con base en información CICA, 2019.

5.1.4.2. Cultivos permanentes y transitorios en el Tolima. Un cultivo permanente es aquel que después de plantados llegan en un tiempo relativamente largo a la edad productiva, dan muchas cosechas y terminada su recolección no se los debe plantar de nuevo, mientras que en los transitorios su ciclo de crecimiento es menor de un año y tienen como característica fundamental que después de la cosecha deben volver a sembrarse para seguir produciendo (DANE-Censo Nacional Agropecuario, 2015).

Figura 2

Cultivos permanentes en el Tolima, 2020

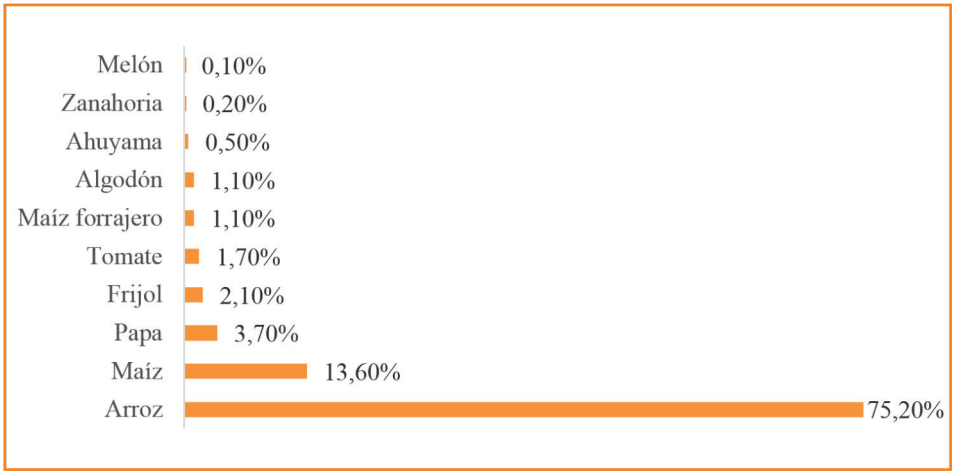


Fuente: Adaptado de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Base Agrícola EVA, 2021.

Como se observa en la **Figura 2**, el Tolima se caracteriza por tener cultivos permanentes, de los cuales el plátano (26%) es el principal cultivo permanente, seguido del cultivo de café (13.1%) del departamento. Esto muestra la vocación agrícola y, en especial, la tradición cafetera en el departamento

Figura 3

Cultivos transitorios en el Tolima, 2020



Fuente: Adaptado de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Base Agrícola EVA, 2021.

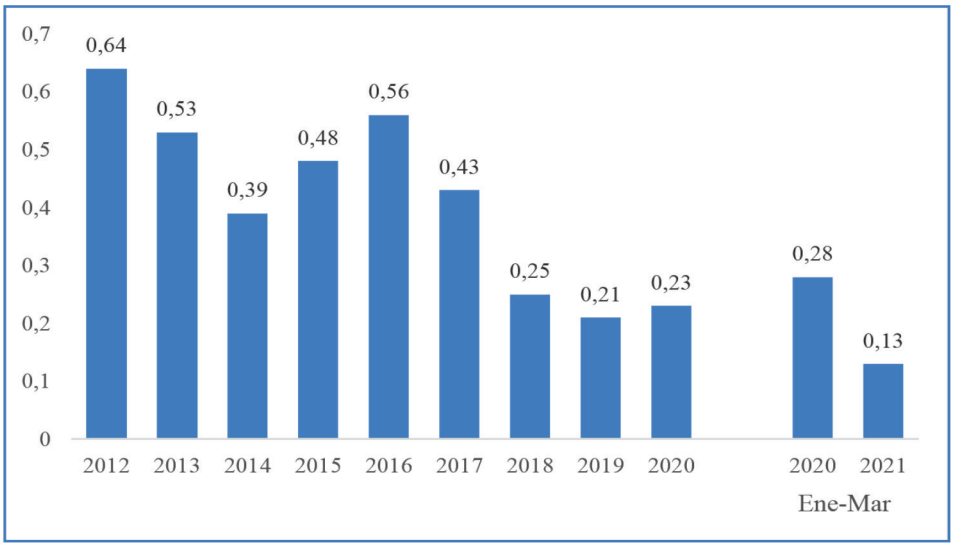
La **Figura 3** muestra que dentro de los cultivos transitorios en el Tolima se encuentra, en primer orden, el arroz con un 75,20%. Y, en segundo lugar, el maíz, existiendo otros y de gran variedad. En conclusión, la participación agrícola en el PIB departamental 15.7 al año 2017, considerada como la principal actividad dentro de la economía real o productiva del Tolima (Agencia de Desarrollo Rural, 2019).

5.1.4.3. Exportaciones cafeteras del Tolima. Al 2020 sus exportaciones percápita fueron de US$49.3 y sus importaciones percápita al 2020 de: US$34.1. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2021).

Con respecto a la participación en las exportaciones del Tolima, representaron en promedio 0,4 % de las exportaciones nacionales entre 2012 y 2020. A marzo de 2021, el departamento registró una menor participación frente al mismo periodo del año anterior. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, DANE-DIAN, 2021).

Figura 4

Participación del Tolima en las exportaciones totales nacionales



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DANE – DIAN, 2021.

En la **Figura 4,** se evidencia las exportaciones por grupo de productos, en el que sobresale los del sector agropecuario con 48.932 miles de dólares FOB, según la clasificación del Ministerio de Industria y Turismo, después del sector energético. Esto demuestra la capacidad productiva del departamento del Tolima en el sector agropecuario y agroindustrial, después del energético no minero.

Tabla 16

Exportaciones del departamento del Tolima, por grupo de productos, 2019-2020

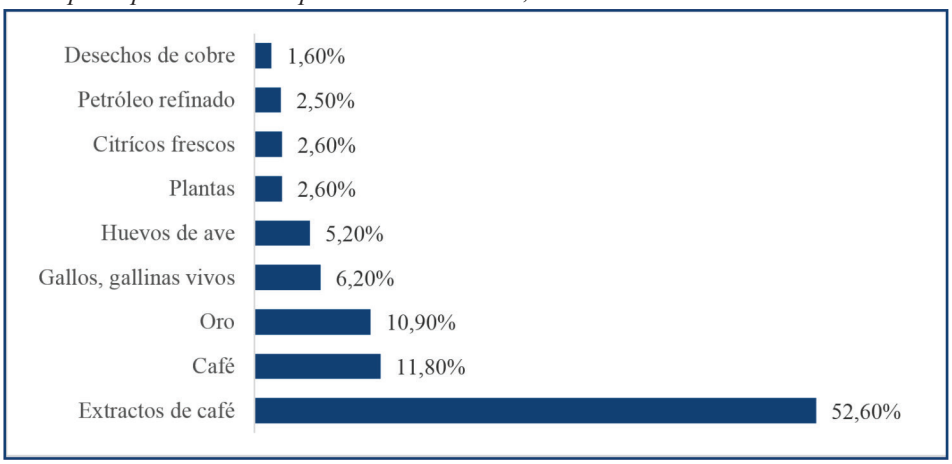
Año completo				
Sector	2019	2020	Var. %20	Part. %2020
Total	83660	70442	-15,8	100
Minero energético	3159	10366	228,1	14,7
Energético-no minero	80501	60076	-25,4	85,3
Agropecuario	48932	29920	-38,9	42,5
Agroindustrial	26969	27384	1,5	38,9
Industria básica	3847	1595	-58,5	2,3
Industria liviana	588	892	51,7	1,3
Maquinaria y equipo	126	255	102,4	0,4
Industria automotriz	29	22	-24,1	0
Demás productos	10	8	-20	0

Fuente: MinCIT con base en DANE-DIAN

Las exportaciones del departamento disminuyeron 15,8 % entre 2019 y 2020. El mayor porcentaje de exportación se concentró en productos agroindustriales.

Figura 5

Principales productos de exportación del Tolima, 2020

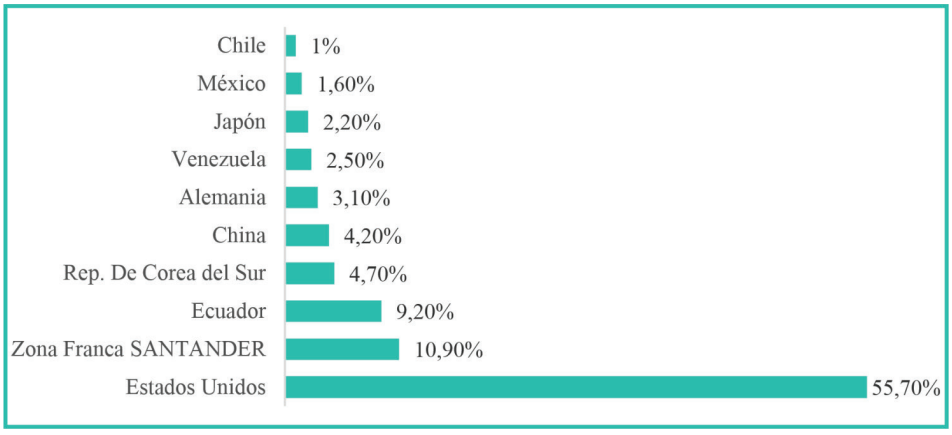


Fuente: Adaptado de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en DANE-DIAN, 2021.

El departamento del Tolima el café se ha caracterizado por ser uno de los cultivos permanentes más predominantes, lo expresa la gráfica en donde se puede observar que los extractos de café representaron el 52,6 % de las exportaciones del departamento para el año 2020 y lo corrido del año 2021 (MinCit, 2021).

Figura 6

Principales destinos de las exportaciones del Tolima, 2020



Fuente: Adaptado de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en DANE-DIAN, 2021.

Durante el año 2020 el principal destino de despacho de productos de las empresas tolimenses fue a Estados Unidos constituyéndose en el principal socio comercial del departamento, con exportaciones por US$34 millones, seguido de Ecuador (US, $4 millones), Corea del Sur (US$ 3 millones), China y Alemania (MinCit, 2021).

5.1.4.4. Principales compradores de café del Tolima. Como se ha presentado a lo largo del documento, las relaciones comerciales entre compradores y productores viene experimentando cambios que ya tocan los niveles regionales como es el caso objeto de estudio. En este escenario, los mercados actuales para los productores de cafés especiales en el departamento del Tolima cada vez son más visibles y, por tanto, se vislumbra el desarrollo e implementación de un conjunto de estrategias competitivas que no solo se basen en la productividad, sino que incluyan la competencia por diferenciación para facilitar la apropiación de valor agregado para los agricultores con énfasis en esquemas de compras directas que reduzcan la participación de intermediarios. Sin embargo, actualmente se sigue garantizando la compra del café producido en el departamento del Tolima por empresas que hacen presencia en la región y a nivel nacional. Son cinco empresas que participan con el 82% de las exportaciones tradicionales del departamento: "Louis Dreyfus Commodities Colombia LTDA (30%), SKN Caribecafe LTDA (17%), Teresita Exportadores de Café S.A. (13%), Sociedad exportadora de café de las cooperativas de caficultores S. A. (12%), Compañía nacional de café LTDA (10%)" (Cámara de Comercio de Ibagué, 2017, p. 9).

5.2. Caracterización de las condiciones sociodemográficas del eslabón agro de cafés especiales del departamento del Tolima

En esta sección se hace una descripción de los factores generales sociales, económicos, culturales, rasgos que identifican a las asociaciones productoras de cafés especiales del departamento del Tolima seleccionadas en la presente investigación y visitadas durante el mes de noviembre de 2019. En primera instancia, se presentan las del representante legal o administrador de la institución (género, nivel educativo, posesión de dispositivo electrónico, conocimiento de un segundo idioma), en segunda instancia, los aspectos relativos a las asociaciones (número de asociados, documentos legales con los que cuenta la asociación, antigüedad de la asociación, medio de pago a los asociados).

Un factor de especial atención fue indagar acerca de la presencia de grupos étnicos o poblaciones vulnerables como integrantes de las asociaciones, entendidos estos como "las comunidades, familias e individuos que experimentan en sus condiciones de vida, la inseguridad e indefensión a consecuencia del impacto provocado por algún tipo de evento económico-social de carácter traumático"

(Pizarro, 2001, p. 11). En este sentido, estas personas merecen atención estatal a fin de lograr un equilibrio en la sociedad. En el caso colombiano, la Constitución Política de Colombia de 1991, contempla la protección especial a poblaciones como niños, jóvenes, mujeres cabeza de familia, adultos mayores, discapacitados y grupos étnicos (Constitución Política de Colombia, 1991, artículos 13, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 54 y 68).

5.2.1. Asociaciones productoras de cafés especiales del departamento del Tolima.

El departamento del Tolima cuenta con 20 municipios productores de cafés especiales (Tabla 17), los cuales se encuentran ubicados estratégicamente al norte, centro y sur del departamento, pues según García y Olaya (2006) el cafetal exige un clima caluroso y húmedo, a temperaturas constantes (20-23C°) y precipitaciones que varíen entre 1.500 y 1.800 milímetros por año, por lo tanto son municipios que se encuentran en una franja de latitudes de cierto nivel de temperaturas y en conjunto con otros factores de altura, humedad y suelos.

Tabla 17

Asociaciones productoras de cafés especiales por municipios

Municipios	Estratos	Asociaciones productivas	Familias asociadas
Casabianca, Falan Fresno, Líbano Santa Isabel, Venadillo Anzoátegui, Villahermosa	Norte	15	405
Ataco, Alpujarra, Chaparral Dolores, Ortega, Planadas Rioblanco, San Antonio	Sur	113	4.303
Ibagué, Rovira Cajamarca, Valle de San Juan	Centro	18	477
TOTAL		146	5.185

Fuente: Elaboración propia 2020, con base en información de la Gobernación del Tolima.

En los aspectos metodológicos mencionados en capítulos anteriores y de acuerdo con un muestreo estratificado por afijación óptima se logra establecer una muestra de 59 asociaciones de las 146 mencionadas anteriormente, esto con el fin de desarrollar las siguientes secciones y presentar los resultados.

5.2.2. Características sociodemográficas del representante legal de las asociaciones de cafés especiales.

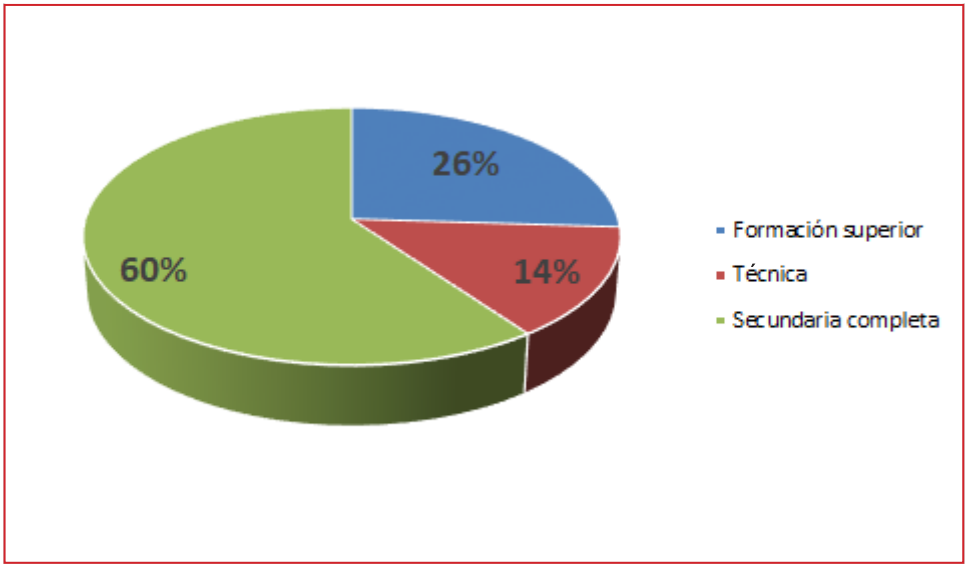
Se presentan en este apartado la descripción de cada una de ellas de acuerdo con el estudio de campo realizado. En el capítulo posterior se mostrará la asociación significativa de algunas de ellas en relación con variables de inclusión social. En primera instancia, se muestran las relacionadas con las características del representante legal o administrador de la institución (género, nivel educativo, posesión de dispositivo electrónico, conocimiento de un segundo idioma). El 77% de las asociaciones están concentradas en la zona sur del departamento.

5.2.2.1. Género y nivel educativo de representantes legales o administradores. De las 59 asociaciones productivas de cafés especiales del departamento del Tolima en las tres regiones donde se llevó a cabo el presente estudio, el 90% de los gerentes o representantes legales de las instituciones corresponde a hombres y el 10 % a mujeres. Se refleja el tradicionalismo en la estructura campesina al designar mayormente el género masculino para este tipo de cargos.

El nivel educativo alcanzado por los gerentes de las asociaciones es: el 60% tiene un nivel de secundaria, el 14% un nivel técnico y el 26% alcanzó un nivel superior universitario. Las disparidades educativas con los gerentes de las asociaciones son notables, esta realidad educativa es un factor que incide negativamente en la implementación de buenas prácticas productivas exigidas por las entidades certificadoras internacionales, requiriendo un mayor compromiso por adelantar afinidad entre la oferta educativa y las necesidades de capacitación en el sector de los cafés especiales (Figura 7). Se evidencia una debilidad en el nivel de formación profesional de los gerentes, dado que solo el 20% es profesional y la gran cantidad de ellos, el 60%, solo alcanzó un nivel de secundaria.

Figura 7

Nivel educativo de los gerentes de las asociaciones de pequeños productores del departamento del Tolima

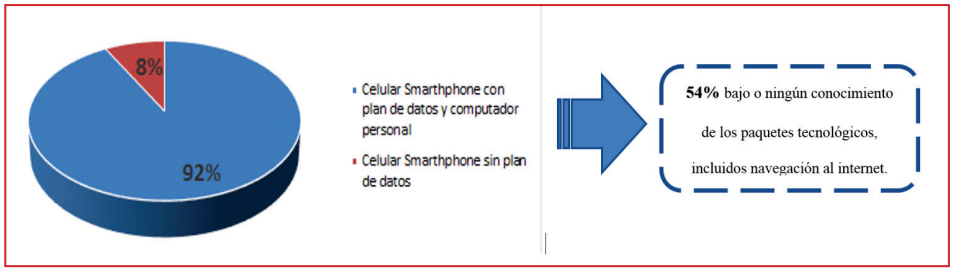


Fuente: Los autores, 2020.

5.2.2.2. Dispositivo electrónico disponible. Con respecto al manejo de las tecnologías de la información (Figura 8) el 92% de los gerentes posee un celular Smartphone, al mismo tiempo que todos coinciden en tener un computador personal. El 8% afirmó tener celular, sin plan de datos, esto debido a que se conectan con la wifi institucional. De este último grupo que posee un computador personal el 54% manifiesta tener un bajo o ningún conocimiento de los paquetes tecnológicos, incluidos navegación al internet. Se constituye, por tanto, en una debilidad al momento de realizar negocios con compradores globales teniendo en cuenta el grado de desarrollo y uso de estos dispositivos electrónicos. Este factor afecta en gran manera las relaciones, contactos y negocios no solo del nivel nacional sino global.

Figura 8

Dispositivo electrónico disponible por los gerentes. Asociaciones productivas de cafés especiales encuestadas, febrero 2020



Fuente: Elaboración propia, 2020 con base en el presente estudio.

Conectar a los pequeños productores con las redes, el conocimiento y las instituciones es de suma importancia. Es conocido que actualmente existe un incremento en la demanda de conocimiento sobre la utilización de dispositivos electrónicos en aras de aumentar la conectividad, y así facilitar las comunicaciones y la interrelación de pequeños productores con el resto del mundo. Según el resultado de los foros que realiza el Banco mundial (2012):

> Las tecnologías móviles están teniendo un impacto positivo en esta área al fomentar las redes de productores y los agronegocios, de manera que puedan apoyarse unos a otros. Existen aplicaciones especializadas, como *Sustaination* (vincular a productores y mercados alimentarios locales). (p. 4)

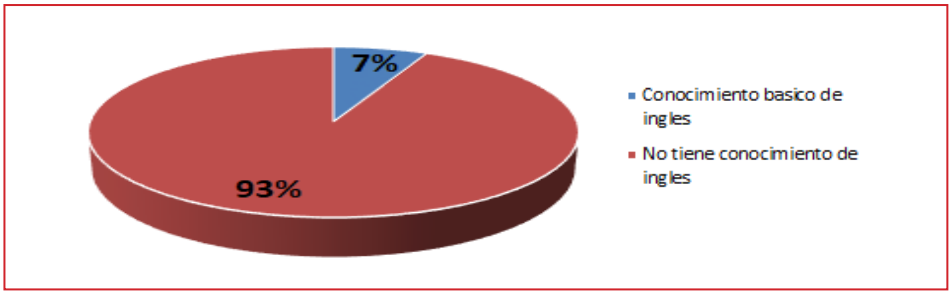
Sin embargo, para el caso de los productores de cafés especiales en el departamento del Tolima, aún continúa siendo un gran reto el poder utilizar dispositivos como tablet, computador, celular como herramientas claves para el desarrollo de su estrategia de negocio.

5.2.2.3. Conocimiento de un segundo idioma. Dos factores determinantes en la competitividad de los procesos productivos inmersos en la cadena global de valor son el dominio de un segundo idioma (bilingüismo) y el manejo de las TIC. En el negocio de los cafés especiales, el alto conocimiento de estos dos factores es fundamental para su propia sostenibilidad, en la medida que permiten abrir nuevos espacios de comunicación, cooperación y aprendizaje con los compradores extranjeros, específicamente, en el campo de la comercialización. En este escenario, los pequeños y medianos productores de cafés especiales del Tolima requieren alcanzar mejores niveles de inglés y conocimiento en las tecnologías de la información. Es preocupante que, dada la dinámica de este mercado a nivel mundial, tan solo el 7% de los gerentes encuestados tiene un conocimiento básico de inglés relacionado con el escuchar, hablar y escribir.

Situación que sin lugar a duda genera disminución en la oportunidad de apertura a nuevos mercados consolidando la dependencia de intermediarios en los procesos de comercialización.

Figura 9

Conocimiento de un segundo idioma por parte de gerentes. Asociaciones productoras de cafés especiales encuestadas, noviembre 2019



Fuente: Los autores, 2020

Para que los productores agrícolas de cafés especiales puedan desenvolverse eficazmente frente a las demandas de los negocios en el marco de la globalización y entender la cultura de los negocios, es necesario manejar como mínimo dos idiomas. D'andrea et al. (2012) plantean que:

> Con la expansión de la actividad científica, tecnológica y económica, que se da a gran escala después de la Segunda Guerra Mundial, el rol preponderante de una segunda lengua recae sobre el inglés, y se convierte éste en la lengua internacional para la tecnología y el comercio. (p. 12)

Este es un motivo de alta consideración para el aprendizaje de una lengua extranjera como lo es el inglés. Los productores afirman que existen diversas instituciones de apoyo en la región que pueden suplir la necesidad del aprendizaje, sin embargo, es el factor tiempo el que limita esta posibilidad.

5.2.3. Características generales de las asociaciones.

Se registra la descripción de las variables relacionadas con las características de las asociaciones objeto de estudio en cuanto a número de asociados, documentos legales con los que cuenta la asociación, antigüedad de la asociación, medio de pago a los asociados y presencia de grupos étnicos.

5.2.3.1. Número de asociados. Las 59 asociaciones, según el marco muestral que define la presente investigación, reúne 4.099 socios, de los cuales el 70% son hombres y el 30% son mujeres. La asociación es administrada por

un gerente o representante legal quien toma las decisiones relacionadas con la actividad de la producción y comercialización del café y subproductos. Tiene capacidad para contratar servicios profesionales que regularmente son asociados o en caso de ausencia toma de la oferta en el mercado laboral, generalmente de manera ocasional. El pequeño productor se asocia dada la necesidad de entregar la producción para que la asociación se encargue de su comercialización y la opción de recibir capacitación, transferencia de tecnología, asistencias técnicas, entre otras.

5.2.3.2. Documentos legales con los que cuenta la asociación. La información recogida permitió obtener que el 100% de las asociaciones están inscritas en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Ibagué y Cámara de Comercio del Suroriente y Cámara de Comercio de Honda, predominando las de tipo Entidades Sin Ánimo de Lucro-ESAL (Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones) sobre las cooperativas. Cuentan por lo tanto con el Registro Único Tributario - RUT y el Número de Identificación Tributario -NIT.

El 12% de las asociaciones objeto de estudio obtuvieron un registro como Exportador de Café y exportan y el 88% no son exportadoras, estas porque consideran que no tienen apoyo de los compradores globales ni de las instituciones municipales y departamentales, porque se encargan de satisfacer el mercado nacional que lo encuentran muy rentable mientras que encuentran muy costoso cumplir con los estándares fijados por el comprador global, la falta de manejo de un segundo idioma como se vio anteriormente, el no manejar software o el internet.

La federación se constituye en cierta manera como un obstáculo para que las asociaciones exporten directamente, lo hacen por las redes fuertes de comercialización que tiene la federación por su institucionalidad, lo cual hace atractivo que las asociaciones vendan a ella a cambio de asesorías, asistencia técnica, etc. y no estarían siendo víctimas de los intermediarios.

Lo anterior indica que a pesar de que tienen una sociedad jurídicamente establecida y cumplen con la normatividad colombiana en este aspecto, el hecho de existir un bajo porcentaje de ellas con registro Exportador de Café indica el bajo potencial que aún tienen en el momento de realizar negocios directamente con un comprador global. El sistema legal que rige la conformación jurídica de las empresas está compuesto principalmente por la Ley 590 de 2000, Ley 905 de 2004, Ley 1450 de 2011 y el reciente decreto 957 de 2019. A su vez, las normas generales que regulan el registro de las Entidades sin Ánimo de lucro son: Decreto 2150 de 1995, Decreto 427 de 1996, Decreto 19 de 2012 y circular única 4 y 8 de la Superintendencia de Industria y Comercio.

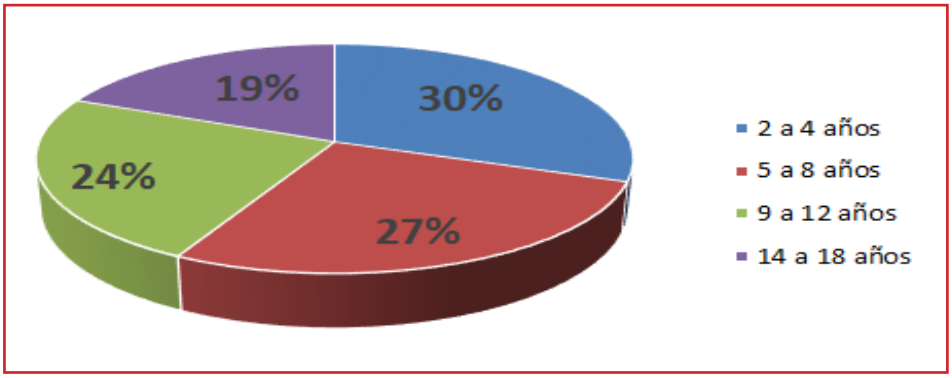
5.2.3.3. Antigüedad de las asociaciones. La vida jurídica de las asociaciones es por lo general de 7,6 años, trayectoria en que han podido consolidarse (Figura 10). Rodríguez (1996), señala que:

> El conjunto de organizaciones del café constituye el mayor grupo económico de la economía colombiana. Se trata entonces de un grupo de interés, y al mismo tiempo de un grupo social complejo que posee todas las variables de soporte como grupo de presión frente al gobierno. (p. 3)

La vida organizacional es activa en el sector cafetero colombiano debido a que no solo actúan las asociaciones de productores de cafés especiales, sino que además inciden y participan en la elección de miembros de los Comités Departamental de Cafeteros y Federación Nacional de cafeteros. "Las organizaciones del sector han permitido una asociatividad que le otorga a la sociedad civil un papel central, fortaleciendo los gobiernos democráticos a partir de hábitos sociales de colaborar y compartir intereses" (Yepes, 2017, p. 26).

Figura 10

Antigüedad de las asociaciones productoras de cafés especiales del departamento del Tolima, según marco muestral



Fuente: Elaboración propia, 2020.

5.2.3.4. Medio de pago a los asociados. Ante la pregunta efectuada ¿por qué medio se les paga a sus asociados por carga comprada?, donde las opciones eran: en efectivo, cuenta bancaria, cédula cafetera, en especie u otra, se encontró que un 97% paga a través de cuenta bancaria y un 3% lo hace como pago en especie representado en insumos, fertilizantes, insecticidas, fungicidas, entre otros. Esto se debe en parte a la responsabilidad que tienen las asociaciones de tipo tributario, impositivo y legal, por lo cual prefieren dejar oficialmente registrado el pago ante la eventualidad de alguna auditoría o presencia de las instituciones encargadas de la vigilancia y control de estas como la Contraloría Departamental, la Procuraduría Municipal, la DIAN, entre otras.

5.2.3.5. Presencia de grupos étnicos. Un factor de especial atención fue indagar acerca de la presencia de grupos étnicos, tales como comunidad indígena Nasa Wes'x, comunidad indígena Pijao o comunidad de Afrodescendientes. La Constitución Política de Colombia de 1991, reconoce y favorece de manera especial a las poblaciones vulnerables entre las cuales se encuentran los campesinos o trabajadores agrarios, mujer y los grupos étnicos, promueve la defensa de sus derechos y declara el mandato de establecer políticas encaminadas a su desarrollo cultural, social, político y económico. (Constitución Política de Colombia, artículos 7, 10, 63, 64, 68, 171, 286, 176). Ante la pregunta que recoge esta variable, se encontró que el 15% de la población que componen las asociaciones están integradas por comunidades indígenas Nasa Wex´s, comunidad indígena Pijao y comunidad de Afrodescendientes. Se resalta que la mayor parte son comunidades de los Nasa Wes´x, pueblo indígena de la zona Andina colombiana que habita en el departamento del Tolima, específicamente, en siete veredas del municipio de Planadas.

