

**EL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE MURILLO TOLIMA: ENTRE LA  
REDENCIÓN ECONÓMICA Y LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL, EN LAS DOS  
PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XXI.**

**DANIEL FERNEY JIMÉNEZ URIBE**

**Trabajo de grado como requisito para optar al título de  
Licenciado en Ciencias Sociales**

**Director**

**MIGUEL ANTONIO ESPINOSA RICO**

**Doctor en Geografía**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA.  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES  
IBAGUÉ-TOLIMA**

**2021**

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES

COMITÉ CURRICULAR

ACTA DE LA SUSTENTACIÓN PÚBLICA DE TRABAJO DE GRADO COMO OPCIÓN DE GRADO No. 01

Siendo las 4:00 pm del día 06 de octubre de 2021, se reunieron de manera virtual a través de la plataforma meet de google link: meet.google.com/tnc-byjc-cja, el director del Trabajo de Grado, la directora del programa y los jurados evaluadores del trabajo de grado TITULADO: “EL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE MURILLO TOLIMA: ENTRE LA REDENCIÓN ECONÓMICA Y LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL, EN LAS DOS PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XXI” Presentado por: Daniel Ferney Jiménez Uribe con el fin de presenciar y evaluar la sustentación pública del mismo.

La sustentación se hizo en presencia del siguiente auditorio: Luisa Fernanda Rubio Loaiza, directora del programa; Miguel Antonio Espinosa Rico, director del Trabajo de Grado, José Sidney Sánchez Vargas y Rómulo Hemando Guevara Moreno, jurados del trabajo de grado.

El concepto final del trabajo de grado teniendo en cuenta el acuerdo 1986 de 2015 del Consejo de Facultad de Ciencias de la Educación y las calificaciones otorgadas por los miembros del jurado a la sustentación son las siguientes:

**JURADO:** José Sidney Sánchez Vargas **CALIFICACIÓN:** 4.4  
**JURADO:** Rómulo Hemando Guevara Moreno **CALIFICACIÓN:** 4.4

En concordancia con lo establecido en el artículo 16 del acuerdo 339 de 2017, la calificación definitiva del trabajo de grado se resume en el siguiente cuadro:

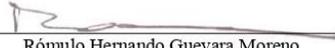
EVALUADORES	INFORME		SUSTENTACIÓN		DEFINITIVA
	Nota	%	Nota	%	
<b>Jurado Nº 1</b>	4.5	2.7	4.3	1.7	<b>4.4</b>
<b>Jurado Nº 2</b>	4.5	2.7	4.3	1.7	<b>4.4</b>
				<b>Definitiva</b>	<b>4.4</b>

**CONCEPTO:** SOBRESALIENTE

Siendo las: 5:00 p.m. se cerró el acto de sustentación.

EN CONSTANCIA FIRMAN:

**JURADO:**   
José Sidney Sánchez Vargas

**JURADO:**   
Rómulo Hemando Guevara Moreno

**Directora de Programa:**   
Luisa Fernanda Rubio Loaiza

Imaginaba toparme con algún minúsculo vestigio del desarrollo turístico en el municipio, sospechaba de frágiles y efímeros progresos, recelaba del turismo como un río que se precipita apresuradamente. Solo cuando quise conocer aquel río me percaté de que ya no era un riachuelo, de que su lecho se hacía cada vez más sobresaliente y que el eco de aquellas voces que tanto lo pregonaban provenía de sus cascadas cada vez más altas y relucientes (Daniel, Murillo Tolima, 2021).

## DEDICATORIA

A mi madre quien siempre ha sido imprescindible en la vorágine de mi vida. Quien me enseñó de manera asidua cada una de las letras del abecedario y quien me ampara a cada amanecer de mi existencia.

A mi padre por ser el hombre tan noble que me ha apoyado en cada decisión por más insensata que parezca, y porque pude entender con sus acciones que un ejemplo significa más que una opinión.

A mis hermanos, por apoyar mis decisiones y ser el espejo desde el cual he podido presagiar mi futuro y fraguar mis propios ideales.

A todos los que cobija la mente y la energía universal y que por pretensión del destino han confluído con mi existencia y me han impartido alguna enseñanza.

***Daniel Ferney Jiménez Uribe***

## **AGRADECIMIENTOS**

Al profesor Miguel Antonio Espinosa Rico quien me motivó a realizar este trabajo sobre mi municipio y quien me guío para hacerlo realidad. Asimismo, por impartirme muchas enseñanzas y consejos necesarios para la materialización de este trabajo y para otras realidades de la vida.

A cada una de las personas del municipio de Murillo y de otros municipios, departamentos y países que colaboraron con sus pensamientos e información que se consagra en este documento.

A la universidad del Tolima, a mis compañeros y profesores por enseñarme a mirar a lo alto y a lo ancho, y para tener las razones de realizar este trabajo. A las ciencias sociales porque desde estas he podido ampliar mi cognoscibilidad del mundo.

Al Semillero de Lenguaje y Territorio Escolar y al Semillero de Didáctica en las Ciencias Sociales de la Universidad del Tolima, por haber fortalecido mis conocimientos en las ciencias sociales y aportarme en mi formación personal.

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	17
<b>1. ASPECTOS GENERAL DEL PROYECTO</b> .....	20
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	20
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	22
<b>2. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	24
2.1 ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL PROBLEMA .....	24
2.1.1 Antecedentes Internacionales. ....	24
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	25
2.1.3 Antecedentes Departamentales. ....	32
2.2 MARCO TEÓRICO.....	36
2.2.1 El Turismo. ....	37
2.2.2 El Ecoturismo en Latinoamérica.....	40
2.2.3 La Realidad Social Nacional y el Turismo. ....	41
2.2.4 Ecoturismo como Tipología.....	44
2.2.5 La Sustentabilidad desde el Ecoturismo. ....	48
2.2.6 La Pluriactividad y Multifuncionalidad de los Territorios en Relación con el Ecoturismo. ....	52
2.2.7 Ocio y Tiempo Libre .....	54
2.2.8 Modelo de Desarrollo y Ecoturismo.....	56
2.2.9 Tipologías del Turismo.....	58
2.2.9.1 Turismo Tradicional.....	58
2.2.9.2 Turismo Alternativo. ....	58
2.2.9.3 Turismo Cultural.....	58
2.2.9.4 Turismo Rural.....	60
2.2.9.5 Agroturismo.....	60
2.2.9.6 Ecoturismo. ....	60

2.2.9.7 Turismo de Aventura.....	61
2.3 MARCO LEGAL .....	62
<b>3. OBJETIVOS.....</b>	<b>65</b>
3.1 OBJETIVO GENERAL .....	65
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	65
<b>4. DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>66</b>
4.1 TIPO Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	66
4.2 ÁREA DE ESTUDIO.....	67
4.2.1 Población y Muestra.....	67
4.2.2 Unidad de Análisis.....	67
4.2.3 Técnicas e Instrumentos.....	67
<b>5. EL TERRITORIO MUNICIPAL.....</b>	<b>69</b>
5.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE MURILLO.....	69
5.2 POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE MURILLO .....	73
5.2.1 Destino Turístico.....	73
5.2.1.1 Recurso Turístico y Atractivo Turístico.....	74
5.3 CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LOCAL .....	75
5.3.1 Sobre las Aguas Termales.....	75
5.3.2 Termal la Cabaña (Predio Privado).....	76
5.3.3 Termal la Campanita.....	77
5.3.4 Termal Canaán.....	76
5.3.5 Termal de Guamal.....	77
5.3.6 Volcán Nevado del Ruiz.....	78
5.3.7 Cascada el Silencio.....	79
5.3.8 Quebrada de los 7 Colores.....	83
5.3.9 Laguna el Escondite.....	84
5.3.10 Laguna el Corazón.....	85
5.3.11 Laguna Verde Siete Cabezas.....	87

<b>5.3.12</b>	Laguna Verde Encantada.....	88
<b>5.3.13</b>	Parque Central Simón Bolívar.....	88
<b>5.3.14</b>	Villa Lore Glamping.....	89
<b>5.3.15</b>	Lahar del Rio Lagunilla.....	90
<b>5.3.16</b>	Paisaje Natural de Palmas de Cera.....	91
<b>5.3.17</b>	Cañón de Río Recio.....	93
<b>6.</b>	<b>IMAGINABRIOS LOCALES ACERCA DEL TURISMO</b> .....	105
<b>6.1</b>	ENTREVISTAS A VISITANTES .....	105
<b>6.2</b>	ENTREVISTAS A OFERENTE DE PRODUCTOS A LOS TURISTAS.....	115
<b>6.3</b>	ENTREVISTA A LOS OFERENTES DE SERVICIOS TURÍSTICOS .....	129
<b>7.</b>	<b>POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b> .....	145
<b>8.</b>	<b>PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO</b> .....	174
<b>9.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	193
	<b>REFERENCIAS</b> .....	196

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Síntesis metodológica .....	68
<b>Tabla 2.</b> Murillo. Datos Complementarios .....	71
<b>Tabla 3.</b> Murillo. Extensión rural y urbana.....	71
<b>Tabla 4.</b> Murillo. Barrios, cabecera urbana .....	72
<b>Tabla 5.</b> Atractivos y recursos Turísticos .....	74
<b>Tabla 6.</b> Lugar de procedencia .....	106
<b>Tabla 7.</b> Medio de transporte .....	107
<b>Tabla 8.</b> Motivación para visitar el municipio .....	108
<b>Tabla 9.</b> Lugares que les gustaría visitar .....	109
<b>Tabla 10.</b> Elementos de agrado para los visitantes .....	110
<b>Tabla 11.</b> Cumplimiento de expectativas de los visitantes.....	111
<b>Tabla 12.</b> Elementos de desagrado .....	111
<b>Tabla 13.</b> Sugerencias para mejorar.....	112
<b>Tabla 14.</b> Problemas que afectan el turismo en el municipio.....	113
<b>Tabla 15.</b> Proyectos para mejorar la actividad turística .....	114
<b>Tabla 16.</b> Año de inicio de operaciones.....	116
<b>Tabla 17.</b> Productos que ofrecen .....	116
<b>Tabla 18.</b> Productos predilectos para los visitantes.....	118
<b>Tabla 19.</b> Periodos de afluencia de turistas al municipio .....	119
<b>Tabla 20.</b> Sobre la satisfacción del turista .....	120
<b>Tabla 21.</b> Sobre la procedencia de los visitantes.....	122
<b>Tabla 22.</b> Sobre los problemas que afectan el turismo.....	123
<b>Tabla 23.</b> Sobre proyectos para mejorar la actividad turística .....	124
<b>Tabla 24.</b> Sobre la relación entre personas locales y visitantes .....	126
<b>Tabla 25.</b> Sobre posibles impactos del Turismo debido a un desarrollo acelerado ....	127
<b>Tabla 26.</b> Año de inicio de operaciones.....	130
<b>Tabla 27.</b> Servicios que ofrecen .....	130
<b>Tabla 28.</b> Periodos de afluencia de turistas al municipio .....	131

<b>Tabla 29.</b> Sobre la satisfacción del turista .....	132
<b>Tabla 30.</b> Sobre la procedencia de los visitantes.....	134
<b>Tabla 31.</b> Sobre la responsabilidad del cuidado de los visitantes con los ecosistemas .....	136
<b>Tabla 32.</b> Sobre los problemas que afectan el turismo .....	137
<b>Tabla 33.</b> Sobre proyectos para mejorar la actividad turística .....	138
<b>Tabla 34.</b> Sobre la relación entre personas locales y visitantes .....	140
<b>Tabla 35.</b> Sobre posibles impactos del Turismo debido a un desarrollo acelerado ....	142

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Mapa político administrativo. Municipio de Murillo. ....	72
<b>Figura 2.</b> Veredas de Murillo según su altitud. ....	73
<b>Figura 3.</b> Termal La Cabaña.....	76
<b>Figura 4.</b> Termal La Campanita.....	77
<b>Figura 5.</b> Termal Canaán.....	78
<b>Figura 6.</b> Termal de Guamal.....	79
<b>Figura 7.</b> Vista de El Nevado del Ruiz, desde el Parque Central de Murillo. ....	80
<b>Figura 8.</b> Vista de El Nevado del Ruiz, desde la vereda las novillas, a 3.200 m.s.n.m. ....	80
<b>Figura 9.</b> Cascada El Silencio. ....	81
<b>Figura 10.</b> Cascada El Silencio. ....	82
<b>Figura 11.</b> Camino a la Cascada El Silencio ....	82
<b>Figura 12.</b> Quebrada de los Siete Colores ....	83
<b>Figura 13.</b> Quebrada de los Siete Colores ....	84
<b>Figura 14.</b> Laguna El Escondite ....	85
<b>Figura 15.</b> Laguna El Escondite ....	85
<b>Figura 16.</b> Laguna El Corazón.....	86
<b>Figura 17.</b> Laguna El Corazón.....	86
<b>Figura 18.</b> Laguna Verde Siete Cabezas.....	87
<b>Figura 19.</b> Laguna Verde encantada ....	88
<b>Figura 20.</b> Parque Central Simón Bolívar ....	89
<b>Figura 21.</b> Villa Lore Glamping ....	90
<b>Figura 22.</b> Villa Lore Glamping ....	90
<b>Figura 23.</b> Sitio del paso de la vía Murillo-Manizales sobre el lahar producido en 1985. .....	91
<b>Figura 24.</b> Relictos de Palma de Cera, rivera de Rio recio, sector la campanita. Murillo- El Bosque.....	92
<b>Figura 25.</b> Paisaje de montaña con Palma de Cera sobre la vía Murillo-El Bosque.....	93
<b>Figura 26.</b> Cañón del Río Recio en el sector la campanita.....	94

<b>Figura 27.</b> Cañón del río Recio sector la campanita.....	94
<b>Figura 28.</b> Legado de la arquitectura tradicional de la región antioqueña. ....	96
<b>Figura 29.</b> Legado de arquitectura tradicional de la región antioqueña. ....	97
<b>Figura 30.</b> Arquitectura de Tabla parada o madera, como legado patrimonial de los procesos de colonización antioqueña .....	97
<b>Figura 31.</b> Arquitectura modernizada (Procesos posteriores a la colonización antioqueña) .....	98
<b>Figura 32.</b> Templo católico frente al Parque Simón Bolívar.....	98
<b>Figura 33.</b> Arrieros actuales llegando a la cabecera urbana de Murillo .....	99
<b>Figura 34.</b> Arrieros actuales aliviando en la bodega.....	100
<b>Figura 35.</b> Mula al momento de alivianar.....	100
<b>Figura 36.</b> Agua de panela con queso.....	102
<b>Figura 37.</b> trucha Arcoíris .....	102
<b>Figura 38.</b> Plato con Chorizos .....	103
<b>Figura 39.</b> Telar, Murillo Tolima.....	103
<b>Figura 40.</b> Ruanas elaboradas artesanalmente.....	104
<b>Figura 41.</b> Esquema del desarrollo antrópico .....	145
<b>Figura 42.</b> Grupos de actores claves para el ecoturismo y su planificación .....	147
<b>Figura 43.</b> Mapa de Amenaza Volcánica del Volcán Nevado del Ruiz. ....	149
<b>Figura 44.</b> Murillo Tolima respecto al volcán nevado del Ruiz y de Santa Isabel .....	151
<b>Figura 45.</b> A cerca de la responsabilidad de los visitantes con el cuidado de los ecosistemas .....	153
<b>Figura 46.</b> Áreas priorizadas para el turismo de naturaleza en el municipio de Murillo según EOT 2020 .....	162
<b>Figura 47.</b> Niveles de profundidad de los procesos educativos y de interpretación ...	170
<b>Figura 48.</b> El Tolima en el contexto de la Ecorregión Eje Cafetero. ....	177
<b>Figura 49.</b> Provincias del Departamento del Tolima. ....	179
<b>Figura 50.</b> Cantidad de visitantes de acuerdo a su procedencia según diez oferentes. ....	184
<b>Figura 51.</b> Tolima en la RAPE Región Central .....	185
<b>Figura 52.</b> Murillo Tolima y su ubicación estratégica.....	188

**Figura 53.** Conexión vial Cambao – Manizales ..... 191

## LISTA DE ANEXOS

<b>Anexo A.</b> Entrevistas a visitantes .....	211
<b>Anexo B.</b> Entrevista a oferentes de productos a los turistas .....	213
<b>Anexo C.</b> Entrevista a oferentes de servicios turísticos .....	215

## RESUMEN

La presente monografía analiza el ecoturismo como un elemento transformador de realidades y dinámicas sociales, económicas y ambientales en el municipio de Murillo, Tolima, a partir del año 2000. En lo temporal, se abordaron las dos primeras décadas del siglo XXI en las que se observó el auge del turismo como una actividad que permeó vigorosamente el territorio Murillense empezando a destacar como actividad socioeconómica relevante, generando y/o estimulando nuevas actividades turísticas en el municipio. El turismo como fenómeno social tiene un carácter temporal y territorial, lo que implica una relación directa e indirecta con un sinnúmero de actores que interactúan e indiscutiblemente crean transformaciones complejas en el territorio. Por ello, la presente investigación cruzó las fronteras del presente mediante un análisis prospectivo y se situó en unos posibles escenarios para el municipio en lo que refiere al ecoturismo y la sustentabilidad ambiental en el futuro.

La investigación sirvió para comprender diferentes dinámicas y transformaciones que se han gestado y que pueden emerger a partir del ecoturismo, teniendo en cuenta todo el territorio Murillense, lo que implicó actualizar y precisar información del municipio. La monografía en sus diferentes capítulos enfatiza en diferentes problemas y cuestiones relacionadas con el ecoturismo, en su esencia, comportamiento e impactos actuales y previsibles, con respecto a una postura que se inclina por asumirlo como una actividad sustentable y básicamente ofertado y operado por las propias comunidades locales. El documento, producto de la investigación, está orientado no solo a la población en general, dada la información que sobre la realidad municipal ofrece sino a la administración municipal, que puede encontrar en él elementos pertinentes a la definición de una política pública para la regulación y la sustentabilidad de esta innegable realidad dentro de las dinámicas socioeconómicas locales.