5.3. Aspectos que inciden en el fortalecimiento de la actividad de producción de cafés especiales en el departamento del Tolima.

Este numeral está relacionado con los aspectos que favorecen o desfavorecen el fortalecimiento de la actividad de producción de cafés especiales. Se contemplaron por un lado las variables asociadas a la calidad de vida de los socios y, por el otro, a la actividad productiva de los pequeños productores de cafés especiales.

5.3.1. Aspectos asociados a la calidad de vida de los socios

Se tomaron en cuenta en esta dimensión las siguientes: edad que prevalece, nivel de educación, seguridad social y estado de la vivienda, registro en SICA de la Federación Nacional de Cafeteros - FNC y posesión de cédula cafetera, ingresos, posición en el mercado, acceso a servicios públicos, medios de transporte e infraestructura de la zona; uso de las TIC y producción.

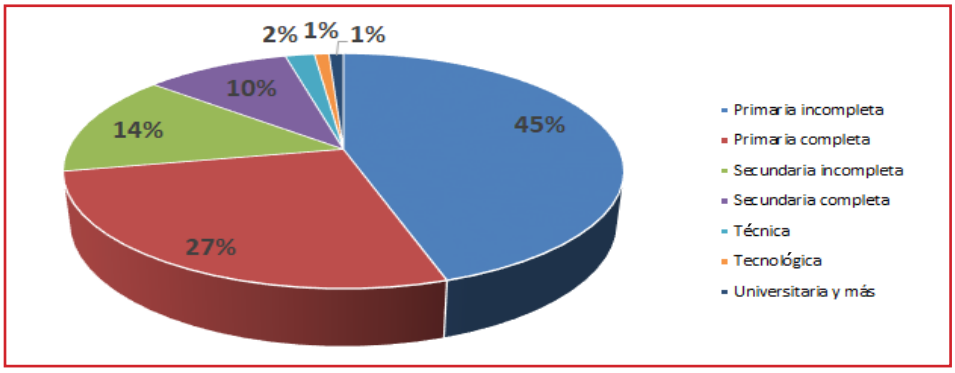
5.3.1.1. Edad que prevalece. De acuerdo con las encuestas aplicadas, las edades están en el rango de 50 años y más para hombres y el de 40 a 60 años para mujeres. Es conocido por todos que la edad es una característica que incide no solo en la actitud, convivencia y disposición al trabajo, sino en la toma de decisiones relacionadas con el uso de herramientas digitales, Tecnologías de Información y Comunicación - TIC, buenas prácticas agrícolas, entre otras. Si se observa las edades promedio indicadas arriba, aunque no se trata de personas en tercera edad, tampoco son jóvenes, "esto tiene resultados inciertos para esta actividad, pues la parcela ha venido quedando en manos de los viejos productores, sin que

haya un recambio generacional en la mano de obra de los campesinos cafeteros" (Parada, 2017. p. 198). Usualmente, son los padres que al ver la perspectiva del negocio sugieren a sus hijos tomar otras actividades o estudiar, sin embargo, es conocido que muchos de ellos no accedan a la educación media o superior dada sus limitantes económicas, y de cercanía a las instituciones educativas.

5.3.1.2. Nivel de educación. Este, por deducción natural, está asociado a la edad y si observamos, son productores de más de 50 años. Si a esto se le suma que han crecido en las zonas rurales dispersas y, por tanto, no han tenido acceso a los niveles académicos (primaria-básica, media, superior), se encuentra que tienen bajo nivel de escolaridad. Según el resultado que arrojó la encuesta el 81% tienen primaria, el 12% media incompleta y 1,3% superior.

Figura 11

Nivel educativo de los asociados. Asociaciones productoras de cafés especiales encuestadas, noviembre de 2019

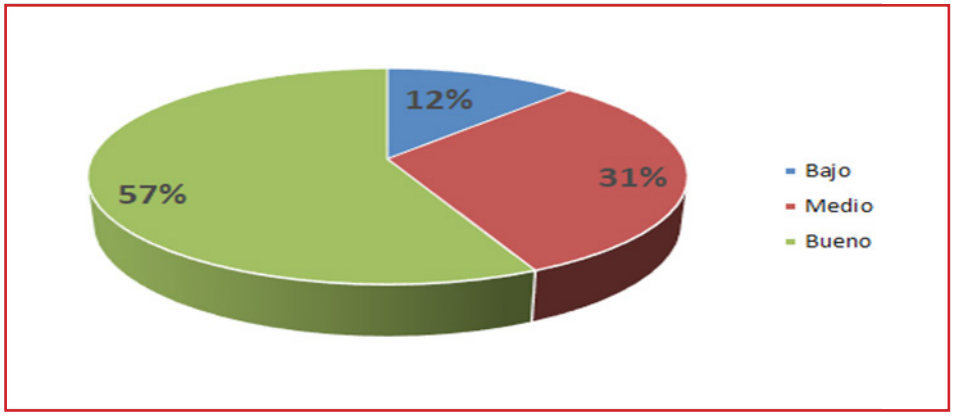


Fuente: Elaboración propia, 2020.

5.3.1.3. Seguridad social de asociados y estado de la vivienda. Las asociaciones funcionan bajo los principios de solidaridad, cooperación y ayuda muta entre sus asociados. A su vez, los productores agrícolas de cafés especiales comparten su cultura, manera de pensar, algunas veces uso de la tierra, etc. y cooperan entre ellos ante situaciones de contingencia. Respecto de la seguridad social, existe bastante normatividad colombiana, esta según Osorio-Lopera et al. (2015) está orientada en esencia "hacia la regulación y el fomento del sector solidario y contrasta con la ausencia de un marco institucional específico que garantice trabajo digno y cobertura de la protección social de los trabajadores asociados a estas organizaciones solidarias" (p. 40). Conforme a los resultados de las encuestas, los productores asociados a este tipo de organizaciones están clasificados en el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales-SISBEN, sistema del nivel más bajo en la clasificación

general del sistema general de salud colombiano. El 57% de los encuestados consideran que sus asociados tienen un estado de vivienda bueno, seguido de un 31% de nivel medio y un 12% que es bajo. Es este el contexto en el que viven y en parte un factor que los motiva a estar asociados es la facilidad de acceso a créditos y posibilidad de ahorro.

Figura 12
Estado de la vivienda de los asociados



Fuente: Elaboración propia, 2020.

5.3.1.4. Registro en SICA de la Federación Nacional de Cafeteros - FNC y posesión de cédula cafetera. El Sistema de Información Cafetera es una plataforma que agrupa bases de datos georreferenciadas en Colombia relacionados con caficultores, fincas, lotes cafeteros de instituciones o autoridades, asociaciones y productores. Hace parte de la infraestructura de datos de la Federación Nacional de Cafeteros y es utilizada para el diseño, formulación, trazado y seguimiento de políticas de competitividad y sostenibilidad de la caficultura. Este sistema suministra para los programas de la FNC, competitividad, educación, infraestructura domiciliaria, protección social en salud, cedulación cafetera, trazabilidad en cafés especiales, estudios socioeconómicos, seguridad alimentaria, medioambiente y pronósticos de cosecha. Tienen acceso los usuarios que requieren consultar información (productores, caficultores, gerencias de la federación, comités departamentales y centros de investigación Cenicafé) y los que la editan y actualizan (técnicos de campo). (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2020).

La cédula cafetera es aquella que identifica que un productor pertenece al gremio cafetero (es decir que es federado) y además sirve para realizar transacciones y tener acceso financiero. Un poseedor de cédula cafetera puede ser una persona natural o jurídica que actúa como propietaria de un predio, a pesar de no estar registrado como tal en la Oficina de Registro de Instrumentos Públicos. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2020).

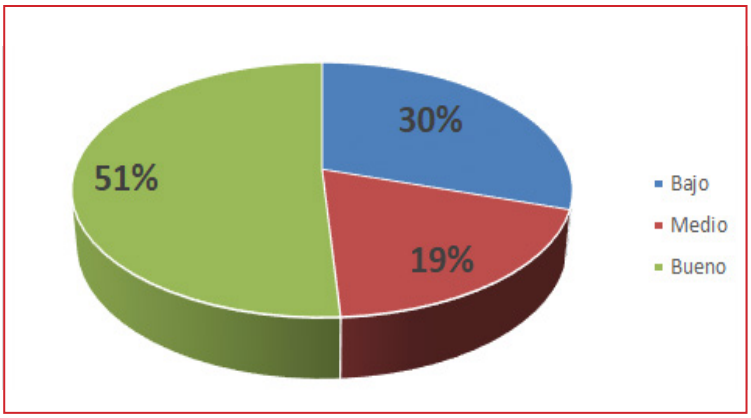
En el caso de los pequeños productores agrícolas de cafés especiales del departamento del Tolima asociados en las cooperativas o asociaciones, el 63% de los gerentes de dichas asociaciones afirman que la mayoría de sus asociados tienen cédula cafetera. El testimonio de uno de ellos expresa que además de identificarse como federado y tener la oportunidad de hacer transacciones financieras, les ha servido para acceder al voto en la elección de los miembros de los Comité de Cafeteros municipales, organismo base del gremio cafetero.

5.3.1.5. Ingresos. El dinero recibido por la venta de la producción agrícola de cafés especiales es la que prevalece. A pesar de que es casi la totalidad del ingreso, este no se recibe mensualmente, sino como un ingreso parcial dado que tienen que esperar a la venta de la cosecha a la asociación y de acuerdo con los precios que son fijados los unos en mercados internacionales a través de contratos forward por comprador global y los otros, es decir, el precio interno nacional, es regulado por la Federación Nacional de Cafeteros. El 51% de los encuestados afirmaron tener un ingreso bueno, el 30% un ingreso bajo y el 19% un ingreso medio en períodos de cosecha. Otras fuentes de obtención de ingreso son ayudas del Gobierno como campo en acción, familias en acción, algunos empleos en la asociación, ayudas familiares, ventas menores de hortalizas o pequeños animales que reciben en periodos de cosecha y de tiempo "frío".

Además, se tiene en cuenta que los hijos del productor en edad de trabajar se desplazan a zonas urbanas o ciudades a laborar en otras actividades diferentes a las de campo, como medio alternativo para ayudar a sus padres o núcleo familiar. En conclusión, podemos decir que la mayor cantidad de ingresos provienen del área agrícola de la actividad cafetera.

Figura 13

Nivel de ingresos de los pequeños productores agrícolas de cafés especiales



Fuente: Elaboración propia, 2020.

5.3.1.6. Posición en el mercado. Con respecto al mercado, se pudo observar que no están en un mercado diversificado, sino mayormente de cafés especiales del cual su producción es vendida a la asociación. El 85% de las fincas de los socios está dedicada al café como monocultivo, lo que ha llevado a que se tenga un buen posicionamiento del producto en el mercado, pero una problemática en el autoabastecimiento de los asociados en sus propias fincas. Estos municipios están categorizados como los mejores productores de cafés especiales del mundo hasta el punto de que ha despertado el interés de compradores globales y nacionales en el desarrollo de un comercio justo, donde las buenas prácticas sean premiadas. Esto ha significado el deseo de negociar directamente con el agricultor sin que medie otro tipo de instituciones.

5.3.1.7. Acceso a servicios públicos, medios de transporte e infraestructura de la zona. Las comunidades donde se ubican los productores de cafés especiales (especialmente zona rural) de las zonas centro, norte y sur del departamento del Tolima, poseen fuentes hídricas que aseguran el uso del recurso agua en los diferentes municipios. De la misma manera, cuentan con el suministro de energía y con redes telefónicas administradas por instituciones privadas del orden departamental. Sin embargo, no todos los hogares gozan de estos, tan así que, el 70% de las asociaciones encuestadas calificaron el acceso a los servicios públicos en un nivel medio. Esto se sustenta en el hecho de que muchos de los productores residen en zonas rurales y unos pocos en las áreas urbanas de las municipalidades. También afirman que la infraestructura de la zona es precaria si se tiene en cuenta el mal estado de las vías que conectan el centro urbano y rural con la capital principal de Ibagué y la carencia de parques, polideportivos, centros de acopio cercanos, hoteles, etc.

Se consideró la variable medio de transporte como la presencia de algún tipo de movilidad, ya sea para transportar los productos obtenidos de la producción de los pequeños agricultores de cafés especiales o para trasladarse a los pueblos más cercanos en busca de insumos, equipos, materiales, etc. Esta variable constituye un indicador de la calidad de vida de los asociados o productores, ya sea para acceder a algún centro asistencial en el momento en que uno de los asociados o núcleo familiar lo requiera por enfermedad, para fines derivados de la actividad de producción y comercialización de cafés especiales o incluso actividades recreativas y familiares. Los resultados fueron: en general el 54% de los pequeños productores disponen de algún tipo de vehículo, específicamente, camioneta y automóvil. Solamente el 21% de los productores tenían camioneta para carga, algunos en funcionamiento y otros no, dada la antigüedad en años de estas (modelos de los 90). Algo similar se encontró con los automóviles, el 19% de ellos tienen disponible uno y no todos están en funcionamiento. Al momento de la encuesta algunos hicieron la salvedad que esto se debía a falta de mantenimiento y que al recibir el ingreso de la cosecha se disponían a la reparación del parque automotor.

Por otro lado, los pequeños productores tienen acceso a medios de transporte público sean buses, camionetas, chivas, mototaxis, ciclas, zorras, para trasladarse de un lugar a otro o al centro del poblado como también para contratar el transporte del producido de cafés.

5.3.1.8. Uso de las TIC. El sector agrícola no ha sido ajeno a la influencia ejercida en el nuevo paradigma tecnológico que le ha permitido avanzar en procesos productivos, formas de trabajo, estrategias de negocios, comercialización de sus productos e inserción en la cadena global de valor. Las Tecnologías de Información y Comunicación están caracterizadas por el uso de los recursos informáticos, entendidos según Pérez y Meza (2006), como el "conjunto de técnicas y métodos científicos, que se ocupan del tratamiento automático de la información, entendida esta como el soporte de los conocimientos y la comunicación del hombre" (p.11). En este sentido, fue tratada esta variable entendiendo que el agricultor se encuentra en situaciones como: contar con una red de computadoras, correo electrónico, acceso al internet o si emplea algún tipo de software para el tratamiento de sus cultivos, suelos, riego, plagas, enfermedades o de su negocio. Los resultados encontrados fueron que el 92% afirmaron que el uso de las TIC está a un nivel muy bajo y el 8% a un nivel bajo. Afirman que se soportan en los servicios que les presta las asociaciones donde se encuentran afiliados y del Comité Departamental de Cafeteros, y algunas veces de las casas comercializadoras de insumos, tales como asistencia técnica especializada a los cultivos (agrónomos con software), asesoría de tratamiento de plagas, tratamiento de suelos, uso de fertilizantes, agroquímicos, prácticas agropecuarias, labranza,

etc. Según testimonio de algunos de los productores, no cuentan con una red de computadoras por medio de las cuales puedan establecer contactos con empresas de otros países ni recursos como impresoras o scanner.

5.3.1.9. Producción. Para sintetizar las características de la capacidad productiva del asociado o pequeño productor, tenemos que, en primer lugar, las explotaciones estudiadas corresponden a 59 asociaciones distribuidas en la zona centro, sur y norte del departamento del Tolima, pertenecientes a los municipios objeto de estudio, con predios con promedio de 18 hectáreas. Los datos revelados en la muestra indican que un 35% de ellos son propietarios. La mano de obra predominante es de tipo familiar (1024 familias) en la muestra seleccionada. La cosecha igualmente la realizan los integrantes del grupo familiar con ayudantes que varían según el número de hectáreas que cultiva cada productor.

5.3.2. Aspectos asociados a la actividad productiva de pequeños productores de cafés especiales.

La actividad productiva está representada en dos aspectos: los indicadores de la actividad económica y el perfil de la taza de café. Con respecto a la actividad productiva, se describen las siguientes características: número de fincas que tiene inscrita la asociación, altura de la finca (m.s.n.m), variedad del café producido, fechas de recolección, certificaciones, densidad de siembra, volumen promedio de cosecha, rendimiento promedio, proceso beneficio, proceso de secado, área cultivada, cantidad producida en los últimos 12 meses y el perfil de taza del café producido.

5.3.2.1. Indicadores de la actividad productiva. En esta sección se tienen en cuenta aspectos relacionados con las especificidades del cultivo, las cuales son importantes para identificar las condiciones que describen el ritmo de la actividad económica en las áreas cafeteras y los aspectos que generan diferenciación en el momento de posicionar el cultivo en los mercados nacionales e internacionales.

De acuerdo con lo anterior, se consideraron las siguientes características: altura de la finca (m.s.n.m), variedad del café producido, fechas de recolección, certificaciones, densidad de siembra, volumen promedio de cosecha, rendimiento promedio, proceso beneficio, proceso de secado, área cultivada, cantidad producida en los últimos 12 meses y el perfil de taza del café producido.

Tabla 18

Principales indicadores de la actividad productiva de los pequeños productores de cafés especiales asociados

Característica	Resultado
Altura de la finca (m.s.n.m.)	El Tolima se encuentra a una altura de 710 m.s.n.m
Variedad del café producido	Colombia, borbón, caturra, tabi, típica, castillo.
Fechas de recolección	Abril, junio, noviembre, diciembre
Certificaciones	Fairtrade, USDA Orgánic, Normativa Japonesa Orgánica, Rainforest.
Densidad de siembra (No. de plántulas x Ha.)	5000
Volumen promedio de cosecha (Ha.)	Entre 170 y 320 cargas.
Rendimiento promedio (Ton/Ha)	20 cargas por hectárea.
Proceso beneficio	Seco y natural
Proceso de secado	Marquesina, Cascada y Sombra.
Cantidad producida últimos 12 meses (Kg/Año)	Entre 100.000 kg. y 600.000 kg

Fuente: Elaboración propia con base en el presente estudio, 2020.

Los resultados de la encuesta muestran que las certificaciones que han obtenido los productores de cafés especiales en el departamento del Tolima son Fairtrade, USDA Orgánic, Normativa Japonesa Orgánica y Rainforest. Esto les ha permitido abrir mercados y lograr ser más competitivos y atractivos no solo para las asociaciones, Federación Nacional de Cafeteros, sino para los compradores globales que quieren negociar directamente con ellos. Pese al bajo nivel de algunos indicadores como nivel de educación, manejo de un segundo idioma, bajos ingresos, etc., mantener la calidad del producto no ha sido fácil y ha dependido del esfuerzo y muchas otras variables presentes en el mismo proceso de producción. Las certificaciones para los pequeños productores de café, por tanto, no se constituyen en la satisfacción de unos indicadores técnicos y económicos, o en un mecanismo para certificar y lograr sellos de calidad del producto, sino como un medio de gestión para alcanzar la inserción en la cadena global de valor.

5.3.2.2. Perfil de taza del café producido. Este es determinado por la limpieza, dulzura, acidez, cuerpo, sabor, sabor residual, balance e impresión global. (Gamboa, Mosquera y Paz, 2013). En el estudio (Tabla 19) se encontró que los municipios objeto de estudio, tienen una alta calidad en taza al obtener una calificación promedio de 87,2 sobre 100.

Tabla 19

Perfil de tasa de cafés especiales de productores asociados del centro, sur y norte del departamento del Tolima

Categoría	Característica
Fragancia / Aroma	Frutos rojos, flores, panela, chocolate, vainilla, caramelo.
Sabor Residual	Achocolatado-caramelo, medio.
Dulzura	Media, alta.
Acidez	Alta y media.
Cuerpo	Frutal, redondo.
Balance	Medio alto
Notas Encontradas	Frutas tropicales, vainilla-cítricos, jazmín, miel.
Puntaje Asociación Americana de Cafés Especiales (SACA)	Entre 83 y 92

Fuente: Elaboración propia con base en el presente estudio, 2020.

Rhinehart (2009) de la Asociación Americana de Cafés Especiales (Specialty Coffee Association of America), plantea que el café especial es aquel que se obtiene de la combinación adecuada de la variedad, el microclima, las condiciones del suelo y la plantación. Además, el cuidado oportuno y la recolección en el pico de maduración con el fin de preservar el gran potencial que posee. Expresa, que la educación, los estándares y las mejores prácticas forman la base del comercio de cafés especiales.

En las respuestas dadas por los encuestados se observan varias características como la fragancia-aroma de especies muy tradicionales y propias de la región como lo son los frutos rojos, flores, panela, chocolate, vainilla y caramelo. Características como la dulzura, acidez y balance presentan un nivel medio y alto lo cual hace del café un producto especial del cual cada vez crece su demanda.

5.4. Condiciones de entrada presentes en la cadena global de valor para el acceso de productos del subsector de cafés especiales a los mercados internacionales.

En esta sección se encuentra dividida en tres apartados: las certificaciones, normas básicas y de exportación de cafés, y los aranceles, requerimientos exigidos tanto por compradores globales como por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y que, eventualmente, se convierten en barreras para el ingreso del producto a los países compradores.

Los mercados internaciones imponen términos y protocolos de entrada de productos de otros países lo que se ha denominado condiciones de acceso entendiéndose como "los requisitos establecidos por los gobiernos a través de leyes, reglamentos o medidas para que un producto o servicios procedente de otro mercado ingrese a ese país en igualdad de condiciones que los bienes y servicios nacionales" (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019, p. 2). Son de tipo arancelario, de requerimientos técnicos, sanitarios, fitosanitarios, normas de origen, acuerdos comerciales, con el fin de proteger la salud, el medio en ambiente del país destino y, en general, para que se cumplan con las normas mínimas de calidad y protección aceptadas por el consumidor (Procolombia, 2019).

5.4.1. Identificación de las certificaciones internacionales necesarias para la entrada del café en mercados internacionales

El proceso de certificación del café lo realizan empresas que emiten un concepto escrito sobre la calidad del café, proceso productivo, satisfacción de los requisitos según estándares internacionales. Según la Tropical Commodity Coalition TCC para la certificación de productos agrícolas se tiene en cuenta el concepto de desarrollo sostenible. "Esto incluye aspectos tales como desarrollo económico de los agricultores, conservación ambiental y mejoras sociales" (TCC, 2011, p. 87).

El objetivo de las certificaciones es elevar el buen nombre de la finca cafetera, lo cual se traduce en beneficios representados en mejores precios, garantías de compra, asistencia técnica, controles de calidad y apoyo logístico para los caficultores (Arcila, Farfán, Moreno, Salazar, Hincapié, 2007). Algunas de las firmas encargadas a nivel mundial del monitoreo durante el proceso y la correspondiente certificación son: Código Común de la Comunidad Cafetera 4C, Starbucks CAFE Practices, Nespresso AAA, Rainforest Alliance Certified, Fair Trade, Utz Certified y Organic Fairtrade (TCC. 2011).

Tabla 20

Incorporación de las partes vulnerables interesadas de los ocho principales estándares

Certificación	IDLPVI	Certificación	IDLPVI
STARBUCKS COFFEE	Elevada para los pequeños propietarios; promedio para empleados y en materia de género	4C ASSOCIATION for a better coffee world	Baja para los pequeños caficultores; elevada en términos de trabajadores en las plantaciones y baja en términos de género
NESPRESSO	Elevada para los pequeños propietarios con capacidad de entrega de calidades específicas de café	FAIRTRADE	Diseñado para pequeños propietarios con dificultades de acceso a los mercados; estándares adicionales para trabajadores a destajo; un enfoque promedio en género
UTZ Certified	Es una red de apoyo promedio para los pequeños caficultores, fuerte en material de trabajadores y bajo en materia de género	RAINFOREST ALLIANCE CERTIFIED	Bueno a nivel de pequeños propietarios; promedio en cuanto a los trabajadores y bajo en cuanto a género
ORGANIC FARMING	Promedio para los pequeños propietarios que cumplen con los requisitos mínimos; bajo en materia de género	USDA ORGANIC	Buen nivel en oportunidades a los pequeños propietarios y a sus comunidades. Bueno en temas de género y a los trabajadores

Fuente: Elaboración propia con base en TCC, 2011 y FNC, 2011. *Nota*. IDLPVI: Incorporación de las partes vulnerables interesadas

Un estado de la certificación en Colombia se muestra en la **Tabla 21**. Es importante resaltar que el 42% del total del área cultivada en el país distribuida en 255.000 fincas, correspondientes a 163,967 caficultores, se encuentra certificada con al menos un estándar de sostenibilidad.

Tabla 21

Área cultivada en café por tipo de certificación en Colombia, 2020

Certificación	Área (ha)
4C	293.000
UTZ Certified	15.000
Fairtrade	85.000
Rainforest Alliance	27.000
C.A.F.E. Practices	14.000
USDA Organic	6.000

Fuente: Elaboración propia con base en información FNC- Informe de gestión, 2020.

Nota. Una finca puede tener más de una certificación

Según las cifras anteriores, los caficultores "han venido haciendo un esfuerzo por mejorar la calidad del café, a través del apoyo de la Federación Nacional de cafeteros, quien pagó sobreprecios y reliquidaciones a los productores que han comercializado sus café sostenibles y regionales" (FNC, 2020, p. 25). Un avance se ha logrado a través de la promoción de iniciativas de certificación de sostenibilidad en la economía, de acuerdo con lo que propone la Organización Internacional del Café (2012) como se cita en Quintero y Rosales (2014, p. 304), algunas de ellas son:

5.4.1.1. Certificación de Café de Comercio Justo. Para obtención de mayores precios por los productos, condiciones comerciales y laborales adecuadas. Existe una relación compradores-proveedores con un precio fijo de protección ante la caída de precios mundiales.

5.4.1.2. Certificación de Café Orgánico. Se otorga cuando el cultivo es desarrollado sin utilización de ningún tipo de herbicidas, fungicidas ni organismos genéticamente modificados. Su intención es asegurar una práctica sostenible con el ecosistema y medioambiente.

5.4.1.3. Certificación de Café Cultivado bajo Sombra. The Consumer's Choice Council (CCC), en colaboración con la Rainforest Alliance, el Smithsonian Migratory Bird Center, Conservation International y la Summit Foundation coordinaron los principios ambientales para la producción de café bajo este concepto, que proporciona un hábitat favorable para la protección de la flora y la fauna, contribuyendo a preservar el medioambiente en general.

5.4.1.4. Certificación UTZ de Código de Conducta. Comprenden prácticas sostenibles del café y gestión agrícola eficaz, entre ellos destacan el mínimo uso de productos agroquímicos, las normas relativas al mantenimiento de registros, protección de derechos laborales de los empleados, asistencia médica y acceso a la educación.

Como se mencionó anteriormente, Estados Unidos es el país destino de mayor cantidad de exportaciones del café de Colombia y Tolima, este país exige certificaciones para la importación de productos agrícolas tales como "Comercio Justo, Rainforest Alliance, Orgánico, ISO 14001, y SA 8000. Estas dos últimas aplican a las instalaciones de producción y no a la certificación de productos" (Banco mundial, 2006, p. 10).

Por otro lado, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia exige los siguientes documentos para llevar a cabo el proceso de exportación del café: registro nacional de exportadores de café, certificado de contribución cafetera, certificado de repeso, guía de tránsito, certificado de exportación INVIMA, certificado fitosanitario ICA (Procolombia, 2017). Los productores de manera individual no podrían lograr el cumplimiento de estas normas y estándares internacionales para exportar su café, de ahí que los productores estén organizados a través de las asociaciones y estas, a su vez, prefieran agremiarse ante la Federación Nacional de Cafeteros para lograr el apoyo en capacitación, orientación, asesoría, etc. Una de las razones por las cuales a muchos productores aún se les dificulta la adopción de cafés especiales es "la escasa disponibilidad de información sobre los procesos de certificación, factor que se convierte en una limitación y lleva a que el caficultor pierda la motivación de iniciar un proceso de producción sostenible de café" (Farfán, Sánchez-Cenicafé, 2007, p. 13).

5.4.2. Normas básicas generales para el acceso de cafés especiales a los mercados internacionales.

En Colombia, tradicionalmente, las ventas al exterior se han concentrado en el producto inicial de la cadena productiva, es decir, en el café verde, el cual representa el principal producto de la trilla de café. Específicamente, el café sin tostar y sin descafeinar (partida arancelaria 09011100) ha representado un 98% de lo exportado por el país, en la última década (Rivera, 2012).

Para el caso de Europa, los países miembros de la Unión Europea (UE), tienen unificadas las normas de requisitos de ingreso de productos alimenticios como el café. Estas se clasifican en normas sanitarias y de seguridad (para la salud y consumo humano). Las normas de higiene deben ser cumplidas desde la producción hasta el consumo. Ante los organismos de control de los países pertenecientes a la UE, los vendedores de los países de origen del café

deben poder identificar cada uno de los miembros de la cadena de producción (Connectamericas, 2020). En Estados Unidos, la Ley Federal sobre alimentos, medicamentos y cosméticos estableció que el café que ingresa al país está sujeto a la inspección y control de residuos de pesticidas, infestación de insectos en el campo y la contaminación química, de mohos o insectos vivos (Centro de Comercio Internacional, 2011).

Para exportar el grano de café, existen normas básicas de etiquetado y fitosanitarias. Con respecto a la primera, son aquellas que regulan el rotulado de productos como el extracto de café, café soluble, café instantáneo, café descafeinado. Con respecto a las segundas, los países establecen aquellos plaguicidas permitidos y el nivel de presencia de estos (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019).

5.4.2.1. Normas de etiquetado. Estas señalan la información que debe registrarse sobre el producto, sobre el tipo o calidad y los ingredientes, con el fin de dar información idónea al consumidor y garantizar la preservación del producto.