**Palabras clave:** Territorio, Turismo, ecoturismo, sustentabilidad ambiental.

## ABSTRACT

This monograph analyzes the topic of ecotourism as a factor that in different ways has been determinant for the dynamization of diverse social, political, economic and environmental realities in the municipality of Murillo, Tolima. In time, the first two decades of the 21st century will be addressed, in which the tourism boom has been observed as an activity that has vigorously permeated the Murillo territory and is beginning to stand out as a relevant socioeconomic activity, generating and/or stimulating new activities in the locality. Tourism as a social phenomenon has a temporal and territorial character, which implies a direct and indirect relationship with a myriad of actors that interact and undoubtedly create complex transformations in the territory. Therefore, this research crosses the boundaries of the present through a prospective analysis and is situated in some possible scenarios for the municipality in terms of ecotourism and the environment in the future.

The research will serve to understand different dynamics and transformations that have emerged and may emerge from ecotourism, taking into account the entire Murillo territory, which implies updating and clarifying information about the municipality. The monograph in its different chapters emphasizes different problems and issues related to ecotourism, in its essence, behavior and current and foreseeable impacts, with respect to a position that is inclined to assume it as a sustainable activity and basically offered and operated by the local communities themselves. The document, product of the research, is oriented not only to the population in general, given the information it offers on the municipal reality, but also to the municipal administration, which can find in it pertinent elements for the definition of a public policy for the regulation and sustainability of this undeniable reality within the local socioeconomic dynamics.

**Key words:** Territory, Tourism, ecotourism, environmental sustainability.

## INTRODUCCIÓN

Desde mediados del siglo XX el turismo muestra unos niveles de crecimiento constantes alrededor del globo. Medio siglo después, en los albores del siglo XXI su desarrollo avanza de manera vertiginosa y continúa permeando cada vez con más ímpetu en diferentes áreas del mundo que posean algún tipo de vocación turística. En virtud de ello, Municipios como Murillo Tolima, un territorio con una evidente biodiversidad y una posición geográfica privilegiada en el centro del país, se convirtió así, no hace más de dos décadas, en un botín propicio para la implementación y consolidación de diferentes tipos de vocaciones turísticas, entre ellas la del ecoturismo.

De tal modo, el auge del ecoturismo en las dos primeras décadas del presente siglo y la marcha imparable del tiempo, ponen en el ocaso de la segunda década del 2000, las ya evidentes transformaciones que ha suscitado dicho auge en diferentes ámbitos de la comunidad autóctona. En ese sentido, el auge del ecoturismo en el Municipio de Murillo se convierte en un fenómeno digno de estudiar, en aras de analizar el ecoturismo como un elemento transformador de realidades y dinámicas sociales, económicas y ambientales en el municipio de Murillo, Tolima, a partir del año 2000.

Esta investigación se sustenta en diversos referentes teóricos como: La Organización Mundial del Turismo, (1991, 2002, 2013, 2015). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2003, 2012, 2014, 2016, 2018, 2020; Fondo Nacional de Turismo (2003 – 2011). Morillo (2011). Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas (2002). Daltabuit, Cisneros, Vázquez y Enrique (2000), Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y Swanhill (2007). Ceballos (1998); Callizo (2011), entre otros. De modo general, los anteriores referentes representan de manera básica las bases bibliográficas de la presente investigación, por una parte, los análisis e información de las diversas organizaciones brindan datos puntuales, y, por otra parte, otros autores con sus trabajos de investigación brindan análisis que ayudan a comprender aquello que se deseaba entender.

La presente investigación se estructura desde un enfoque cualitativo de carácter descriptivo e interpretativo. Para su desarrollo se caracterizaron los diferentes elementos relacionados con el Ecoturismo y que asisten con su fuerza propulsora a la dinamización de ciertas realidades que involucra el mismo. Para ello se hizo uso de diferentes unidades de análisis, instrumentos y muestras que permitieron recolectar información y precisar una mejor sistematización de la misma. El desarrollo de la investigación se asume bajo el entramado epistemológico de la geografía del turismo debido a las relaciones que esta geografía ocupa en las realidades socioespaciales y temporales que se analizan en la presente monografía.

El cuerpo de la presente investigación se distribuye en cinco capítulos cada uno de los cuales se estable y se subdivide de acuerdo a un orden metodológico y a unas condiciones de mayor relación entre los subtítulos. En ese sentido, la investigación se estructura de la siguiente manera:

En el primer capítulo se presentan los aspectos generales del proyecto como lo es el planteamiento del problema con la pregunta de investigación y la justificación para la realización del proyecto.

En el segundo capítulo se exponen los elementos de referencia teórica de la investigación, en los que se encuentra el entramado de los antecedentes y el estado actual del problema, el marco teórico y el marco legal.

En el tercer capítulo se encuentra expuesta la estructura metodológica de la investigación: Objetivos, el objetivo general y los específicos, tipo y enfoque de investigación, área de estudio, población y muestra, unidad de análisis y las técnicas y los instrumentos

En el cuarto capítulo se presenta el desarrollo del trabajo con la aplicación de las diferentes técnicas e instrumentos de investigación. Por lo que se realiza una

descripción general del Municipio de Murillo, se reconoce su potencial turístico y se caracteriza la actividad turística local que pudo encontrarse en el periodo de estudio.

En el quinto capítulo se expone la aplicación de diferentes técnicas e instrumentos de investigación en lo referente a los imaginarios locales a cerca del turismo, y se realizan diferentes análisis sobre los posibles impactos ambientales de la actividad turística y sobre posibles escenarios y perspectivas del turismo en el municipio.

Finalmente, se sintetizan las diferentes conclusiones que después de los diferentes procesos previos de investigación se establecieron como los puntos más relevantes que reflejan los resultados de la investigación.

## 1. ASPECTOS GENERAL DEL PROYECTO

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial la demanda de espacios para el turismo ha ido prosperando de una manera vertiginosa desde mediados del siglo XX. En algunas áreas del planeta la avanzada del turismo se ha visto obstaculizada por unas condiciones multifactoriales como la violencia armada, la ausencia de políticas estatales, de promoción e inversión en el sector y en la infraestructura que facilite su ejercicio, la poca capacidad adquisitiva de las personas, entre otros. Esta situación guarda, sin embargo, relación con el estado espacialmente desigual de la presencia de establecimientos preparados para la oferta turística en los diferentes países de Latinoamérica.

Así, es posible observar verdaderos complejos turísticos como los que promocionan países como México, Guatemala, Cuba, República Dominicana y las islas de las Antillas Mayores, con la puesta en valor de los territorios con activos arqueológicos, culturales (arte, gastronomía), costeros y religiosos; de infraestructura y comercio internacional, como en el caso de Panamá; paisajes excepcionales de contemplación como el complejo de las Cataratas de Iguazú, entre Paraguay, Brasil y Argentina; los complejos étnico-arqueológicos de Perú y Bolivia; además de los patrimonios urbanos de metrópolis como Ciudad de México, Caracas, Bogotá, Quito, Lima, Santiago de Chile, Buenos Aires, Montevideo, Río de Janeiro y Sao Paulo.

En todos los casos, trátase de espacios centrales o alejados, el acceso a los mismos se da en función del poder de atracción, fabricado por los oferentes en el mercado, y desde luego, por la capacidad adquisitiva de quienes pueden acceder a los mismos.

Colombia, un país con un enorme potencial turístico en sus diferentes tipologías, no es ajeno a las problemáticas sociales y políticas que han dificultado la configuración de espacialidades turísticas acordes con las demandas internacionales creadas por el

mercado y presionadas por los operadores vinculados a los circuitos del capital en el sector. Respecto al turismo, su más reciente y notable progreso que ha sido en el último lustro, obedece a factores como el acuerdo de paz firmado en el año 2016 con la guerrilla de las FARC-EP y la apuesta del turismo en los planes de desarrollo como un elemento relevante para fortalecer la economía en las diferentes entidades territoriales.

En el caso de Murillo, la cuestión del turismo no difiere de las problemáticas sociales evidentes en otras áreas del país, ya que, el municipio también fue víctima de un conflicto armado interno que sin lugar a dudas creó unos impedimentos para el progreso del turismo y otras actividades económicas provenientes de la inversión privada de mediana y gran escala, que ahora aparecen interesadas en el territorio y sobre las cuales volveremos más adelante (complejos turísticos, agronegocios, infraestructura vial, entre otras).

En el presente, y dado que el norte del Tolima ha visto desaparecer la zozobra que existía bajo la presencia de las FARC-EP y reductos del ELN, es válido decir que se está gestando una reconfiguración socio espacial con nuevos valores estratégicos, privilegiando la pluriactividad y multifuncionalidad de los territorios, y obedeciendo a nuevas economías de territorio con mercados más dinámicos insertados en la onda del capitalismo global.

Para Harvey (2014):

La tierra, por ejemplo, no es una mercancía producida por el trabajo social; pero estaba en el centro de la campaña de cercamientos en Gran Bretaña y las prácticas colonizadoras organizadas en todas partes para dividirla, privatizarla y mercantilizarla de forma que el mercado de la tierra pudiera convertirse en un ámbito primordial para la acumulación de capital y la extracción de riqueza por parte de una clase rentista cada vez más poderosa. Los recursos llamados «naturales» pueden de forma parecida ser comprados y vendidos, aunque no sean de por sí un producto del trabajo social. (p. 70)

Con lo que queda en evidencia la práctica propia del modo de producción capitalista, de convertir todos los activos no solo producidos por el trabajo humano sino por la naturaleza misma en mercancía, y por esta vía poder asignarle un valor de cambio, sustrayéndolo al uso y disfrute social, como se aprecia cada vez más en la incorporación de áreas naturales, incluso de propiedad estatal, a figuras de concesiones otorgadas al capital para su explotación.

De acuerdo a lo expuesto en los párrafos previos se plantea la pregunta de investigación:

¿Cómo analizar el ecoturismo en la relación redención económica – sustentabilidad ambiental en las dos primeras décadas del siglo XXI en el municipio de Murillo, Tolima?

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

En primer lugar, el proyecto surge del interés personal y al mismo tiempo académico, dada la condición de ser oriundo de Murillo y haber logrado comprender la importancia de la localización del municipio, no solo en el Parque Nacional Natural de Los Nevados y estrella fluvial nacional, con todos los atractivos naturales que ello conlleva, sino en la ruta nacional que comunica a Bogotá-Líbano-Murillo-Manizales, constituyendo un enlace muy importante entre el centro-oriente y el centro-occidente del país. De igual manera, el interés en analizar el desarrollo del ecoturismo en el municipio de Murillo radica en comprender como dicha actividad se ha ido perfilando de manera progresiva como otra posibilidad de ingresos económicos y como alternativa a la actividad económica y productiva tradicional del municipio que se enmarca en el sector agropecuario.

Es preciso señalar que, si bien el sector turismo en el municipio no está consolidado, si ha ido experimentando de manera progresiva en las dos primeras décadas del presente siglo y de manera más ostensible en el último lustro de la segunda década, una serie de transformaciones que han repercutido en las actividades productivas del

municipio, y por ende han ido dinamizando la actividad económica del mismo. Murillo se ha ido convirtiendo en municipio sui generis, por una parte, está catalogado como el municipio cuya cabecera urbana se encuentra a la mayor elevación del departamento del Tolima con una elevación promedio de (3.000 m.s.n.m.); por otra parte, es un municipio que ha empezado a reconocer su vocación turística empezando a posicionarse dentro de los lugares predilectos por visitantes locales, nacionales y extranjeros.

Teniendo en cuenta lo anterior, se expresa que a partir del incremento de las actividades turísticas que en el municipio se han ido estableciendo y de un creciente flujo de turistas, parte de la población haya empezado a vislumbrar el turismo como una actividad económica que permite obtener ingresos tanto individualmente como en comunidad. De ahí, el interés de que la presente investigación contribuya a tener un mayor conocimiento de las realidades geográficas del territorio y a fortalecer su posicionamiento en el conjunto de bienes patrimoniales naturales y turísticos nacionales.

La investigación puede constituir además un aporte académico a la comprensión de un fenómeno de creciente relevancia a nivel internacional a escala local, y sus productos pueden al mismo tiempo ser de utilidad social, tanto para las autoridades de la administración local, para las organizaciones comunitarias, para las autoridades del sector del turismo en general y, como materiales de apoyo didáctico en la enseñanza de las ciencias sociales y naturales en las instituciones educativas del municipio.

## **2. MARCO DE REFERENCIA**

### **2.1 ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL PROBLEMA**

La necesidad de abordar el problema parte de la condición de analizar cómo el turismo entendido como practica social, se ha convertido en un eje de crecimiento económico y de transformación social y cultural. Un eje que como se ha dicho, no está del todo consolidado, su progresivo desarrollo si ha ido generando una serie de transformaciones notables para la comunidad misma. Como resultado el auge del turismo ha llevado al municipio a posicionarse dentro de los lugares predilectos por muchos visitantes nacionales e internacionales. De tal modo, dichas transformaciones se convierten en algo pertinente de estudiar, permitiendo comprender el entramado de dichas dinámicas y tendencias que llevadas a un contexto académico permitirán dar luces para profundizar en análisis y en la comprensión del turismo en el municipio, desde un pasado, un presente, y en otros contextos futuros.

**2.1.1 Antecedentes Internacionales.** A escala internacional un antecedente que se relaciona con la presente investigación es la tesis doctoral realizada por Alcántara (2017), y que se denominó de la siguiente manera: El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil en su investigación el autor examina y reconoce como primer tópico que la investigación fue el resultado de analizar como el turismo se ha convertido en un factor clave para la dinamización de las regiones menos desarrolladas y áreas marginales de Brasil, desde el proceso de inserción de nuevos espacios en la economía del turismo.

A modo general, el propósito de la investigación residía en analizar el papel de las políticas públicas y privadas de turismo desarrolladas en el estado de Sergipe. En virtud de ello el autor procedió al análisis y revisión bibliográfica de planes e instrumentos de gestión turística desarrolladas en tal estado. Con el objetivo de dar una respuesta más profunda y acertada a su propósito general, el autor realizó entrevistas a

oferentes turísticos y a otros agentes sociales que involucra la actividad turística, así como la realización de productos cartográficos y estadísticos.

De ese modo, como resultados, se expresa y reconoce el turismo como un conjunto de actividades formales e informales de bienes y servicio, como un fenómeno multidimensional de máxima relevancia a finales de siglo XX e inicios del siglo XXI. En lo concerniente al estado de Sergipe, Brasil, el autor expone que tal estado proyecta en algún momento la diversificación turística a través de la gastronomía en simbiosis con el legado cultural y los recursos naturales que allí yacen, con la promesa final de ofertar a los turistas nuevas e innovadoras experiencias, así como de contribuir a la protección de sus tradiciones y sus recursos naturales.

Del mismo modo, el autor hizo hincapié en que la inclinación por el turismo cultural, en su condición material e inmaterial desde la búsqueda de la descentralización y el emerger de nuevos intentos de enfoque e instrumentos de planificación y gestión en pro de desarrollo social son importantes para la diversificación. Por ello, la oferta y el crecimiento en la demanda turística reside en los idóneos procesos de planificación y cooperación entre los diversos sectores que el sector turismo pueda involucrar.

El investigador sintetiza que cuando se carece de un inventario turístico se imposibilita el análisis y la proyección de la oferta turística local. El turismo tiene valores estratégicos en distintas escalas y dimensiones, que los obstáculos para el desarrollo del mismo en ocasiones recaen en la débil o ausente articulación de los diversos agentes turísticos. De forma similar, la ausencia de inventarios, la ausencia de gestión pública y de capacitación profesional; obstaculizan el desarrollo de la actividad turística.

**2.1.2 Antecedentes Nacionales.** Un primer antecedente que aquí es pertinente abordar es de un departamento que está al margen del de parlamento del Tolima, el Choco. Un trabajo realizado por Navarrete (2016), el cual se menciona como: El ecoturismo en el departamento del Choco: una mirada desde el desarrollo sustentable y el marketing verde tal trabajo investigativo aborda el comportamiento del ecoturismo relacionándolo

a partir del desarrollo sustentable y el márketing verde desde donde el autor busca elaborar una herramienta que permita promover los diferentes destinos turísticos del departamento. De manera análoga, la investigación aborda un diseño de estrategias y recomendaciones con el objetivo de lograr diversos objetivos como el de mejorar la actividad turística, tener más flujo de visitantes y mejorar la calidad de vida de la población.

La autora plantea el objetivo de analizar las fuentes de pensamiento acerca del ecoturismo explicando como el marketing verde puede promover el desarrollo sostenible e impulsar una oferta ecoturística en la región del Chocó Colombiano. En respuesta a ellos, opta por una investigación de tipo descriptivo analítico a través del método cualitativo. Con técnicas de tipo documental, y haciendo uso de fuentes primarias y secundarias, como libros, revistas, trabajos de investigación, etc.

En ese sentido, un primer resultado que percibe la autora es que el ecoturismo es un eje que promueve la sustentabilidad y ayuda a conservar la identidad de los pueblos, y algo que en concordancia brinda una sustentabilidad económica contribuyendo a la disminución de pobreza. En ese sentido, percibe el ecoturismo como una opción esperanzadora para el departamento del Chocó que en su condición de vulnerabilidad y olvido estatal ha de apostar por formas alternativas de desarrollo.

En definitiva, el ecoturismo desde su capacidad de influencia multidimensional en el departamento del Chocó debe direccionarse hacia el diseño de políticas de cooperación, procesos educativos y desarrollo de estrategias de marketing verde con proyección en la escala nacional e internacional.

Un antecedente más que aquí es pertinente citar y que corresponde directamente a la práctica social del ecoturismo es el trabajo realizado por Padilla y Pineda (2019), mencionado como: Análisis de las condiciones para el desarrollo de un programa de ecoturismo comunitario en la ciénaga de mallorquín barrio La Playa, Barranquilla-Atlántico es un trabajo que parte de la premisa de reconocer el potencial del área de

estudio, un barrio que pertenece a un municipio costero que goza de tener diversidad de fauna, flora, manglares, así como la presencia de diversas especies de peces, invertebrados, reptiles y mamíferos. Es la realidad de una población urbana que ha tendido a crecer debido al desplazamiento forzado de familias en el departamento y sus áreas contiguas, una realidad que se vea alimentada de manera negativa por las condiciones precarias de las familias y la ausencia considerables de servicios básicos, es decir un índice de necesidades básicas insatisfechas que deja al desnudo la realidad de las familias de la zona.