Tabla 22

Normas de etiquetado para exportar

Tipo	Descripción
Extracto de café, café soluble, café instantáneo, café descafeinado	El término 'concentrado' si el contenido de materia seca procedente del café es superior al 25 % en peso. El término "descafeinado" debe aparecer si el contenido de cafeína anhidra no es superior en peso al 0,3 % de la materia seca procedente del café.
La denominación de venta del producto	Descripción del producto alimenticio Lista de ingredientes, incluyendo los aditivos Fecha de vencimiento Nombre o la razón social y la dirección del fabricante o del envasador. Lugar de origen o de procedencia Indicaciones de conservación o de uso La indicación del lote

Fuente: Adaptado de Centro de Comercio Internacional, 2011.

5.4.2.2. Normas fitosanitarias. Uno de los primeros requisitos para el control del grano es la presencia de sustancias o elementos químicos que atenten contra la salud del ser humano. El parlamento europeo estableció la normatividad denominada Ley General de Alimentos, a través del Reglamento de la Comisión Europea 178/2002.

Tabla 23

Causa de rechazo por sustancias químicas en países importadores del café

Elemento	Descripción
Ocratoxina A (OTA)	Causa daños al riñón. Es carcinógeno. Para los granos de café tostados y café tostado molido, el nivel máximo de Ocratoxina A (OTA) se establece en 5 µg / kg, mientras que el máximo por café soluble (café instantáneo) se establece en 10 µg / kg.
Aldrina, alfa hexaclorociclohexano, beta hexaclorociclohexano, bifenilos policlorados, clordano, clordecone, DDT, dieldrina, endrina, heptacloro, hexaclorobenceno, lindano, mirex, toxafeno (campheclor).	Son contaminantes orgánicos, y para el caso de la UE se aplican los siguientes límites máximos a los productos de café: café tostado – 5 ppb (partes por mil millones); café soluble – 10 ppb.
Salmonella	Los granos de café se consideran productos de bajo riesgo en cuanto a la contaminación por salmonela. Sin embargo, las autoridades de seguridad alimentaria pueden retirar los productos alimenticios importados del mercado o evitar que entren en Europa cuando se encuentra presente la Salmonella.

Fuente: Elaboración propia con base en información de CCI (2017), CCB (2019) y FNC (2020).

5.4.3. Normas para exportación de cafés

Para llevar a cabo la exportación de café verde o procesado en Colombia, primeramente, la institución, asociación o persona debe inscribirse en el Registro Nacional de Exportaciones de Café, el cual es administrado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (Decreto 1714 del Ministerio de Industria y Turismo). Esta normativa fue reglamentada por la Resolución 05 de 2015 del Comité Nacional de Cafeteros y se presenta en la **Tabla 24** a continuación. Se incluyen los siguientes aspectos: normas mínimas generales, en las cuales sobresalen la Resolución 420 de mayo del 2004, los sistemas de calidad ISO, el sistema Q para café elaborado por el Coffee Quality Institute. Se contemplan normas para Colombia, Japón y la Unión Europea.

Tabla 24

Principales normas de exportación para el café colombiano

Norma	Objeto
Normas mínimas generales	
Resolución 420 (mayo de 2004)-OIC	Recomienda metas voluntarias sobre normas mínimas de calidad para la exportación, tanto para el café como para el robusta: defectos por muestra (85 por muestra de 300 g. para el arábica y 150 defectos para el robusta), porcentajes de humedad (inferiores al 8% o superiores al 12.5%).
Sistemas de calidad ISO 9901- ISO	Documenta los procedimientos de producción, transformación y comercialización. No recae sobre el producto.
Norma ISO 22000 - Comisión del Codex Alimentarius	Requisitos normativos sobre la inocuidad alimentaria. Incorpora los requisitos del sistema HACCP (Análisis de peligros y de puntos críticos de control)
El sistema Q para el Café, elaborado por el Coffee Quality Institute.	El sistema Q para el Café permite a las empresas elaborar especificaciones propias y poder diferenciarse con mayor nitidez de la competencia. Establece igualdad de condiciones para los productores. Evalúan los cafés especiales los tres clasificadores con licencia Q que son catadores quienes dan puntuación y perfil de bebida del café.
Colombia	
Resolución 015 de 2015. Federación Nacional de Cafeteros.	Establece el control y administración del Registro de Exportadores de Café de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en su condición de administradora del Fondo Nacional del Café.
Resolución 01 de enero 19 de 1999. Comité Nacional de Cafeteros	Reglamenta el proceso de envío del café del lugar de origen al consumidor final. Su objetivo es controlar la calidad del café en ese proceso.
Resolución 04 de octubre 15 de 2015. Comité Nacional de Cafeteros de Colombia.	Establece que, para la elaboración de café tostado, molido o en grano, con destino a la exportación, podrá utilizarse café de calidad excelso o calidades diferentes. En el primer caso, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia emitirá un certificado de calidad, previa revisión de la materia prima y del producto terminado. Respecto del segundo, solo se emitirá un certificado de repeso.
Resolución 2 de 2016 25 abril. Federación Nacional de Cafeteros.	Se actualizan y unifican normas de calidad de café verde en almendra para exportación.
Japón	
Resolución 03 de mayo 11 de 2017 Comité Nacional de Cafeteros, asociada con circular 001 de 2017.	Con el fin de garantizar la calidad de café verde en almendra excelso para exportación al mercado de Japón, se reglamenta el control y autocontrol del producto, como exámenes de laboratorio para verificar la presencia de residuos de agroquímicos, específicamente el chlorpyrifos.

Resoluciones 04, de 2018 y 08 de 2019.	Prorrogan la vigencia de las medidas de control y autocontrol de la calidad de cafés para exportar a Japón, según la Resolución 03 del 2017.
Circular 002 de 2018	
Unión Europea	
Reglamento 1085 de 2020	Límites máximos de residuos de plaguicidas, específicamente de clorpirifós y clorpirifosmetilo en todos los productos alimenticios incluyendo el café.
Resolución No.06 de 2020	Política de prevención y monitoreo a presencia de residuos moleculares a través de estrategias de prevención, educación y monitoreo por parte de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en su condición de administradora del Fondo Nacional del Café.

Fuente: Elaboración propia con base en información ISO, OIC, Coffee Quality Institute y Federación Nacional de Cafeteros (2020).

5.4.4. Aranceles

Son un mecanismo de protección nacional que busca elevar el precio del producto importado con el fin de generar condiciones competitivas en el mercado interno salvaguardando la producción nacional. Existen diversos tipos, sin embargo, los más utilizados son el *ad-Valorem*, el específico, el IVA y el impuesto al consumo. Estos son aplicables a diversos productos entre ellos el café de exportación. En Colombia se aplica el arancel variable por normatividad extendida de la CAN.

Tabla 25

Tipos de aranceles para exportar productos originados en Colombia

Tipo de arancel	Objeto
Ad-Valorem	Es un porcentaje del valor en aduana que se paga con base en el valor de la factura comercial, incluyendo el valor CIF el cual incorpora los costos, seguros y fletes, para ello cada país es autónomo de elaborar su propia tabla con la respectiva carga impositiva para protección de su mercado local.
Específico	Este se fija en términos independiente del valor de la mercancía, está determinado por cada unidad del bien importado, por unidad de peso o por unidad de volumen. Este arancel es modificado de acuerdo con el convenio TLC entre Colombia y Estados Unidos.
Impuesto al valor agregado	El impuesto al valor agregado o añadido IVA, es un impuesto gravado sobre las ventas de todos los productos de la canasta familiar. El porcentaje se establece dependiendo del grupo del producto para cada país.
Impuesto al consumo.	El impuesto al consumo lo define el Gobierno de cada país dentro de su política tributaria y comercial, por lo cual no existe injerencia alguna por parte de los países exportadores como ocurre en los aranceles.

Fuente: Adaptado de Cámara de Comercio de Bogotá (2019).

El anterior panorama muestra que la reglamentación o estándares para colocar el café de calidad tipo exportación en mercados internacionales, así como su trazabilidad que debe cumplir el productor son dispendiosos, complejos y requieren tiempo para el logro de los mismos, además incluye demasiadas variables como climatología, enfermedades, plagas, empaque, etiquetado y muchas más, que escapan al control del caficultor, esto explica por qué algunas normas, certificaciones y requerimientos se convierten en barreras o limitantes para el acceso a la cadena global de valor. Por otro lado, los pequeños productores realizan numerosas entregas de café a los centros de acopio de las cooperativas o asociaciones y es posible que allí se pierda la identidad del café. Esto no facilita saber si el café es mezclado o es de una misma calidad, lo que no favorece procesos de certificación de origen.

Teniendo en cuenta que existen tres esquemas de comercialización: exportaciones directas (productor o asociación directamente con el comprador global, intermediarios (le compran a las asociaciones o cooperativas y exportan) o a través de la Federación Nacional de Cafeteros (compra a las asociaciones, cooperativas y exporta), hay una multitud de estándares que ellos establecen y que se deben cumplir. A pesar de que la empresa intermediaria (especializada), el comprador global o la federación, brindan orientación y exponen gran cantidad de información en sus páginas web, sigue existiendo un vacío en el conocimiento de normas técnicas, estándares y condiciones de acceso a los mercados internacionales por parte del pequeño productor. Esta misma situación se presenta respecto a procesos de mayor complejidad que deben aplicarse al cultivo, beneficiadero, y al procesamiento del café de los cuales el pequeño caficultor aún desconoce.

Si observamos la información con respecto a las exportaciones, el café es comercializado, en su gran mayoría, por intermediarios y la Federación Nacional de Cafeteros quienes les venden al comprador global. Los primeros se encargan de hacer el filtro de calidad y conocen plenamente las normas y estándares exigidos por los países de destino, además, cuentan con tecnologías propias y ofrecen programas de capacitación y asistencia técnica, buenas prácticas para el cultivo, cosecha y postcosecha a los productores en aras de lograr cafés de origen apto para las exportaciones en cafés especiales de acuerdo con la evolución de la caficultura en el mundo. A pesar de esto, no se debe olvidar que la calidad está en manos de los productores y estos no tienen la plena gobernabilidad de ella, pues el cultivo sigue teniendo problemas por la presencia de enfermedades, el desarrollo fisiológico de la planta por el cambio climático, y factores asociados al suelo. Por otro lado, si al mejorar la calidad del café obtienen mejores precios, esto se reflejaría en mejores condiciones de vida para la mayoría de las familias caficultoras, no obstante, este estudio muestra que el 51% de los encuestados afirmaron tener un ingreso bueno, el 30% un ingreso bajo y el 19% un ingreso medio.

5.5. Vínculos existentes entre los productores locales de cafés especiales y los mercados internacionales

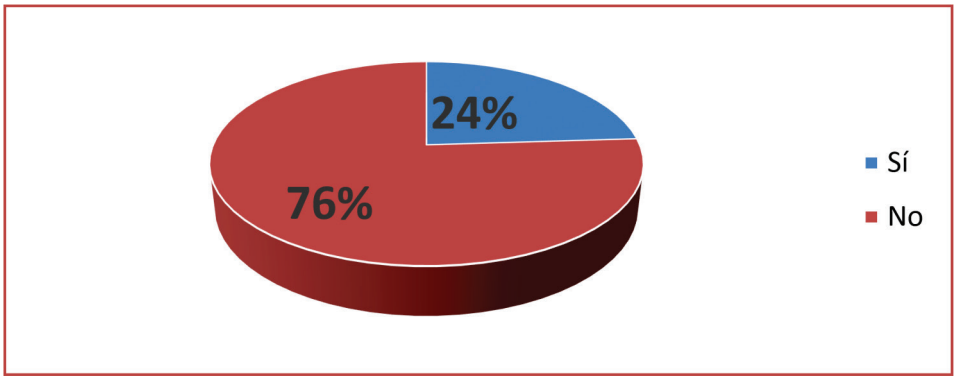
Esta sección se divide en tres partes, la primera, alianzas estratégicas de las asociaciones con exportadores o industriales. Segundo, relaciones existentes entre las diferentes variables de inserción en la CGV. Tercera, modelo GAMLSS para la estimación de los parámetros. Cuarta, esquemas de inserción de las asociaciones en la CGV de cafés especiales.

5.5.1. Alianzas estratégicas

Primero que todo es importante destacar que el 24% de las asociaciones encuestadas tiene algún tipo de alianza con actores de la cadena global, como es el caso de: Inconexus, Lohas Beans, Caravela, Selecto Coffe, Banexport y RACAFE. (Figura 14). Los esquemas de apoyo internacional a los pequeños productores de cafés especiales en el departamento del Tolima se caracterizan por la participación de exportadores y empresas internacionales en las zonas que han venido encargándose de certificar a sus proveedores en los procesos relacionados con la calidad, compra y técnica de siembra.

Figura 14

Alianzas estratégicas de las asociaciones de productores de cafés especiales con empresas especializadas y grandes compradores (exportadores o industriales)



Fuente: Elaboración propia, 2020.

Por lo general, a nivel mundial los compradores buscan diversificaciones en tazas (sabores) y la Federación Nacional de Cafeteros-FNC se ha encargado, a partir de sus capacidades institucionales, de diversificar la oferta. La variedad en Colombia es caturra, los compradores internacionales buscan nuevas variedades, como el borbón, geisha, pacamara. La variedad castillo es apta para producir volúmenes, bajar costos y no tener roya. Por encima de todo se busca no exponer el café colombiano en un solo perfil o taza. En el departamento del Tolima se

encuentran trabajando con las asociaciones de pequeños productores de cafés especiales ocho compañías exportadoras a saber: C.I. Kyoto Lohas Beans S.A.S, Racafe, Banexport, Inconexus, Starbucks Company Coffe, SlectoCoffe, Yapawayra y Caravela. Estas compañías exportadoras, mediante proyectos productivos y asociativos se encargan de comprar el grano directamente a las asociaciones con ciertos estándares de calidad que cada exportador fija de acuerdo con sus compradores internacionales.

5.5.2. Relaciones existentes entre las diferentes variables de inserción en la cadena global de valor de cafés especiales

Para efectos de una mayor comprensión en el análisis de esta relación, se elaboró el siguiente diccionario de variables.

Tabla 26

Diccionario de variables para determinación de correlaciones

Ítem	Pregunta	Convención
18	Nivel educativo	NV
13	Tipo de población vulnerable	TP
8	Tiempo que lleva ejerciendo la actividad económica	TE
20.1	Área total de la finca (Ha)	AT
20.10	Área total en café	ATC
35	Como vende el grano de café	CV
36	Limitantes en las fincas para exportar	DC
36.2	Exportaciones	EX
31	Ejercicio de buenas prácticas productivas	DK
20.12	Producción total de cafés especiales	PSR

Fuente: Elaboración propia, 2020.

De acuerdo con los datos que se presentan en la **Tabla 27**, se logran determinar correlaciones presentes entre los determinantes de la inserción en la cadena global de valor de cafés especiales entre variables, a saber:

- Las variables Nivel Educativo y Exportación del Producto se encuentran estrechamente correlacionadas (0,70), destacándose la importancia de los procesos de capacitación continua que deben tener los pequeños y medianos productores de cafés especiales para ser insertados en la cadena global de valor.

- Se encuentra correlación (0,96) entre el tiempo que lleva ejerciendo la actividad económica y la producción total de café especial cosechado en el último año (Kg). Lo anterior permite evidenciar la importancia que tiene para un agricultor la experiencia y el conocimiento adquirido del cultivo a lo largo de su vida.
- Una de las condiciones evidenciadas es la relación inversamente proporcional que presentan las variables que conforman la categoría mayor limitante en su finca para mejorar su cultivo (capital de trabajo, mano de obra, inseguridad, agua, precio de venta, vías de acceso) y el ejercicio de buenas prácticas productivas (dónde fermenta, cómo seca el café, dónde seca el café, número de podas al año, tipo de sistema de riego, fertilizaciones y beneficiadero). Esto destaca la falencia que tienen los pequeños y medianos agricultores para lograr ser insertados en la cadena global de valor.

Tabla 27

Principales correlaciones encontradas en el estudio

Variables	Correlación	Nivel de significancia	Análisis
Nivel educativo (NV). Exportaciones (EX).	70%	0,326	El nivel de significancia indica que existe una correlación positiva entre el nivel educativo y las exportaciones que tiene la asociación. La educación facilita la comprensión de los diferentes procesos requeridos para la exportación de los productos.
Tiempo que lleva ejerciendo la actividad económica (TE). Producción total (PSR).	96%	0,157	Se escogió por tener un alto porcentaje de correlación y un nivel de significancia superior al 0.05, siendo positiva la correlación. Hay una correlación directamente proporcional en la medida en que entre mayor tiempo lleva ejerciendo la actividad, mayor ha sido su producción total y se explica por el uso de mejores prácticas productivas.
Mayor limitante en su finca (DC). Buenas prácticas productivas (DK).	-24%	0,145	La correlación es negativa, inversamente proporcional por cuanto refleja que entre más se realice un ejercicio de buenas prácticas productivas, las limitantes en las fincas serán menores.

Fuente: Elaboración propia, 2020. *Nota*. La tabla muestra las tres correlaciones más representativas para esta investigación. Se construyó con base en la tabla de correlaciones (Anexo H).

Adicionalmente, en la **Tabla 28** se evidencia la media de adecuación muestral KMO (Kaiser - Meyer - Olkin) que contrasta si las correlaciones parciales entre las variables son suficientemente pequeñas, comparando la magnitud de los coeficientes de correlación observados con la magnitud de los coeficientes de correlación parcial. Hay que tomar en cuenta que el estadístico KMO varía entre 0 y 1, indicando que los valores pequeños que tome el análisis factorial pueden no ser una buena idea, dado que las correlaciones entre los pares de variables no pueden ser explicadas por otras variables (Briseño, Lavín y García, 2011). En este caso, en particular el KMO fue de 0,81 destacando las correlaciones parciales que se logran evidenciar en las respectivas observaciones dadas por los pequeños productores de cafés especiales.

Tabla 28

Medida muestral de KMO y prueba de Bartlett. (5.10)

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		0,81
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	2027,11
	Gl	378
	Sig.	0,000

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Finalmente, la **Figura 15** representada mediante un mapa multidimensional de componentes en espacio rotado, destaca la posibilidad de identificar las relaciones existentes entre las variables de inserción en la cadena global de valor de cafés especiales.

La **Tabla 29** muestra las variables que se definieron para el análisis multidimensional y está compuesta por el ítem que corresponde al número de la pregunta registrada en el instrumento de recolección de información o encuesta.

Tabla 29

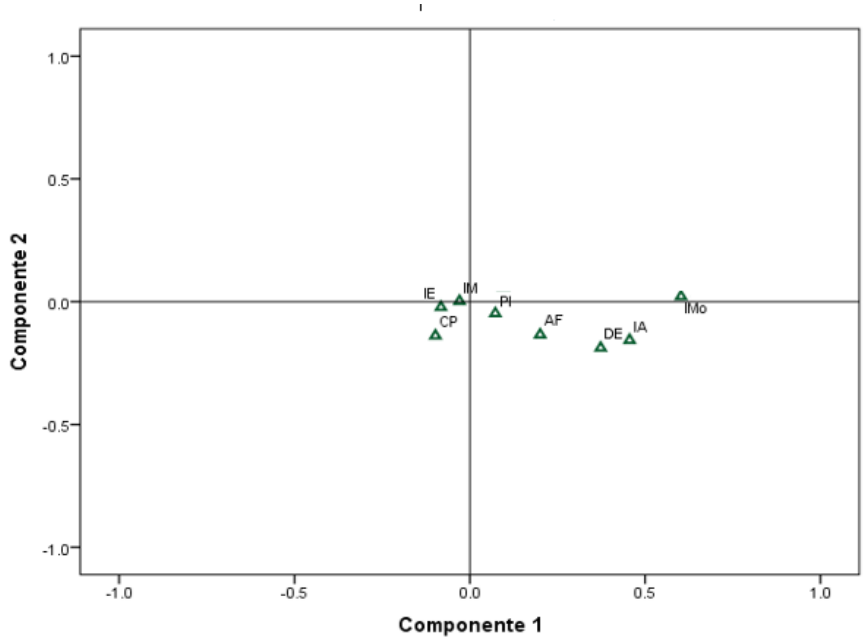
Variables seleccionadas para el análisis multidimensional

Ítem	Pregunta	Convención
18	Nivel educativo	NV
13	Tipo de población vulnerable	TP
8	Tiempo que lleva ejerciendo la actividad económica	TE
20.1	Área total de la finca (Ha)	AT
20.10	Área total en café	ATC
35	Cómo vende el grano de café	CV

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Figura 15

Mapa multidimensional de componentes en espacio rotado



Fuente: Elaboración propia, 2020.

Las variables que explican los procesos de inserción en la cadena global de valor de cafés especiales en los municipios visitados en la presente investigación son el nivel educativo y los procesos de exportación del producto. En primer lugar, se encuentran estrechamente correlacionadas, generando notable importancia para la creación de los procesos de capacitación continua que deben tener los pequeños y medianos productores de cafés especiales para ser insertados en la cadena global de valor. Asimismo, se encuentra un alto de grado de correlación, calculado a partir de las correlaciones de Spearman entre las variables "Tiempo que lleva ejerciendo la actividad económica" y la producción total de café especial cosechado en el último año (Kg).

Bajo la descripción encontrada, se seleccionó como variable explicativa "Exporta café especial" (EX), de acuerdo con lo planteado inicialmente por Gereffi y Korzeniewicz (1994), puesto que, el comercio internacional y la inversión se han ido entrelazando por medio de redes internacionales de producción, que van desde las materias primas, partes y componentes, hasta productos terminados; esto favorece la concepción de la cadena global de valor.

5.5.3. Modelo GAMLSS para la estimación de los parámetros

Este se utilizó para la estimación de las condiciones y barreras de entrada presentes en la CGV para el acceso de productos de la cadena de cafés especiales a los mercados internacionales.

Con base en el tamaño y las muestras seleccionadas durante el proceso investigativo, se procedió a realizar el ajuste del Modelo Aditivo Generalizado de localización, escala y forma, que permitió representar en forma significativa los datos, en donde la variable respuesta Y tipo *Dummy* (1: Exporta, 0: No exporta), se asoció mediante un enlace *logit* con las variables independientes:

Tabla 30

Variables independientes, modelo GAMLSS

Ítem	Pregunta	Convención
9	Municipio	MUN
5	Dominio de un segundo idioma	DSI
8	Tiempo que lleva ejerciendo la actividad económica	TE
6	Distancia en kilómetros al centro poblado	DKM
20.10	Área total en café	ATC
36.4	No conozco las regulaciones sobre la higiene en productos alimenticios a través de todas y de cada una de las fases de la cadena de producción	NHP
36.7	Mis recursos no son suficientes	RIN
36.8	No cuento con la tecnología necesaria: laboratorios propios de calefacción, tostado y otros.	TNE

Fuente: Elaboración propia, 2020.

El análisis de este modelo arrojó los siguientes resultados:

Tabla 31

Estimación del modelo paramétrico

	Estimate	Std. Error	t value	Pr (> |t|)	Signif.
(Intercept)	0.9392	0.3738	2.512	0.0136	*
MUN	-.1785	0.4307	-5.058	2.01e-06	***
DSI	-.2877	0.4410	-0.652	0.5157	**
TE	0.5596	0.3619	1.546	0.1253	*
AT	-.6931	0.5000	-1.286	0.1688	*
DKM	-.3863	0.6455	-2.148	0.0342	***
ATC	-.6391	1.0351	-2.550	0.0124	*
NHP	-.8473	0.4879	-1.736	0.4823	***

RIN	0.2513	0.5210	0.705	0.0510	**
TNE	-.4418	0.3563	-1.034	0.0600	*

Fuente: Elaboración propia, 2020

Se evidencia, según la **Tabla 31,** que las variables paramétricas, Municipio, Distancia en kilómetros al centro poblado y el No conocer las regulaciones sobre la higiene en productos alimenticios a través de todas y de cada una de las fases de la cadena de producción, son altamente significativas, tomando como variable repuesta Y de carácter binario y utilizando como distribución para la variable respuesta la binomial.

Teniendo en cuenta que los GAMLSS incluyen variables independientes continuas, las cuales entran al modelo como funciones suaves, se modifica la inclusión de la variable independiente 'Municipio' a entrar al modelo como variable semiparamétrica, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 32

Estimación del modelo, usando Municipio como variable semiparamétrica

	Estimate	Std. Error	t value	Pr (> |t|)	Signif.
(Intercept)	0.92866	0.3666	2.4855	0.0129	*
DSI	-0.2566	0.4100	-0.649	0.5143	**
TE	0.5699	0.3518	1.5566	0.1343	*
DKM	-1.3863	0.6455	-2.148	0.0339	***
ATC	-2.6391	1.0351	-2.4999	0.0131	*
NHP	-0.8995	0.4932	-1.6369	0.4921	***
RIN	0.2643	0.6754	0.6995	0.0799	**

Fuente: Elaboración propia, 2020

Se observa en la **Tabla 32** que no hubo cambios sustanciales con respecto al modelo anterior, también la variable área total en café no es significativa. Por tanto, se propone un nuevo modelo en el que a la media se le agregan las variables más significativas, y la variable Municipio sigue ingresando al modelo de manera no paramétrica. Esto conduce a la obtención del mejor modelo.

Tabla 33

Estimación del mejor modelo, usando Talla como variable semiparamétrica

	Estimate	Std. Error	t value	Pr (> |t|)	Signif.
(Intercept)	0.91	0.38	2.49	0.02	*
DSI	-0.22	0.31	-0.65	0.52	**
TE	0.57	0.40	1.2	0.14	*
DKM	-1.40	0.69	-2.15	0.04	***
NHP	-0.87	0.43	-1.70	0.50	***
RIN	0.27	0.69	0.72	0.08	**

Fuente: Elaboración propia, 2020

En la **Tabla 33** la significancia no cambia, sin embargo, se presenta una pequeña mejora en los parámetros, lo que asegura menores criterios de información de Akaike, de Bayes y Desvío Global.

Tabla 34

Criterios de información de Akaike y de Bayes para los tres modelos

Ajustes	AIC	BIC	Desvió Global
Primer Ajuste	178.432	201.460	179.411
Segundo Ajuste	168.953	212.047	168.541
Tercer Ajuste	169.754	203.811	169.135

Fuente: Elaboración propia, 2020

Tabla 35

Probabilidad de éxito y fracaso para el Primer Ajuste

Variables	π_1	1-(π_1)^	Odds Ratio
DSI	0.68	0,32	2,125
TE	0.79	0,21	3,762
DKM	0.65	0,35	1,857
NHP	0.19	0,81	0,235
RIN	0.39	0,61	0,639

Fuente: Elaboración propia, 2020

En la **Tabla 35** se observa el aporte en probabilidad estimada del primer ajuste GAMLSS estimado, para cada una de las variables significativas del modelo ajustado. De esta forma, se presenta el mejor modelo, una vez las variables más significativas se le incluyen a la media del modelo y se excluye la variable área total en café.

El mejor modelo obtenido para explicar la estimación de los parámetros relacionados con las condiciones y barreras de entrada en la cadena global de valor es:

A partir de la ecuación:

- Se identificó una relación positiva entre el dominio de un segundo idioma y la probabilidad de exportar, es decir, que el tener dominio de un segundo idioma aumenta las probabilidades de exportar.
- El tiempo que lleva ejerciendo la actividad económica, en este caso el tiempo de funcionamiento de la asociación tiene un impacto positivo sobre la probabilidad de exportar.
- La distancia en kilómetros al centro poblado tiene un impacto negativo en la probabilidad de que se pueda exportar.
- El desconocimiento de las regulaciones sobre la higiene en productos alimenticios a través de todas y de cada una de las fases de la cadena de producción tiene un efecto negativo en la probabilidad de que la asociación pueda exportar.
- La insuficiencia de recursos ocasiona un impacto negativo en la probabilidad de que la asociación pueda exportar.

5.5.4. Esquemas de inserción de las asociaciones productoras de cafés especiales en la cadena global de valor de cafés especiales

A lo largo del periodo de producción de los cafés especiales los productores han optado por diferentes esquemas de inserción con el ánimo de facilitar la venta de su producido, colocar el producto en el mercado mundial y, además, beneficiarse de otros servicios ofrecidos bien sea por asociaciones regionales, instituciones nacionales o compradores internacionales y, de esta manera, mejorar su calidad de vida. En este sentido, algunos productores han elegido agremiarse a través de las asociaciones que a su vez comercializan la producción de cafés especiales ante la institución gremial más fuerte en comercialización internacional, la Federación Nacional de Cafeteros. Otros por el contrario han optado por esquemas de asociatividad o *direct trade* y otros por el modelo de intermediación privada o de exportador especializado (Villalta, 2015).

5.5.4.1. Modelo tradicional: Federación Nacional de Cafeteros. Históricamente el sector cafetero ha tenido un peso importante en la estructura productiva del país y de la región tolimense, no obstante, la ruptura del pacto internacional del café, la entrada de otros actores fuertes en el mercado internacional del café, sumados a la revaluación de la moneda durante los años

1990 y primera década de 2000, han generado un rezago competitivo del país, en términos cuantitativos, en relación con los grandes competidores. No obstante, esta situación se ha venido revertiendo en la última década. Es importante destacar que el café cuenta con una institucionalidad consolidada alrededor del cultivo, la cual pasa por la Federación Nacional de Cafeteros, Comité Departamental de Cafeteros, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), las secretarías de agricultura a nivel regional, el Consejo Nacional de Competitividad para la cadena del café, etc.

El sector cafetero con el abandono del mecanismo de cuotas no fue ajeno a la crisis. Mecanismos como el de acuerdos de competitividad no lograron consolidar su proceso de diseño y formulación debido a la naturaleza de la institucionalidad existente alrededor del café, a partir de la Federación Nacional de Cafeteros, la cual, creada en 1927, se acerca a su primer siglo de existencia. En efecto, la cadena del café es bastante abierta al mercado mundial, en particular, en lo relacionado con la producción y exportación de café verde incluyendo los especiales, actividad muy importante por la generación de empleo e ingresos. La trayectoria de la Federación Nacional de Cafeteros y el contexto institucional y económico en el cual se ha desarrollado la caficultura en Colombia y en el Tolima como actor de primer orden en el sector a nivel nacional han llevado a identificar en buena medida a la cadena de valor con la federación.