Para dar respuesta al objetivo de investigación que consistía en analizar las condiciones para el desarrollo de un programa ecoturístico en dicho barrio, optaron por realizar un análisis socio ecológico de la actividad ecoturística, así como la caracterización de los diferentes actores susceptibles de intervenir en los procesos ecoturísticos comunitarios, y de plantear estrategias de ecoturismo comunitario. De igual manera, los autores optan por realizar una investigación mixta soportada con el uso de técnicas como: Encuestas, visitas de campo y revisiones documentales

Como resultados, los autores reconocen en primer lugar que, desde el sentido ecológico, los ecosistemas constantemente se veían afectados debido a construcciones de tajamares en la zona “Bocas de ceniza” cuyo impacto aniquilaba la dinámica natural de la ciénaga, es decir, su propio potencial.

Asimismo, identificaron que los componentes ecológicos y sociales engendran dentro de sí múltiples interrelaciones que desencadenan en resultados negativos asociados a niveles reducidos de educación y a muy bajos niveles de ingresos económicos en la comunidad. El aumento de aglomeraciones en el sector generaba aumento de escombros, basuras y vertimientos de aguas negras.

Respecto a la percepción de la comunidad sobre el proyecto de ecoturismo una parte mayoritaria de la comunidad percibía el sector como seguro para el turista, así mismo que visualizaban el ecoturismo como una apuesta valida porque promueve el cuidado

del medio ambiente, es decir, reconocían el potencial del sector para atraer turistas. De igual manera, los pobladores del sector concebían dicho proyecto como algo positivo porque les permitiría acceder a mejor alimentación, salarios, créditos y demás.

En resumen, el proyecto fue esperanzador a nivel general puesto que la comunidad en sus inclinaciones deseaba vincularse ya fuera desde la gastronomía, desde la guiatura, como operadores logísticos, como educadores ambientales o como artesanos, etc.

Por otra parte, un trabajo realizado por Blanquicett y Yepes (2017), el cual lleva como título: Diseño de una propuesta de Turismo Comunitario en el Barrio Getsemaní de Cartagena de Indias, D.T. y C. y desde el que se planteó como objetivo principal “diseñar una propuesta de turismo comunitario en dicho barrio con el propósito de diversificar la oferta local”, los autores plantean objetivos específicos como: Describir la situación actual del turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena. Describir los aportes de los principales teóricos relacionados con el turismo comunitario. Establecer una prueba piloto con los puntos a incluir dentro del turismo comunitario del barrio Getsemaní de Cartagena.

Para el desarrollo de tal trabajo, optaron por una investigación de carácter descriptivo con el propósito de identificar elementos y su interrelación con el objeto de estudio. Una investigación deductiva que parte de una idea general hasta llegar a lo particular.

Como resultados, los autores dieron a evidenciar que el barrio Getsemani de Cartagena de Indias, D.T. Y C es uno de los barrios con mayor tradición cultural de la ciudad, ya fuera por su arquitectura colonial, su historia y su gente. Los autores describen dicho barrio como la herencia viva de un pasado impregnado de la esencia popular de la ciudad amurallada. En consonancia con ello, los autores perciben en el turismo comunitario una alternativa para contrarrestar y salvaguardar las disparidades sociales y economías que flagelan la comunidad, además, como una alternativa viable para la sustentabilidad.

Finalmente, los autores, definieron tres propuestas y caracterizaron la población con el propósito de involucrar la misma en el porvenir del desarrollo turístico en la comunidad. Como prueba piloto los autores diseñaron cartillas que permitieran a las personas, fueran niños, comunidad o visitantes, observar y reconocer la representación histórica y el valor histórico del barrio. Otra propuesta para que la comunidad reconociera su historia, la reviviera y conservara fue a partir de cine clubs, desde allí se proyectaba los diversos referentes históricos de gran potencial humanístico e histórico, y finalmente la realización de tertulias desde las que se relataban y trataba de resucitar la memoria histórica del barrio.

Los estudios realizados en Colombia sobre ecoturismo o desarrollo turístico ambiental son variados y presentan una gama diversa en sus enfoques, de ahí que se pueden encontrar estudios aplicados en diferentes zonas geográficas del país. En ese sentido, se describe a continuación un antecedente relacionado con la ciudad capital del departamento Nariño, un trabajo de investigación realizado por Mora (2016), y citado como: Estrategia Turística para el Desarrollo Sostenible en la Zona Rural del Municipio de Pasto, allí la autora reconoce el notable desarrollo del turismo en los últimos tiempos, de allí que muchas regiones de Colombia hayan empezado a reconocer y proyectar sus potenciales destinos y atractivos turísticos pro de un desarrollo alterno, o sostenible.

En consecuencia, la autora expone que la ciudad de Pasto es una ciudad capital que goza de tener en sus proximidades un paisaje rural y ecológico atractivo para los visitantes. De lo que surgió el propósito general del trabajo investigativo el cual fue Diseñar una estrategia turística para el desarrollo sostenible de la zona rural del municipio de pasto. Por lo que opto por realizar una investigación cualitativa con una metodología descriptiva de tipo participativo, ya que, requirió de instrumentos para la obtención de información como análisis de fuentes documentales, normativas institucionales y la información obtenida de talleres realizados a la comunidad para tener un acercamiento a la realidad.

Los resultados de dicha investigación finalmente reflejaron que la actividad turística en la ciudad de Pasto se ha insertado como una actividad transversal de la economía debido a la heterogeneidad de actividades que involucra dentro de su contexto. Atractivos como el volcán Galeras, la laguna de Cocha, Cabrera y el centro ambiental Chimayoy se habrían ido fortaleciendo llegando a consolidar desde la actividad turística, los hoteles, restaurantes y el comercio un 32% de su economía. Como propuesta de modelo de desarrollo endógeno a partir de la investigación se propuso la utilización e innovación de recursos propios reconociendo que todos sus territorios disponen de un potencial de desarrollo turístico. Una propuesta con el propósito paralelo de fomentar el diseño de productos locales con iniciativas de desarrollo turístico locales en el suroccidente colombiano.

La investigación finalmente concluyo que para potenciar el turismo rural es ineludible desarrollar la infraestructura turística rural, una condición que incluye: la calidad de alojamientos, la mejora en la prestación de servicios, la mejora de vías, la capacidad de recepción, la promoción y la inversión en planes de acción.

Un antecedente más que aquí se cita debido a la relación con la presente investigación es el trabajo de Restrepo y Gil (2019), que lleva como título: Estudio de potencial turístico del corregimiento de Puerto Garza del municipio de San Carlos, Antioquia. Una primera premisa de los autores es que el municipio de San Carlos ubicado en el oriente antioqueño, cuenta con una amplia riqueza natural, donde es factible realizar actividades de turismo de naturaleza. Que en virtud de sus ventajas naturales y en su realidad desde el pos acuerdo como un territorio que fue laboratorio de paz, la comunidad empezó a vislumbrar en el turismo comunitario una oportunidad para la el desarrollo social y el crecimiento económico partir del sector turismo.

El objetivo de tal investigación fue “Caracterizar el sistema turístico del corregimiento de Puerto Garza del municipio de San Carlos Antioquia de acuerdo con los factores de atracción, soporte y producción definiendo su potencial en la perspectiva de la formulación del plan de desarrollo turístico comunitario” (Restrepo & Gil, 2019, p. 13),

para alcanzar tal objetivo las autoras se sumergen en una investigación mixta usando el método descriptivo desde el cual se identificaron las diversas situaciones, costumbres, actividades, formas de vida y gobernanza para poder hacer un diagnóstico del potencial turístico.

En cuanto a los resultados se estableció que, si bien la economía del municipio se basaba en la agricultura, ganadería, piscicultura, acuicultura, silvicultura, piscicultura y la minería, la actividad turística se percibía y proyectaba como un eje prospero para el desarrollo económico del municipio, así como para la conservación de sus recursos naturales. De igual manera pudo identificarse que no solo su diversidad natural sino cultural les otorgaba un fuerte potencial turístico, empero, condiciones físicas poco desarrolladas como la planta turística, o infraestructura actuaban como barreras al desarrollo turístico a corto plazo.

En efecto, se concluyó que con la inversión en mejoramiento de la infraestructura rural sería factible generar un desarrollo turístico, así como ampliar las posibilidades para la asociación y presentación de proyectos comunitarios de parte de los agentes turísticos o con vocación turística.

A nivel nacional, un antecedente más que se incrusta dentro de los acuerdos de paz entre el estado colombiano y la guerrilla FARC-EP y como una alternativa para la sustentabilidad, es el trabajo que realizó Rodríguez (2019), con el calificativo de “Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto. Departamento del Meta-Colombia”. Inicialmente el autor resalta la condición de que en Colombia la inclinación por el turismo sostenible ha ido en boga después de los acuerdos de paz pactados en el año 2016, un territorio que durante años estuvo afectado directamente por el rigor diario de la violencia y la descomposición social ya sea por la presencia de grupos armados de diversa índole o por la ausencia del estado. En adelante, desde el pos acuerdo, en diferentes zonas del territorio colombiano se empezó a proyectar el turismo sostenible como un nuevo reglón de la económica y una oportunidad para las comunidades y sus intereses de crecimiento y desarrollo.

El objetivo de la previa mencionada investigación fue: “Analizar el turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de crisis o conflicto revisado desde una mirada global para establecer relaciones con los municipios PDET del departamento del Meta” (Rodríguez, 2019, p. 64). Para su propósito el autor realizó una investigación descriptiva por lo que acude a revisiones y análisis documentales, fuentes secundarias como políticas públicas, planes sectoriales, planes de desarrollo, acuerdo de paz, etc. Así como la implementación de fichas de investigación incluyendo diversas categorías.

Como resultados, el trabajo concluyó que la seguridad es un asunto determinante para la gestión de los destinos y para la transformación rural. Prestar cuidado a la extracción de los recursos naturales es otro factor insoslayable para la construcción de paz. Pudo concluirse también que la tendencia de las expectativas de las comunidades tenía cierta inclinación hacia el ecoturismo, es decir, tal región del ecoturismo se visualizaba junto al agroturismo como modalidades que contribuían a una manera rentable de proteger los recursos.

De igual manera, los autores mencionan que es imprescindible mantener la buena imagen de los destinos y afianzar las potencialidades naturales y culturales para así tener más posibilidades de insertarse en mercados turísticos y de allí desencadenar nuevas oportunidades para comunidades que desde tiempos pretéritos han sufrido la agudización de las crisis sociales. En ese sentido, modalidades como el ecoturismo deben desarrollarse de tal manera que correspondan a las expectativas de la sustentabilidad ambiental y económica. La conservación de los atractivos naturales, culturales, así como la generación de empleo, de proyección y de la búsqueda de dignidad son uno de los grandes retos a los que ha de responder las lógicas del turismo.

**2.1.3 Antecedentes Departamentales.** Uno de estudios departamentales que más se relacionan con la presente investigación fue realizado por Nieto (2016), el cual lleva como título: “Turismo y patrimonialización de los bienes culturales del norte del Tolima, una forma de valoración, divulgación y educación cultural”. En dicho proyecto, el autor

reflexiona sobre las publicaciones hechas a cerca del turismo en el que expresa que estas en su mayoría se centran en un enfoque economicista, excluyendo otros ámbitos como los políticos, sociales o culturales.

En dicho trabajo de investigación el autor se propone como objetivo “Comprender cómo, por medio del turismo, se logra la patrimonialización de los bienes y manifestaciones culturales, de la Provincia Norte del Departamento del Tolima, como una forma de valoración, divulgación y educación cultural” (Nieto, 2016, p. 6). Para alcanzar dicho objetivo el autor se enfoca en construir una investigación cualitativa desde un paradigma interpretativo, un trabajo asumido desde la postura epistemológica de geografía del turismo acudiendo a instrumentos como: encuestas estructuradas, entrevistas estructuradas, fotografías, elaboración de inventarios y cartografía. La investigación, analiza la morfología urbana con el objetivo de identificar los elementos culturales existentes dispuestos de ser valorizados al igual que el conjunto de manifestaciones propias del espacio inmaterial, que son inherentes al espacio geográfico y el significado que se le da a los mismos

Como resultado de la investigación el autor puede evidenciar que en la provincia norte del departamento del Tolima yace un enorme potencial cultural de carácter endógeno, ya que los municipios que componen la zona norte tienen un componente histórico indeleble, pues, fueron testigos de procesos del periodo colonial. En municipios como Honda y Mariquita, hay fieles vestigios de dichos procesos de colonización que se aproximan a medio milenio de historia. Cabe resaltar que otros municipios del Norte del Tolima fueron testigos de procesos de colonización interna del siglo XIX y siglo XX.

En ese sentido, la provincia norte del departamento del Tolima debido a sus procesos históricos, conserva un potencial cultural que, anclado al potencial de recursos y atractivos naturales, se enmarca como una provincia susceptible de un amplio desarrollo turístico. Finalmente, el autor reflexiona a partir de los resultados, y expresa que son necesarios los ejercicios de reconocimiento de identidad de los pobladores e hijos de tal provincia, ya que, reconocer su patrimonio material e inmaterial contribuye a

la conservación e interés de cuidado de las comunidades sobre las diversas manifestaciones culturales.

Un segundo trabajo realizado por Abella y Enciso (2018), denominado “Ecoturismo como alternativa de desarrollo para el municipio de Cajamarca-Tolima a través de cooperación técnica internacional en el marco del posconflicto”, establece el ecoturismo como una alternativa real a las diferentes problemáticas, ambientales, sociales y económicas que han acaecido en dicho municipio antes y después del posconflicto, pero que en adelante se visualizan de mejor manera como fuentes generadoras de empleo y desarrollo, con algunos obstáculos como la falta de voluntad de las instituciones del estado para brindarles apoyo. Para ello, las autoras, establecieron el objetivo general de “Presentar el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico, social y ambiental para el municipio de Cajamarca – Tolima en el marco del posconflicto y del mandato ciudadano de rechazo a la actividad minera.”

Asimismo, La investigación sobre Cajamarca expone el ecoturismo como una alternativa al desarrollo económico, debido a las problemáticas económicas, sociales y ambientales que afronta el municipio a causa del cese de las actividades mineras por parte de la multinacional Anglo Gold Ashanti y su proyecto “La Colosa”, debido a la Consulta Popular realizada el mes de marzo de 2017 (Abella & Enciso, 2018).

Para el desarrollo del trabajo y en respuesta a su objetivo, las autoras se sumergen en una investigación exploratoria con una metodología mixta y con fuentes de recolección primarias y secundarias como: Encuestas, entrevistas, referentes bibliográficos.

Como resultados las autoras encuentran inicialmente que el cese de las actividades mineras por parte de la empresa Anglo Gold Ashanti en el año 2017 un año después del acuerdo de paz entre el estado colombiano y la FARC-EP repercutió negativamente en lo concerniente al empleo, en la reducción de recaudo de impuestos desde las regalías y en las disminuciones de inversión en el actividad agrícola y acciones ambiental que la multinacional realizaba en tales sectores.

Había llegado el momento de plantear nuevas alternativas de desarrollo para el territorio de Cajamarca, un reglón que entro en discusión para su implementación fue el ecoturismo, en primer lugar, porque se reconocía hasta el momento (año 2017) que tan solo la montaña “La Colosa” albergaba 360 tipos de especies de aves, algo que en el ecoturismo es un enorme potencial, así como el potencial agroturístico y demás que puede ofrecer el territorio de Cajamarca Tolima.

De esa manera, el ecoturismo empezaba a visualizarse como un sector estratégico de desarrollo y como una herramienta alternativa para la construcción de paz y la sustentabilidad ambiental y económica, ello a partir de ejemplos de países de Centroamérica como Costa Rica, país que invirtió y potencializo el sector ecoturismo generando alrededor del 26% de los empleos del país. Del mismo modo, como muestra fiel y local del ecoturismo como una opción transformadora para el territorio, se reconoció que el municipio de Cajamarca presenta una dependencia fuerte del sector agropecuario con problemáticas sociales de por sí agudizadas.

Es cierto que, la minería en dicho municipio fue bien percibida por la población, debido a la dinamización de la economía y las inversiones de la multinacional para recompensar las necesidades sociales. Empero, la presencia de irresponsabilidades e inconsistencias de la misma multinacional en el asunto ambiental sucumbieron ante la defensa del territorio de gran parte de la población que mediante el mecanismo de consulta popular votaron en contra del proyecto extractivo y la presencia de la multinacional en el territorio. De allí la reducción de empleos y regalías, lo que obligo a buscar y discutir la posibilidad de inserción de actividades que promulgaran un desarrollo sostenible y para compensar los impactos económicos negativos como producto del cese de las actividades mineras.

De ahí, la premisa de que el municipio de Cajamarca cuyas características geográficas podían obedecer a diferentes formas y uso de suelo en su condición de territorios multifuncionales con un potencial enorme para contrarrestar los efectos nocivos de la minería y del conflicto armado. Además de contar con valiosos atractivos naturales

como el volcán cerró Machín, que, aunque está en el municipio de Ibagué, tiene fácil acceso desde la cabecera urbana de Cajamarca; así como, los bosques de frailejones en los Valles de Anaimé y los bosques de palma de cera, entre otros.

En conclusión, el autor expresa que sería posible suplantar los ingresos que generaban las actividades mineras por la apuesta al ecoturismo, sin embargo, que tales iniciativas no logran desarrollarse, puesto que, carecen de vínculos de cooperación ya sea a nivel departamental o nacional. Sería posible su desarrollo en el momento que exista voluntad de inversión y apoyo de las dependencias estatales y departamentales.

Aunque el sector minero energético tuvo una respuesta contundente con la consulta popular realizada en el año 2017; el gobierno insiste en impulsar y apoyar tal sector, e insistiendo también en la sustentabilidad, pero sin brindar verdaderas garantías para el desarrollo de la actividad ecoturística.