Lo anterior, tal como se establece en el portal SIOC del MADR, se sintetiza en el hecho de que la Federación Nacional de Cafeteros participa en todos los eslabones de la cadena de valor. En la producción de café, el gremio apoya en diferentes niveles a los productores, mediante CENIFCAFE lleva a cabo la investigación para promover la competitividad a partir de procesos de innovación, la comercialización toma lugar a través de las cooperativas de caficultores, participa en la exportación de café por medio de ALMACAFE, en la industria a través de la fábrica de Liofilizado Buencafé. Finalmente, dentro de sus estrategias de comercialización se encuentra el posicionamiento de marca Juan Valdez con tiendas a nivel nacional e internacional.

Las actividades del Comité de Cafeteros del Tolima se orientan a la implementación de programas y proyectos enfocados al logro de las metas del plan estratégico de la federación, con especial énfasis en mejorar la calidad de vida de los productores y sus familias. Desde la institucionalidad de la Federación Nacional de Cafeteros, el gremio cafetero apoya a las comunidades cafeteras con recursos de cofinanciamiento, transferencia de conocimiento, el soporte a sus organizaciones, servicio de extensión, mejoras en la infraestructura material y de producción, así como con actividades de investigación tanto desde el punto de vista técnico como social. El Comité de Cafeteros promueve la generación de

mayor valor agregado y, consecuentemente, mejores ingresos para los caficultores a través de la promoción de cafés diferenciados con potencial de participar y posicionarse en los mercados de cafés especiales incluyendo el mecanismo de asesoría técnica y empresarial a las asociaciones.

5.5.4.2. Modelo de intermediación privada: exportador especializado. Dentro de este canal de comercialización para cafés del productor, el tipo de café puede ser pergamino o verde, la calidad se mide a partir de certificados, especiales y exóticos, el nivel de relación con el cliente final es intermedio, el poder de negociación es bajo y el nivel de intermediarios es medio (Villalta, 2015). Se pone a través de este canal al productor con el comprador extranjero mediante la intermediación de un exportador especializado, que es un recurso próximo cercano al que recurre el productor para realizar su exportación. Dada la modalidad, es muy probable que el intermediario exportador especializado establezca relaciones de largo plazo con el productor tomando en cuenta la especificidad del producto y del nicho de mercado que se atiende en una relación que termina siendo favorable en la mayor parte de los casos para las dos partes. La finca o región de origen y los atributos diferenciadores del grano son determinantes en este esquema. Se destacan entre otras empresas vinculadas a la región tales como: Inconexus, CI Kyoto Lohas Beans con alta presencia, Banexport y CI Vimax (Villalta, 2015).

A continuación, se presenta el caso de una de estas empresas exportadoras privadas (C.I. Kyoto Lohas Beans S.A.S) que hace presencia en Planadas, uno de los municipios del sur del Tolima productores de cafés especiales. La compañía tiene importante presencia en Colombia y ostenta el primer lugar como exportador de café colombiano certificado orgánico de especialidad con destino a los mercados importadores de cafés especializados. La firma cuenta con una cobertura global, que se expande a más de una docena de países localizados en Norteamérica, Europa, Asia y Oceanía. Estados Unidos y Japón son destinos muy importantes. Kyoto Lohas Beans cuenta con diferentes certificaciones, entre estas B, BIC (Beneficio e Interés Colectivo), y hace parte del programa del PNUD Business Call to Action y tiene a su haber certificaciones bajo estándares de sostenibilidad voluntarios, tales como: Orgánico y RainForest Alliance, y FLO Cert. Tiene un alcance de más de seis mil productores agrupados en 37 asociaciones. Para 2019 las compras por origen geográfico se distribuyeron de forma tal que el 52% del total correspondieron al departamento del Tolima, 32% a la zona de Sierra Nevada Magdalena y Cesar, el 10% para el Huila, el restante se distribuye en otras zonas del país (Lohas beans, 2021).

Tabla 36

Municipio de Planadas. Compañías exportadoras y asociaciones de cafés especiales vinculadas, 2018

Compañías Exportadoras	Asociaciones Productivas de Cafés Especiales de Planadas
C.I. Kyoto Lohas Beans S.A.S	ASOPEP
	ASCIP
	AGPROCEM
	ASEMPROAGROPE
	ASOCANAFI
	ASMUCAES
	ASOPAP
	ASOPROCAFES
	ASOTBILBAO
	ASPRASAR
Banexport	Café de Macizo
Caravela	ASECC
	ACEDGA
	Café de Macizo
Inconexus	AGROBILBAO
	ASOATA
	ACEDGA
Recafé	Café de Macizo
Starbucks Company Coffe	ASOPAP
SlectoCoffe	ASEMPROAGROPE
Yapawayra	UMUK
	ORIGO

Fuente: Adaptado de Garzón (2018)

El municipio de Planadas, localizado en el sur del departamento del Tolima, es un gran productor de café y es reconocido por la calidad y diversidad de cafés cultivados en la zona. En virtud de lo anterior, tanto el Gobierno como las ONG

nacionales e internacionales se han vinculado con proyectos productivos a la región a fin de promover la sustitución de cultivos como también la reinserción de exmilitantes de grupos armados, tomando en cuenta sus condiciones favorables para el cultivo. La presencia de la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité de Cafeteros del Tolima también es importante en la zona.

Tabla 37

Lohas Beans. Proyectos productivos con las asociaciones, 2018

Asociaciones	Proyectos Productivos	Certificaciones Alcanzadas
ASOPEP	Grupo Ecológico Infantil	Orgánico (KOR-CE-NOP)
	Certificación Q-Grader de Jóvenes Catadores	
	Alianzas Productiva	Comercio Justo (FLO)
	Fortalecimiento Organizacional	
ASCISP	Mejoramiento y Homogenización del Proceso de Secado del Pergamino.	Comercio Justo (FLO) Orgánico JAS-CE-NOP-KOR)
AGPROCEM	Formación de Jóvenes Catadores.	Orgánico (NOP-CE)
	Construcción Nuevo Centro de Acopio.	Comercio Justo (FLO)
ASEMPROGROPE	Formación de Jóvenes Catadores.	Orgánico (NOP-CE)
	Construcción Nuevo Centro de Acopio.	Comercio Justo (FLO)
ASOCANAFI	Fortalecimiento Organizacional	Comercio Justo (FLO)
	Alianzas Productivas	
ASMUCAES	Beneficiaderos Ecológicos Be4.	Comercio Justo (FLO)
	Adecuación de Secaderos de Café.	
	Sostenimiento de la Producción de Cafetales.	
	Certificación Orgánica.	
ASOPAP	Homogenización y Mejoramiento del Plan de Fertilización para todos los Miembros del Grupo.	Orgánico (NOP) Comercio Justo (FLO)
ASOPROCAFEES LA ORQUÍDEA	Consolidación de los Procesos de Certificación Fortalecimiento Empresarial de la Asociación a Nivel Financiero y Administrativo	Orgánico (NOP-CE-JAS) Comercio Justo (FLO)
ASOTBILBAO	Construcción del Centro de Acopio.	Orgánico (CE-NOP-JAS) Comercio Justo (FLO)
ASPRASAR	Formación de Jóvenes Catadores.	Orgánico (CE-NOP-JAS)

Fuente: I.C. Kyoto Lohas Beans S.A.S., Garzón (2018)

Como se observa en la **Tabla 37** existe una importante presencia de exportadores y grandes compradores en Planadas, lo cual da una señal clara de la importancia de la producción de café en la zona y, en particular, del peso específico de los cafés especiales. Sobresale la presencia, alcance e influencia de la empresa C.I. Kyoto Lohas Beans S.A.S. el cual tiene como socio a Lohas Beans Inc.

5.5.4.3. Modelo de asociatividad: Fair Trade. La exportación directa se refiere a la exportación de café que realiza directamente la asociación una vez logra incorporar los estándares, tanto institucionales como de los compradores. Esta iniciativa consiste en

> La compra directa al caficultor para tener una relación estrecha con el comprador final. De este modo se logra obtener cafés de alta calidad y un mayor ingreso para el productor como retribución a la eliminación de intermediarios. (Villa 2015, p. 73)

En este proyecto de asociación del comercio directo de las asociaciones con el *Fair Trade*, asumiendo el mejor escenario que beneficia a los pequeños agricultores y conscientes de las críticas que de algunos sectores recaen sobre este esquema.

Esta práctica incluye un esquema de gobernabilidad de red dirigida o cautiva que aplica a cadenas en las cuales los pequeños proveedores dependen de un número singular de compradores, en algunos casos un solo comprador, los cuales ejercen gran poder dada su posición monopsónica u oligopsónica en el mercado y ejercen un alto grado de monitoreo y control (Fernández-Stark y Gereffi, 2019; Gereffi et al., 2005). Según la literatura de cadena global de valor, los grandes compradores dentro de estos los gobernadores de la cadena de valor están interesados en mantener relaciones de confianza y de más largo plazo con los proveedores en la medida que están preocupados por asegurar la calidad del producto y sus prestaciones únicas que le diferencian de los demás. Es una relación que termina beneficiando a las partes y ofrece importantes oportunidades de *upgrading* a los productores locales, toda vez que estos no están posicionados en la actividad principal de los compradores. De otra parte, es importante señalar que esta acción es presentada por los grandes compradores como parte de sus buenas prácticas de responsabilidad social corporativa. Esto al promover la compra directa y reducción del tamaño de la cadena, limitando la participación de intermediarios y, consecuentemente, contribuyendo a la formalización laboral y mejora de ingresos y calidad de vida de las familias beneficiadas, las cuales en muchos casos son productores de pequeña escala. Este esquema también favorece la asociatividad donde las condiciones geográficas, económicas, institucionales así lo ameritan.

El esquema presentado bajo condiciones especiales puede representar la práctica certificada conocida como *Fair Trade*. Al hablar de comercio justo se hace referencia al acceso de pequeños productores organizados a un mercado en condiciones más justas y equitativas "creando un canal de comercialización sostenible, solidaria y de calidad (lo más directo posible entre productores y consumidores)" (Millones y Nieto, 2018). No obstante, tal como se presenta en otros apartados de esta investigación y en la misma línea de pensamiento planteada por Villa (2015) el *Fair Trade* tiene varios detractores, ya que no siempre favorece un precio rentable y unas condiciones de acceso adecuadas para los pequeños productores, especialmente en las cadenas de valor agroalimentarias (*agri-food value chains*).

5.6. Participación en los mercados internacionales en la calidad de vida de los productores agrícolas de cafés especiales y sus efectos.

Para el análisis de esta relación se tuvo en cuenta las asociaciones que exportan directamente y las que no exportan directamente, con el objetivo de establecer la diferencia en cuanto a la incidencia de la inserción (exportan) en la calidad de vida (inclusión) de los productores agrícolas de cafés especiales. Para ello se estableció que, de las 59 asociaciones seleccionadas en la muestra, el 12% exportan directamente, es decir, siete de ellas, ubicadas en la zona centro y sur del departamento, tal como lo muestra la **Tabla 38**.

Tabla 38

Asociaciones del departamento del Tolima exportadoras de cafés especiales en modalidad directa

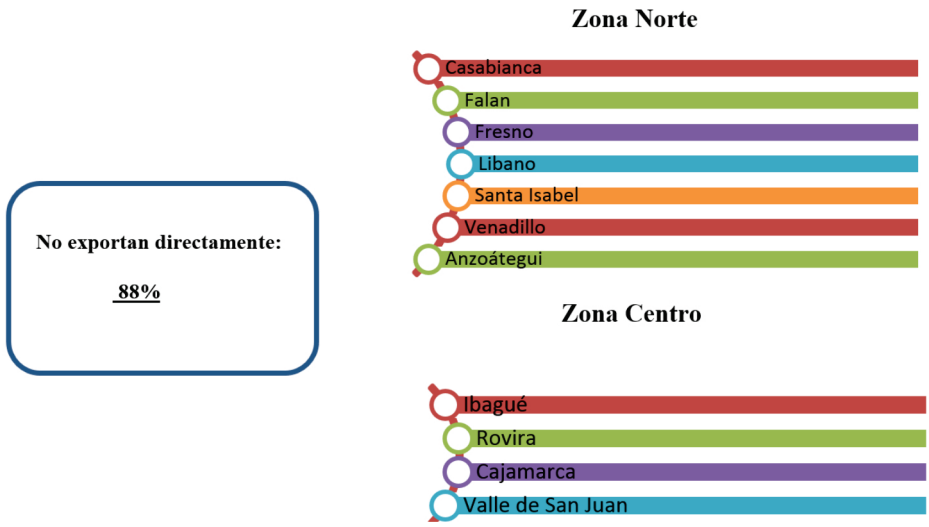
No.	Nombre de la asociación	Municipio donde se ubican
1	Asociación de Productores Ecológicos de Planadas (ASOPEP)	Planadas
2	Asociación de Café Especial ORIGO	
3	Asociación de Productores Agropecuarios del Corregimiento de Bilbao (AGROBILBAO)	
4	Asociación de Tecnólogos y Productores Agropecuarios de Bilbao (ASOTBILBAO)	
5	Asociación de Productores de Café ASOATA	
6	ASPRASAR	Saldaña (Tierras altas)
7	Asociación Juan Café	Ibagué (San Juan de la China)

Fuente: Elaboración propia, 2020.

El 12% de las asociaciones objeto de estudio obtuvieron un registro como exportador de Café directo, mientras que el restante 88% no exportan directamente, hallazgo evidenciado en las encuestas aplicadas a los gerentes de las asociaciones productoras de cafés especiales del departamento del Tolima. Lo anterior permite identificar que la zona donde se presenta la dinámica de tipo exportación directa es la zona sur, mientras que la zona centro y norte aplican el modelo tradicional y las alianzas con exportadores especializados (Figura 16 y Figura 17).

Figura 16

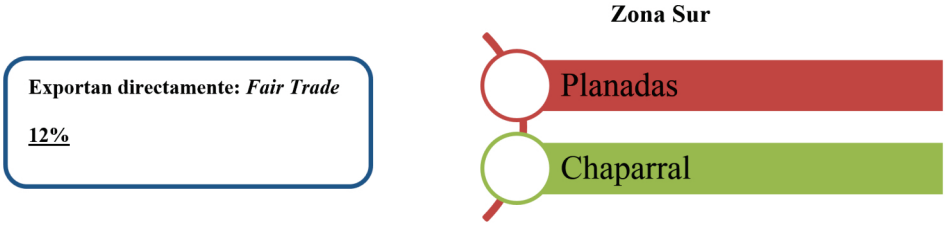
Zonas productoras de cafés especiales del departamento del Tolima que no exportan a través de negociación directa



Fuente: Elaboración propia, 2020

Figura 17

Zonas productoras de cafés especiales del departamento del Tolima que exportan a través de modelo de negociación directa



Fuente: Elaboración propia, 2020

El modelo directo e indirecto se tomó como base para determinar los efectos de la participación en los mercados internacionales en la calidad de vida de los productores agrícolas de cafés especiales, teniendo en cuenta las siguientes variables a saber:

Tabla 39

Variables de calidad de vida que dan respuesta a los efectos en la participación en los mercados internacionales

Notación	Variable
Ca	Calidad de Vida
NV	Nivel Educativo
Ing	Ingresos
Ac	Acceso a Créditos
S	Salud
Asp	Acceso a los Servicios Públicos
Seg	Seguridad

Fuente: Elaboración propia, 2020

Estas variables fueron medidas en este capítulo mediante la escala de Likert, donde (1) Muy mala (2) Mala, (3) Regular, (4) Buena, (5) Muy buena.

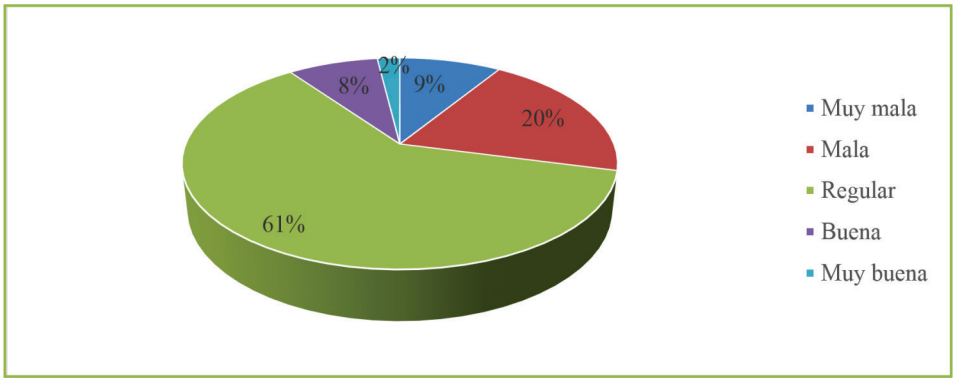
5.6.1. Asociaciones que no exportan directamente

Estas asociaciones ubicadas particularmente en la zona norte y centro del departamento del Tolima no exportan directamente como asociación, sino que por el contrario se ven inmersas en los modelos tradicionales y modelos de exportadores especializados (modelo intermediario), los cuales se consideraron de acuerdo con las variables que definen su calidad de vida lo siguiente:

5.6.1.1. Percepción de las asociaciones con respecto a la calidad de vida en general de los productores de cafés especiales en el departamento del Tolima. Esta variable fue tratada, entendiéndose como calidad de vida, la percepción que tuvo cada asociación con respecto a las variables socioeconómicas o de bienestar que están enmarcadas en básicamente en seis dimensiones de bienestar diferentes: educación, ingresos, acceso a créditos, salud, acceso a servicios públicos y seguridad. A continuación, se muestra cada una de ellas, tanto para las asociaciones que no exportan como para las que exportan, con el propósito de hacer un comparativo con respecto a dichas variables y poder determinar si estas se evidencian de manera satisfactoria en las asociaciones de productores insertadas en la cadena global de valor.

Figura 18

Percepción del factor calidad de vida en general de los productores agrícolas de cafés especiales



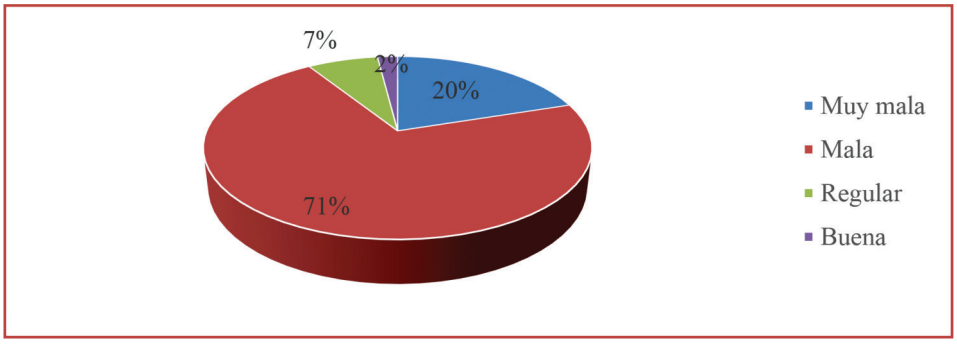
Fuente: Elaboración propia, 2020

Las tres quintas partes del total de las asociaciones de productores de cafés especiales incluidos en el estudio consideran que la calidad de vida de sus miembros es regular, en tanto que el 10% considera que es buena o muy buena. En términos generales, este último segmento está constituido por los productores asociados que están exportando.

5.6.1.2. Percepción de las asociaciones con respecto al nivel educativo de los productores de cafés especiales en el departamento del Tolima. El 71% de los encuestados (gerentes, asociaciones), afirman que la educación de sus asociados o productores de cafés especiales es mala, según testimonio de algunos de ellos, esto se evidencia en el bajo nivel de escolaridad y la escaza formación técnica en sistemas de producción, labranza, manejo ambiental de parte de sus asociados (Figura 19).

Figura 19

Percepción del nivel educativo

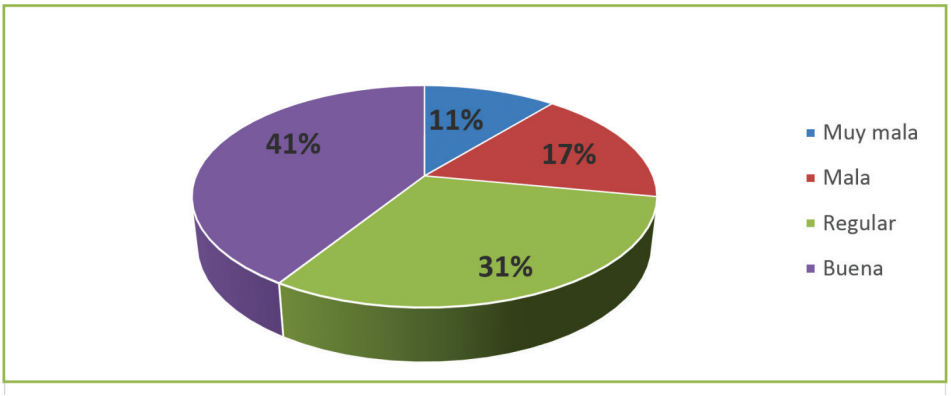


Fuente: Elaboración propia, 2020

5.6.1.3. Percepción de las asociaciones con respecto al nivel de ingresos de los productores de cafés especiales en el departamento del Tolima. La percepción en términos de ingresos muestra que el 41% de las asociaciones entrevistadas considera que la situación con respecto al nivel de ingresos de sus asociados productores de cafés especiales es buena y regular el 31%, en tanto que alrededor de una tercera parte (28%) estima que el nivel de ingresos de sus afiliados es mala o muy mala (Figura 20).

Lo anterior indica que, pese a que su principal actividad es la agricultura y de esta depende la mayoría de sus ingresos, se registra que la percepción es buena en la medida en que la producción aumenta por demanda de los compradores globales. Los productores buscan mecanismos de negociación directa para asegurar una estabilidad en la venta de su producto.

Figura 20
Percepción del factor ingresos

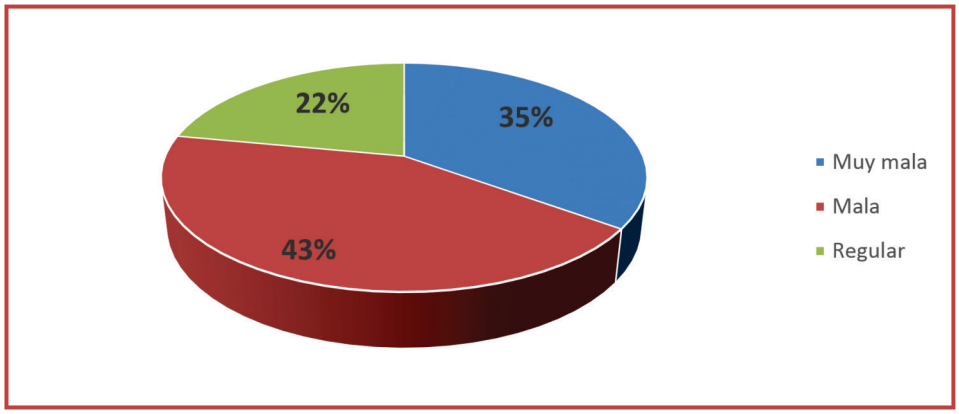


Fuente: Elaboración propia, 2020

5.6.1.4. Percepción de las asociaciones con respecto al acceso a créditos de los productores de cafés especiales en el departamento del Tolima. Tal como afirma Lozano (2009) a pesar de que durante casi todo el siglo XX el acceso al crédito por parte de los cafeteros fue amplio, esta situación se revirtió como consecuencia de la crisis que vivió la economía colombiana a finales de los años 1990, la cual coincide con la grave crisis del sector cafetero. Esta última coincide con la ruptura del pacto internacional del café en 1989 ya que, a pesar de los grandes esfuerzos financieros realizados por el fondo nacional del café por un periodo corto de tiempo, estos fueron insuficientes toda vez que la política estatal no priorizaba ya para ese entonces los subsidios y otros beneficios especiales a los productores cafeteros característicos del periodo de sustitución de importaciones.

Según los resultados de la encuesta el 78% de las asociaciones afirman que el acceso a créditos de los productores agrícolas de cafés especiales es malo o muy malo y el restante considera que es regular (Figura 21). A partir de las anteriores cifras se observa que el acceso al crédito es un problema que afecta a la mayor parte de los productores de las asociaciones entrevistadas.

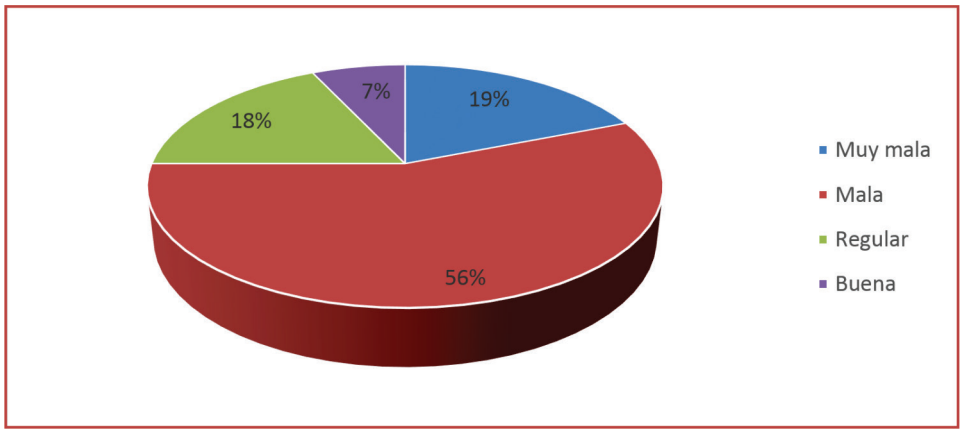
Figura 21
Percepción sobre el acceso a créditos



Fuente: Elaboración propia, 2020

5.6.1.5 Percepción de las asociaciones con respecto al acceso a la salud de los productores de cafés especiales en el departamento del Tolima. El 75% de las asociaciones incluidas en el estudio consideran que el acceso a seguridad social en salud es malo o muy malo. Tan solo el 7% considera que es buena. De tal forma que, en particular quienes están insertados en la cadena global de valor tienen acceso a la formalización en empleo como mecanismo de inclusión social y a participar en el régimen contributivo, más que en el subsidiado. Este es un tema muy recurrente en los productores de cafés en el país, el cual se deterioró, especialmente, a partir de los años 1990. A pesar de que la cobertura en salud es alta, incluidos los recolectores; las quejas de los productores están especialmente asociadas a la oportunidad y calidad del servicio, por un lado, y al nivel mínimo de cobertura en los esquemas de seguridad social relacionados con el tema de riesgos profesionales y la cotización a pensiones (FNC, 2016; Saldarriaga, 2020).

Figura 22
Percepción sobre la salud



Fuente: Elaboración propia, 2020

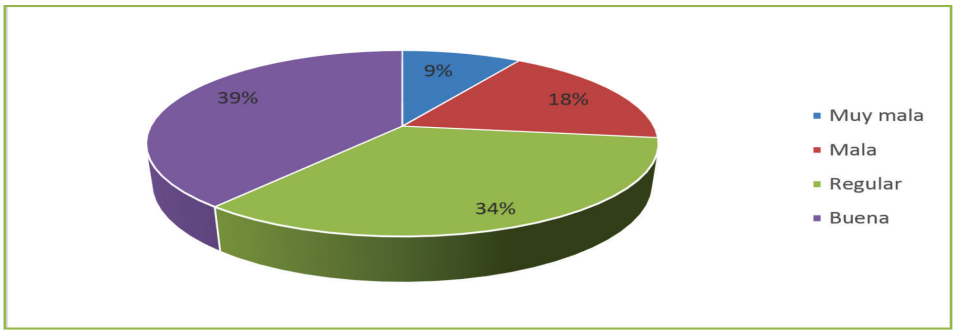
5.6.1.6. Percepción de las asociaciones con respecto al acceso a los servicios públicos de los productores de cafés especiales en el departamento del Tolima. El tema de los servicios públicos está asociado con el acceso al servicio de energía eléctrica, agua potable, disposición final de excretas, aseo y recolección de basuras. La percepción de las asociaciones en relación con el acceso a los servicios públicos es buena para alrededor de dos quintas partes de los asociados y mala y muy mala para alrededor del 27%. Es importante resaltar que son asociaciones agrícolas y los productores viven en áreas rurales, especialmente, situación que incide en la calidad de algunos servicios como el de agua potable, así como también en la cobertura.

Aspectos relacionados con la disponibilidad hídrica, la infraestructura física, condiciones geográficas, acueductos, dependen del mantenimiento que efectúe el Gobierno de turno, siendo este un factor que afecta directamente los negocios desde la primera etapa de producción, hasta la puesta del producto en el destino final.

La **Figura 23** muestra la percepción de las asociaciones con respecto a los servicios públicos que tienen los pequeños productores agrícolas de cafés especiales en el presente estudio.

Figura 23

Percepción sobre el acceso a los servicios públicos

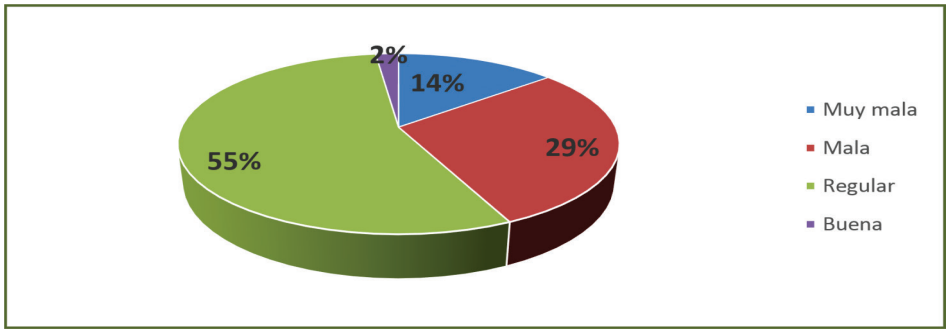


Fuente: Elaboración propia, 2020.