Tal proyecto se encuentra ampliamente relacionado con la temática principal que se aborda en lo referente al ecoturismo en el Municipio de Murillo , ya que, a partir de tal trabajo de investigación se puede evidenciar la pluriactividad y multifuncionalidad de un territorio como el de Cajamarca, el cual persiste en defender su actividad agrícola, pero que no es hermético únicamente para tal actividad, sino que también es permisivo y prolífico para otro tipo de actividades como el ecoturismo y el agroturismo.

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

En la aurora de la tercera década del siglo XXI el crecimiento turístico es una realidad que se expresa por sí misma. La diversificación y la avanzada del capital en darle un valor agregado a la naturaleza y a los componentes culturales también es evidente. Cualquier ciudadano del mundo que haya realizado alguna práctica turística o cada persona que coexista en un entorno donde exista actividad turística es fiel testigo de la diversificación y desarrollo o retroceso que el sector turismo haya tenido, sabrá también de la privatización de muchas áreas que poseen vocación turística y que antes

estaban olvidadas o eran libres de transitar, reconocerá también la tendencia de muchas personas, especialmente ciudadanos por la búsqueda de nichos apacibles y poco contaminados.

**2.2.1 El Turismo.** El turismo, fuera de ser una actividad humana, de complejas interrelaciones no solo entre la población y la naturaleza sino entre factores culturales, ambientales, sociales, económicos y políticos, ha sido asumido como objeto de estudio. Debido a su acelerado crecimiento en diferentes áreas del mundo, el turismo se ha ido consolidando como uno de los sectores más relevantes de la economía mundial, llegando a representar un componente de primer orden en el producto interno bruto de muchos países.

La Organización Mundial del Turismo señala que:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con los desplazamientos de las personas a destinos que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio, lo que hace que produzca impactos en las economías de los países receptores y emisores, en el entorno natural, en los destinos y en la población receptora. Esta diversidad de impactos genera la necesidad de procesos de planificación que aborden dinámicas globales de desarrollo, gestión y supervisión. (Organización Mundial del Turismo, citado en Ministerio de Industria y Comercio, 2016, p.08)

El turismo, a partir de la generación de empleo y la generación de divisivas son dos baluartes ampliamente importantes tanto para las economías consolidadas como para las economías emergentes. Ante ello, Hernández et al., (2013) Expresan que:

El turismo se ha convertido en uno de los actores más relevantes del comercio internacional porque su expansión ha contribuido a la actividad económica de los países en cerca del 5%, a la generación de empleo entre el 6% y 7% de la

totalidad de los empleos en el mundo y ocupa un renglón significativo en los ingresos, principalmente de los países en desarrollo. (p. 6)

Uno de los factores más determinantes de tal desarrollo del turismo es la fuerza transformadora del medio que cada actor y consumidor con sus diferentes desplazamientos entra a aportar a la esfera del mismo, lo que llevó incluso a que se le diera la denominación de “industria sin chimeneas” (Muñoz de Escalona, 2011; Dachary & Arnaiz 2004). No obstante, esa industria creciente no está del todo consolidada y no todo es positivo, si bien ha tenido su auge desde los años cuarenta del siglo XX con el desarrollo posindustrial y el asunto de las ventajas comparativas. El turismo acarrea diversos problemas de variada índole, tal industria en la actualidad no se puede jactar de estar del todo consolidada, pues, en diferentes áreas del globo su desarrollo aún es muy regular. Mientras en unas regiones del globo se ha tenido un desarrollo desbocado, en otras, aún existe mucha ausencia de desarrollo local y poca capacidad adquisitiva para poder viajar. Según (Viajes, National Geographic, 2019):

Más de 1.400 millones de viajeros se movilizan cada año de un lado a otro del planeta. Recorrer el mundo, sea con la finalidad que sea, ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una realidad. En consecuencia, viajar es hoy una industria indiscutiblemente lucrativa, pero con una cara B cada vez más visible: las emisiones de contaminación asociadas al turismo están empeorando la emergencia climática.

El desarrollo de dicha industria desde los años 40 se ha insertado como una de las prácticas sociales que han hecho parte del “desarrollo posindustrial” y la creciente migración del espacio rural al espacio urbano, obedeciendo así a las diversas demandas sociales e incorporando nuevos tipos de consumidor del espacio, los cuales son el resultado de las diversas políticas del llamado “desarrollo” económico, social y tecnológico puestas en marcha en los países mayormente “desarrollados”. Ante ello, la Organización Mundial del Turismo (2015), expresaba que:

A pesar de las fuertes conmociones que ocasionalmente se producen, el turismo ha experimentado un crecimiento prácticamente ininterrumpido. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1.133 millones en 2014. (p.02)

El desarrollo del turismo lleva consigo más competencia y exigencia y al ser una de las primeras industrias a nivel mundial y supone un desarrollo venidero aún más acelerado.

La Organización Mundial del Turismo (2015), planteo el turismo como motor clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar, ante lo que expresaba:

Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras.

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. (p. 2)

El turismo está a la vanguardia del capitalismo a nivel global. Dicho fenómeno no se explica únicamente por el hecho de trasladarse a un destino turístico, sino que se explica también con un desarrollo paralelo de procesos de construcción y adaptación de los diferentes espacios urbanos y rurales.

En ese sentido, desde la geografía del turismo es ostensible una afectación en diversas actividades sociales y transformaciones territoriales, ya que, es inherente una vinculación del turismo con el ocio, tiempo libre y el territorio. Ante tal condición es necesario avizorar que, según Pinassi y Ercolani (2015), “La geografía del turismo, como rama de la geografía humana, centra su análisis en el turismo y sus múltiples vinculaciones con el territorio (...) Turismo, espacio y sociedad son el centro de interés de la geografía del turismo” (p. 213).

El turismo lleva dentro de sí la esencia de transformar las realidades, y con el abanico de posibilidades de que sus consecuencias sean positivas y negativas. Al favorecer a unos también se lleva a padecer a otros; es ostensible el contraste entre aquellos que progresan merced al turismo y aquellos que sufren las consecuencias. El turismo no se desarrolla dentro de un escenario idílico.

**2.2.2** El Ecoturismo en Latinoamérica. En el contexto latinoamericano el ecoturismo encuentra muchos escenarios propicios para su desarrollo, desde México hasta Argentina la diversidad de áreas naturales es variopinta, al igual que existe una amplia diversidad cultural, climática, lingüística, etc. Latinoamérica consciente de su potencial ya que contiene la mayor biodiversidad del planeta ha sido considerada como un tesoro para el ecoturismo Rohan (2018).

El atractivo principal para poder desarrollar actividades ecoturísticas son las áreas naturales y América latina posee una gran biodiversidad gracias a las áreas naturales protegidas que existen, y eso sin contar las numerosas áreas naturales que no entran en un sistema jurídico de protección que también tienen un potencial atractivo ecoturístico. De hecho, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela están dentro de los 17 países megadiversos del planeta (Rohan, 2018).

Como se ha dicho, Latinoamérica es un “tesoro” para el ecoturismo o que Latinoamérica es, sin duda, una de las macrorregiones más “amigables” para el turismo internacional. (Rios & Ahilin, 2018). Su realidad social, económica, ambiental, ecológica y demás, no se desarrolla en un escenario idílico, los problemas de inseguridad, de pobreza, de desigualdad de salud pública, de corrupción, las insuficiencias políticas, y demás, le ponen trabas al bueno desarrollo no solo del ecoturismo sino del turismo en su diversidad de allí que estos se vuelvan selectivos y regionalizados en las áreas menos hostiles.

Filgueira y Peri (2004), expresaban a inicio del presente siglo que “América Latina es comparativamente la región más desigual del mundo. Históricamente, la inequidad ha

sido un rasgo característico de la formación de sus sociedades y es probable que no haya cambiado sustancialmente a lo largo del tiempo” (p. 10). Algo menos de dos décadas para el año 2020 esa realidad de distopía aún persiste, según el diario (BBC News Mundo, Nueva York, 2020) “Expresaba que la CEPAL ha advertido en distintas ocasiones que, pese a sus avances económicos y sociales de los primeros años de este siglo, América Latina aún es la región más desigual del planeta.

Se debe reconocer que el ecoturismo como una forma de reencuentro con la naturaleza o con las diversas manifestaciones culturales, una actividad que propenda por la disminución del turismo en masa, crecimiento económico armónico y para el caso de Latinoamérica, una práctica turística que ayude a reconocer y conservar la diversidad cultural y ecológica. El ecoturismo es una posibilidad que bien contextualizada puede ser quien lidere la conservación del potencial natural - cultural de Latinoamérica, un área del mundo que es atractiva para los potenciales turistas de otros continentes porque aún conserva mucho patrimonio material e inmaterial de antaño.

**2.2.3 La Realidad Social Nacional y el Turismo.** Por otra parte, el turismo a una escala nacional, para el caso de Colombia, muestra un devenir prometedor. Colombia dentro de un panorama mundial, tiene ventajas geográficas, gracias a su ubicación geoastronómica, su potencial hídrico, paisajístico, multicultural, y biodiverso. Sin embargo, existen otros matices que, en contraposición a sus excitantes condiciones físicas, actúan como un verdadero obstáculo al buen desarrollo del mismo, una de ellas es el imaginario de sociedad violenta ante diferentes países del mundo.

La noción de una Colombia violenta tuvo una importante mengua en el 2016, con la firma del acuerdo de paz entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC-EP, poniendo fin a un conflicto de más de medio siglo, no obstante, aún existen claros vestigios de violencia en el país con las disidencias, el narcotráfico, paramilitarismo y una guerrilla como el ELN que continua en beligerancia con el estado, lo que conlleva a

que el turismo en diferentes regiones del país no logre establecerse ni consolidarse como actividad económica relevante.

Aunque continúan existiendo percepciones nocivas sobre la realidad nacional, hay que aclarar que el proceso de paz firmado el 26 de septiembre del 2016 y sus consecuencias rápidas y positivas forjaron un avance considerable en el sector turismo. Ante tales efectos,

Pares (2018), Expresaba que:

El fin del conflicto armado es el factor más relevante para que el turismo en Colombia tenga el crecimiento que ha mostrado recientemente. Hace ocho años, cuando apenas recibíamos 2,6 millones de visitantes extranjeros, no imaginábamos que para 2017, un año después de finalizar una guerra de medio siglo, esa cifra llegaría a 6,5 millones. (p.4)

Indudablemente, el turismo no puede ser indiferente a las alternativas que son viables para el crecimiento económico y la transformación social en el Pos acuerdo. El turismo bien organizado, aparte de atraer consumidores del espacio, también atrae con ello diferentes idiosincrasias, estilos de vida y cosmovisiones que repercuten en los diferentes territorios con actividad turística. Cabe decir que, el concepto territorio debe ser concebido como como una construcción relacional surgida entre la naturaleza y los grupos sociales a través del tiempo, a la medida y a la manera de sus tradiciones, pensamientos, sueños y necesidades, son territorios que significan mucho más que espacio físico poblado por distintas formas de vida que se relacionan cooperan y compiten entre sí; lo que permite concebir al territorio como un campo relacional (Restrepo, 2012).

El asunto de la seguridad en el territorio colombiano no es la única barrera al desarrollo turístico en Colombia, ya que existen otros retos en el país para el buen desarrollo del

mismo, entre los más notables son la infraestructura y la diversificación de los destinos turísticos. Según (Jimenez, 2019):

Actualmente Colombia está muy atrasado en materia de turismo frente a los demás países de la región (...) el mayor reto que tiene Colombia en la actualidad es la infraestructura (...) las personas confían plenamente que en Colombia existen los destinos turísticos, existe la materia prima para poder ofrecer un buen turismo ya que se cuenta con la biodiversidad necesaria, acceso a dos océanos y demás recursos naturales para realizar el turismo bien sea turismo rural o turismo sustentable pero el gran problema esta es en la forma y en el cómo lo estamos haciendo y es aquí donde el gobierno tiene una gran oportunidad. (p. 29)

Las posibilidades de proyectar a Colombia a partir del turismo y sus diferentes tipologías dan luces sobre el diverso potencial que puede ofrecer el país al mundo entero. He allí la necesidad de que el Estado y de las diferentes corporaciones junto a las comunidades actúen para consolidar al país a partir del turismo sustentable. El turismo se puede consolidar desde una perspectiva sustentable, más allá de que este sea privado mayoritariamente, se debe tener en cuenta que este permea en la realidad de muchas personas, por ende, se debe desarrollar como un proyecto común, de gobernanza participativa y que también actúe sobre los procesos nocivos que éste genere.

Efectivamente el turismo se compone de una serie de elementos que permean de manera contundente diferentes realidades e involucra segregando al mismo tiempo a las personas según su poder adquisitivo, no obstante, las comunidades no están forzadas a estar siempre excluidas por su poder adquisitivo sino que es precisamente allí donde radica la necesidad y presencia de organizaciones y del estado con diferentes planes para que sean las comunidades las que creen su propia empresa fortaleciendo el sentido de comunidad consolidando a su vez el turismo comunitario

sostenible. Es ese un verdadero plan de acción para el crecimiento económico y para la búsqueda de la dignidad colectiva que permitirá alcanzar la paz.

**2.2.4** Ecoturismo como Tipología. Por otra parte, el concepto “Turismo” debe ser comprendido en el presente trabajo como una generalidad de la cual se desglosan diferentes tipologías, entre ellos la del “Ecoturismo” en el que aquí se busca enfatizar. A continuación, una breve aproximación.

En el inicio del presente siglo se planteaba una distinción entre ecoturismo y turismo sustentable, para (Organización Mundial del Turismo, 2002) el término ecoturismo se refiere a un segmento dentro del sector de turismo, mientras que los principios de la sustentabilidad se deben aplicar a todos los tipos de actividades, operaciones, establecimientos y proyectos turísticos, incluyendo formas convencionales y alternativos.

En consonancia con ello, la misma Organización Mundial del Turismo el mismo año planteaba que, el ecoturismo se aplica a toda forma de turismo que reúne las siguientes características:

- Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las áreas naturales.
- Incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.
- Por lo general, aunque no siempre, la organización está a cargo de operadores turísticos especializados y se orienta a grupos reducidos. En los destinos, los proveedores de servicios asociados suelen ser empresas pequeñas de propiedad local.
- Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

Contribuye al mantenimiento de las áreas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que:

- Genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las áreas naturales con fines de conservación.
- Ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos.
- Potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales.

En el año 2002 se celebró la cumbre internacional del ecoturismo en la ciudad de Quebec. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente para tal año expresaba que las características generales de la actividad ecoturística se resumían en:

- Toda forma de turismo basada en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las áreas naturales.
- Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local. Operadores extranjeros de diversa envergadura también organizan, gestionan y comercializan giras ecoturísticas, por lo general para grupos reducidos.
- Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural.

- Contribuye a la protección de las áreas naturales:
  - ✓ Generando beneficios económicos para las comunidades organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan áreas naturales con objetivos conservacionistas.
  - ✓ ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.
  - ✓ incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas (Organización Mundial del Turismo & Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente citado en Vanegas, 2000, p. 14).

Líneas atrás se expresaba que el turismo es el concepto general del cual se desglosa un tipo más específico de turismo: El ecoturismo reconocido como aquella modalidad del turismo que consiste en viajar a áreas naturales relativamente sin perturbar con el objeto específico de admirar, disfrutar y estudiar su paisaje, su flora y su fauna silvestres, así como las manifestaciones culturales (tanto presentes como pasadas) que allí puedan encontrar (Ceballos 1998 citado en Rhodes, 2015).

Los primeros indicios de ecoturismo como la búsqueda de una conexión del ser humano con la naturaleza se remontan a los albores del siglo XX, un siglo atrás ya se empezaba a presagiar en algún lugar del globo, un desarrollo ecoturístico que un siglo más tarde estaría mucho más consolidado a nivel mundial insertándose dentro de las discusiones internacionales debido a su potencial de desarrollo económico y paralelamente sostenible. De allí que los primeros orígenes del ecoturismo se remontan específicamente al programa Outing del Sierra Club. Expediciones proyectadas en 1901 con el propósito de llevar excursionistas al campo de Sierra Nevada y allí mostrar sus maravillas naturales (ViajeroCasual, s.f.).

Décadas más adelante, luego de un desarrollo más acelerado respecto al concepto de ecoturismo desde los años 60, Budowski (2001), reconoce la definición de Ceballos-Lascurain, en 1996 sobre el ecoturismo como una de las primeras y posteriormente mayor aceptadas, y que fue denominado como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales. (p. 12)

Así mismo y según (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2013) el ecoturismo es una estrategia que mejore o mantenga los valores naturales y culturales, comparta esta responsabilidad con quienes participen en su desarrollo, propicien al visitante una experiencia particular y estimule alternativas que beneficien económica y ambientalmente a las comunidades locales y a las regiones, a partir de las oportunidades que representan estas áreas protegidas en el país. (Directrices de Ecoturismo en PNN de Colombia Resolución 0531 de 2013)

El ecoturismo como tipología del turismo se configura como una actividad turística que es posible gracias al contacto con la naturaleza, como ya se ha dicho, ello implica tipo de desarrollo socioeconómico, como en un juego de condiciones éticas, cuando se tienen derechos también se tienen deberes, por ello el ecoturismo y sus actores que se lucran del mismo, tienen el mayor deber de la conservación de los recursos naturales y patrimoniales de un territorio

En el presente, a nivel mundial la sociedad se ha ido concientizando de una mayor responsabilidad con la naturaleza y que en el porvenir como consecuencia de la

pandemia asociada a la COVID 19 se espera que se proyecte aún más. Si bien la búsqueda de un turismo naturalmente responsable como el ecoturismo es algo muy necesario para el crecimiento económico armónico en el mundo, y para las crisis ambientales actuales; este no está exento de causar daños ambientales o impactos culturales, he allí la pertinencia de la planeación para el sector y el trabajo cooperativo

**2.2.5 La Sustentabilidad desde el Ecoturismo.** En las tres últimas décadas del siglo XX se hizo ostensible la necesidad de transfigurar el modelo de desarrollo imperante. Influenciado por las nuevas tendencias ambientales alternativas y el emerger de las primeras cumbres sobre el medio ambiente como la Cumbre de Estocolmo celebrada en 1972 en la que se principiaba a preocupar por los efectos del accionar del ser humano en el mundo y una preocupación fuerte por la protección y mejoramiento del medio human y posteriormente el Club de Roma donde se empezó a hablar de los límites de crecimiento y de la finitud de los recursos en el planeta. Tales tendencias contribuyeron a generar ideas y alternativas en pro de la industria turística y de la sustentabilidad.