5.6.1.7. Percepción de las asociaciones con respecto a la seguridad de los productores de cafés especiales en el departamento del Tolima. La administración de la cadena de abastecimiento, el tema de instalaciones y la logística, al igual que los recursos humanos deben contar con un ambiente seguro que impida poner en riego las vidas, así como los activos y procesos relacionados con la cosecha, recolección y comercialización de cafés especiales. La percepción negativa de las asociaciones entrevistadas en relación con la seguridad de los productores de cafés especiales, un 43% de percepción mala o muy mala, da indicios de las condiciones de orden público adversas de algunas de las zonas productoras, muchas de estas localizadas en las cordilleras y terrenos de difícil acceso, ciertas de las cuales como es el caso de Planadas y Rioblanco tienen un pasado reciente de presencia de grupos armados, tales como la guerrilla de las FARC. De otra parte, tan solo el 2% considera que la seguridad es buena, en tanto que más de la mitad de las asociaciones estima que es regular.

Figura 24

Percepción sobre la seguridad



Fuente: Elaboración propia, 2020

5.6.2. Asociaciones que exportan directamente: Fair Trade

Estas asociaciones ubicadas particularmente en la zona sur del departamento del Tolima exportan directamente como asociación. El análisis se realiza de acuerdo con las variables que definen la calidad de vida de los productores. Lo anterior con el propósito de estudiar las características específicas de este segmento de la población total estudiada, el cual se diferencia por estar insertado en los mercados internacionales y exportar directamente en negociación y cooperación con los grandes compradores. Esta acción permite a partir del estudio de las mismas variables hacer explícito el cambio en el comportamiento que se da al aislar de la población total, aquella que se encuentra exportando directamente bajo el esquema conocido como *Fair Trade*.

Como se observa en la **Tabla 40,** la percepción sobre la calidad de vida de los productores de cafés especiales por parte de las asociaciones que exportan directamente muestra indicadores más positivos o con mejores valores tanto a nivel agregado como individualmente. Lo anterior es evidente en aspectos como la calidad de vida en general, con un 98% de percepción buena o muy buena. Se muestra una mejora sustancial tanto en nivel de ingreso como en el acceso a crédito. De otra parte, aunque menos marcado se observa una mejoría en aspectos como acceso a servicios públicos y salud que aquellas que no están bajo este esquema. Este comportamiento se repite en la mayor parte de variables estudiadas. No obstante, hay variables críticas como la percepción de Seguridad por parte de los productores, en la cual la percepción buena es muy baja en los dos casos, 2% para la totalidad de las asociaciones encuestadas y 11% para las que están exportando directamente. En los dos casos el 55% o más tiene una percepción de que la seguridad es regular. La otra variable crítica es la de Educación con una percepción buena de 28% para las que están exportando y 2% para las otras. No obstante, se observa una mejora sustancial en temas sociales como educación y salud para aquellos que están exportando y, en general, en la calidad de vida.

Tabla 40

Percepción de las asociaciones que exportan directamente: Fair Trade sobre variables de calidad de vida de los productores de cafés especiales (%)

Percepción Asociaciones Exportadoras	Muy Mala	Mala (%)	Regular (%)	Buena (%)	Muy Buena
Calidad de vida en general de los productores de cafés especiales			2	33	65
Nivel de educación		21	51	28	
Nivel de ingresos			7	62	31
Acceso a créditos			3	27	70
Nivel de salud		14	25	61	

Acceso a servicios públicos			34	63	3
Nivel de Seguridad	2	16	71	11	

Fuente: Elaboración propia, 2020

5.6.3. Efectos de la participación en los mercados internacionales en la calidad de vida de los productores agrícolas de cafés especiales.

Con el propósito de establecer el efecto de la participación en los mercados internacionales en la calidad de vida de los productores agrícolas de cafés especiales inmersos en los mecanismos de comercio directo (*Fair Trade*) se empleó la técnica de los mínimos cuadrados parciales (PLS) (Wold, 1985; Esposito Vinzi et al., 2010). Como herramienta de modelado para este comportamiento (PLS) reúne los aspectos del análisis de componentes principales y el análisis de regresión lineal múltiple, lo que permite la exploración simultánea de la relación entre las variables de respuesta múltiple y también puede obtener modelos con una gran cantidad de variables explicativas, pero comenzar con un número reducido de experimentos (Madrigal et al., 2012).

En este sentido, se seleccionó como atributo dependiente la variable "Calidad de vida general" (Ca). Dicha variable es considerada dentro de los hallazgos de la presente investigación, como una de las que representa los efectos que tiene en los productores la inserción en las cadenas globales de valor y de esta manera, confirmar el supuesto central del estudio: inserción productiva en la cadena global de valor de cafés especiales contribuye a la inclusión social de pequeños productores agrícolas del departamento del Tolima a través de mejoras en la calidad de vida.

Como variables independientes, se tomaron los otros seis ítems relacionados con actividades que logren explicar la inclusión social siendo:

Tabla 41

Variables independientes que explican la inclusión social

Abreviatura	Variable
NV	Nivel educativo
Ing.	Ingresos
Ac	Acceso a créditos
S	Salud
Asp	Acceso a los servicios públicos
Seg	Seguridad

Fuente: Elaboración propia, 2020

A continuación, se muestra el resultado correspondiente a la modelación variable estudiada mediante el programa PLS para cumplir con la determinación del impacto de la participación en el mercado internacional en la calidad de vida de los productores agrícolas con mecanismo comercio directo (*Fair Trade*).

El primer resultado presentado en la **Tabla 42** para la variable dependiente (Ca), muestra el modelo óptimo con dos componentes y con un coeficiente de determinación (R^2) de predicción de 0.743304 que se considera favorable teniendo en cuenta solo dos categorías de siete atributos considerados en la investigación.

Tabla 42

Selección y validación del modelo para Ca

Componentes	Varianza de X	Error	R^2	PRESS	R-cuad. (pred.)
1	0,6715	74,4567	0,7866	54,3712	0,7433
2	0,5821	68,1152	0,7297	50,524	0,6924
3		63,3713	0,6413	51,2383	0,5336
4		62,9198	0,6265	52,9043	0,5119
5		62,4197	0,6013	53,7353	0,5011
6		52,1813	0,5933	55,3211	0,5805
7		62,0602	0,5921	56,9082	0,5598

Fuente: Elaboración propia, 2020

Igualmente, en la **Tabla 43** "Análisis de varianza" se observa que este modelo es significativo a una alfa de 0.05, ya que su nivel de significancia (*p*) es igual a 0.000.

También se observa que el R^2 para dos componentes es de 72,97% y una R^2 de predicción de 69,24%. Un modelo de siete componentes tiene una R^2 de 59,21 pero un R^2 de predicción de tan solo el 55.98%. En esta misma perspectiva se evidencia que la varianza explicada es de 59.01%, considerada adecuada para el número de factores extraídos (Tabla 42) e indica la cantidad de variabilidad de los predictores que es explicada por el modelo.

Tabla 43

Análisis de varianza de Ca

Fuente	GL	SC	M	F	P
Regresión	2	59,0122	19,0176	57,02	0,000
Error residual	105	57,4971	0,5145		
Total	107	116,5093			

Fuente: Elaboración propia. 2020

En este caso se evidencia que los atributos "Ing", "Ac", "S" y "Seg" tienen los coeficientes estandarizados más significativos y, por lo tanto, mayor influencia sobre el ítem Ca. De este hallazgo se infiere que las variables: Ingresos, Acceso a créditos, Salud y Seguridad, tienen un efecto importante sobre el comportamiento de la variable dependiente: "Calidad de vida general" (Ca). Como se observa en este resultado, los aspectos relacionados con la calidad de vida general descansan en categorías importantes para los productores como son: la remuneración que puedan recibir de su procesos de comercialización directo, el m**ú**sculo financiero que pueda verse respaldado por préstamos de dinero para inversión en tiempos de cosecha y postcosecha, la salud de su equipo de trabajo y asociados, y la seguridad que puedan tener en sus predios y en el respectivo transporte de su mercancía.

En la **Tabla 43**, pueden observarse los coeficientes del modelo considerando como variable de respuesta o dependiente "Ca" y como ítems predictores o explicativos las otras siete variables que constituyeron el instrumento de recolección de datos. En este sentido, el modelo estandarizado podría escribirse de la siguiente manera:

- **Modelo general**: $Y=\beta_0+ \beta_1 (X_1) + \beta_2(X_2) + \beta_3(X_3) + \beta_4(X_4) + \beta_5(X_5) + \beta_6(X_6) + \beta_7(X_7) + \varepsilon$
- **Modelo particular:** Y=0,892135 + (0,713411) *(NV) + (0,451262) *(Ing) + (0,394456) *(Ac) + (0,163975)*(S)+ (0,441603)*(Seg) + ε
- El nivel educativo tiene un impacto directo sobre la calidad de vida de los productores.
- A mayores niveles de ingreso se presenta en los productores una mayor calidad de vida.
- El acceso a los créditos es favorable y se refleja en una mayor calidad de vida. En el estudio se evidencia que el músculo financiero que tienen los productores es fuerte y a su vez su antigüedad en el ejercicio así lo corresponde.
- A mayor salud mayor calidad de vida. Una posible explicación es que la salud de los productores se ve mejorada a medida que sus procesos productivos son amigables con el medioambiente y tienen la posibilidad como productores de alcanzar servicios de salud favorables.
- A mayor seguridad mayor calidad de vida. Independiente del modelo se observa en el estudio que el esquema de comercio directo (*Fair Trade*) les obliga a los productores de cafés especiales a recibir por temporadas a sus socios y compradores internacionales en sus fincas y cultivos y, en este sentido, la seguridad de transporte y propia de sus cultivos y hogares contribuye a su posicionamiento en los mercados internacionales.

Tabla 44

Coeficientes del modelo para el Ca

	C	Ca Estandarizados
Constante	0,892135	0
Edu	-0,07321	0,713411
Ing	0,035611	0,451262
Ac	0,008191	0,394456
S	-0,013418	0,163975
Seg	-0,092243	0,441603

Fuente: Elaboración propia, 2020

Estadística y empíricamente se logra evidenciar que la inserción de los productores de cafés especiales en la cadena de valor, actualmente presentes en el departamento del Tolima sí promueve la inclusión social de los mismos.

5.7. Lineamientos de política para mejorar la forma de inserción de los productores locales en la cadena global de valor

Colombia es un país mayormente rural. Según las cifras del informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD para Colombia, el índice de ruralidad desagregado por municipio indica que el 75,5% de los municipios colombianos son rurales, en ellos vive el 31,6% de la población y representan el 94,4% del territorio nacional (PNUD, 2011). Esto muestra la relevancia y, por tanto, la necesidad de fortalecer la actividad productiva del agro en sus dimensiones social, económica e institucional.

Según Suárez y Tobasura (2008), lo agrario se refiere a suelo cultivable para el cuidado de plantas, cría de animales, silvicultura, pesca, turismo, servicios ambientales, artesanías, comercio, minería y ha girado en torno a la actividad económica productiva y lo rural al ser humano y a su medio, es decir, aspectos como salud, educación, vivienda, seguridad social, la dotación de servicios básicos, las redes sociales y el ejercicio de la ciudadanía. Este contexto permite la posibilidad de considerar la información pertinente recolectada, verificada e interpretada a lo largo de la presente investigación para proponer un marco para el análisis de políticas orientadas a fortalecer el esquema de inserción de los pequeños productores a la cadena global de valor en relación con la mejora de la calidad de vida de la población rural. En este sentido, el apartado incluye una serie de observaciones derivadas de capítulos anteriores, específicamente, de factores favorables y barreras a la inserción, para lo cual se seleccionaron las dimensiones social, económica e institucional en los siguientes componentes: asociatividad, apoyo institucional, fortalecimiento organizacional, las TIC, educación, salud, intermediación, promoción de comercio justo (exportación directa).

El establecimiento de una política de fortalecimiento supone un "compromiso de largo plazo de los actores involucrados en la cadena agroalimentaria del café, que confronta múltiples desafíos, incluyendo mayores niveles de eficiencia y competitividad, ingresos más altos y una mejor calidad de vida en las zonas productoras" (Quintero y Rosales, 2014, p. 306).

En la **Tabla 45**, se presenta un consolidado de acciones de política resultantes del análisis de las diferentes variables contempladas en este estudio. Se conciben tres acepciones de política pública según Ruth (2013) "la primera como el ámbito del gobierno de las sociedades humanas. Segunda, la actividad de organización y lucha por el control del poder y la tercera como la designación de los propósitos y programas de las autoridades púbicas" (p. 26). Desde esta última están basadas las recomendaciones generadas del estudio de lineamientos de política para mejorar la forma de inserción de los productores locales en la cadena global de valor**.**

La evidencia presentada muestra que, a pesar de existir organizaciones que han realizado un importante trabajo como la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Comité Departamental de Cafeteros del Tolima y otras, quienes emiten políticas y ofrecen programas de apoyo a los productores, aún se presentan vacíos y hay un espacio amplio por mejorar y fortalecer. Por otro lado, es importante destacar que la política de acuerdos de competitividad para la cadena de valor en Colombia se quedó corta en alcance, teniendo en cuenta que faltó profundizar en el diseño de esquemas para facilitar el nexo entre los productores locales y los productores o compradores globales.

5.7.1. Dimensión económica

Esta se concibe como "la generación de empleo decente, la mejora de la competitividad, que incluye acciones para promover la integración productiva, los encadenamientos responsables, el emprendimiento y la promoción del desarrollo de productos y servicios responsables" (Alianza Empresarial para el Desarrollo, 2017).

Para las recomendaciones de política, se tomaron las variables analizadas de Ingresos, Trabajo/empleo, Producción y Mercados.

5.7.2. Dimensión social

Este componente comprende "la existencia de la equidad y la comprensión de la interdependencia de las comunidades humanas. Asegura que las personas tengan acceso a educación, salud y la oportunidad de hacer contribuciones a la sociedad que sean productivas y justamente remuneradas" (Pérez, 2005, p. 251).

Se tomaron para las recomendaciones de política las variables analizadas de: Educación, Edad, Seguridad social, Servicios públicos, Infraestructura, Acceso a TIC, Vivienda.

Tabla 45

Lineamientos de política dimensión económica

Dimension	Factores de análisis de política	Factores de análisis estratégico	Recomendaciones de política	
			Política de intervención	**Acciones**
	Ingresos		Rentabilidad y sostenibilidad agrícola (costos, logística, comercialización).	-Diversificación de ingresos. -Promoción de usos alternativos del café. -Promover la producción e industria sostenible a lo largo de la cadena para asegurar ingresos a largo plazo ante requerimientos de innovación.
	Trabajo/ empleo		Producción inclusiva competitiva para generar mejores empleos.	- Cualificar al caficultor y aquellos de mayor vulnerabilidad. - Ofrecer tareas o actividades a poblaciones vulnerables diferentes a indígenas. - Integrar a programas de inclusión a poblaciones vulnerables
Económica	Mercados	Rentabilidad e inserción	Esquemas diversos de comercialización y promoción del mercadeo.	- Implementación de esquemas y facilidades para mercadeo. - Aprovisionamiento de instalaciones de comercialización adecuadas (almacenamiento, acopio). - Los operadores o compradores privados o intermediarios como Lohas Beens pueden desempeñar un papel en el suministro de insumos y servicios de extensión y pueden organizar la comercialización con éxito.
			Inteligencia de mercados.	- Aumentar la productividad de los caficultores que hacen parte de las asociaciones a través de las secretarías agropecuarias de los municipios, del departamento y el Ministerio de Agricultura
	Producción		Desarrollo productivo sostenible	- Empoderamiento en los asociados en prácticas y procesos productivos sostenibles. - Transferencia de tecnología de punta. - Mayor oferta de insumos para cultivo orgánico. - Construcción o mejora del beneficiadero.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

García y Sandoval (2013) como se cita en Echavarría, Esguerra, McAllister y Robayo (2015) combinan información del Sistema de Información Cafetera (SICA) con el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (Sisbén) y muestran que en el período 2007-2013:

> El 70,2% de los caficultores del país pueden clasificarse como pobres, definiendo en esta categoría a aquellos productores de café en el Sisbén 1 y 2. Estos porcentajes son mucho más altos en las regiones del sur (94% en Tolima, Huila, Nariño y Cauca) y marginales. (p. 29)

Tabla 46

Lineamientos de política en la dimensión social

Dimensión	Factores de análisis de política	Factores de análisis estratégico	Recomendaciones de política	
			Política de intervención	Acciones
	Educación		Desarrollo social, educación y salud tanto al productor y sus familias como a toda la comunidad productora de café.	- Ampliar la oferta estatal, especialmente en el aseguramiento y servicio de salud a través de prestadoras del servicio como las IPS (el recurso económico que sea girado directamente a la IPS).
	Edad			- Implementar programas dirigidos a jóvenes cafeteros de aplicación de tecnología en los diferentes procesos de la cadena para evitar desplazamiento de ellos a ciudades. - Crear mecanismos de relevo generacional de productores agrícolas de cafés.
	Seguridad social Inclusión Social			- Entrenamiento en salud y seguridad social e industrial. - Mejora de infraestructura en caminos, vivienda y servicios públicos domiciliarios con apoyo tanto del Gobierno como de la institucionalidad cafetera. - Capacitación en un segundo idioma a jóvenes campesinos sean productores o no.

Servicios públicos, infraestructura, comunicaciones.	Coordinación regional y visibilidad de productores	- Implementación de mecanismos de intercambio de información sobre técnicas de información y mejores prácticas (a nivel local y regional). - Aporte del Gobierno a la infraestructura telefónica y mejora en el acceso a los servicios de internet, banda ancha, software para agricultores. - Uso eficiente de las tecnologías de información para aumentar la visibilidad del gremio cafetero.
Vivienda y comunidad	Desarrollo de la comunidad, construcción de tejido social y conformación de redes. Participación de la comunidad en comités de la municipalidad.	- Empoderamiento de productores a través de estrategias de participación para mayor liderazgo y toma de decisiones. - Programas de vivienda originados en el Gobierno y la Federación Nacional de Cafeteros. - Constitución de redes de solidaridad y seguridad, así como para intercambio de insumos y conocimiento.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

5.7.3. Dimensión institucional

Esta explica "la presencia de organismos institucionales e influencia en el sistema agrícola, además, la representación de la institucionalidad a nivel de gremios" (Lemus y González, 2020, p. 33)**.** Para esta sección fueron tomadas las variables asociatividad, regulaciones, certificaciones y estándares, normatividad, expuestas en el capítulo condiciones de entrada a los mercados internacionales.

Tabla 47

Lineamientos de política en la dimensión institucional

Dimensión	Factores de análisis de política	Factores de análisis estratégico	Recomendaciones de política	
			Política de intervención	Acciones
Iinstitucional	Asociatividad	Fortalecimiento	Apoyo de instituciones y gremios con capacidad de gestión e interlocución.	- Elaborar estrategias de fortalecimiento en las etapas de inicio, maduración y consolidación a través de la capacitación en aspectos administrativos, financieros, responsabilidad social, talento humano, producción, comercialización.
			Planeación estratégica coherente y articulada con nivel local, regional y nacional.	- Oferta de servicios de extensión rural con más recursos del Gobierno. - Acompañamiento en el proceso de comercialización por parte de Cámara de Comercio, ANDI, Fenalco, Acopi. - Acompañamiento de instituciones gubernamentales que otorgan recursos, experiencias y directrices tipo Sena, Universidades, Institutos tecnológicos. - Potenciar capacidades de los asociados. - Desarrollar y establecer planes estratégicos para las asociaciones que favorezcan el desarrollo social y productivo de los caficultores.

Institucional	Regulaciones, certificación y estándares.	Competitividad	Regulación concertada y con mecanismos de acceso de los pequeños productores en materia de calidad y certificaciones y cumplimiento de normas de exportación.	- Asegurar mayor conocimiento sobre requisitos de acceso de los productos en el mercado internacional, a través de capacitación, orientación y pasantías internacionales. - Transformaciones en cultivos y prácticas agropecuarias que aseguren un producto de alta calidad para lograr certificaciones de origen. - Eliminación de prácticas regulatorias elementales y disminución de trámites a nivel de Gobierno y Federación Nacional de Cafeteros. - Apoyo con recursos económicos y acompañamiento en el proceso de implementación de procesos de gestión de calidad y demás certificaciones a través de convenios con empresas certificadoras. - Desarrollo de ventajas competitivas ante los mercados internacionales.
Institucional	Gobierno y gremio cafetero	Apoyo Institucional	Inversión de recursos públicos en bienes públicos. Evaluaciones de impacto de los programas activos	- Asignar mayor presupuesto a las regiones para investigación, productividad, servicios técnicos, certificaciones. - Asignar mayores recursos a la investigación, la asistencia técnica-buenas prácticas agrícolas. - Promoción de cafés especiales en el mercado internacional. - Integrarse a otros centros de investigación particulares. - Desarrollar agendas de investigación que integre las regiones. - Análisis del impacto de la gestión de precios y primas y propuestas de mejoramiento. - Inversión equitativa en investigación y desarrollo en el nivel local, regional y nacional. - Desarrollo de la infraestructura rural.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

5.8. Discusión de resultados

En esta sección se discuten los resultados del trabajo de campo a partir del marco teórico y los estudios revisados en el estado del arte o antecedentes de la investigación.

Inicialmente, es importante destacar que el contexto académico de esta investigación se desarrolla en medio de una discusión en la cual una corriente de literatura sustenta la importancia de la inserción de pequeños productores en las cadenas globales de valor, mientras otra la encuentra negativa y en el intermedio se presentan matices a las dos anteriores posturas. En este escenario se configura la proposición central de esta investigación que explora el supuesto de que la inclusión social de los pequeños productores agrícolas está en función de su inserción productiva en las cadenas de valor mundiales, es decir, la ampliación de oportunidades de mercado para sus productos a través de la participación en los mercados internacionales.

La primera respuesta que se encuentra en la investigación es que la inclusión social depende de que se dé una inserción 'adecuada' por parte de los productores agropecuarios en la cadena global de valor. Del grupo reducido de productores de asociaciones que están exportando a partir de esquemas de *Fair Trade*, o comercio directo se observan mejoras en las condiciones de vida. Los datos del estudio permiten determinar que existe una distancia en los criterios de valoración de calidad de vida de los agricultores que no exportan con respecto a los que exportan directamente, específicamente en nivel educativo, ingresos, acceso a créditos, salud, acceso a servicios públicos y seguridad. Resultado que está alineado con la postura de que la inserción productiva debe conducir a que los pequeños agricultores se beneficien de procesos de *upgrading* (mejora) económica y, especialmente, *upgrading* social en el evento de acceder a esquemas justos de cooperación con los grandes compradores en quienes descansa la gobernabilidad de la CVG (Bamber et al., 2014; OECD y World Bank Group, 2015).

Para los pequeños productores del departamento del Tolima, estar insertos en el comercio internacional a través del *Trade Fair* con productos *commodities* como el café les ha traído beneficios que aún es necesario potencializar y aumentar, entre los cuales se pueden mencionar la generación de exportaciones de cafés tradicionales y de denominación de origen protegido, agrupación a través de modalidades de organización (asociatividad), el desarrollo de capacidades a nivel técnico, administrativo y operativo, captación de recursos financieros para el apalancamiento en el proceso de producción y cosecha, además, se constituye en una oportunidad que posibilitaría incrementar las exportaciones de mayor valor agregado. Estos resultados están alineados con los encontrados por (Helmsing y Vellema, 2011).

Un esquema de negociación directa con empresas con diferentes estructuras organizacionales y estrategias de negocios de diferentes latitudes del mundo les permite aumentar su productividad dada la demanda de este producto para su posterior tratamiento e industrialización en los países compradores, derivando de esto una generación de empleo en el plano local-municipal. Esto conlleva a obtener ingresos por la mejora en la productividad del trabajo al tener una mayor exposición al comercio internacional y a buenas prácticas promovidas por los compradores globales. Por lo tanto, se puede decir que la evolución del empleo, tanto en cantidad como en calidad, sigue al aumento de las exportaciones en el sector de cafés especiales. Lo anterior, a su vez requiere de una mayor vinculación de las cooperativas de productores a los mercados internacionales en esquemas de comercio justo.

Teniendo en cuenta que el empleo en el campo es actualmente de carácter informal (jornaleros), la inserción implica una formalización laboral (inclusión), por solicitud de los compradores globales y, por tanto, hay pago de seguridad social, afiliación a pensiones, derecho a cesantías, y demás prestaciones legales. La estabilidad laboral implica aumento en los ingresos y, por ende, facilita el acceso a la educación de los hijos, pues hay entradas permanentes, facilita el mejoramiento de la vivienda, mejora la calidad de servicios públicos domiciliarios como el acceso a internet. Esto teniendo en cuenta que el empleo en el campo es actualmente de carácter informal (jornaleros).

6. Conclusiones y recomendaciones

El planteamiento y desarrollo del estudio se fundamentó en el enfoque de cadena global de valor, específicamente, en el eslabón agro a nivel del pequeño productor de cafés especiales en el departamento del Tolima. Su objetivo principal y secundarios contemplan dos grandes dimensiones, la inserción en la cadena global de valor y la inclusión social. El desarrollo puntual de los objetivos se presenta secuencialmente en el capítulo quinto "Resultados de investigación" del apartado **5.2** al **5.7**, una vez descrito el contexto general de la cadena de cafés especiales. En línea con lo anterior, en esta sección, las conclusiones y recomendaciones del estudio se presentan dando respuesta a las preguntas de investigación y según el orden de los objetivos establecidos para el estudio.

6.1. Conclusiones

El contexto general muestra que el enfoque de cadena global de valor permite visualizar el rol del pequeño productor en las etapas por las cuales tiene que pasar el café desde su origen hasta su uso final o consumo en los países compradores. Esto coincide con el enfoque de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia "de la finca a la tasa" (Federación Nacional de Cafeteros, 2019). La geografía de la CGV ilustra cómo en los extremos de la cadena, después de pasar por diferentes eslabones (algunos de estos localizados en otros continentes), en cada uno de los cuales se agrega valor al producto, se juntan el fruto del trabajo de un productor de cafés especiales de las montañas del Tolima (Colombia), con el acto de consumo simultáneo de una taza de café en un Starbucks por parte de ciudadanos localizados en Londres, New York y Tokio.

A partir de la información procesada y analizada se observó que en los años considerados ventana de observación para el estudio 2017-2019 el sector de cafés especiales ha potencializado las exportaciones, derivándose de esto una gradual inserción de los pequeños productores agrícolas en la cadena global de valor. Sin embargo, aún son de bastante consideración los problemas de orden

económico, logístico y social que aumentan la vulnerabilidad de los pequeños productores del departamento del Tolima.

Con respecto a las características sociodemográficas del eslabón agro se identificaron, tomando como unidad la asociación, específicamente su gerente o representante legal. Se estableció que, de las 59 asociaciones productoras, el 90% de ellos corresponde a hombres y el 10 % a mujeres. Se refleja el tradicionalismo en la estructura campesina al designar mayormente el género masculino para este tipo de cargos. Se evidenció una debilidad en el nivel educativo dado que el 60% tiene un nivel de secundaria, el 14% un nivel técnico y el 26% alcanzó un nivel superior universitario.

Estas disparidades son notables y constituyen un factor que incide negativamente a la hora de agregar valor a la asociación en aspectos técnicos, administrativos y comerciales. Sobre las tecnologías de la información a pesar de que el 92% afirmaron tener computador y celular smartphone, manifiestan que desconocen paquetes tecnológicos, software e incluso programas y manejo del internet, lo cual constituye una falencia a la hora de realizar negocios nacionales e internacionales. Esto contrasta con la concepción de conectar a los pequeños productores con redes y el conocimiento en sí, según la cual, el foro que realiza el Banco mundial (2012):

> Las tecnologías móviles están teniendo un impacto positivo en esta área al fomentar las redes de productores y los agronegocios, de manera que puedan apoyarse unos a otros. Existen aplicaciones especializadas, como *Sustaination* (para vincular a los productores y mercados alimentarios locales). (p. 4)

Estos hallazgos están en plena concordancia con el estudio recientemente efectuado por la Federación Nacional de cafeteros (2021) sobre demografía, inclusión social y pobreza de los hogares cafeteros 1993-2020, en el cual las variables demográficas confirmaron los hallazgos de los estudios anteriores: en los hogares cafeteros "predominaban los hombres, la población se estaba envejeciendo y la dependencia demográfica continuaba siendo alta. El 46% se encontraban en situación de pobreza multidimensional. Además, se evidenció una relación negativa entre la tasa de pobreza y la intensidad del cultivo" (p. 15).

En relación con los aspectos favorables y limitantes para el fortalecimiento del sector de cafés especiales, específicamente de los agricultores, se pudo establecer, en primer lugar, que estos en su mayoría están registrados en el SICA de la Federación Nacional de Cafeteros, poseen cédula cafetera, alcanzan considerables niveles de producción. En segundo lugar, existe una fuerte debilidad en aspectos como el manejo de un segundo idioma, niveles de educación, manejo

de las tecnologías de información, comunicación, conectividad, aspectos claves a la hora de realizar una negociación con compradores globales. En tercer lugar, los recursos económicos con que cuentan son escasos, el parque automotor alcanza niveles de obsolescencia, y cuentan con equipamiento mínimo en términos de maquinaria agrícola. En cuarto lugar, el ingreso principal de los pequeños productores deriva en su mayoría de la venta de sus productos agrícolas y están destinados a gastos relacionados con la producción, cultivo y cosecha de este, el cual es entregado a los centros de acopio de las asociaciones de caficultores.