En efecto, autores como (Moreno & Coromoto et al, 2011), coinciden en que, a partir de los años 80, el nuevo estilo de vida y la relación del hombre con la naturaleza repercutieron sobre los intereses del turista hacia la recreación organizada con actividades y destinos específicos. Desde entonces debido a la concientización del turista el surgimiento de nueva tecnología y presiones de controles medio ambientales de los gobiernos, el turismo cambio de una concepción estandarizada y de gran escala a un nuevo turismo sustentado en tres principios: flexibilización de la producción, sustentabilidad del destino y personalización del consumo.

Al momento de hablar de sustentabilidad ambiental, se debe incluir irremplazablemente la cuestión del equilibrio social, económico y medioambiental, el propósito mayor es la conservación de la naturaleza en las mejores condiciones para el futuro. Según: Fernández y Gutiérrez (2012).

La sustentabilidad se describe cómo la permanencia de los sistemas biológicos a seguir siendo diversos y productivos a través del tiempo, condición necesaria para el bienestar humano y de otros organismos. La sustentabilidad, no es una moda es una exigencia de los nuevos retos y reglas globales de competitividad que se están imponiendo en un entorno mundial de creciente demanda y escasez de los recursos naturales.

Si bien, el ecoturismo brinda las posibilidades de vivir experiencias formidables con la naturaleza, y por ende generar de allí unos excedentes económicos (que permiten analizar el desarrollo económico), debe preponderar el respeto por la naturaleza como sujeto de derechos, de una manera sustentable. Por ese motivo, uno de los objetivos del ecoturismo es la protección de la naturaleza, de consolidarse ello, los impactos ambientales podrían no ser tan dañinos para los mismos atractivos, lo que lleva a reconocer que es un imperativo la educación y marketing ambiental. En relación, Navarrete (2016), expreso que:

El turismo promueve la sustentabilidad social y cultural ayudando a conservar la identidad de los pueblos, además es sustentable económicamente ya que brinda un beneficio mutuo para la comunidad y para la empresa desarrolladora del ecoturismo con lo que contribuye un poco a la disminución de la pobreza de la comunidad receptora. Por tanto, el ecoturismo tiene un enfoque económico, un enfoque ambiental y un enfoque social, lo cual hace que el progreso y los beneficios sean equilibrios en la comunidad, la agencia y la naturaleza. (p. 73)

La popularización de nuevas tendencias ambiental y ecológicamente responsables alrededor del globo asiste a consolidar y expandir actividades compatibles con el ecoturismo. Existe la discusión de si dicha práctica es o no una práctica centenaria, lo que si se reconoce es que la consolidación del ecoturismo desde finales del siglo XX ha insertado en sus propósitos nuevas consignas ancladas a las tendencias de la sustentabilidad, de allí la articulación con las propuestas de desarrollo sustentable que han empezado a manifestarse como producto de lo que algunos autores

latinoamericanos como Leff (2004), Santos (2011), han llamado “crisis ambiental civilizatoria” esta como el resultado del desequilibrio de la naturaleza en todos sus procesos sostenedores de la vida en el planeta.

Lo dicho pone de relieve una serie de asuntos que son bien asimilados por el ecoturismo ya que esta denominación también es nutrida como ya se ha dicho por las diversas tendencias, movimientos sociales y evidencias que en diversas partes del mundo han dejado al desnudo la responsabilidad de los modelos de producción y desarrollo poco sustentables creando así una degradación progresiva y contribuyendo al cambio climático que ha empezado a flagelar al mundo pero que concibe sus antecedentes con mucha vehemencia desde la revolución industrial, un modelo de desarrollo que tambalea día a día. Se aniquilan las esperanzas de un mejor porvenir, de allí la responsabilidad en las formas de desarrollo alternativo que puedan emerger, y de esta a su vez la articulación y su eficacia en la mitigación de los efectos nocivos que se hayan generado. Con respecto a lo anterior Méndez (2008), plantea que:

Ecoturismo y “turismo sustentable” son conceptos diferentes y complementarios. El turismo sustentable es todo aquel turismo que contribuye al desarrollo humano sustentable entre tanto, ecoturismo es una tipología turística; es una forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable. (p. 24)

Cabe decir que la sustentabilidad debe ser algo integral, de ahí la importancia de incluir a todos los actores que alcanza el asunto turístico dentro de su engranaje desde una escala local hasta una global y en sus diferentes dimensiones.

A continuación, un breve fragmento del discurso del año internacional del ecoturismo celebrado en 2002: “Las actividades ecoturísticas han aumentado rápidamente estos dos últimos decenios en todo el mundo. Se espera que este crecimiento se prolongue en el futuro” (Briñaz, 2002, p. 56).

Según el Ministerio de Industria y Comercio (2009):

La sustentabilidad no es una opción, es un imperativo para todas las formas de turismo y para aquellos territorios con vocación que quieran apostarle a un manejo responsable y de largo plazo de la actividad, de tal manera que se deje un legado mayor del que se recibió de los antecesores a las generaciones futuras. (p. 9)

La sustentabilidad como proyecto con responsabilidades compartidas y sus proyecciones para el porvenir en acaparar los intereses de muchas personas en especial de las ciudades, puede anclar sus intereses con los de las comunidades rurales, de esa manera, se pueden sortear las diversas condiciones de estrés o contaminación que agobian a los ciudadanos y al mismo tiempo aportar a la sustentabilidad económica de las comunidades rurales. Ello a la par puede contribuir a desarrollar el espíritu de austeridad que, sin entrar en romanticismos, es válido para contrarrestar el modelo depredador del consumismo exacerbado que persigue unas lógicas antagónicas desalojadas de los tiempos presentes.

El ecoturismo debe ser un turismo sustentable no solo para la región donde se desarrolle sino para cada uno de los grupos de interés involucrados. La cultura y la educación ambiental no son los únicos mecanismos para fortalecer el ecoturismo, también debe existir la conservación de la naturaleza, los paisajes y sobre todo debe gestionarse para cualquier ente la implementación de procesos con menos impactos negativos. (Rodríguez & Antunez, 2005, citado en Navarrete, 2016, p. 7)

Efectivamente el turismo y su avanzada puede acarrear impactos no solamente de índole ambiental, el desarrollo del mismo puede resultar en ambivalencias, si se detiene a analizar más de cerca la situación, se pueden llegar a plantear impactos tan negativos como la pérdida de identidad y protagonismo de las personas y las actividades tradicionales existentes en un lugar antes de la avanzada del turismo. Es

evidente, sin parecer conservador, que existe una necesidad de apostar por el cuidado de la naturaleza, por la esencia de la identidad (aunque esta sea cambiante), por lo material y lo inmaterial, ya que merced a estos elementos muchos territorios desarrollan un potencial turístico. Una distribución bien planificada y un cuidado responsable son determinantes para la sustentabilidad de los atractivos. He ahí la pertinencia de hablar del ecoturismo sustentable, frente al cual la Organización Mundial del Turismo (2013, citado en Navarrete, 2016), expresa:

Un modelo de desarrollo económico realizado para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, facilitando al turista una experiencia de calidad y respetando siempre el medio ambiente.” Esta definición se puede complementar con “aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural, social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (p. 7)

Un modelo de desarrollo sea cual sea, obedece indisociablemente de un territorio, y unos actores que confluyen en un mismo tiempo y crean una fisionomía en sus componentes. El desarrollo sustentable es una estrategia real, los municipios no pueden seguir las lógicas suicidas, ni seguir creando daños ambientales por la poca capacidad y voluntad de proyectar los territorios y de desenmascarar el discurso ambiguo de progreso. La sustentabilidad debe ser la base sobre la cual se edifique el turismo y se garantice para el porvenir, esta no es responsabilidad únicamente de la comunidad sino también de los aparatos corporativos, administrativos, etc. Se requiere actuar con celeridad, la sustentabilidad y la “estabilidad” no se consolidan de manera fortuita.

**2.2.6** La Pluriactividad y Multifuncionalidad de los Territorios en Relación con el Ecoturismo. Existen dos elementos importantes que justifican en gran medida la

condición cambiante de los territorios y sus fisionomías tanto físicas como humanas, ellos son la pluriactividad y la multifuncionalidad, a continuación, una breve descripción.

La Pluriactividad de los sistemas de producción es un elemento ligado a la transformación productiva de los territorios y sus dinámicas de respuesta al mercado. La variación de las actividades de la industria agropecuaria, pesquera, que en algún tiempo fueron las actividades económicas tradicionales del territorio, mutan o se aglutinan con actividades que tienen un impacto diferente en el suelo, en la comunidad y en la economía como puede ser la actividad turística o ecoturística a diferencia de la agrícola o pecuaria. Según Pérez (2010), “tales condiciones han variado por dos causas: La primera de ellas es la búsqueda de una economía competitiva articulada a las tendencias de los mercados dinámicos, la otra causa no es más que la necesidad de generar ingresos adicionales” (p. 509). Estos procesos también permiten vislumbrar las dinámicas y significados a los que obedecen la transición a los empleos rurales no agrícolas.

Efectivamente el ecoturismo al empezar a experimentar un auge, los sistemas de producción empiezan a generar dinámicas en busca de responder a las nuevas tendencias y encontrar nuevas fuentes de ingreso. En ese sentido, existe otro concepto ampliamente relacionado con el de pluriactividad, es el concepto de multifuncionalidad, que aborda la diversidad funcional de los diferentes espacios territoriales, en este caso, aquellos territorios que poseen vocación turística y agropecuaria, es decir, espacios de producción tradicionalmente agrícola que con el auge del ecoturismo han empezado a responder a la demanda turística incorporando diversos productos e inclusive preponderando sobre la producción agrícola o pecuaria. Ante dicho concepto Pérez (2010), nos dice que:

La multifuncionalidad de un territorio está dada por las características del capital rural y sugiere su potencial productivo convirtiéndose en el sustento de la diversificación de las actividades rurales agrícolas tradicionales, (...) el capital rural de un territorio es concebido como el potencial de desarrollo de un

territorio, definido por características específicas, ya sean naturales, específicas, o sociales. (p. 509)

El turismo rural en efecto, es un elemento clave muy relacionado con el ecoturismo el cual puede llegar a ser un nicho preferido por muchos visitantes, teniendo en cuenta la tranquilidad que puede ofrecer una estadía en lo rural, o la atracción por lo natural que cada vez convence más a los seres humanos atestados de información, de tráfico citadino y de contaminación. Dichas prácticas turísticas abanderadas con la responsabilidad ambiental y ecológica se promueven con viabilidad ante los escasos de recursos económicos, y, al mismo tiempo para fortalecer el crecimiento económico que en un sentido de diversificación debe siempre reconocer la multifuncionalidad y pluriactividad de los territorios.

**2.2.7 Ocio y Tiempo Libre.** El ocio y el tiempo libre canalizan una serie de intereses de todo tipo de personas, lo que puede llevar a transformar una serie de realidades de algún territorio con unos inminentes efectos. Ocio y tiempo libre implican una disposición de tiempo, de dinero y de voluntad, estos se suelen pensar mayoritariamente hacia el paseo, hacia el consumo, hacia el descanso, etc. Por lo tanto, es allí donde empieza a vitalizarse el turismo y donde principian a crearse un campo de finitas posibilidades con secuelas inciertas pero reales. Cuando una persona piensa que hacer con su tiempo libre y con el ocio, muchas veces está planeando la visita a un lugar nuevo, a una plaza, a un cerro, a un museo, etc. De ahí que, se empiezan a tejer unas correlaciones entre la persona y la gama de actividades turísticas, pensar en visitar una equis espacio es el primer paso para hacer cumplir tales correlaciones.

En consecuencia, el ocio y el tiempo libre son parte inherente del turismo y del territorio mismo. Es valida una diferenciación entre el concepto “Ocio” y “tiempo libre” teniendo en cuenta que ambas naturalezas son en gran medida los factores que actúan dentro

de la esfera turística con un efecto levadura<sup>1</sup>. Es gracias a esos dos factores, que millones de personas obtienen la posibilidad de desplazarse a diversos lugares y es allí donde radica gran parte de la esencia del turismo. Ambos conceptos han tenido múltiples interpretaciones a lo largo de la historia, no obstante, en la actualidad dadas las condiciones cambiantes de las sociedades, se insertan en el panorama teórico de la geografía del turismo diversas acepciones teóricas del mismo, por una parte, hay quienes consideran ambos conceptos como sinónimos o con diferentes significados, y por otra, quienes los diferencian en líneas separadas. A continuación, se establecerá la diferencia de conceptos, eligiendo la acepción que se considera más pertinente y acertada para el desarrollo del presente trabajo.

Ante todo, hay que entender que el ocio no es sinónimo de pereza o inacción, ni tampoco el fruto de los malos pensamientos. Este se puede definir como el conjunto de operaciones a las que el individuo puede dedicarse de manera voluntaria, sea para descansar o para divertirse, es su voluntaria participación social cuando el individuo se ha librado de sus obligaciones profesionales, familiares o sociales (Riberinho, 2010).

Por otra parte, el concepto de tiempo libre debe ser concebido de una manera diferente al ocio, pues el ocio es el concepto macro y tiempo libre se incrusta dentro de él como un elemento indispensable. He aquí una breve definición de tiempo libre, según Mendia (1991):

Tiempo libre es, el conjunto de aquellos períodos de la vida de un individuo en los que la persona se siente libre de determinaciones extrínsecas, sobre todo en la forma de trabajo asalariado, quedando con ello libre para emplear con sentido tales momentos, de tal manera que resulte posible llevar una vida verdaderamente humana. (p. 1)

---

<sup>1</sup> El término “efecto levadura” es una valoración propia del autor, y hace referencia al impacto o reacción que puede producir determinados factores sobre una realidad, llevándola a expandirse y consolidarse.

De igual manera, Callizo (2011), considera que “el crecimiento extraordinario de las actividades turísticas en lo que va de siglo XXI es fruto del incremento del tiempo libre propiciado por el desarrollo tecnológico en las sociedades de consumo de los países desarrollados” (p.15).

El concepto de ocio y el de tiempo libre deben entonces ser comprendidos como dos elementos íntimamente relacionados e interdependientes. Según lo anterior, son el ocio y el tiempo libre la piedra angular de esa industria turística ávida de crecimiento, sin embargo, es ingenuo decir que ambos conceptos son los que justifican por completo el crecimiento de las actividades turísticas.

Todos los componentes del sistema turístico funcionan a partir del elemento dinámico (turista). Todo inicia con el traslado del turista desde su lugar de origen hasta su regreso al mismo; es decir, desde que este parte y a lo largo de su ruta y durante su estadía, demanda una serie de servicios (transporte, alojamiento, restauración y entretenimiento), así como razones para realizar su viaje, atractivos, naturales, científicos, culturales, deportivos y otros. (Acerenza, 2001, Citado en Moreno & Coromoto, 2011, p.152)

En efecto, es pertinente expresar que: El ocio y tiempo libre constituyen una victoria doble del sistema capitalista y consumista, pues, quien es obrero produce aproximadamente 8 horas diarias o más, motivado o desmotivado va a la fábrica a producir bienes y a obtener un salario con el cual, en otro momento, de un modo diferente al de su accionar diario, alimentará el sistema capitalista y en este caso a la industria del turismo la cual debe concebirse desde cada parte que la compone; ya sea, transporte, alojamiento, restaurante, y demás, de igual manera son sectores que indispensables para la ya expresada industria y que con cada turista pueden permanecer y fortalecerse.

**2.2.8** Modelo de Desarrollo y Ecoturismo. Es prácticamente un imperativo el crecimiento económico y la competitividad, ya que las comunidades están sujetas por

el modelo capitalista neoliberal mundial y la globalización la cual ha generado unos procesos de dependencia e incertidumbre para la calidad de vida misma. La competitividad junto a la sustentabilidad son parte indeleble del panorama turístico, mas no están condenadas a los modelos extractivos salvajes y al desmesurado consumo.

Por otra parte, el desarrollo económico proyectado a partir del crecimiento de la industria turística presume el mejoramiento de las condiciones económicas de las comunidades. Cabe decir que, en este caso, el desarrollo económico debe ser concebido como el resultado del crecimiento económico. He aquí la diferencia entre el desarrollo y crecimiento económico que aporta Gómez (2010), y en el cual expresa que:

El crecimiento se refiere al análisis de elementos macroeconómicos como el desempleo, las crisis y sus acciones a tomar para la solución de estos, aunque su principal elemento de análisis es el estancamiento del sistema capitalista. Por otra parte, el desarrollo se observa a través de las transformaciones y cambios estructurales en el sistema productivo. (p. 2)

Si bien, el turismo es una opción para incrementar los excedentes de las personas de un territorio y para la generación de empleo, este no es la panacea a los diferentes problemas comunitarios, el turismo es un eje viable que por sí solo no puede soportar la economía porque se crearía una dependencia del mismo, y ante una posible contingencia como una pandemia quedaría desamparado. En consecuencia, una de las estrategias para consolidar la económica es gestionar la articulación del turismo con el eslabón agrícola, pecuario, de servicios, etc. De lo anterior, emerge la importancia de fortalecer el sentido de comunidad y cooperación desde el turismo comunitario el cual ha sido definido en Colombia como:

La oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena

productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sustentables y de calidad. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, p. 16)

El turismo no es la única garantía de supervivencia económica para el municipio, pero sí puede ser un enlace eficaz para forjar economías más diversas y al mismo tiempo más articuladas en pro de mejorar la calidad de vida de los locales. Tener como base el sentido de comunidad y el principio de sustentabilidad es entonces un patrón necesario para el equilibrio entre la triada de lo social, ambiental y económico.

El turismo es así objeto de un balance maniqueo por los extremos: Por quienes cerriles, Optan por un conservacionismo a ultranza del medio natural, al precio de la negación de todo progreso de las hipotecas áreas receptoras, pero, en el caso opuesto también por quienes, desaprensivos y sabedores de la escasa capacidad de respuesta de las áreas marginadas, se inclinan por un consumo salvaje del espacio rural con fines recreativos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, p. 131)

Hay que fomentar un turismo consciente, que se adapte a los derechos de la naturaleza y a los cambios climáticos, no se pueden crear enemigos invisibles ingenuamente porque si se piensa en el porvenir, hay que empezar a actuar por una vía en la que la relación del ser humano con la naturaleza sea más armónica, ese es el ecoturismo.

**2.2.9** Tipologías del Turismo. Las lógicas de la diversificación no obedecen simplemente al asunto de expresar una heterogeneidad, es además la búsqueda de la articulación de diferentes sectores sociales a partir del turismo, indiscutiblemente este fenómeno social propaga una exorbitante capacidad de vincular diversos sectores con sus diversos modus operandi. A continuación, una breve descripción de las tipologías del turismo. Se debe tener en cuenta que la actividad turística se clasifica de acuerdo a

un componente espacial, uno temporal y de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba una amplia gama de actividades turísticas (Ibáñez & Rodríguez, 2002).

**2.2.9.1 Turismo Tradicional.** Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan, son según la Organización Mundial de Turismo (2005), la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades (Ibáñez & Rodríguez, 2002).

**2.2.9.2 Turismo Alternativo.** Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local (Ibáñez & Rodríguez, 2002).

**2.2.9.3 Turismo Cultural.** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial (Ibáñez & Rodríguez, 2002).

**2.2.9.4 Turismo Rural.** Es aquel tipo de turismo que se realiza en áreas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso (Ibáñez & Rodríguez, 2002).

**2.2.9.5 Agroturismo.** Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada, paseos a pie, en bicicleta o en animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar (Ibáñez & Rodríguez, 2002).

**2.2.9.6 Ecoturismo.** Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales entre otras (Ibáñez & Rodríguez, 2002).

**2.2.9.7 Turismo de Aventura.** Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata (Ibáñez & Rodríguez, 2002).

Con estas breves se definiciones se exhibe una gama de tipologías, que de diversas maneras pueden tener articulación con la tipología del ecoturismo, y, que en el desarrollo de la presente investigación algunas de ellas serán relacionadas con dicha tipología de manera muy sucinta.

En definitiva, el ecoturismo como apuesta mundial para la sostenibilidad en diferentes realidades lleva perfilándose desde varias décadas, su avanzada como la del turismo en general ha ido permeando en los modos operandi de las comunidades y por ende en sus territorios. La intención por incentivar a alternativas más armónicas con la naturaleza y con las comunidades no puede sucumbir ante los secuaces de la degradación. La sustentabilidad y la competitividad de los territorios y sus actores han de reflejar una idiosincrasia de cooperación, de responsabilidad, calidad y dignidad de vida. El ecoturismo en su más brillante expresión refleja la coexistencia de una diversidad de actores bióticos y abióticos en los territorios cuyo existir de cada cual debe ser respetado. Existe la necesidad de reconocer el potencial de los territorios, ya sea por su capital rural, multifuncionalidad y pluriactividad, proyectándolos con unas buenas prácticas y fraguándose con todos sus actores, pues, el ecoturismo para alcanzar sus consignas de competitividad y sustentabilidad implica la creación de vínculos con diversos sectores y actores de la sociedad.

## 2.3 MARCO LEGAL

El turismo como fenómeno social en el que confluyen asuntos de diversa índole social, debe ser analizado y entendido también desde el componente ejecutivo y legislativo.

Según la Ley 300 de 1996 establece el turismo como una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva, serán las que correspondan a la actividad industrial o la comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional. Dicha ley define al Ecoturismo como aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas (Congreso de la República de Colombia, 1996).

Así mismo, el código ético para el Turismo: Comparte una serie de principios cuyo propósito último es orientar a los agentes interesados en el desarrollo del turismo, así como los gobiernos centrales, locales, comunidades autóctonas, el sector turismo, profesionales y visitantes nacionales como internacionales (Norma Técnica Sectorial Colombiana, 2006).

Ley 1558 de 2012, la presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sustentable y sostenible y la optimización de la calidad, estableciendo los

mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Plan sectorial de turismo 2014-2018, busca posicionar a Colombia como destino turístico sustentable y sostenible, reconocido en los mercados mundiales y valorados en los mercados nacionales, por su multiculturalidad y mega diversidad, con oferta altamente competitiva, que lleva su máximo nivel a la industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de paz. Se desarrolla a partir de tres ejes: Turismo responsables y sostenible, cultura turística, turismo en la construcción de paz (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

Plan Sectorial 2018-2022 Pretende mejorar la competitividad de Colombia como destino turístico a partir de iniciativas de fortalecimiento de la productividad, la generación de valor y la corresponsabilidad entre los actores del sector turismo, así como su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales. Se desarrolla a partir de los siguientes ejes, 1, generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo. 2. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del país. 3. Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo. 4. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo. 5. Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo. 6. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

Decreto 0341 de 2009, corresponde a la creación de la Secretaría de Industria y Comercio del Tolima. Una de sus principales funciones es desarrollar la política de turismo regional, que contribuya con el crecimiento económico del departamento y el desarrollo del sector turístico, además de coordinar su ejecución, etc (Secretaria de Desarrollo Económico del Tolima, 2009).

Desde el año 2010, el Gobierno de Colombia ha generado políticas para activar diversos programas de apoyo al sector turismo; una de ellas es la Ley de Formalización

y Generación de Empleo. A través de esta fue promovido el denominado Registro Nacional de Turismo (Ley 1429/2010), que trajo consigo la formalización para el año 2011 de 845 empresas de este sector. Dicha iniciativa ha impactado de manera favorable al sector turismo en Colombia, ya que de acuerdo al Informe 2011 sobre Gestión del Sector Comercio, Industria y Turismo, se reportó la llegada de 1.582.118 visitantes extranjeros, 7,3% más que en el 2010 y casi tres veces lo reportado en el año 2000 (Universidad de Ibagué, 2015).

Nueva Ley de Turismo, Ley 2068 de 2020, dicha ley tiene como objetivos fundamentales fortalecer la sustentabilidad, formalización y competitividad del sector y promover la reactivación del turismo, para consolidar el país como un destino altamente reconocido, sustentable, responsable y de alta calidad. La ley 2068 de 2020, es que es una combinación de medidas de corto, mediano y largo plazo. A través de esta nueva Ley de Turismo se eliminan barreras de todo tipo para el disfrute de las actividades turísticas al establecer el principio de la Accesibilidad Universal; el Min comercio se vincula a la Iniciativa Mundial de Turismo y Plásticos, y se adoptan medidas de mitigación y adaptación al cambio climático dirigidas a minimizar la huella de carbono (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar el ecoturismo como un elemento transformador de realidades y dinámicas sociales, económicas y ambientales en el municipio de Murillo, Tolima, a partir del año 2000.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Reconocer el potencial turístico - Ecoturístico que posee el municipio de Murillo.
- Caracterizar los tipos de actividad turística presentes en el municipio durante el período de estudio.
- Identificar los imaginarios sociales existentes en el municipio acerca de las actividades turísticas realizadas en su territorio.
- Realizar una aproximación a los impactos ambientales que las actividades turísticas pueden generar en el territorio.
- Realizar un análisis prospectivo sobre el desarrollo del ecoturismo en el municipio de Murillo, permitiendo así vislumbrar los actores que puede involucrar dicho proceso.

## 4. DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1 TIPO Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo cualitativo, ya que, a partir de la misma se puede profundizar en la comprensión de algún fenómeno social de manera integral y que ante todo concibe como imprescindible la participación y opinión de diferentes actores de la sociedad, y ante todo porque no es hermética a algún análisis cuantitativo. Para su desarrollo se caracterizan los diferentes elementos relacionados al Ecoturismo y que aportan a la transformación de la realidad, ya sea social, economía, territorial y ambiental. Así mismo se hará uso de diferentes unidades de análisis, instrumentos y muestras que permitirán recolectar información y precisar una mejor sistematización de la misma. Tal desarrollo se asume bajo el entramado epistemológico de la geografía del turismo como rama de la geografía Humana.

La investigación es de carácter descriptivo ya que se pretende alcanzar ciertos conocimientos sobre el objeto de estudio, apuntando a la par a recopilar información útil para realizar diferentes caracterizaciones, analizar ciertas tendencias y hacer relaciones entra las diferentes unidades de análisis.

De igual manera, la presente investigación tiene un carácter interpretativo, puesto que, se sustenta en el fenómeno social del turismo tratando de comprender y de profundizar en la integración de dicho fenómeno en la realidad social y ambiental y desde el cual se tejen diferentes correlaciones.

A continuación, la descripción específica de los diferentes elementos que componen el método investigativo.

## **4.2 ÁREA DE ESTUDIO**

**4.2.1 Población y Muestra.** En la presente investigación la población universal y la muestra serán iguales, en proporción a la cantidad de oferentes de servicios turísticos del municipio.

**4.2.2 Unidad de Análisis.** La unidad de análisis corresponde en este caso al grupo de personas que responden a las entrevistas estructuradas de acuerdo a la clasificación de los diferentes grupos, como son: el grupo personas que oferta servicios turísticos, el grupo de los turistas, y el de los oferentes de artículos a los turistas. Dentro de cada grupo previamente nombrado cada persona responde de manera individual a las entrevistas, lo que quiere decir que cada grupo representa una unidad que a su vez está compuesta por diversos actores.

**4.2.3 Técnicas e Instrumentos.** Para soportar y justificar el objeto de estudio, se optó por usar diferentes técnicas e instrumentos que permitan un desarrollo óptimo de la investigación y de esa manera alcanzar la información más útil posible para el proyecto. Este, incluye elementos como: Diseños cartográficos, fichas de campo, mapas conceptuales, entrevista estructurada y análisis documental. Tales elementos permitirán tener una visión más holística y comparativa, permitiendo así dialogar con diversidad de fuentes y por ende realizar análisis más serios y profundos sobre el objeto de estudio.

A continuación, la tabla 1 sintetiza la metodología y expone las técnicas e instrumentos aplicados en la investigación.

**Tabla 1.** Síntesis metodológica

<b>Objetivo específico</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Actividades</b>
Reconocer el potencial turístico que posee el municipio de Murillo.	-Análisis Documental -Observación de campo	-Ficha técnica de campo -Diario de campo	Elaboración de ficha técnica y cuestionario de campo.
Caracterizar el tipo o los tipos de actividad turística presentes en el municipio durante el período de estudio.	-Análisis Documental -Observación de campo	-Ficha técnica de observación -Diario de campo	Elaboración de ficha de acuerdo a las diferentes caracterizaciones realizadas.
Identificar los imaginarios sociales existentes en el municipio acerca de las actividades turísticas realizadas en su territorio.	-Entrevista estructurada	-Cuestionario de entrevista	-Elaboración y aplicación de cuestionario de entrevista. -Selección de personal a entrevistar
Realizar un análisis prospectivo sobre el desarrollo del ecoturismo en el municipio de Murillo, permitiendo así vislumbrar los actores que puede involucrar dicho proceso y generar un imaginario acerca del mismo.	-Análisis documental -Análisis estadístico	-Ficha (que reseñe aspectos claves) -Tabla grafica -Cartografía -Mapa conceptual.	-Creación y aplicación de ficha y tabla gráfica. -Elaboración de salidas cartográficas. -Realización de mapas conceptuales y mentales.
Realizar una aproximación a los impactos ambientales y socioculturales que las actividades turísticas tienen o pueden tener en el territorio.	-Análisis de resultados -Entrevista estructurada	Ficha técnica (por dimensiones: aspectos culturales, ambientales)	-Elaboración y aplicación de cuestionario. -Selección y sistematización de información adquirida.

Fuente: Autor

## 5. EL TERRITORIO MUNICIPAL

### 5.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE MURILLO

El municipio de Murillo fue fundado el 24 de octubre de 1872 por los señores Ramón María Arana, Clemente Cifuentes y Rafael Parra, entre otros. En 1873 la nación cedió 22 hectáreas de territorio para sus moradores y ejidos municipales, siendo el acto legal de su fundación el 14 de enero de 1877. Según (Bonilla, 2019): “El municipio de Murillo ubicado al noroccidente del departamento del Tolima, tiene su origen a partir de los procesos de expansión territorial que tuvieron los arrieros antioqueños en su interés por descubrir nuevas tierras para luego convertirlos en territorios productivos” (p.32).

El señor Arana comenzó el trazado en las calles de la incipiente aldea dando así una configuración armoniosa al caserío que por esos tiempos ya tenía muy arraigadas las raíces del progreso, fertilizadas con el agreste bálsamo de la superación. Todo esto fue movido especialmente por la colonización antioqueña que comenzó a mediados del siglo XIX. Según como expresa (Jimenez, 2020): Así era una raza:

Orgullosa, bravía, aventurera y emprendedora. Era la raza antioqueña. Hombres codiciosos dispuestos a todo. Estos, los que se jugaron la vida desafiando los peligros de la naturaleza devorando extensas llanuras de un suelo hosco y semisalvaje de nuestra Colombia, derribaron montañas y fundaron aldeas, caseríos, pueblos y ciudades. (p.12)

Aquella raza aventurera y emprendedora dejó legados indelebles en muchos aspectos, es la historia del presente que florece hoy.

El intercambio agrícola con las ciudades de Manizales, Líbano, Villahermosa y Santa Isabel, entre otras, se fomentó de una manera tan extraordinaria que para el año de 1900 la región estaba casi desembotellada; el pueblo comenzaba a

tener resonancia en los más apartados rincones del Tolima, Antioquia e incluso Colombia. En todas partes se hablaba de la fertilidad de sus tierras que producen papa en abundancia, hasta convertirse, como ya se dijo, en el primer productor de papa en el Tolima y uno de los primeros en Colombia. La codicia, el afán y la riqueza atraen gentes provenientes de Cundinamarca, Boyacá y Santander a instalarse en el poblado. Los antioqueños se dan cuenta de la crítica situación en que se encuentran frente al avance de la poderosa inmigración Boyacense, que se instala en la calle tercera la cual fue bautizada con el nombre de la calle de la esperanza. La mayoría de los antioqueños se encontraba situados en la calle cuarta y denominaron su posición como La calle de los antioqueños. (p.25)

Más tarde, de un siglo después, por Ordenanza No.083 del 5 de diciembre de 1985, Murillo fue elevado a la categoría de municipio con cabecera en la población del mismo nombre y se fijaron sus límites precisos.

El municipio de Murillo, situado al norte del departamento de Tolima, en la provincia de los Nevados. Su extensión es de 417.29 km<sup>2</sup> y su cabecera municipal se sitúa a una altura de 2.950 m.s.n.m. En el municipio se presentan alturas entre los 2.000 y 5.000 m.s.n.m. El municipio de Murillo en lo referente a sus límites administrativos conecta y divide no solamente con municipios del Tolima sino con otros departamentos, en su costado occidental limita con el departamento de Caldas y Risaralda. Es el complejo de paramo entre el volcán nevado del Ruiz 5.321 (m.s.n.m.) y Nevado de Santa Isabel 4.950 (m.s.n.m.) el punto de unión y de ruptura de una diversidad de áreas administrativas de diferentes departamentos y municipios.

Respecto a los límites de Murillo con otros municipios del Tolima es la siguiente: Al norte, con el Municipio de Villahermosa, al sur con Santa Isabel, al occidente con Villamaría Caldas y al oriente con el municipio de Líbano este último siendo el más cercano a Murillo, a tan solo 22 km. La capital departamental más cercana al municipio no es la del departamento del Tolima, ya que la capital del departamento de Caldas:

Manizales, es la ciudad más cercana a 83 km de distancia. Por otra parte, la capital del Tolima, Ibagué, se encuentra una distancia de 144 km. La distancia de Murillo a Bogotá DC por la vía Cambao es de 220 Kilómetros (6 horas).

**Tabla 2.** Murillo. Datos Complementarios

Latitud	3° 48' 0" Norte
Longitud	74° 57' 0" Oeste
Provincia	Nevados
Temperatura	Promedio 12° C.
Población	Censo 2018: 4.113 habitantes
Actividad económica tradicional:	Agricultura - Ganadería

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023.

**Tabla 3.** Murillo. Extensión rural y urbana.

Total	Área Urbana	Área Rural
417,29 KM2	0,24% (1 km)	99,76% (416,29) Km2

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023

- División político administrativo
  - ✓ Área rural. El municipio de Murillo Tolima está integrado por 27 veredas y un corregimiento: El Bosque (28), con una población de 2.355 personas (DANE, 2018).
  - ✓ Área Urbana. El área urbana de Murillo está dividida en 11 barrios en los cuales habitan 1.758 personas (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018).