Se encontró que el nivel de educación, por deducción natural, está asociado a la edad y son productores de más de 50 años. Si a esto se le suma que se han criado y crecido en las zonas rurales dispersas y, por tanto, no han tenido acceso a los diferentes niveles académicos (primaria-básica, media, superior), se encuentra que tienen bajo nivel de escolaridad, pues según el resultado que arrojó la encuesta el 81% tienen primaria, el 12% media incompleta y 1,3% superior. Estos resultados concuerdan con el estudio realizado por a Pertuz y Pérez (2016) sobre caracterización socioeconómica de los productores de cafés especiales de Pueblo Bello-Cesar, Colombia, en el cual indican que:

> La tasa de analfabetismo en mayores de 15 años en la población es del 21,9 %, 2 puntos por encima de la media para la zona rural de la costa caribe la cual es 19,9 %, y 12,4 puntos por encima de las capitales de la región caribe (9,5 %). (p. 127)

Respecto a las condiciones de entrada presentes en la cadena global de valor para el acceso de cafés especiales a los mercados internacionales, se encontró que están determinadas por las certificaciones, normas básicas y de exportación de cafés, los aranceles, requerimientos exigidos, tanto por compradores globales como por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y que, eventualmente, se convierten en barreras para el ingreso del producto a los países compradores. Son de tipo arancelario, de requerimientos técnicos, sanitarios, fitosanitarios, normas de origen, acuerdos comerciales, con el fin de proteger la salud, el medioambiente del país destino y en general para que se cumplan con las normas mínimas de calidad y protección aceptadas por el consumidor (Procolombia, 2019).

El sector cafetero ha tenido grandes cambios en lo relacionado con la oferta y la demanda de cafés de origen, cafés certificados y cafés sostenibles. Hay una proliferación de estándares de calidad que obedecen a nuevos perfiles de consumidores presentes en los mercados cafeteros a nivel mundial y nacional, a los acuerdos internacionales como el TLC y a los propios requerimientos de los diferentes gobiernos. Esta conclusión se sustenta en lo que afirma la Tropical Commodity Coalition - TCC para la certificación de productos agrícolas en la cual se tiene en cuenta el concepto de desarrollo sostenible “esto incluye aspectos tales como desarrollo económico de los agricultores, conservación ambiental y mejoras sociales” (TCC, 2011, p. 87).

Por otro lado, los productores certificados han logrado beneficios representados en precios, garantías de compra y apoyo logístico, lo cual está en plena coincidencia con lo expuesto por Arcila, Farfán, Moreno, Salazar, Hincapié (2007), al afirmar que el objetivo de las certificaciones es elevar el buen nombre de la finca cafetera, lo cual se traduce en beneficios relacionados con asistencia técnica, controles de calidad y apoyo logístico para los caficultores. Algunas de las firmas encargadas a nivel mundial del monitoreo durante el proceso y la correspondiente certificación son: Código Común de la Comunidad Cafetera 4C, Starbucks CAFE Practices, Nespresso AAA, Rainforest Alliance Certified, Fair Trade, Utz Certified y Organic Fairtrade (TCC, 2011).

El 42% del total del área cultivada en el país está distribuida en 255.000 fincas y se encuentran certificadas con al menos un estándar de sostenibilidad. Estados Unidos es el país destino de mayor cantidad de exportaciones del café de Colombia y Tolima, este país exige certificaciones para la importación de productos agrícolas tales como "Comercio Justo, Rainforest Alliance, Orgánico, ISO 14001, y SA 8000. Estas dos últimas aplican a las instalaciones de producción y no a la certificación de productos" (Banco mundial, 2006, p. 10).

En relación con los vínculos existentes entre los productores locales de cafés especiales y los merados internacionales se pudo establecer tres esquemas de inserción: el modelo tradicional a través de la Federación Nacional de Cafeteros, el de intermediación privada o exportador especializado y el de asociatividad o *Fair Trade*. En este sentido, algunos productores han elegido agremiarse a través de las asociaciones que, a su vez, comercializan la producción de cafés especiales ante la institución gremial más fuerte en comercialización internacional, la Federación Nacional de Cafeteros. Otros, por el contrario, han optado por esquemas de asociatividad o *direct trade* y otros por el modelo de intermediación privada o de exportador especializado (Villalta, 2015).

En primer lugar, la gobernabilidad de la cadena a nivel nacional está en manos de la Federación de Cafeteros y su apoyo es determinante para asegurar la competitividad de los caficultores. Lo anterior, teniendo en cuenta su músculo financiero, su poder de mercado, su posicionamiento en segmentos claves de la cadena de valor y su capacidad de convocatoria, y en general su institucionalidad robusta. En esta línea de pensamiento, la estructura de gobernabilidad de la cadena de valor no ha facilitado el desarrollo de acuerdos de competitividad y se presenta una situación en la cual la Federación de Cafeteros prefiere mantener el negocio como ha sido usual y conservar el control de la cadena de valor.

En segundo lugar, la intermediación privada o a través de un exportador especializado ha establecido relaciones de largo plazo, relación que termina siendo favorable en la mayor parte de los casos para las dos partes. En esta misma línea se encontró que en Villata (2015), dentro de este canal de comercialización para cafés del productor, el tipo de café puede ser pergamino o verde, la calidad se mide a partir de certificados, especiales y exóticos, el nivel de relación con el cliente final es intermedio, el poder de negociación es bajo y el nivel de intermediarios es medio. Se destacan entre otras empresas vinculadas a la región: Inconexus, CI Kyoto, Banexport, CI Vimax y Lohas Beans. Este último con gran presencia en la región al punto que para el 2019 las compras por origen geográfico se distribuyeron de forma tal que el 52% del total correspondieron al departamento del Tolima, 32% a la zona de Sierra Nevada Magdalena y Cesar, el 10% para el Huila, el restante se distribuye en otras zonas del país (Lohas beans, 2021).

Con relación a los efectos de la participación en los mercados internacionales en la calidad de vida de los productores agrícolas de cafés especiales, enfocado específicamente al tema central de esta investigación sobre la inclusión, la respuesta que se encuentra en la investigación es que la inclusión social depende de que se dé una inserción 'adecuada' por parte de los productores agropecuarios en la cadena global de valor. Del grupo reducido de productores de asociaciones que están exportando a partir de esquemas de *Fair Trade*, o comercio directo, se observan mejoras en las condiciones de vida. Los datos del estudio permiten determinar que existe una distancia en los criterios de valoración de calidad de vida de los agricultores que no exportan con respecto a los que exportan directamente, específicamente en nivel educativo, ingresos, acceso a créditos, salud, acceso a servicios públicos y seguridad. Resultado que está alineado con la postura de que la inserción productiva debe conducir a que los pequeños agricultores se beneficien de procesos de *upgrading* (mejora) económica y, en particular, *upgrading* social en el evento de acceder a esquemas justos de cooperación con los grandes compradores en quienes descansa la gobernabilidad de la CVG (Bamber et al., 2014; OECD y World Bank Group, 2015).

La inserción les ha permitido, de manera gradual, la generación de exportaciones de sectores tradicionales y de denominación de origen protegido, agrupación a través de modalidades de organización (asociatividad), el desarrollo de capacidades a nivel técnico, administrativo y operativo, captación de recursos financieros para el apalancamiento en el proceso de producción y cosecha. Además, se ha constituido en una oportunidad que posibilitaría incrementar las exportaciones a través del ofrecimiento de productos de mayor valor agregado. Por otro lado, la incidencia de la inserción directa en la calidad de vida ha resultado positiva solo en términos de algunas de las variables analizadas. La formalización laboral ha sido exigida por los compradores globales y ha traído oportunidades de

acceso a la educación básica y media y mejores condiciones para la atención en salud. Esto contrasta con el estudio realizado por Murillo y Salazar (2019) sobre oportunidades de los productores de cafés especiales en Risaralda en relación con las certificaciones internacionales para exportar, donde se plantea que la inserción a mercados comunes como el caso de la Unión Europea, "va más allá de facilitar relaciones comerciales entre los países miembros en este caso se logra integración para bloquear mercados eternos o dificultar el ingreso de bienes y servicios contribuyendo al desarrollo interno de las propias economías" (p. 21).

A nivel de lineamientos de política pública para mejorar la forma de inserción de los productores locales en la cadena global de valor, es pertinente considerar que han existido diferencias políticas y económicas entre los intereses de los pequeños productores de cafés especiales y los diferentes actores de la cadena de valor. Pese a esto, se han hecho esfuerzos considerables para posicionar el producto en los mercados internacionales en el que participa como un fuerte actor la Federación Nacional de Cafeteros, que mantiene la competitividad del café colombiano.

Como intervenciones de política fue necesario considerar las dimensiones social, económica e institucional, dadas las limitantes que asumen los pequeños productores de cafés especiales frente a la rígida normatividad y políticas de orden departamental y nacional. En este sentido, se encontró que es pertinente entre otras, el apoyo de instituciones y gremios con capacidad de gestión e interlocución, una planeación estratégica coherente y articulada con nivel local, regional y nacional, una regulación concertada teniendo en cuenta las necesidades de agricultores, creación de mecanismos de acceso de los pequeños productores en materia de calidad y certificaciones y cumplimiento de normas de exportación.

Por otro lado, es importante destacar que la política de acuerdos de competitividad para la cadena de valor en Colombia se quedó corta en alcance y ha estado orientada al desarrollo endógeno, teniendo en cuenta que faltó profundizar en el diseño de esquemas para facilitar el nexo entre los productores locales y los productores o compradores globales (Blandón y González, 2018). Los anteriores planteamientos coinciden con el estudio efectuado por Romero (2009) en el que plantea que la política industrial en las cadenas constituye una opción estratégica que puede proporcionar oportunidades interesantes a las pymes en las economías en desarrollo, estimula y acompaña la integración de las pymes autóctonas en las CGV.

6.2. Recomendaciones

Desde el enfoque del contexto general de la cadena global de cafés especiales para los pequeños productores de cafés especiales, es relevante identificar los potenciales eslabonamientos con los diferentes actores para promover su inserción competitiva en nichos que impliquen un mayor precio por sus productos mediante primas por calidad y, fundamentalmente, reducir el número de intermediarios y poner en contacto directo a los productores locales con los compradores internacionales. Este contacto es significativo, particularmente con aquellos compradores que adelantan políticas de responsabilidad social con los productores del tercer mundo promoviendo su *upgrading* social. En efecto, en la revisión de literatura sobre esta temática se identifican estudios que señalan las desventajas y limitantes de los productores locales para vincularse en las CGV (Ahmad et al., 2018; Soleno, 2014; Giuliani et al., 2005). Los citados estudios, en términos generales, destacan que la inserción en la CGV ha permitido la inclusión de algunos pequeños y medianos productores, al mismo tiempo que ha generado la exclusión de otros.

En este punto, es importante tomar en cuenta las recomendaciones de la Misión de Estudios para la Competitividad de la Caficultura en Colombia (Echavarría et al., 2015) en el sentido de que no existe una solución única a la problemática del café en Colombia, dentro del abanico de oportunidades, un sector de agricultores podrá dedicarse a la producción de cafés especiales, es decir, a la competencia por diferenciación; otro grupo deberá diversificar los cultivos y un segmento mayor, para continuar produciendo el café estándar tendrá que elevar la productividad y la rentabilidad.

Las características sociodemográficas encontradas reflejan que aún continúa siendo un gran reto el poder utilizar dispositivos como tablet, computador, celular, como herramientas claves para el desarrollo de su estrategia de negocio. Los pequeños y medianos productores de cafés especiales del Tolima requieren alcanzar mejores niveles de inglés y conocimiento en las tecnologías de la información. Es preocupante que, dada la dinámica de este mercado a nivel mundial, tan solo el 7% de los gerentes encuestados tiene un conocimiento básico de inglés relacionado con el escuchar, hablar y escribir. Situación que sin lugar a duda genera disminución en la oportunidad de apertura a nuevos mercados consolidando la dependencia de intermediarios en los procesos de comercialización.

Para que los productores agrícolas de cafés especiales puedan desenvolverse eficazmente frente a las demandas de los negocios en el marco de la globalización y entender la cultura de los negocios, es necesario manejar como mínimo dos idiomas. D'andrea et al. (2012) plantean que:

> Con la expansión de la actividad científica, tecnológica y económica, que se da a gran escala después de la Segunda Guerra Mundial, el rol preponderante de una segunda lengua recae sobre el inglés, y se convierte éste en la lengua internacional para la tecnología y el comercio. (p. 12)

Este es un motivo de alta consideración para el aprendizaje de una lengua extranjera como lo es el inglés. Los productores afirman que existen diversas instituciones de apoyo en la región que pueden suplir la necesidad del aprendizaje, sin embargo, es el factor tiempo que limita esta posibilidad.

En este sentido, la presencia de centros de formación en una segunda lengua, en particular el inglés, no es en sí una respuesta óptima a la carencia de conocimiento en este aspecto, pues debe ir acompañado de condiciones favorables de acceso.

Al identificar y analizar los aspectos favorables y limitantes para el fortalecimiento de la producción de cafés especiales en el departamento del Tolima, permite inferir que el pequeño productor requiere cada vez de grandes esfuerzos para obtener mayores ingresos, lo cual es factible en la medida en que se logre mayor calidad en el producto y pueda negociarlo con mayor facilidad.

Se recomienda, por tanto, adoptar esquemas como el de comercialización directa con los grandes compradores o a través de intermediarios comercializadores especializados que constituyen un mecanismo importante para la inserción de los pequeños productores de cafés especiales en los mercados mundiales, se requiere por tanto: desarrollo de modelos empresariales que vinculen a los pequeños productores con la cadena de valor mundial, esquemas como el de iniciativas privadas a través de empresas que desarrollen planes de extensión (van Dijk y Trienekens, 2012, p. 16); coordinación entre clústeres, grandes compradores y asociaciones Pietrobelly y Rabelloti (2006).

Las condiciones de entrada presentes en la cadena global de valor para el acceso de cafés especiales a los mercados internacionales indican que tanto la legislación nacional como la internacional exigen certificaciones y documentos para el proceso de exportación de café tales como el registro nacional de exportadores de café, certificado de contribución cafetera, certificado de repeso, guía de tránsito, certificado de exportación INVIMA, certificado fitosanitario ICA (Procolombia, 2017). Los productores de manera individual no pueden lograr el cumplimiento de estas normas, de ahí que estén organizados a través de las asociaciones y estas, a su vez, prefieran agremiarse ante la Federación Nacional de Cafeteros. Una de las razones por las cuales muchos productores aún se les dificulta la adopción de cafés especiales es "la escasa disponibilidad

de información sobre los procesos de certificación, factor que se convierte en una limitación y lleva a que el caficultor pierda la motivación de iniciar un proceso de producción sostenible de café" (Farfán, Sánchez-Cenicafé, 2007, p. 13).

Ante esta situación se recomienda lo sugerido por el estudio de la Misión de Estudios para la Competitividad del Café en Colombia que plantea que es necesario "eliminar el conflicto de intereses entre la regulación y las exportaciones, flexibilizarse la regulación de calidad en la exportación de café, para mejorar el entorno competitivo, promover la innovación y formas de producción para atender el mercado interno y externo" (Echavarría, et al., 2015, p. 69).

Los vínculos entre productores locales y compradores globales ha estado intermediada por la Federación Nacional de Cafeteros y el Fondo Nacional de Café junto con toda la institucionalidad lograda desde su creación a finales de los años 1920, en la práctica presenta una integración vertical del corte de la cadena de valor, pues tiene participación a lo largo de la misma, hasta el punto que algunos entrevistados manifiestan que la cadena es la federación, se requiere por un lado, de una reforma institucional que favorezca mayores iniciativas del sector privado y, por el otro, de la organización para promover la competitividad de la cadena desde instancias alternas a través de mecanismos como los de los acuerdos de competitividad. Está en correspondencia con Echavarría et al. (2015), al afirmar que se requiere de una reforma institucional que se oriente a una mayor transparencia de las reglas de juego en el sector, separe las funciones del Estado y del gremio, y priorice las regiones, lo cual no implica la desaparición de la FNC ni la eliminación de aportes parafiscales.

Se puede afirmar que los productores regionales de cafés especiales no solo deben estar atentos a las oportunidades de apertura comercial internacional, sino también preparados, con los aliados estratégicos de su lado y con las políticas públicas apropiadas, que faciliten el *upgrading* dentro de la cadena productiva, mejorando su entorno y su calidad de vida.

Los efectos de la participación en los mercados internacionales en la calidad de vida de los productores agrícolas han estado representados en su nivel de inclusión. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el esfuerzo de inclusión de unos representa la exclusión de otros, esto se confirma en la reflexión que hace Laven (2010) en relación con los debates sobre *upgrading* en las CGV y los procesos de inclusión o exclusión social en donde se plantea una pregunta de fondo:

> ¿Cómo pueden «los pobres» entrar en las cadenas mundiales? Implica el riesgo que los pequeños productores permanezcan o queden excluidos de este tipo de cadenas.Sin embargo, incluir a los pobres en las cadenas de valor no supone automáticamente una mejora o *upgrading.* (Laven, 2010, p. 34)

Ante esta situación, se requiere adelantar estudios detallados de los esquemas de mercadeo de los cafés especiales producidos en diferentes regiones del país mediante análisis comparativo. Lo anterior, con el propósito de establecer patrones alrededor del esquema de comercialización institucional a través de la Federación Nacional de Cafeteros, de intermediarios exportadores especializados y el de comercio directo de las asociaciones.

A su vez, realizar estudios que identifiquen esquemas híbridos de inserción de las asociaciones y cooperativas de cafeteros, en los que usan más de un canal de comercialización. Estos pueden presentar múltiples combinaciones incluyendo las presentadas en este estudio. Lo anterior no descarta que aparezcan otros actores en este proceso. Adicionalmente, sugerir el desarrollo de estudios donde se establezca la relación entre las variables de gobernabilidad, los eventos de *upgrading* y la inclusión social, profundizando en una derivación de esta categoría poco tratada en los estudios de cadena global de valor que es el '*upgrading* social', pues la mayor parte de las investigaciones se han destinado al económico.

El estudio presenta diferentes recomendaciones de política, resaltando que corresponde a los Gobiernos del país anfitrión, en sus diferentes niveles, identificar el paquete de incentivos apropiados para que las grandes firmas compradoras internacionales se involucren en los procesos de *upgrading* de los proveedores locales. A su vez, compete a los Gobiernos apoyar los procesos conducentes a mejorar la calidad a partir del cumplimiento de los estándares ambientales y sanitarios mediante políticas de regulación y, especialmente, apoyar a las agrupaciones de pequeños productores a cumplir con las condiciones de calidad y demás estándares fijados en los mercados internacionales. No obstante, y tal como señala Laven (2010) en este enfoque el sector público es considerado como un facilitador de los diferentes procesos y promotor de redes de cooperación entre los actores de la cadena vinculados.

Se entiende que el diseño y la ejecución de la política cafetera económica y social seguirá siendo de responsabilidad del Gobierno, esto es válido, siempre y cuando se dirija a los caficultores y a las regiones, pues como afirma Echavarría, et al. (2015) "la mayor competencia entre estas contribuirá a elevar el nivel de competitividad de los cafés colombianos a través del fortalecimiento de la institucionalidad regional, enfocada a la competitividad del café" (p. 67). En consecuencia, una recomendación específica para darle mayor importancia a

lo regional frente a la administración central sería incrementar su peso en el presupuesto global del país y acompañar esto con fórmulas que conduzcan a la generación de recursos a nivel regional.

Otra recomendación en la línea de políticas está relacionada con la rigurosidad en la implementación de una caficultura ambientalmente sostenible, que contemple problemáticas actuales como degradación de los suelos, del recurso hídrico y de la biodiversidad. Este lineamiento se complementa con lo expuesto por Echavarría (2015), al referirse a dos aspectos importantes, uno a que una mayor flexibilidad de la regulación en café podría contribuir a mitigar algunos fenómenos ambientales indeseables; dos, llevar las Buenas Prácticas Agrícolas - BPA a todos los productores de Colombia como uno de los objetivos de la política cafetera en el mediano plazo.

Respecto a las asociaciones, una recomendación del estudio es que no se fortalezcan únicamente a través de esquemas y programas implementados por los Gobiernos regionales o nacionales, sino a través de mecanismos como la innovación en sus procesos, productos y servicios. Una forma de lograrlo sería realizando acompañamiento a los pequeños productores en el proceso de la mejora en la calidad del producto y el generar valor agregado para futuras exportaciones de café industrial. Así mismo, un aporte que las asociaciones pueden hacer al pequeño productor y a la región es la construcción de programas y proyectos que garanticen el trabajo colectivo para mejorar el desarrollo de comunidades, a veces reconocidas como vulnerables y en condiciones de pobreza e innovar en otras formas organizativas. Esto se sustenta en "los desafíos que hoy día presentan las estructuras asociativas, siendo estos: desarrollo sectorial y mejoramiento de la estructura productiva, inserción a mercados nacionales e internacionales y construcción de tejido social" (Soto et al., 2017, p. 73).

Referencias

Agencia de Desarrollo Rural. (2019). *Plan integral de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial*. Tomo 2. Departamento del Tolima. http://www.adr.gov.co/servicios/pidaret/TOLIMA%20TOMO%20II.pdf

Agresti, A. (2015). *Foundations of Linear and Generalized Linear Models*. New York: John Wiley & Sons Inc. ISBN: 978-1-118-73003-4.

Ahmad, B., Mehdi, M., y Anwar, H. (2018). Value chain assessment and measuring export determinants of citrus fruits in Pakistan: an analysis of primary data. *Pak. J. Agri. Sci*. 55:691-698.

Alianza, E.V., y Campoverde, T. (2006). *Identificación de encadenamientos y conglomerados productivos como base para el desarrollo regional ecuatoriano*. Quito: Editorial EPN. Recuperado de: https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/2578

Alianza Empresarial para el Desarrollo – AED. (2017). *Dimensión económica. Reportes de sostenibilidad. Costa Rica: AED*. https://www.aedcr.com/dimension/dimension-economica

Álvarez, J.L. y Jurgenson, G. (2003). *Como hacer investigación cualitativa*. Fundamentos y metodología. Paidós Educador.

Arcila, J., Farfán, F., Moreno, A., Salazar, L.F., Hincapié, E. (2007). *Sistemas de producción de café de Colombia*. 1ª edición. Colombia, Bogotá: FNC-Cenicafé. https://biblioteca.cenicafe.org/bitstream/10778/720/1/Sistemas%20producci%C3%B3n%20caf%C3%A9%20Colombia.pdf

Asociación para el Desarrollo del Tolima - ADT. (2005) *Visión Tolima 2025, Tolima punto de encuentro de las posibilidades de futuro de Colombia.* https://es.scribd.com/doc/65728038/Vision-Tolima-2025

Asoexport. (2020). El cultivo del café. *Proceso del cultivo y tiempos de cosecha*. https://asoexport.org/cultivo-decafe/

Azuero-Rodríguez, A. R. (2009). Capital social e inclusión social: algunos elementos para la política social en Colombia. *Cuadernos de Administración*, (41), 151.

Bamber, P., Fernández-Stark, K., Gereffi, G., Guinn, A. (2014). *Connecting Local Producers in Developing Countries to Regional and Global Value Chains*: Update, OECD Trade Policy Papers, 160, OECD

Banco Mundial. (2002). *Informe No. 24600-CO Estudio Del Sector Cafetero En Colombia* (Resumen ejecutivo). http://www.cafedecolombia.com/docs/ensayos182002/resumenejecutivobancomundial.pdf

Banco mundial. (2006). *El mercado estadounidense para los productos agrícolas mesoamericanos social y ambientalmente certificados: guía para las pequeñas y medianas empresas rurales*. Zamorano, Biblioteca Wilson Popenoe. https://catalogo.zamorano.edu/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=27534&shelfbrowse_itemnumber=36593

Banco Mundial. (2012). *Las TIC en la agricultura, utilizando las TIC para posibilitar sistemas de innovación agraria para pequeños productores*. Colombia: Agriculture.

Batthyány, K., y Cabrera, M. (Eds). (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales*. Uruguay: Universidad de la República.

Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Colombia: Pearson Educación, ISBN: 978-958-699-128-5

Blandón, A. (2012). Economic Restructuring and Value Chains. International Institute of Social Studies (Den Haag), *Research School for Resource Studies for Development*, EUR-ISS, 2012, 949147801X, 9789491478017-Pág.222

Blandón, A., González, J., (2014). *Efectividad del proceso de política y relevancia de los acuerdos de cooperación público/privada para promover la competitividad de la cadena de valor algodón textil confecciones del Tolima - 1ª. Ed.* --Universidad del Tolima, 2014.

Blandón, A., González, J., y Rodríguez, M.A. (2018). *Efectividad del proceso de política y relevancia de los acuerdos de cooperación público-privada para promover la competitividad de las cadenas de valor (CV). El caso de la cadena de valor arroz-molinería del Tolima.* Sello Editorial Universidad del Tolima. https://www.researchgate.net/project/Efectividad-y-pertinencia-de-los-acuerdos-de-cooperacion-publico-privados-para-promover-la-competitividad-de-cadenas-agroindustriales-de-valor-en-Colombia

Blyd, J. (2014). *Fábricas sincronizadas: América Latina y el Caribe en la era de las cadenas globales de valor*. Banco Interamericano de Desarrollo. https://publications.iadb.org/es/publicacion/17526/fabricas-sincronizadas-america-latina-y-el-caribe-en-la-era-de-las-cadenas

Briceño, A., Lavín, J., y García, F. (2011). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. *Contaduría y Administración*. 233, 73-83 https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2011.226

Cámara de Comercio de Ibagué. (2017). *Las empresas exportadoras e importadoras del Tolima y su papel en la dinámica del comercio exterior*. Dirección de investigaciones y publicaciones. Ibagué, Tolima: Cámara de Comercio de Ibagué.

Cámara de Comercio de Ibagué. (2017). *Tejido empresarial del Tolima.* Dirección de investigaciones y publicación. Ibagué, Tolima: Cámara de Comercio de Ibagué.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2019). *Guía práctica condiciones de acceso a mercados internacionales*. Bogotá, Colombia: USA Business Colombia SAS. https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14390/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Condiciones%20de%20acceso%20a%20mercados%20internacionales%20%28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Canet, G., Soto, C., Ocampo, P., Rivera, J., Navarro, A., Guatemala, G., Villanueva, S. (2016). *La situación y tendencias de la producción de café en américa latina y el caribe*. Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco A.C. (CIATEJ). San José de Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA.

Cattaneo, O., Gereffi, G., Miroudot, S., y Taglioni, D. (2013). Joining, Upgrading and Being Competitive in Global Value Chains. A Strategic Framework. *Policy Research Working Paper 6406*. The World Bank Poverty Reduction and Economic Management Network. International Trade Department. http://hdl.handle.net/10986/14444

Celina, H., y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. 34(4). https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=806/80634409

Centro de Comercio Internacional. (2010). *El Comercio mundial de café. Exportaciones mundiales de Café: Datos básicos*. https://www.intracen.org/guia-del-cafe/el-comercio-mundial-del-cafe/Exportaciones-mundiales-de-cafe-datos-basicos/

Centro de Comercio Internacional. (2011). *Guía del exportador de café*. Tercera edición. Ginebra, Suiza: CCI. https://www.intracen.org/guia-del-exportador-de-cafe-tercera-edicion/

Centro Nacional de Investigaciones de café – CENICAFE. (2007). Certificación de fincas de producción de café orgánico. *Revista avances técnicos 363*. Chinchiná, Caldas, Colombia: Cenicafé-Dirección técnica-programa de Investigación Científica. ISSN 0120-0178. https://www.cenicafe.org/es/publications/avt0363.pdf

Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima, Gobernación del Tolima, Cámara de Comercio de Ibagué, Asociación para el Desarrollo del Tolima. (2015). *Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Tolima - PECTIT 2020.*

Circular Única 4. (14 junio de 2017). *Por la cual se modifica el Anexo No. 4.1*. "Formulario del Registro Único Empresarial y Social -Rues- y sus anexos" del Capítulo Primero "Registros Públicos a cargo de las Cámaras de Comercio" del Título VIII de la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio. Diario Oficial 50294. Colombia: Superintendencia de Industria y Comercio-SIC.

Circular 8. (9 octubre de 2013). *Adicionar el numeral 2.11 en el Capítulo segundo del Título VIII de la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio*. Colombia: Superintendencia de Industria y Comercio-SIC.

Cofee Quality Institute. (2020). *Procesamiento Q*. https://www.coffeeinstitute.org/wp-content/uploads/2018/12/one-pager_processing-espan%CC%83ol-RGB.jpg

Comité de Cafeteros del Tolima. (2008). *Informe Comité Departamental del Tolima*. https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Tolima4.pdf

Comité de Cafeteros del Tolima. (2016). *Estadísticas Cafeteras*. https://tolima.federaciondecafeteros.org/estadisticas-cafeteras/

Connectamericas. (2020). *Reglas para exportar café a la Unión Europea*. https://connectamericas.com/es/content/reglas-para-exportar-caf%C3%A9-la-uni%C3%B3n-europea

Constitución Política de Colombia. (1991). *Colombia: Senado de la República*. Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991.

Davis, D., Kaplinsky, R., y Morris, M. (2018). Rents, Power and Governance in Global Value Chains. *Journal of World-Systems Research*. Vol. 24 Issue 1 43-71. https://doi.org/10.5195/jwsr.2018.662

Decreto Reglamentario 3800. (octubre 31, 2006). Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003 modificatoria de la Ley 101 de 1993, sobre Organizaciones de Cadenas en el Sector Agropecuario, Pesquero, Forestal y Acuícola. DIARIO OFICIAL. CXLII. N. 46440. 2.