**Tabla 4.** Murillo. Barrios, cabecera urbana

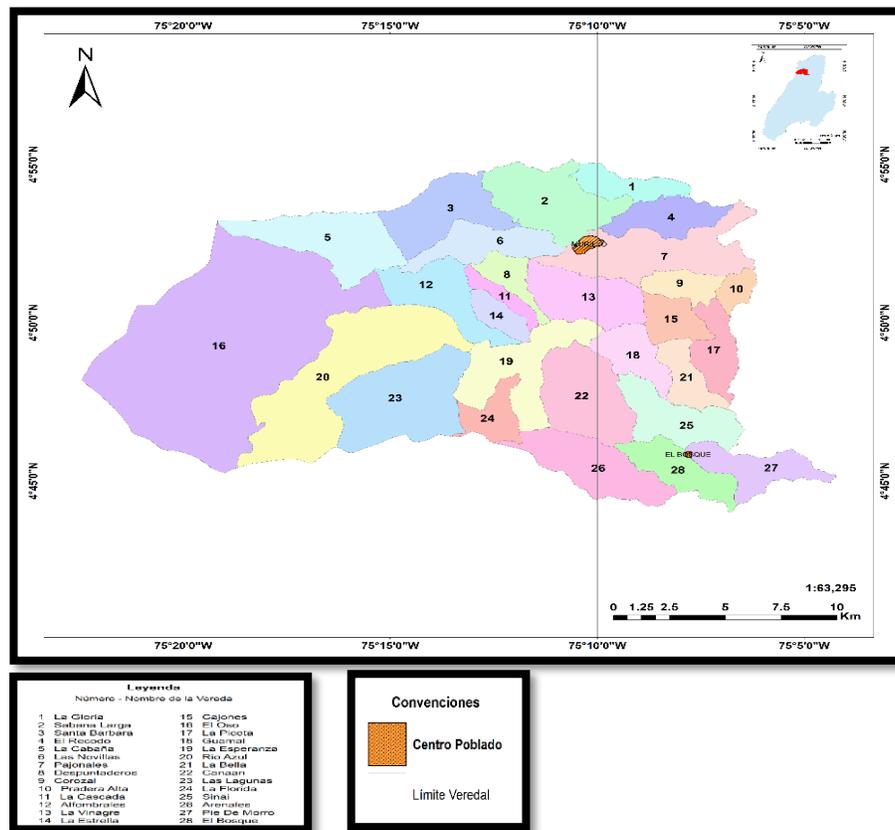
Barrios (11)			
Calle del comercio	El colegio	San Felipe	Villa paz
Calle de la esperanza	El hospital	Villa Castellana	8 de marzo
Centro	Kennedy	Villa Morena	---

Fuente: Autor

El municipio cuenta además de la cabecera urbana con el Centro Poblado El Bosque, localizado sobre la vía que lo comunica con el municipio de Santa Isabel. En el mapa aparece como vereda número 28.

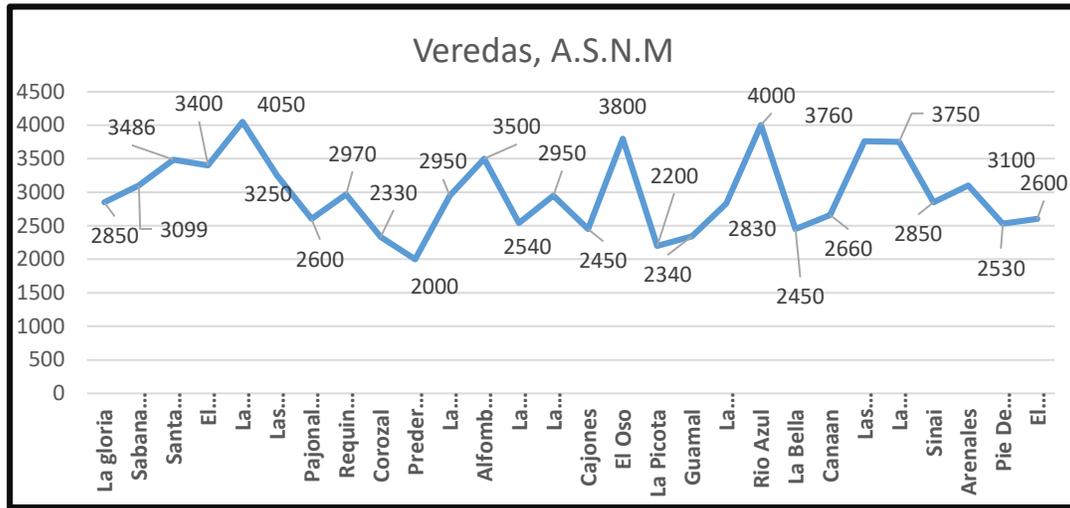
La figura 1 muestra la distribución político administrativa del municipio.

**Figura 1.** Mapa político administrativo. Municipio de Murillo.



Fuente: Universidad del Tolima. Tomado de Cruz (2020)

**Figura 2.** Veredas de Murillo según su altitud.



Fuente: El Autor base en Google Earth Pro.

## 5.2 POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE MURILLO

El potencial turístico del municipio está representado por tres elementos centrales: el destino, el recurso y el atractivo, todos ellos asumidos desde una perspectiva relacional, pues no es posible concebirlos como separados, sobre todo en el lenguaje de las relaciones entre los lugares que pueden interesar al visitante y los elementos del paisaje que constituyen al mismo tiempo un recurso natural o artificial, con su respectivo atractivo.

Al mismo tiempo los tres elementos han sido conceptualizados por los estudios del turismo y se hace necesario para las administraciones municipales y las comunidades, asimilar este lenguaje, siempre que la finalidad del turismo no se aparte de la perspectiva y práctica de la sustentabilidad que aquí se reclama para la actividad ecoturística.

**5.2.1 Destino Turístico.** Un destino turístico es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos

límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores (Organización Mundial del Turismo, 2002).

“El destino turístico es también un lugar que tiene características conocidas por un número suficiente de visitantes potenciales para justificar su consideración como entidad, incitando al viaje por sí misma, independiente de las atracciones de otras localidades” (Mathieson & Wall, 1990, citado en Sernatur, 2015, p. 8)

**5.2.1.1** Recurso Turístico y Atractivo Turístico. El primero lo constituyen los elementos naturales o culturales, y cuando la actividad del hombre incorpora instalaciones, equipamientos y servicios a este recurso, le agrega valor, convirtiéndolo en un atractivo turístico (Segittur, 2012).

**Tabla 5.** Atractivos y recursos Turísticos

<b>Naturales</b>	<b>Culturales</b>	<b>No naturales</b>
1. Termal La Cabaña	1. Arquitectura	1. Villa Lore Glamping
2. Termal La Campanita	2. Parque central	
3. Termal de Canaán	3. La Arriería	
4. Termal de Guamal	5. Gastronomía	
6. Cascada el Silencio	6. Artesanía textil	
7. Quebrada de los Siete Colores		
8. Laguna el Corazón		
9. Laguna El Escondite		
10. Laguna Verde Encantada		
11. Laguna Verde		
12. Nevado del Ruiz		

Naturales	Culturales	No naturales
13. Lahar del rio Lagunilla		
14. Paisaje natural de palma de cera		
15. Cañón de río Recio		

Fuente: Autor

### 5.3 CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LOCAL

A continuación, se realizará una caracterización de la actividad turística local del municipio de Murillo Tolima en la que se reflejara los diversos destinos y potenciales atractivos turísticos (algunos de ellos, al momento son recursos turísticos) que han dinamizado la actividad turística y que a la par son factibles de potenciar y diversificar el sector turismo en los próximos años. De igual manera, se muestran diversos atractivos naturales, culturales y no naturales, estos últimos como el reflejo de la avanzada turística y la apertura de establecimientos exclusivamente para el turismo.

**5.3.1 Sobre las Aguas Termales.** Se denominan aguas termales a las aguas minerales que salen del suelo con más de 5°C que la temperatura superficial.

Estas aguas proceden de capas subterráneas de la tierra que se encuentran a mayor temperatura, las cuales son ricas en diferentes competentes minerales y permiten su utilización en la terapéutica como baños, inhalaciones, irrigaciones, y calefacción. Por lo general se encuentran a lo largo de líneas de fallas ya que a lo largo del plano de la falla puede introducirse las aguas subterráneas que se calientan al llegar a cierta profundidad y suben después en forma de vapor que puede condensarse al llegar a la superficie. (Introducción al Termalismo)

Se clasifican en: Dependiendo de su temperatura se pueden clasificar en:

- Aguas frías: Menos de 20°C
- Aguas Hipo termales: de 21 a 35°C

- Aguas meso termales: de 35 a 45°C
- Aguas Hipertermales: Más de 45°C

**5.3.2** Termal la Cabaña (Predio Privado). En el Parque Nacional Natural Los Nevados, vereda La Cabaña, a 3.600 m.s.n.m., el termal La Cabaña es un lugar formidable, rodeado de naturaleza. En este se puede disfrutar de aguas “hipotermiales” y divisar un espléndido paisaje que incluye quebradas, frailejones, valles, diversidad de plantas de ecosistema de paramo y diversidad de aves de la zona. En el termal, dentro de sus servicios, se puede contar con zona de camping, baño, y venta de alimentos como aguapanela con queso, chorizos, arepa, te de coca, etc.

Dicho termal cuenta con una capacidad de acogida para 195 personas en tiempo seco al día, y en tiempo de lluvias una capacidad de 70 personas. La manera de llegar allí es por medio de senderos y caminos de herradura, aproximadamente con un recorrido de 10, 5 de ida y vuelta, desde el parqueadero “La Cabaña”. La mayor parte del recorrido es en ascenso. La distancia del parqueadero hasta el municipio de Murillo es de aproximadamente 13 km. Es recomendable primero preguntar por los precios de ingreso y necesario ir con el acompañamiento de un guía.

**Figura 3.** Termal La Cabaña.



Fuente: Jiménez (2021)

**5.3.3** Termal la Campanita. Ubicado en la Vereda La Esperanza a una altura de 2340. El recorrido desde el municipio hasta el termal se puede observar un variado ecosistema, un bosque alto andino, el cañón del río Recio y avistamiento de palma de cera.

Desde el municipio, hasta el lugar llamado “Puerto Masato” (7.7 km) por la vía a Santa Isabel se puede desplazar por una carretera terciaria, con una duración aproximada de 40 minutos en vehículo y aproximadamente 2 horas y 10 minutos en caminata por esta misma carretera y luego por camino de herradura para ingresar al termal. Se debe tener en cuenta que al 2021, dicho termal no está adaptado para recibir visitantes en cuanto a su infraestructura en lo correspondiente a hoteles y restaurantes y la accesibilidad no suele ser la mejor. El termal es un hipotermal y no es ni debe ser permitido pernoctar allí, pues existen riesgos como el de una creciente súbita del río Recio. No es un destino turístico sino un recurso turístico de pasadía.

**Figura 4.** Termal La Campanita



Fuente: Jiménez (2021)

**5.3.4** Termal Canaán. Ubicado al sur del municipio, en la vereda Canaán, a una altura de 2.600 m.s.n.m., aproximadamente. Se encuentra a una distancia de 24 km del área urbana, tiene una cercanía de 10 minutos (200 m) a la vía terciaria intermunicipal que conduce al corregimiento del Bosque y al municipio de Santa Isabel.

Desde dicho termal se puede divisar numerosas montañas, cultivos de papa, frijol, arveja, mora, y una vegetación de bosque andino muy propicio para el avistamiento de ciertas aves. Carece de unos elementos que lo consoliden como destino turístico. Es un potencial atractivo turístico.

**Figura 5.** Termal Canaán



Fuente: Jiménez (2021)

**5.3.5** Termal de Guamal. Ubicado al sur del municipio en la vereda Canaán a una altura de 2.400 m.s.n.m., aproximadamente. Desde dicho termal se puede divisar numerosas montañas y una vegetación de bosque andino también propicia para el senderismo. Es un posible potencial atractivo turístico de ser avalado legalmente, no obstante, al 2021 no se considera como destino turístico debido a que carece de cierta infraestructura, accesibilidad. Se encuentra en remodelación.

**Figura 6.** Termal de Guamal.



Fuente: Jiménez (2020)

**5.3.6** Volcán Nevado del Ruiz. Es el volcán nevado más septentrional de la cordillera Central a 5.330 m.s.n.m., aproximadamente. Hace parte del área protegida del Parque Nacional Natural Los Nevados junto con los volcanes nevados Santa Isabel y del Tolima. Históricamente fue llamado por los indígenas Quimbayas como Cumanday o Tama. Es el glaciar y volcán más reconocido al interior del país, especialmente por su actividad volcánica en las últimas décadas (caso del lahar de Armero en noviembre de 1985), así como por el fácil acceso desde el municipio y desde Villa María y Manizales, en Caldas (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, 2020).

“El volcán nevado del Ruiz, ubicado a 5321 msnm, en el parque nacional natural los nevados, cordillera central, es el volcán de mayor atracción turística en Colombia; posee fuentes termales, fumarolas, rutas para escaladores en hielo, refugio, miradores e infraestructura turística”. El volcán nevado del Ruiz es de vital importancia para el abastecimiento hídrico de diferentes departamentos y del país, ya que, a partir de su deshielo aporta agua a los cauces iniciales de los ríos Chinchiná, Azufrado, Gualí, Lagunilla, y Recio.

Desde el municipio de Murillo se puede apreciar una espléndida vista del mismo y del volcán Pirañas. El recorrido desde el municipio hasta el nevado permite al viajero ir al pasado y divisar los vestigios de las diferentes erupciones, composición geológica,

capas estratigráficas, etc. Asimismo, se puede observar la pérdida de glacial producto del calentamiento global y los impactos de tipo antrópico.

**Figura 7.** Vista de El Nevado del Ruiz, desde el Parque Central de Murillo.



Fuente: Jiménez (2020)

**Figura 8.** Vista de El Nevado del Ruiz, desde la vereda las novillas, a 3.200 m.s.n.m.



Fuente: Jiménez (2020)

**5.3.7** Cascada el Silencio. A tan solo 1 km de distancia del parque principal se encuentra la cascada “El Silencio”, un lugar predilecto para divisar una caída de agua de aproximadamente 30 metros de altura, que forma una de las cascadas más exquisitas para los lugareños y visitantes, el agua allí cae fría y cristalina. La cascada “El Silencio” hace parte de la subcuenca del río vallecitos que recorre el municipio en dirección occidente - oriente y que en su previo recorrido desde su nacimiento en la reserva forestal “El Toro”, en la vereda Santa Bárbara, irriga las áreas próximas a su cauce y abastece el acueducto del municipio de Murillo.

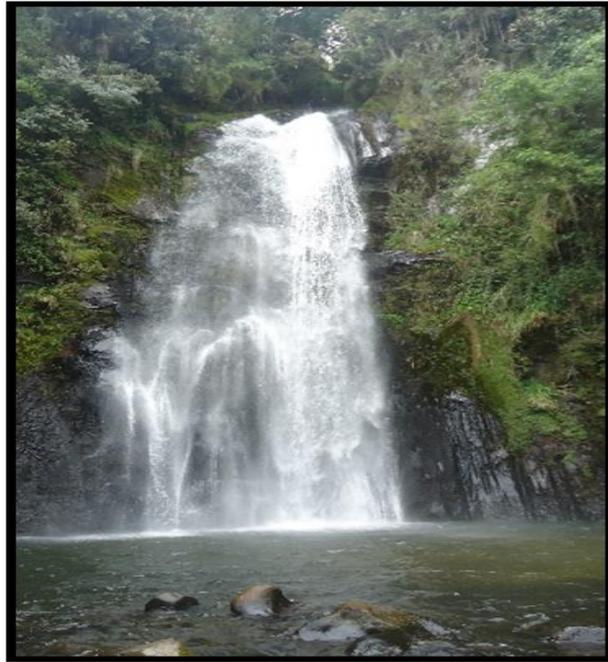
La cascada El Silencio es también un lugar para la meditación- reflexión. Desde el parque principal hasta el cementerio del municipio se puede hacer el recorrido de apenas 900 metros por una vía en buen estado y luego se ingresa por un sendero en tierra y peldaños en madera para facilitar el descenso de los visitantes hasta la cascada.

**Figura 9.** Cascada El Silencio.



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 10.** Cascada El Silencio.



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 11.** Camino a la Cascada El Silencio



Fuente: Jiménez (2021)

**5.3.8** Quebrada de los 7 Colores. La quebrada de Los Siete Colores, a aproximadamente 300 metros de distancia del termal La Cabaña. La cascada que allí puede verse, da tales colores debido a la composición de diversos materiales y minerales propios de zona de paramo. Se puede acceder allí mediante un sendero que conduce también a la laguna El Corazón.

Es un atractivo en el sentido de que a la vista del visitante concentra toda la atención. es decir, es un atractivo más dentro de un conjunto de atractivos que incluye tal quebrada, La Laguna, El Corazón y el termal La Cabaña. Es en un recurso natural.

**Figura 12.** Quebrada de los Siete Colores



Fuente: Odín el viajero. Facebook (2020)

**Figura 13.** Quebrada de los Siete Colores



Fuente: Odín el viajero. Facebook (2020)

**5.3.9** Laguna el Escondite. Ubicada a 3.020 m.s.n.m., en la vereda pajonales y a 50 metros de distancia del área urbano, la laguna El Escondite es un lugar preferido por los visitantes al municipio de Murillo, es un lugar en el que se pueden divisar algunas aves y mamíferos a su alrededor, cuenta en su proximidad con unas áreas verdes en las cuales se puede meditar y apreciar la vista del nevado del Ruiz.

La manera de llegar allí es por medio de una vía terciaria, en la salida de la vía que conduce al corregimiento del Bosque y el municipio de Santa Isabel. El recorrido es de aproximadamente 500 metros desde el parque principal de Murillo.

**Figura 14.** Laguna El Escondite



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 15.** Laguna El Escondite



Fuente: Jiménez (2021)

**5.3.10** Laguna el Corazón. En el Parque Nacional Natural Los Nevados, en vereda La Cabaña, a 4.020 m.s.n.m., la laguna El Corazón es realmente un lugar encantador. Desde la laguna se puede divisar una panorámica formidable, con un contraste entre el

azul del cielo, el verde de la vegetación de frailejón, el blanco del nevado del Ruiz y el azul claro de la laguna. Es también un lugar ampliamente propicio para la reflexión. En las cercanías de tal laguna, existe un amplio complejo de humedales y lagunas de menor tamaño.

La distancia de la laguna a la vía principal o al parqueadero la cabaña, es de 4 km, por la ruta que conduce al termal La Cabaña y a la quebrada de Los 7 Colores.