Decreto 1714. (mayo 14, 2009). "Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se dictan otras disposiciones." Departamento Administrativo de la Función pública-Colombia. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=65491

Decreto 957. (junio 5 de 2019). Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo 2º de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011. Colombia: presidencia de la república, función pública.

Decreto 2150. (diciembre 5 de 1995). Por el cual se suprimen y reforman regulaciones, procedimientos o trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.

Decreto 427. (marzo 5 de 1996). Por el cual se reglamentan el Capítulo II del Título y el Capítulo XV del Título II del Decreto 2150 de 1995. *Juriscol*. Diario Oficial. año CXXXI. N. 42736. 6

Decreto 19. (enero 10 de 2019). "Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública." Colombia: presidencia de la república, función pública.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2015). *Censo Nacional Agropecuario 2014 Inventario agropecuario en las unidades de producción agropecuaria* (UPA). https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/avanceCNA/PPT_9.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/index.php/en/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (2019). *Pobreza monetaria por departamentos 2019*. Boletín técnico. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2019/Boletin-pobreza-monetaria-dptos_2019.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2020). *Cuentas Nacionales anuales: Producto Interno Bruto, 2019*. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-anuales

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2004). *Cadenas productivas de café y té*. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Cafe_%20y_Te.pdf

D'Andrea, M., Garré, A.; Rodríguez, M. (2012). Una lengua extranjera, ¿sólo una herramienta para la comunicación? *Revista Invenio*. (15) 11-17 Universidad del Centro Educativo Latinoamericano Rosario, Argentina.

De Boer, Diederik, V. D., Linden, V., y Tuninga, R. (2012). *The Bottom of the Pyramid and the Private Sector. A Value Chain Research Approach*. En, Van Dijk, P & Trienekens (eds) (2012) Global Value Chains. Linking local producers from developing countries to international markets. EADI

Dicken, P. (1998). *Global Shift: transforming the world economy*. Paul Chapman Publishing.

Dobson, A. (2008). *An Introduction to Generalized Linear Models*. (3a.Ed.). Sydney: CRC Press Book, 2008.

Donovan, J. & Poole, N. (2014). Changing asset endowments and smallholder participation in higher value markets: Evidence from certified coffee producers in Nicaragua. *Food Policy, 44*, 1-13. https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2013.09.010

Echavarría, J.J., Esguerra, P., McAllister, D., Robayo, C.F. (2015). *Misión de estudios para la competitividad de la caficultura en Colombia.* Primera edición. Bogotá: Fondo Nacional del Café.

Esguerra, M., Ulloa, P.S. (2016). *Colombia por Fuera de las Cadenas Globales de Valor: ¿Causa o Síntoma del Bajo Desempeño Exportador?* Borradores de Economía, Núm. 966, Banco de la República, Bogotá.

Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., y Meyer-Stamer, J. (1996). *Systemic competitiveness. New governance patterns for industrial development.* Berlin: German Development Institute.

Farfán, F., y Sánchez, P. (2007). *Certificación de fincas de producción de café orgánico. Avances técnicos 363*. Cenicafé: Programa de Investigación Científica. ISSN:0120-0178. https://www.cenicafe.org/es/publications/avt0363.pdf

Federación Nacional de Cacaoteros. (2011). *FEDECACAO*. Obtenido de Federación Nacional de Cacaoteros: http://fedecacao.com.co/cw/ca/eventos/2011-monilia/com/fedecacaoperfil-monilia-2011.pdf

Federación Nacional de Cafeteros. (2016). La recolección de café en Colombia: Una caracterización del mercado laboral. *Dirección de investigaciones económicas de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (*32), 35-67 https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2019/12/Economi%CC%81a-Cafetera-32-Final-final.pdf

Federación Nacional de Cafeteros. (2016). *Comportamiento de la industria cafetera colombiana.* Informe Federación Nacional de Cafeteros. https://federaciondecafeteros.org/static/files/Informe_Industria_2016.pdf

Federación Nacional de Cafeteros. (2017). *Atlas Cafetero. Colombia: Imprenta Nacional de Colombia.* Federación Nacional de Cafeteros-Instituto Geográfico Agustín Codazzi. ISBN: 978-958-8323-89-3.

Federación Nacional de Cafeteros. (2018). *Comportamiento de la industria cafetera colombiana*. Informe Federación Nacional de Cafeteros. https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2019/10/Informe_de_la_Industria_Cafetera_20182.pdf

Federación Nacional de Cafeteros. (2019). *Producción de Café de Colombia 2019*. https://federaciondecafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-cerro-el-2019-en-148-millones-de-sacos/

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2020). *Informe de Gestión 2020.* Graficov Ltda. https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/informe-de-gesti-n-federaci-n-nacional-de-cafeteros-2020.html

Federación Nacional de Cafeteros. (2020). *Cómo exportar café.* Normatividad de aplicación Colombia, Japón, Unión Europea. https://federaciondecafeteros.org/wp/garantizamos-la-calidad-del-cafe/registrese-como-exportador/

Federación Nacional de Cafeteros. (2020). *Poseedor de cédula cafetera*. https://federaciondecafeteros.org/wp/poseedor-cedula-cafetera/

Federación Nacional de Cafeteros. (2020). *Periódico rural Tolima Cafetero 279*. Ibagué, 17 de diciembre 2020.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – FNC. (2021). Demografía, inclusión social y pobreza de los hogares cafeteros (1993-2020). *Ensayos sobre Economía Cafetera, 34*(1), 7-34.

Fernández-Stark, K., & Gereffi, G. (2011). *Manual desarrollo económico local y cadenas globales de valor. Center on Globalization, Governance & Competitiveness* (CGGC), Duke University Durham, North Carolina.

Fernandez-Stark, K., y Gereffi, G. (2019) *Chapter: 2 Global value chain analysis*: a primer (second edition).

Figueroa-Hernández, E., Pérez-Soto, F., Godínez-Montoya, L. y Perez-Figueroa, R. A. (2019). Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. *Revista mexicana de economía y finanzas*, *14*(1), 41-56. https://doi.org/10.21919/remef.v14i1.358

Fitter, R., y Kaplinsky, R. (2001). *Who gains from product rents as the coffee market becomes more differentiated? A value chain analysis*. IDS Bulletin Paper, http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.465.3536&rep=rep1&type=pdf

Gamboa, P., Mosquera, S. A., Paz, I.E. (2013). Caracterización de taza de café especial en el municipio de Chachagüí, departamento de Nariño, Colombia. *Biotecnología en el Sector Agropecuario y Agroindustrial*. *11* (2), 85-92 https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6117705

García, R.G., y Olaya, E.S. (2006). Caracterización de las cadenas de valor y abastecimiento del sector agroindustrial del café. *Cuadernos de Administración*. 19 (31), 197-217. https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/5240

Gereffi, G. (1999). International trade and industrial upgrading in the apparel commodity chain. *Journal of International Economics*. *48*. 37- 70

Gereffi, G. (2001). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. *Problemas de Desarrollo*. *32*(125), 9-37.

Gereffi, G., Korzeniewicz, M., y Korzeniewicz, R. (1994). Introduction: Global commodity Chains. in: G. Gereffi and M. Korzeniewics (eds), *Commodity chains and global capitalism,* pp. 1-14. Westport: Greenwood Press.

Gereffi, G. et al. (2001) Introduction: Globalization, Value chains and development, *IDS Bulletin* 32(3), 1-8

Gereffi, G., Humphrey, J., y Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of International Political Economy. 12 (1)*. 78-104

Gereffi, G., Bamber, P., Frederick, S., Fernandez-Stark, K. (2013). *Costa Rica in Global Value Chains: An Analysis for Upgrading*. Technical Report

Giuliani, E., Pietrobelli, C. y Rabellotti, R. (2005). Upgrading in Global Value Chains: Lessons from Latin American Clusters. *World Development*, 33, 549-573.

Gobernación del Tolima. (2018). *Cifras del Tolima*. Informe de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Gobernación del Tolima. (2020). *Plan de Desarrollo del Tolima 2020-2023, El Tolima nos une*. https://www.tolima.gov.co/gobernacion/nosotros/organigrama/1271-gobernacion/nuestros-planes/planes-de-desarrollo

Helmsing, A.H.J. y Vellema, S. (2011). *Governance, inclusion and embedding*. *Value Chains, Social Inclusion and Economic Development: Contrasting Theories and Realities*. London and New York: Routledge.

Henderson, J. et al. (2002). Global production networks and the analysis of economic development, *Review of International Political Economy 9*(3): 436-64.

Hernández, O. (2012). *Estadística Elemental para Ciencias Sociales*. 3 edición. San José, Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.

Hernández, E. y Velásquez, J. (2016). Comprensiones del discurso normativo sobre inclusión en Colombia. *El Ágora U.S.B. 16* (2), 359-678. ISSN:1657-8031. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1657-80312016000200008.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta Edición. México D. F.: Editorial McGraw Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Hopkins, T. K., Y Wallerstein I. (1994*). Commodity Chains in the Capitalist World Economy Prior to 1800*. Duke University.

Humphrey, J., y Schmitz, H. (2002). How Does Insertion in Giobal Value Chains Affect Upgrading Industriai Clusters? *Regionai Studies. 36* (9). 1017-1027. https://doi.org/10.1080/0034340022000022198.

IFAD. (2016). *Sustainable inclusion of smallholders in agricultural value chains*. https://www.ifad.org/documents/38714170/40314128/Public-Private-Producer+Partnerships+(4Ps)+in+Agricultural+Value+Chains/853d82f8-45c9-4493-b2da-b509112cc0b3

International Cocoa Organization. (2010). *Impact of El niño / La niña weather events on the world cocoa economy* . Londres: ICCO.

Kaplinsky, R. (2000). Spreading the gains from globalization: what can be learned from value chain analysis?" in: *Journal of Development Studies. 37*(2), 117- 146.

Kaplinsky, R. (2004). Competition policy and the global coffee and cocoa value chains. *United Nations Conference for Trade and Development* (UNCTAD).

Kaplinsky, R., y Morris, M. (2002). *A Handbook for Value Chain Research. Brighton*: Institute of Development Studies.

Kaplinsky, R. y Morris, M. (2018). Value chain analysis: a tool for enhancing export supply policies, *International Journal of Technological Learning and Innovation and Development, 1*(3), 283-308.

Laven, A. (2010). *The risks of inclusion shifts in governance processes and upgrading opportunities for cocoa farmers in Ghana*. Royal Tropical Institute

Laven, A. (2010). *Chapter 2. Upgrading for development. The risks of inclusion shifts in governance processes and upgrading opportunities for cocoa farmers in Ghana*. Royal Tropical Institute

Laven, A., y Boomsma, N. (2011). *Incentives for sustainable cocoa production in Ghana: moving from maximizing outputs to optimizing performance*. Royal Tropical Institute

Lee, J., Gereffi, G. y Barrientos, S. (2011). *Capturing de gains. Economic and social upgrading.* Briefing note 3 – November 2011.

Legiscomex. (2019). *Base de datos Sistema de Inteligencia*. Recuperado de https://www.legiscomex.com/#producto

Legiscomex. (s.f.). *Café, más que un producto agrícola de exportación. Importaciones, exportaciones por variedad*. Agricultura-Inteligencia de mercados. Recuperado de: https://www.legiscomex.com/Documentos/CAFECOL

Lemus, C., y González, W. (2020). Análisis de la sustentabilidad de unidades productivas cafeteras en tres municipios de la provincia de Guanentá, Santander. *Cien. Agri*. 17(3), 25-36. https://doi.org/10.19053/01228420.v17.n3.2020.11615

Ley 590. (julio 10 de 2000). Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Colombia: Secretaría del Senado de la República, Diario Oficial 44078.

Ley 905. (agosto 2 de 2004). Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Colombia: Secretaría del Senado de la República, Diario Oficial 45628.

Ley 1450. (junio 16 de 2011). Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014. Colombia: Secretaría del Senado de la República, Diario Oficial 48102.

ley 811. (junio 26, 2003). Por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993, se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT, y se dictan otras disposiciones.

Lohas Beans. (2021). *Estilos de Vida Saludables y Sostenibles & Los Mejores Granos de Café de Colombia*. REPORTE ANUAL 2020, enero 2021. www.lohasbeans.com

López-González, E., y Ruiz-Soler, M. (2011). Análisis de datos con el Modelo Lineal Generalizado. Una aplicación con R. Universidad de Málaga. *Revista española de Pedagogía,* 248, 59-80.

Lozano, A. (2007). *Relaciones de tamaño, producción y trabajo en las fincas cafeteras colombianas.* Repositorio Universidad de los Andes.

Lozano, A. (2009*)*. Acceso al crédito en el sector cafetero colombiano. Revista *ensayos sobre economía cafetera.*

Lozano, A., y Yoshida, P. (2008). Índice de competitividad regional cafetero. *Ensayos Economía Cafetera*. Vol. 21(24). 103-131. Editorial Federación Nacional de Cafeteros, 2008.

Madrigal, J., Marino, E., Guijarro, M., Hernando, C., y Diez, C. (2012). Evaluation of the flammability of gorse (Ulex euopaeus L.) managed by prescribed burning. *Springer-Verlag*. 69(3), 387-397.

Minciencias. (2015). Plan y acuerdo estratégico departamental de ciencia, tecnología e innovación al 2020. Recuperado de: https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/paed-tolima.pdf

McCormick, D., y Schmitz, H. (2002). *Manual for value chain research on homeworkers in the garment industry*. Institute of Development Studies

McCullagh, P., y Nelder, J. (1989). *Generalized Linear Models*. 2a. Ed.). CRC: Chapman and Hall. ISBN 978-0412317606-CAT#C1760.

Murillo, D., Salazar, M.C. (2019). *Oportunidades de los productores de cafés especiales en Risaralda en relación con las certificaciones internacionales para exportar*. Universidad libre, seccional Pereira, programa de Economía. Https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17810/OPORTUNIDADES%20DE%20LOS%20PRODUCTORES%20DE%20CAFES%20ESPECIALES.pdf?Sequence=1&isallowed=y

Najera, J. (2017). Integration of small farmers into global value chains: Challenges and opportunities inside the current global demand. *Tec Empresarial, 11*(2), 7-16.

Nelder, J., & Wedderburn, R. (1972). Generalized Linear Models. *Journal of the Royal Statistical Society. Series A (General), 135*(3), 370-384. doi:10.2307/2344614

OCDE. (2016). Fomentando un crecimiento inclusivo de la productividad en América Latina. *Serie Mejores políticas*. https://www.oecd.org/latin-america/fomentando-un-crecimiento-inclusivo-de-la-productividad-en-america-latina.pdf

OECD and World Bank Group. (2015). In*clusive Global Value Chains. Policy options in trade and complementary areas for GVC Integration by small and medium enterprises and low-income developing countries.Turkey*

Olarte, M. (2015). Análisis del perfil de las cadenas productivas del café, el cacao, la pitahaya y los cítricos desde un enfoque de internacionalización, innovación y responsabilidad social empresarial en Bucaramanga. I+D *Revista de Investigaciones*, *6*(2), 76-99

Organización Internacional del Aguacate-WAO. (2018). *El consumo del aguacate.* https://www.portafolio.co/negocios/el-consumo-del-aguacate-sigue-en-auge-en-el-mundo-525669

Organización para las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura – FAO. (2019). *Base de datos FAOSTAT*. http://www.fao.org/faostat/es/#data/TP

Ortiz, G., Vargas, M., Mendoza, M. A., Ojeda, M.M. y Trujillo, L. (2004). Análisis comparativo de la producción y demanda del café en el Mercado Internacional (1980-2003). *Interciencia*, *29*(11), 621-625. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442004001100005&lng=es&tlng=es

Osorio-Quintero, L., Lopera-García, LD., López-Arango Y.L., Rendón-Ospina, I.D., Tabares-López J.C., Medina-Tamayo, M., Nieto-López, E. (2019). Condiciones de trabajo y de seguridad social en asociaciones de pequeños y medianos agricultores campesinos con prácticas de economía solidaria en tres municipios del oriente antioqueño, Colombia, 2015. *Revista Facultad Nacional Salud Pública.* 37(2):36-48. https://doi.org/10.17533/udea.rfnsp.v37n2a05.

Padilla-Pérez, R., y Oddone, N. (2016). *Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor* (LC/MEX/L.1218), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2016.

Pananond, Gereffi, G., y Pedersen. (2020). An Integrative Typology of Global Strategy and Global Value Chains: The Management and Organization of Cross - Border Activities. *Global Strategy Journal*m 10, 421–443

Parada, P. J. (2017). Práctica social y cultural del campesinado cafetero en cuatro municipios de Caldas. *Revista Colombia Social*. 40(Suplemento 1), 193-212. https://doi.org/10.15446/rcs.v40n1Supl.65913.

Pérez, A., Milla, M., Mesa, M. (2006). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la agricultura. *Cultivos Tropicales*. *27*(1), 11-17. Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas.

Pérez, J.J. (2005). Dimensión ética del desarrollo sostenible de la agricultura. *Revista de Ciencias Sociales, 9*(2), 246-255. Universidad de Zulia, Maracaibo.

Pietrobelli, C. (2008). Global value chains in the least developed countries of the world: threats and opportunities for local producers. *International Journal of Technological Learning, Innovation and Development. 1*(4), 459–81.

Pietrobelli, C., y Rabellotti, R. (2006). *Supporting Enterprise Upgrading in Clusters and Value Chains in Latin America*. Upgrading to compete: global value chains, clusters and SMEs in Latin America / Carlo Pietrobelli, Roberta Rabellotti (Eds)(2006) Inter-American Development Bank, David Rockefeller Center for Latin American Studies, Harvard University.

Pietrobelli, C. y Staritz, C. (2017). Cadenas Globales de Valor y Políticas de Desarrollo. *Desarrollo Económico*, 56(220).

Pizarro, R. (2001). *La vulnerabilidad social y sus desafíos: Una mirada desde América Latina*. Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL, serie estudios estadísticos y prospectivos.

Procolombia. (2015). *Guía de oportunidades para vender más en el mercado internacional*. Portal Procolombia Colombiatrade http://www.procolombia.co/sites/default/files/guia_de_oportunidades_tolima_-_procolombia.pdf

Procolombia. (2017). *¿Cómo aprovechar oportunidades para exportar café colombiano a mercados internacionales?* Portal Procolombia Colombiatrade. https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-aprovechar-oportunidades-para-exportar-cafe-mercados-internacionales?

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. (2011). Colombia rural. *Razones para la esperanza. Informe nacional de desarrollo humano 2011*. INDH PNUD,

Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage. *Creating and Sustaining Superior Performance*, Nueva York: The Free Press.

Ponte, S., Gereffi, G., y Raj-Reichert, G. (2019). *Handbook on global value chains*. Edward Elgar Pub

Prahalad, C.K., and S.L. Hart. (2002). The fortune at the bottom of the pyramid. *Strategy + Business*, 26

Prebisch, R. (1950). Crecimiento, desequilibrio y disparidades: interpretación del proceso de desarrollo. *Estudio económico de América Latina*, E/CN.12/164/1

Quintero, M. L., y Rosales, M. (2014). El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de competitividad. *Visión Gerencial, (2),* 291-307 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela

Quan, J. (2011). A future for small-scale farming. Foresight project on global food and farming futures. In: *Science Review: SR 25*. UK Government Office for Science

Ramírez, G., y Cáterin, V. (2018). *Análisis de los esquemas de inclusión productiva de los pequeños agricultores de cafés especiales del municipio de planadas en la Cadena global de valor Trabajo de grado como requisito parcial para optar por el título de Magister en Administración*. Universidad del Tolima- facultad de ciencias económicas y administrativas maestría en administración Ibagué-Tolima.

Rivera, F. (2012). La política comparada de la comercialización internacional del café entre los sectores cafeteros de Colombia y Costa Rica. *InterSedes, 26*(8), 155-194. Universidad de Costa Rica Ciudad Universitaria Carlos Monge Alfaro

Rivera, R. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. Textos de instrucción básicos (TINS). Universidad Tecnológica del Perú.

Rhinehart, R. (2009). *Qué es un Café especial*. Asociación Americana de Cafés Especiales.https://www2.utp.edu.co/cms-utp/data/bin/UTP/web/uploads/media/comunicaciones/documentos/Articulo-QUE-ES-UN-CAFE-ESPECIAL.pdf

Rodríguez, F. (1996). Las organizaciones del sector cafetero colombiano. *Revista Innovar*, (*7).* https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/issue/view/1839

Romero, I. (2009). Pymes y cadenas de valor globales. Implicaciones para la política industrial en las economías en desarrollo. *Análisis Económico*. 24(57), 199-216. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Ascapotzalco, Distrito Federal, México.

Ros-Tonen, M., Bitzer, V; Laven, A., De Leth, O., Van Leynseele, Y. y Vos, A. (2019). *Conceptualizing inclusiveness of smallholder value chain integration.* Current Opinion in Environmental Sustainability 2019, 41:10–17

Ruiz, A. (2014). La operacionalización de elementos teóricos al proceso de medida, col. *Omado*. Barcelona: Universitat de Barcelona. http://hdl.handle.net/2445/53152

Santarcángelo, J., Schteingart, D., y Porta, F. (2017). Cadenas Globales de Valor: una mirada crítica a una nueva forma de pensar el desarrollo. *Cuadernos de Economía Crítica*, (7), 99-129 Sociedad de Economía Crítica La Plata

Sánchez et al. (2010). Afijación óptima de tamaños de muestra en muestreo aleatorio estratificado vía programación matemática. *Comunicaciones en estadística.* 3(1), 7-23. Universidad Santo Tomás, Colombia.

Saldarriaga, J. C. (2020*). Impacto de la producción de café en las condiciones de vida en los municipios del departamento de Antioquia en el periodo de tiempo de 2011-2017*. Tesis de grado. Universidad Eafit, Departamento de Economía y Finanzas 2020. https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/16313?locale-attribute=es

Singer, H. W. (1950). *U.S. foreign investment in underdeveloped areas, the distribution of gains between investing and borrowing countries*, American Economic Review, Papers and Proceedings, Nº 40, Nashville, Tennessee, American Economic Association.

Slingerland, M. y Diaz, E. (2006). Chapter 14. Organic cacao chain for development. The case of the talamanca small-farmers association. En, R. Ruben, M. Slingerland and H. Nijhoff (eds.*). Agro-food chains and networks for development,165-177.*

Soleno, R. (2014). Inserción de cooperativas agrícolas locales en cadenas globales de valor. El caso del sistema productivo citrícola de la provincia argentina de Corrientes", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 82*, 97-126. Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/174/17433883004.pdf.

Soto, I., Cardona, M., Serna-Gómez, H., Castro, E. y González, C.H. (2017). *Asociatividad rural en la región que conforma el paisaje cultural cafetero en Caldas.* Primera edición. Manizales: Centro de Publicaciones, Universidad de Manizales.

Sotomayor, O. (2011*). Competitividad, sostenibilidad e inclusión social en la agricultura: Nuevas direcciones en el diseño de políticas en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL. ISBN: 978-92-1-221081-0.

Stephenson, S. (2013). *Global value chains: the new reality of international trade*. Geneva, Switzerland: ICTSD & WEF.

Sturgeon, T. J. (2001). How do we define value chains and production networks? *IDS Bulletin, 32*(3).

Suarez, N., Tobasura, I. (2008). Lo rural. Un campo inacabado. *Revista Facultad Nacional de Agronomía de Medellín*. 61(2): 4480-4495.2008. https://doi.org/10.15446/rfnam

Superintendencia de Industria y Comercio. (2012). *Estudios de mercado: estudio sobre el sector café de Colombia*. No.5. Colombia: Creative Commons. https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Estudios_Economicos/Estudios_Mercado/EstudiosectorialCafe.pdf

Taner, B., Öncü, S., y Çivi, E. (2000). The relationship between international trade and national competitiveness. *Journal of the faculty of economics and business administration at Celal Bayar University*, 371-383.

Tirado, A. (2017). *Medio siglo de producción cafetera: desde el inicio hasta la Federación. En Federación Nacional de Cafeteros (2017) 90 años. Vivir el café y sembrar el futuro.* Editorial EAFIT.

Tobin, D., Glenna, L., & Devaux, A. (2016). Pro-poor? Inclusion and exclusion in native potato value chains in the central highlands of Perú. *Journal of Rural Studies*, 46, 71-80.

Topik, S; Talbot, J.M. y Samper, M. (2010). Globalization, neoliberalism, and the Latin American coffee societies. *Latin American Perspectives*, March 2010. 37(2). pp. 5-20

TradeMap. (2019). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas.* https://www.trademap.org/Index.aspx

TradeMap. (2021). TradeMap. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Colombia. www.trademap.org

Trienekens, J. H. (2012). *Value chains in developing countries. A framework for analysis*. Van Dijk, P & Trienekens (eds) (2012) Global Value Chains. Linking local producers from developing countries to international markets. EADI.

Tropical Commodity Coalition - TCC. (2010). Barómetro Cafetero: una revisión de los estándares de certificación y verificación de café en Europa. *Ensayos sobre Economía Cafetera, 83-100.* Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

UNIDO. (2001). *Integrating SMEs in Global Value Chains: Towards Partnership for Development.*

Valencia, K. (2016). Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001-2014). *Ciencia Ergo Sumary*. 23(3). Universidad Autónoma del Estado de México. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10448076001

Glosario de términos

Cadena Global de Valor. "Se refieren a la gama completa de actividades para llevar un producto desde su concepción hasta su uso final, incluyendo el diseño, la producción, la distribución y el apoyo al consumidor" (Lee et al., 2011).

Gobernabilidad. Relaciones de autoridad y de poder que toman lugar en el proceso de coordinación de la cadena de valor y determinan la forma como los recursos humanos, materiales y técnicos son asignados y fluyen dentro de la misma (Gereffi, 1994).

Cafés especiales. Son cafés apreciados porque se diferencian por sus características excepcionales y por los cuales los consumidores están dispuestos a pagar un precio superior al de los convencionales. "Existen varios tipos de cafés especiales: aquellos que lo son por su sabor y calidad; los que corresponden a estándares voluntarios de certificación (*EVC*); y los que han adquirido *denominaciones de origen* e *indicaciones geográficas*" (Echavarría et al., 2015 p. 17).

Inserción productiva. Vinculación de los productores locales de los países en vías de desarrollo a las cadenas regionales y globales de valor.

Inclusión social. La inclusión social personifica un escenario ideal de una inserción ganadora en la CGV, de forma tal que promueva la formalización de los trabajadores del sector agropecuario y el aumento del ingreso, el empleo y el bienestar social de sus familias y contribuya al fortalecimiento institucional del territorio en el cual se encuentran localizados.

Barreras de entrada. Constituyen limitantes de acceso que deben sortear los nuevos productores, bien sean derivadas de la tecnología, el conocimiento, el capital, el posicionamiento en segmentos claves de la cadena de valor o el control de mercado.

Rentas. Son ingresos que se generan en la CGV y tienen su origen en la apropiación, control y desarrollo de recursos valiosos escasos (Kaplinsky y Morris, 2008).

Upgrading. Mejora o actualización.

Upgrading económico. "La mejora económica dentro de las CGV se define como las empresas, los países o las regiones que pasan a realizar actividades de mayor valor con el fin de aumentar los beneficios (la seguridad, las ganancias, el valor agregado, las capacidades) de la participación en la producción mundial" (Fernández-Stark y Gereffi, 2019, p. 61).

Upgrading social. Mejora sustancial en las condiciones de vida de los productores incluyendo empleo estable y bien remunerado, mejoras de los derechos de los trabajadores, acceso a seguridad social, mejores ingresos y, en general, una mejora en la calidad de vida.

Eslabón. Segmento de la cadena de valor

Acrónimos

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

CGV. Cadena Global de Valor

CV. Cadena de Valor

CORPOICA-AGROSAVIA. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria

GTZ. La Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional

ICA. Instituto Colombiano Agropecuario

MADR. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

OCDE. Organización para la Cooperación y del Desarrollo Económico.

OIT. Organización Internacional del Trabajo

OMC. Organización Mundial del Comercio

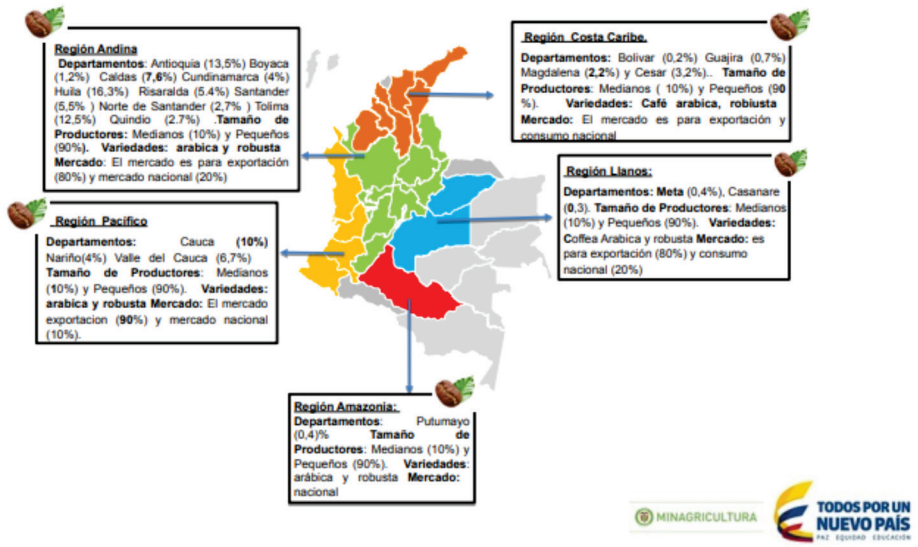
PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

USAID. Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

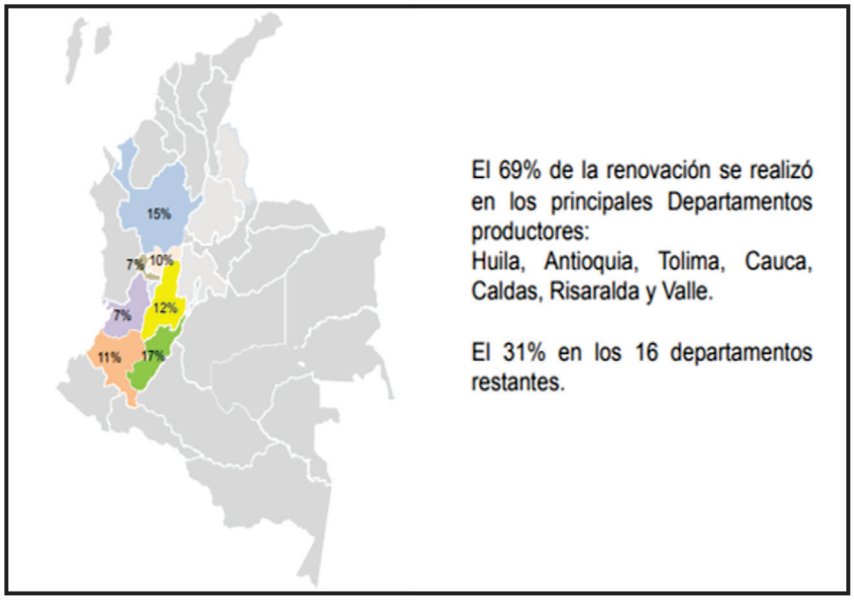
Apéndices

Apéndice A. *Zonas cafeteras de Colombia*



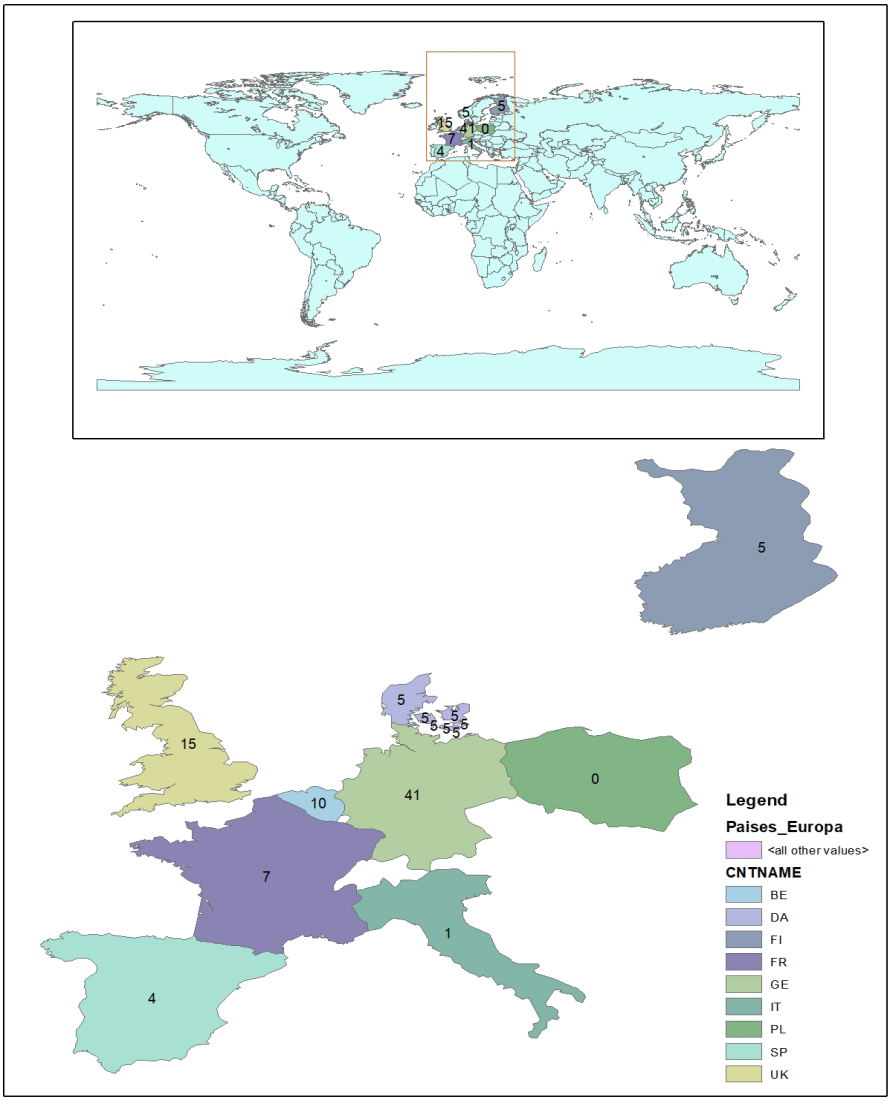
Fuente: Ministerio de Agricultura de Colombia, 2018

Apéndice B. *Áreas renovadas por región, 2017*



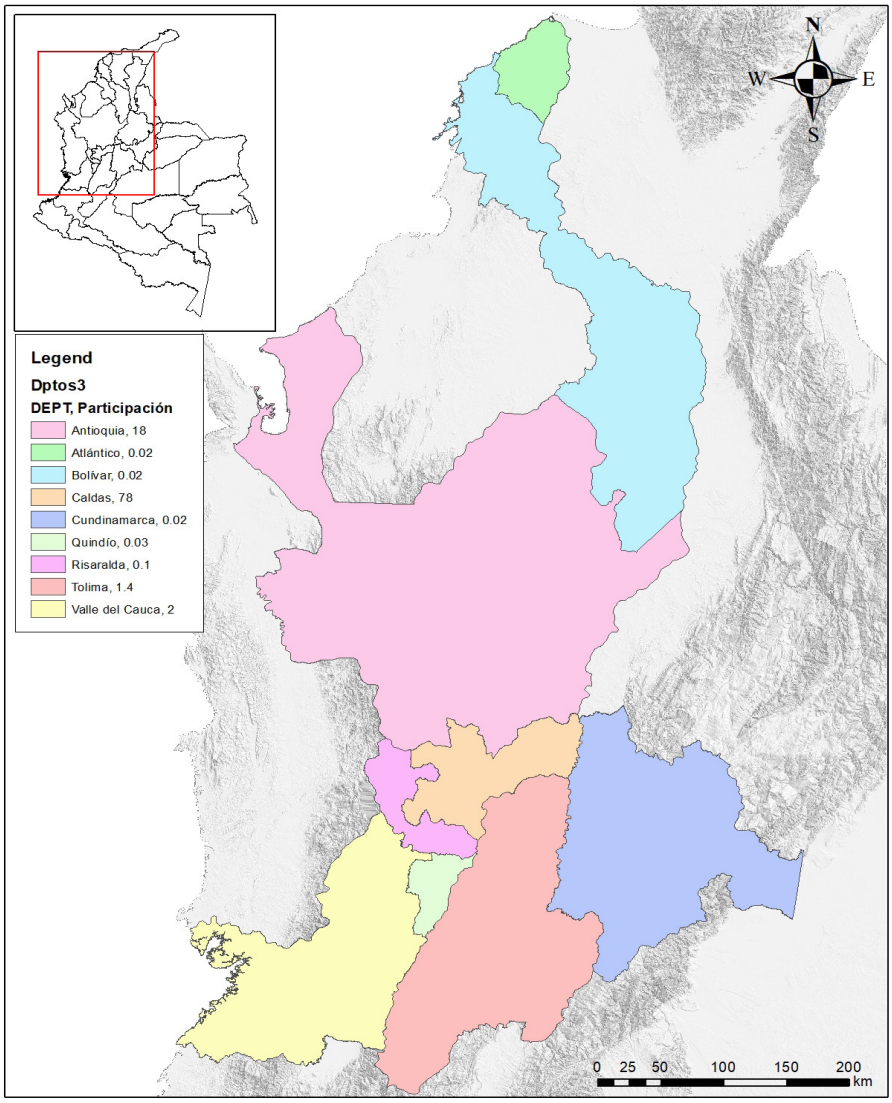
Fuente: Ministerio de Agricultura Colombia, 2018

Apéndice C. *Mapa georreferenciado compradores internacionales*



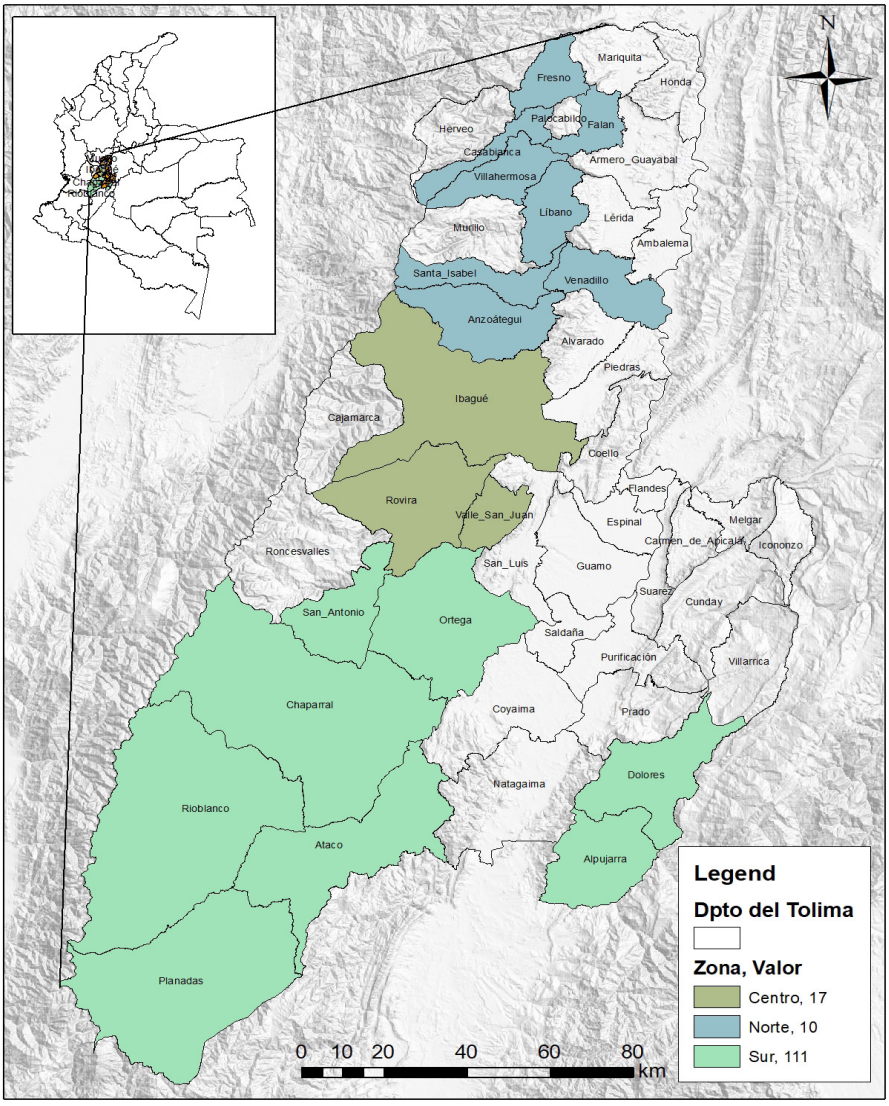
Fuente: Elaboración propia, georreferenciación, 2019.

Apéndice D. *Departamentos productores de cafés especiales*



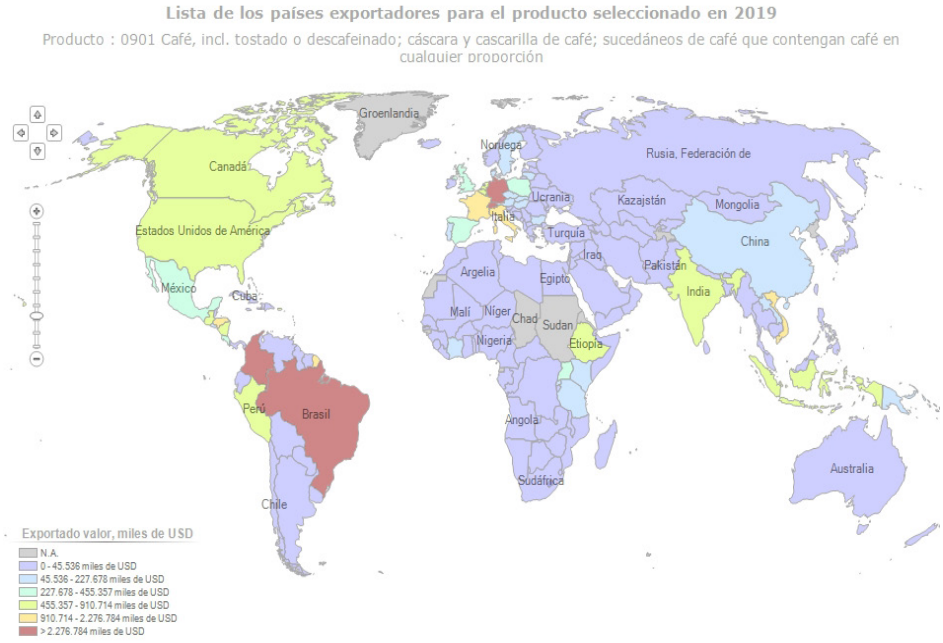
Fuente: Elaboración propia, georreferenciación, 2019

Apéndice E. *Municipios tolimenses de cafés especiales*



Fuente: Elaboración propia, georreferenciación, 2019

Apéndice F. *Países exportadores de café, 2019*



Fuente: Trademap, 2021

Apéndice G. *Encuesta*

ENCUESTA PARA ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CAFÉS ESPECIALES EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.

No. _____

Fecha: Día Mes Año

La presente encuesta busca recoger los elementos más importantes para el estudio de la inserción en la cadena global de valor de los pequeños agricultores de cafés como mecanismo para lograr la inclusión. El estudio hace parte del proyecto de investigación titulado: **Inserción de los Pequeños Productores Agrícolas en la Cadena Global de Valor como Mecanismo de Inclusión Social. El Caso de los Cafés Especiales del Departamento del Tolima (Colombia),** liderado por el Grupo de Investigación Cadenas de Valor y Competitividad Regional de la Universidad del Tolima.

Cordialmente solicitamos el diligenciamiento del cuestionario con la información requerida, la cual es muy importante para el desarrollo del estudio.
Las respuestas son anónimas, solo los resultados generales serán de uso público.

A. DATOS GENERALES

Características del representante o gerente Asociación/Cooperativa

1. Nombre de la asociación:	
2. Género:	Masculino ( ) Femenino ( )
3. Nivel educativo alcanzado:	Ninguno ( ) Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnica ( ) Universitaria o más ( )
4. Con cuál dispositivo electrónico cuenta actualmente:	Celular Smartphone ( ) Celular no inteligente ( ) Computador personal ( ) Tableta ( )

5. Conocimiento de un segundo Idioma:	Sí ( ) No ( ) ¿Cual?_____
6. Distancia en kilómetros al centro poblado	**7.** Email:
8. Fecha de conformación como asociación productora de cafés especiales.	Mes ( ) Año ( )
9. Ubicación de la asociación:	**10.** Su asociación tiene cuenta bancaria Sí ( ) No ( )

11. Señale los documentos o requisitos con los que cuenta la asociación:

( ) Licencia de funcionamiento dada por la alcaldía o alguna entidad del municipio.

( ) RUT (Registro Único Tributario) o NIT (Número de Identificación Tributario)

( ) Inscripción a Cámara de Comercio o Registro Mercantil

( ) Registro como Exportador de Café

( ) Ninguno

( ) Otro: _____
_____

B. CARACTERIZACIÓN DE LOS ASOCIADOS

12. Número de asociados y edad que prevalece:

Hombres

( ) Menos de 25 ( )25-30 ( )31-35 ( )36-39 ( )40 y más

Mujeres

( ) Menos de 25 ( )25-30 ( )31-35 ( )36-39 ( )40 y más

13. Su asociación cuenta con asociados pertenecientes a algún grupo étnico.

( ) Comunidad indígena Nasa Wes'x

( ) Comunidad indígena Pijaos

( ) Comunidad Afrodescendientes

( ) Ninguno

( ) Otro _____

14. Sus asociados se encuentran registrados en la base de datos del Sistema de Información Cafetera (SICA) de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC)

Ninguno ( ) Pocos ( ) Algunos ( )Muchos ( ) Todos ( )

15. Sus asociados tienen Cédula Cafetera exigida por la FNC

Ninguno ( ) Pocos ( ) Algunos ( ) Muchos ( ) Todos ( )

16. Sus asociados dominan un segundo idioma

Ninguno ( ) Pocos ( ) Algunos ( ) Muchos ( ) Todos ( )

¿Cuántos? _____

17. Por qué medio se les paga a sus asociados por carga comprada:

En Efectivo ( ) Cuenta bancaria ( ) Cédula Cafetera ( )

En especie ( ) Otra ( )

18. Nivel de educación promedio de los asociados (%)

Ninguno ( ) Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnica ( ) Universitaria o más ( )

19. Usted exige el pago de seguridad social a sus socios.

Sí ( ) No ( )

20. Responda las siguientes preguntas de acuerdo al número de fincas que tiene inscrita su asociación.

¿NÚMERO DE FINCAS ASOCIADAS?	
Área total de la finca (Ha.)	
Variedad del café producido	
Fechas de recolección	
Certificaciones	
Densidad de siembra (no. de plántulas x Ha.)	
Volumen promedio de cosecha (Ha.)	

Rendimiento promedio (Ton/Ha)	
Proceso beneficio	
Proceso de secado	
Área total en café (Ha)	
Áreas cultivadas (Ha)	
Cantidad producida últimos 12 meses (Kg/Año)	

21. Indique el **perfil de taza** de su café especial producido

Fragancia / Aroma	
Sabor Residual	
Dulzura	
Acidez	
Cuerpo	
Balance	
Notas encontradas	
Puntaje Asociación Americana de Cafés Especiales (SCCA)	

22. Cómo calificaría usted las siguientes variables que definirían la calidad de vida de los socios

Detalle	Bajo	Medio	Bueno	Muy Bueno	NS/NR
Calidad de vida general					
Educación					
Ingresos					
Acceso a créditos					
Salud					
Acceso a los servicios públicos					

23. Señale ¿Cuáles son los principales actores en cada eslabón de la cadena de cafés especiales?

Eslabones de la cadena de valor de cafés especiales	Actores claves
Proveedores de semilla y otros insumos:	
Productores claves para la asociación:	
Intermediarios (Acopiadores locales; Acopiadores en finca; Transportistas):	
El proceso de beneficio del café:	
Comercializadores	
Exportadores	
Otros	

C. INSERCIÓN PRODUCTIVA Y SOCIAL

24. De acuerdo con la siguiente escala (1) muy insatisfecho (2) insatisfecho (3) satisfecho (4) muy satisfecho (5) NS/NR califique el grado de satisfacción respecto a:

Descripción	CALIFICACIÓN
a. Estado de las vías de acceso	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
b. Seguridad en la zona	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
c. Acompañamiento institucional	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
d. Pago de primas sale para otro lado.	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
e. Relación con proveedores de semillas y fertilizantes	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
f. Apoyo de la FNC	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
g. Apoyo de la Alcaldía Municipal	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
h. Apoyo de la Gobernación del Tolima	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
i. Apoyo de compradores internacionales	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
j. Apoyo de ONGs	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

D.

E. ASOCIATIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN

30. Realiza la asociación alianzas estratégicas con empresas especializadas y grandes compradores (exportadores o industriales)

Sí ( ) No ( ) ¿Cuáles?

_____

_____

31. Qué beneficios reciben los socios directamente de la asociación o a través de empresas especializadas y grandes compradores (exportadores o industriales)

Categorías	Directamente Asociación	La asociación en Alianza ¿Con quién?	Convenio
1. Acompañamiento y asesoría empresarial			
1.1 Principios de la producción de calidad.			
1.2 Adopción de nuevas tecnologías para sus cultivos.			
1.3 Convivencia y aplicación de valores humanos.			
1.4 Aprovechamiento del comercio internacional (Internacionalización de productos) y manejo de volúmenes considerables para los compradores.			
1.5 Cumplimiento de normas de producción de calidad y trazabilidad.			
1.6 Logro de reconocimiento y posición en el mercado			
1.7 Búsqueda y aprovechamiento de recursos organismos gubernamentales y ONGs			
1.8 Participación en el concurso nacional de calidad de café "Colombia tierra de biodiversidad"			
1.9 Prácticas asociativas			
1.10 Otras			
2. Asistencia técnica			
2.1 Modernización del cultivo			
2.2 Evaluación de suelos			
2.3 Aprovisionamiento de semillas y otros insumos			
2.4 Control de plagas y enfermedades			
2.5 Control de malezas			

2.6 Cosecha y poscosecha			
2.7 Transferencia tecnológica			
2.8 Buenas prácticas agrícolas			
2.9 Aspectos de extensión rural			
2.10 Podas			
2.11 Transferencia de material vegetal inocuo			
2.12 Otras			
3. Salud			
3.1 Atención prioritaria familias asociadas			
3.2 Esquemas de atención y prevención PyP			
3.3 Servicios de salud generales			
3.4 Servicios de salud de emergencia			
3.5 Otras			
4. Análisis económico e investigación			
4.1 Estadísticas confiables			
4.2 Estudios de competitividad regional del sector			
4.3 Análisis de los procesos de inclusión productiva en la cadena global de valor y procesos de asociatividad con compradores internacionales			
4.4 Creación de nuevas variedades de café			
5. **Programas de certificación en Colombia**			
5.1 Construcción de sellos de calidad de cafés especial			
5.2 Sellos sostenibles de UTZ Kapeh y Rainforest			
5.3 sello de Fair – Trade			
5.4 Otros			

6. Apoyos financieros			
6.1 Créditos			
6.2 Donaciones para obras sociales de la comunidad			
6.3 Pagos oportunos			
6.4 Prima de calidad en la venta de su café especial			
6.5 Otros			
7. **Comercialización del producto**			
7.1 Comercialización con compradores nacionales			
7.2 Comercialización con compradores locales y regionales			
7.3 Comercialización con compradores internacionales			
7.4 Otros			

E. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS PRODUCTIVOS

32. ¿Ha participado como asociación en algún proyecto productivo y asociativo? con:

ENTIDAD	¿CUÁL Y EN QUÉ CONSISTIÓ?	AÑO
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)		
Gobernación del Tolima		
Alcaldía Municipal		
Federación Nacional de Cafeteros (FNC)		
ONGs		
Compradores Internacionales		
Otras asociaciones		
Ninguno		

33. Recibe la Asociación prima de calidad en la venta de su café especial por parte de su comprador nacional y/o internacional:

Sí ( ) No ( )

De cuánto es el porcentaje de prima: _____

34. ¿Cómo se traslada la prima de calidad recibida por la Asociación al caficultor asociado?

( ) Vía precios ( ) Prestamos ( ) Asistencia técnica ( ) Ninguna

( ) Otra _____

_____

35. Quién le compra a la asociación su café especial producido y donde lo vende:

COMPRADORES	VENTA (ciudad y/o país)
( ) Intermediarios minoristas	
( ) Cadenas de supermercados con marca propia	
( ) Exportadores privados nacionales	
( ) Exportadores privados internacionales	
( ) Tostadores nacionales	
( ) Tostadores internacionales	
( ) Industria procesadoras locales	
( ) Industria procesadoras regionales	
( ) Industria procesadoras nacionales	
( ) Otros	

F. FORTALEZAS, DEBILIDADES, AMENAZAS, OPORTUNIDADES

36. Cuáles son las dificultades que usted encuentra a la hora de querer exportar su producto

Ninguna	
No Exporto	
No conozco los requisitos generales para la exportación de alimentos	

No conozco las regulaciones sobre la higiene en productos alimenticios a través de todas y de cada una de las fases de la cadena de producción que tienen como base en el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HCCP)	
No cuento con el conocimiento suficiente	
No domino un segundo idioma	
Mis recursos no son suficientes	
No cuento con la tecnología necesaria: laboratorios propios de calefacción, tostión y otros	
Otros:	

37. Percepción sobre la situación económica y de crecimiento del sector cafés especiales en el municipio durante el año 2019

Mejoró ( ) Estable ( ) Empeoró ( )

38. Cuál fue el comportamiento de su asociación en el año 2019 con respecto al año 2017.

	Aumentó	**Igual**	**Disminuyó**	**No Aplica**
Ingresos de la asociación				
Gastos de la asociación				
Cantidad de asociados				
Número de fincas asociadas				
Cantidad producida				
Cantidad vendida a compradores nacionales				
Cantidad vendida a compradores internacionales				
Cantidad sin vender				
Precio de venta				
Cantidad de empleos de planta				
Cantidad de empleos temporales				

G. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

39. Que estrategias recomendaría para que ustedes como asociación puedan exportar con facilidad

_____
_____
_____
_____
_____

40. ¿Qué tipo de alianzas realiza la asociación con otros actores (públicos y privados) de la cadena en el contexto de proyectos productivos dirigidos a la exportación?

_____
_____
_____
_____
_____

41. ¿Qué papel juegan los recursos internacionales en los proyectos sociales liderados por la asociación?

_____
_____
_____
_____
_____

42. ¿Qué papel juega el Gobierno (local, regional) en el fortalecimiento de las capacidades de los productores de cafés especiales?

_____
_____
_____
_____
_____

Gracias por su Colaboración

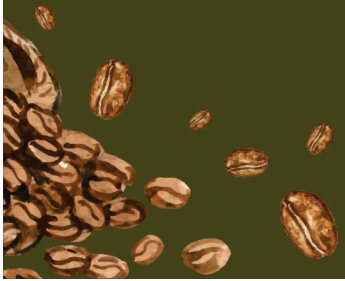
Apéndice H. *Tabla general de correlaciones*

		NV	**TP**	**TE**	**AT**	**ATC**	**CV**	**DC**	**EX**	**DK**	PSR
Correlación	NV	1,000	-0,059	0,462	0,454	0,428	0,474	0,590	0,701	0,083	0,096
	TP	-0,059	1,000	-0,066	-0,051	-0,042	-0,060	-0,056	0,356	0,388	0,262
	TE	0,462	-0,066	1,000	0,612	0,512	0,551	0,392	0,032	0,070	0,963
	AT	0,454	-0,051	0,612	1,000	0,500	0,596	0,487	0,006	0,130	0,135
	ATC	,0428	-0,042	0,512	0,500	1,000	0,661	0,607	-0,077	0,148	0,163
	CV	0,474	-0,060	0,551	0,596	0,661	1,000	0,600	0,064	0,167	0,216
	DC	0,590	-0,056	0,392	0,487	0,607	0,600	1,000	0,093	-0,240	0,169
	EX	0,701	0,356	0,032	0,006	-0,077	0,064	0,093	1,000	0,575	0,536
	DK	0,083	0,388	0,070	0,130	0,148	0,167	-0,240	0,575	1,000	0,698
	PSR	0,096	0,262	0,963	0,135	0,163	0,216	0,169	0,536	0,698	1,000
Sig. (Unilateral)	NV		0,251	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,326	0,174	0,139
	TP	0,251		0,228	0,283	0,319	0,248	0,265	0,000	0,000	0,001
	TE	0,000	0,228		0,000	0,000	0,000	0,000	0,360	0,215	0,157
	AT	0,000	0,283	0,000		0,000	0,000	0,000	0,471	0,070	0,062
	ATC	0,000	0,319	0,000	0,000		0,000	0,000	0,193	0,046	0,032
	CV	0,000	0,248	0,000	0,000	0,000		0,000	0,234	0,029	0,007
	DC	0,000	0,265	0,000	0,000	0,000	0,000		0,146	0,145	0,027
	EX	0,326	0,000	0,360	0,471	0,193	0,234	0,146		0,000	0,000
	DK	0,174	0,000	0,215	0,070	0,046	0,029	0,145	0,000		0,000
	PSR	0,139	0,001	0,157	0,062	0,032	0,007	0,027	0,000	0,000	

ALEXANDER BLANDÓN LÓPEZ

Profesor titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima. Investigador asociado de Minciencias, coordinador del Grupo de Investigación: "Cadenas de Valor y Competitividad Regional". PhD International Institute of Social Studies of Erasmus University Rotterdam; Master Employment and Labor Studies, International Institute of Social Studies; master Public Affairs, University of Oregon; economista, Universidad Externado de Colombia.

ablandonl@ut.edu.co.



El sector cafetero históricamente ha tenido un peso importante en la estructura productiva de Colombia. El país es el tercer productor de café en el mundo y el Tolima el tercero a nivel nacional. De otra parte, la cadena de valor de cafés especiales se encuentra enmarcada dentro de las siete apuestas productivas que tiene el departamento del Tolima para su oferta exportadora a países como Estados Unidos, Bélgica, Canadá, Alemania y Japón. La presente investigación se orientó a determinar la incidencia de la inserción productiva en la cadena global de valor de cafés especiales, en la inclusión social de pequeños productores agrícolas del departamento del Tolima.

Se estableció que el sector de cafés especiales del Tolima enfrenta limitantes de orden de infraestructura física de transporte, educación, conocimiento de una segunda lengua, acceso a crédito y seguridad social. Una condición para su competitividad es la inserción en nichos que impliquen un mayor precio y reducir el número de intermediarios. Se concluye que el insertarse en los mercados internacionales por sí mismo no es una garantía de mejora en las condiciones de vida de los pequeños productores agrícolas, toda vez que en las cadenas globales de valor toma lugar un proceso permanente de inclusión, exclusión y expulsión. Consecuentemente, la inserción en los mercados internacionales debe ser "adecuada" a partir de una estructura de gobernanza que promueva relaciones de confianza con los compradores globales y que potencie el *upgrading* social de los productores en esquemas de cooperación.

ISBN 978-628-7537-06-4

Universidad del Tolima

ACREDITADA DE ALTA CALIDAD

¡Construimos la universidad que soñamos!