**Figura 16.** Laguna El Corazón



Fuente: Jiménez (2018)

**Figura 17.** Laguna El Corazón

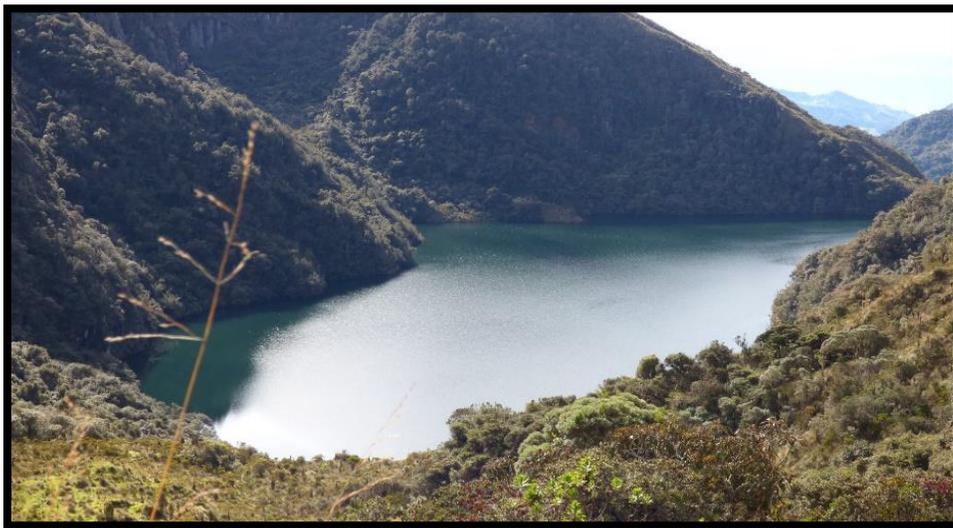


Fuente: Jiménez (2021)

**5.3.11 Laguna Verde Siete Cabezas.** En la vereda el Oso y Rio azul a 3.800 m.s.n.m., la laguna es un atractivo natural, que puede ser un potencial destino turístico, al momento (2021) solo es un recurso natural porque carece de elementos (ya nombrados) para ser un destino turístico. En el recorrido hacia la laguna y sus proximidades también se pueden divisar lagunas de menor tamaño, las cuales componen un amplio sistema de lagunas que hay en el área. No son únicamente una o dos lagunas, hay muchas que faltan por reconocer. En dicho atractivo como en la mayoría, la necesidad de un guía es imprescindible.

La Laguna, rodeada de un ecosistema de paramo, se encuentra en una zona de reserva natural amortiguadora del PNN Los Nevados a una altura de 3.800 m.s.n.m., donde se podrá observar flora endémica del páramo como frailejones, musgos, líquenes, y algas de colores sobre los bordes de las lagunas, también especies de aves, como el colibrí, tucanes andinos, gaviñanes, pumas, armadillos, y cóndor de los andes, los cuales hacen parte del parque nacional natural los nevados, (Breyler Sanabria. Espeletia Trip, 2016)

**Figura 18.** Laguna Verde Siete Cabezas



Fuente: Guardianes del Cumanday (2020)

**5.3.12** Laguna Verde Encantada. Ubicada en la vereda el oso a 4.300 m.s.n.m., la laguna Encantada se encuentra próxima al paramillo El Cisne. El paramillo del Cisne-Morro Negro es por sí mismo un lugar atractivo, hace parte del PNN de los Nevados y desde allí se puede observar la majestuosidad de las cumbres de los volcanes nevados del Ruiz, Santa Isabel y Tolima<sup>2</sup>.

La laguna es un atractivo de pasadía y guarda en sí misma un amplio misticismo por el hecho de ser “encantada”. Para ir a la laguna es imprescindible el acompañamiento de un guía.

**Figura 19.** Laguna Verde encantada



Fuente: Cuellar, Eleonora (2020)

**5.3.13** Parque Central Simón Bolívar. Cercano a los 3.000 m.s.n.m., entre Carreras 6a y 7a, y calles 3a y 9<sup>a</sup>, el parque central del municipio de Murillo es todo un atractivo turístico, cuenta con un amplio colorido, nutrido por Pinos, palmas y jardín. Es un sitio singular puesto que ofrece una vista única al nevado del Ruiz, a diferentes tipos de arquitectura y a diferentes montañas que circundan el municipio.

---

<sup>2</sup> Servicio Geológico Colombiano, Paramillo del Cisne, generalidades.

En el ocaso, mientras el sol se pone lentamente en el horizonte adornando el nevado del Ruiz, el cielo se tiñe de formidables arrebos que lentamente van sucumbiendo ante el retorno de la noche, la campana de la catedral “La Milagrosa” indica las seis de la tarde y en el cielo la aparición de los objetos celestiales más seductores, cuya sensación es la de disfrutarlos más de cerca.

**Figura 20.** Parque Central Simón Bolívar



Fuente: Jiménez (2020)

**5.3.14** Villa Lore Glamping. Ubicado a 3.015 m.s.n.m., a una distancia de 3 km del área urbano, Villa Lore es una finca, sitio turístico proyectado recientemente para recibir y brindar servicios a cierto flujo de turistas. Villa lore puede ser vista como la punta de lanza en el desarrollo del turismo en dicho municipio. Para llegar a tal sitio existe una vía terciaria que conduce a la vereda de la Gloria y desde esta se puede apreciar las diferentes montañas del occidente del municipio, diferentes cultivos de papa, mora, y el nevado del Ruiz, por tanto, todo lo que ofrece dicha finca, como zona de campin, Glamping, algunas aves y mamíferos no endémicos, parqueadero, etc.

**Figura 21.** Villa Lore Glamping



Fuente: Jiménez (2020)

**Figura 22.** Villa Lore Glamping



Fuente: Jiménez (2020)

**5.3.15** Lahar del Rio Lagunilla. En el PNN los Nevados, en la vereda La Cabaña, a una altura de 3.600 m.s.n.m., y a una distancia de 14,5 km del área urbana, el lahar del rio Lagunilla ofrece una vista baja de la zona amortiguadora del nevado del Ruiz, allí se puede ver el rio Lagunilla en su más incipiente cause y las huellas que han dejado las diferentes erupciones del nevado del Ruiz, la más reciente en 1985. El rio Lagunilla nace en el flanco oriental del volcán nevado del Ruiz y fluye en dirección occidente-orientado, es un afluente importante para el rio Magdalena. Tal imagen representa una

huella espacio temporal de treinta y cinco años después del descongelamiento del casquete glacial que ocasiono la catástrofe del Municipio de Armero Tolima, en 1985. Es una muestra que permite observar que el paisaje natural que se transformó abruptamente el 13 de noviembre de 1985. En el sector la vegetación fue arrasada y aún hoy, después de 35 años, no ha vuelto a colonizar los materiales volcánicos que descendieron por el cauce del río.

Para llegar allí, la vía de acceso es la vía conduce a Manizales, por la cual se puede también divisar un paisaje de cultivos agrícolas y ganaderos. El sitio resulta atractivo para muchas personas, pero de manera particular para prácticas académicas relacionadas con geología, geomorfología, geografía física y otras afines.

**Figura 23.** Sitio del paso de la vía Murillo-Manizales sobre el lahar producido en 1985.



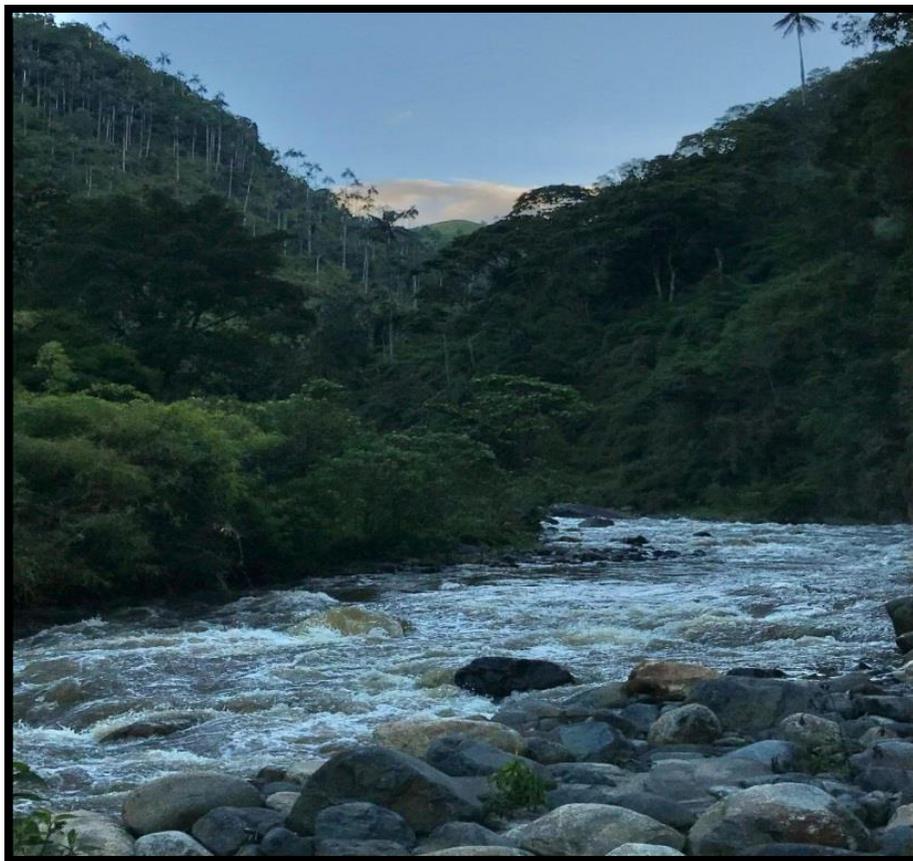
Fuente: Jiménez (2021)

**5.3.16 Paisaje Natural de Palmas de Cera.** Al costado sur del municipio de Murillo, a una distancia aproximada de 2 horas y 30 minutos de caminata, se puede divisar un formidable paisaje de palmas de cera que comparte un amplio parentesco con los paisajes de palma de cera que puede percibirse en algunas áreas del paisaje cafetero. Tal paisaje es adornado por bosques de tipo andino y diferente tipo de vegetación,

además del bosque de galería bordea el cañón del río recio. Es un sector predilecto para el avistamiento de aves y el senderismo ecológico.

La vía de acceso es una vía terciaria que conecta la cabecera urbana de Murillo con el centro poblado El Bosque y el municipio de Santa Isabel. Existe también un camino de herradura por el cual se puede divisar dicho paisaje (es el mismo para ir al termal de La Campanita).

**Figura 24.** Relictos de Palma de Cera, rivera de Río recio, sector la campanita. Murillo-El Bosque



Fuente: Jiménez (2020)

**Figura 25.** Paisaje de montaña con Palma de Cera sobre la vía Murillo-El Bosque



Fuente: Giraldo, Blady (2020)

**5.3.17** Cañón de Río Recio. El río Recio es uno de los más importantes para el municipio y para el departamento. Nace en la vereda el Oso a los 5.100 m.s.n.m., en el nevado del Ruiz y recorre de occidente a oriente por la parte sur del municipio de Murillo. Después de cierto recorrido, en la vereda rio Azul empieza a formarse el cañón del río Recio, a su bosque de galería lo acompaña un complejo diverso de fauna y flora. El río además de ofrecer un exquisito paisaje, permite contemplar diversas composiciones geomorfológicas, y entender los procesos de crecientes súbitas, las corrientes del viento, etc.

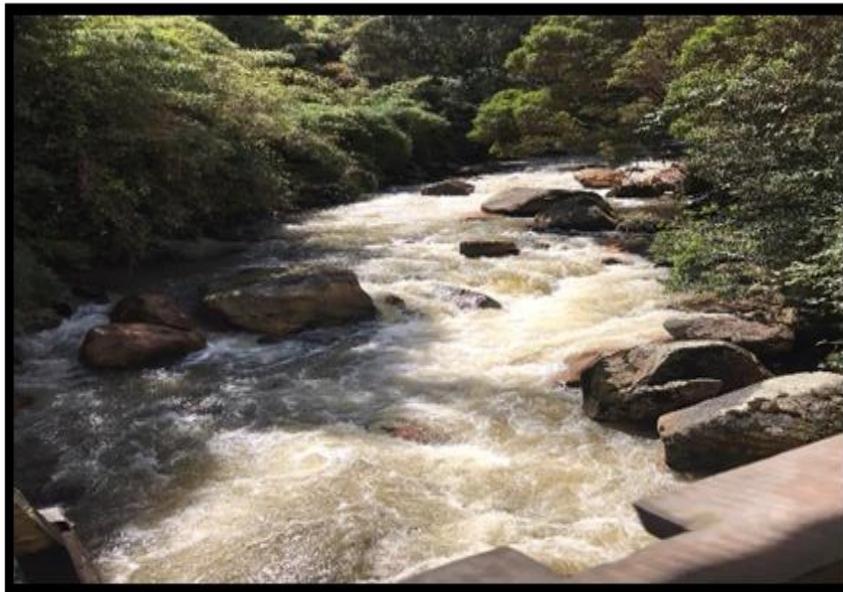
Para llegar allí y realizar algún tipo de actividad de avistamiento, o de las que sean permitidas, se puede realizar por medio de la vía que conduce al corregimiento del Bosque hasta aproximadamente el km 22, hasta el puente. Es necesario la compañía de un guía y su acercamiento debe ser con mucha prudencia debido a los diferentes riesgos que se asumen, ya sea con la vida misma o con la naturaleza.

**Figura 26.** Cañón del Río Recio en el sector la campanita.



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 27.** Cañón del río Recio sector la campanita.



Fuente: Jiménez (2021)

- **Arquitectura General.** Murillo es uno de los municipios a nivel departamental con mayor sincretismo cultural y arquitectónico. Enmarca su riqueza cultural en los diversos procesos de migración interregional y de la colonización antioqueña y cundiboyacense de finales del siglo XIX y luego de la segunda mitad del siglo XX los cuales legaron un patrimonio cultural que aún se conserva y otro que desafortunadamente nunca se rescató. En algunas de sus veredas se pueden encontrar casas de tabla parada, de 2 pisos con Balcón y solar (herencia antioqueña) dicho material era muy abundante en las cercanías al municipio. Se puede evidenciar también casas altas, de bahareque con tejas de madera y con solar, (herencia cundiboyacense).

Dentro del proceso de colonización antioqueña Murillo también fue testigo de la expansión de la caficultura en la cordillera y central y la expansión cundiboyacense con la difusión de las culturas agrícolas del altiplano centro-oriental hacia el occidente andino. En el presente persisten diversos vestigios de la arraigada cultura campesina que conserva entre sus patrimonios la agricultura tradicional de legumbres, hortalizas y frutales de tierras frías, la práctica de la arriería, el tejido en lana de ovejas, la preparación de derivados lácteos y la gastronomía tradicional. Todo ello como producto de la hibridación cultural de la que los Murillenses fueron testigos durante décadas. Murillo como corregimiento del municipio de Líbano también gozó de una posición estratégica en la conexión con el departamento de Caldas. Murillo era el enlace en lo que era el “camino nacional del Ruiz”. Al respecto (Ramírez & Tobasura, 2004) expresa:

Fue el camino más transitado antes de abrirse la carretera Bogotá-Manizales en 1938. El camino del Ruiz —ruta de colonización en el siglo diecinueve— es la vía obligada para los migrantes en todas fases de poblamiento y uno de los principales argumentos para iniciar nuevos procesos de distribución de tierras baldías en la zona. Es el caso de la fundación del municipio de Murillo, ubicado a unos 20 kilómetros de la aldea del Líbano.

Precisamente el camino nacional del Ruiz se constituye en la actualidad como una vía nacional que cada vez crea más vecindad de los habitantes del municipio de Murillo con los del departamento de Caldas, generando y potenciando así más parentesco del que existió en épocas de antaño. Según (Bonilla, 2019):

El proceso de colonización en el Norte del Tolima se da mediante las migraciones de pueblos antioqueños que buscaron de manera incansable nuevas tierras con el propósito de extender su dominio, fundar ciudades y ampliar su economía, fundamentada principalmente en la agricultura. Este hecho cultural, social y económico los llevó a cruzar la Cordillera Central de los Andes, donde las condiciones climáticas y topográficas fueron difíciles para los primeros colonos encabezados por Ramón María Arana, Clemente Cifuentes y Rafael Parra. (p.10)

De ahí su herencia:

**Figura 28.** Legado de la arquitectura tradicional de la región antioqueña.



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 29.** Legado de arquitectura tradicional de la región antioqueña.



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 30.** Arquitectura de Tabla parada o madera, como legado patrimonial de los procesos de colonización antioqueña



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 31.** Arquitectura modernizada (Procesos posteriores a la colonización antioqueña)



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 32.** Templo católico frente al Parque Simón Bolívar



Fuente: Jiménez (2021)

- Arriería. La arriería u oficio del arriero es una tradición ancestral que aún persiste en el municipio de Murillo. Es común encontrar por los diferentes caminos reales de las veredas a un arriero con una recua de mulas, movilizando papa, criolla, arveja o algún otro producto. La arriería es una muestra real de que Murillo aún conserva parte de la esencia de pueblo. Hay que dignificar y dar más valor a la arriería, eso solo se logra viviendo la experiencia.

La arriería es una profesión muy modesta que da un gran valor cultural e inmaterial al municipio de Murillo, encontrar en la actualidad hombres que se dediquen a tal actividad puede parecer una tarea difícil, sin embargo, en Murillo aun en las calles del municipio se puede encontrar al arriero con su sombrero, sus botas de caucho, su peinilla y su poncho; luego están sus mulas con su enjalma, sus rejos y sus cargas. Muchos de los productos agrícolas del campo son transportados gracias a los arrieros.

**Figura 33.** Arrieros actuales llegando a la cabecera urbana de Murillo



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 34.** Arrieros actuales aliviando en la bodega



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 35.** Mula al momento de aliviarse.



Fuente: Jiménez (2021)

- Gastronomía. La gastronomía en el municipio de Murillo tiene un amplio potencial para deleitar al visitante. Murillo al ser un municipio de alta montaña, con una diversidad de climas, da la posibilidad de producir diferentes productos como la papa, el maíz, la arracacha, los arándanos, agraz, las moras, fresas, uchuvas, papayuelas, brevas etc. La diversidad de alimentos de origen vegetal que es posible cultivar en el municipio brinda la posibilidad de proyectar y diversificar la oferta gastronómica y al mismo tiempo estimular el cultivo de tales productos. La presencia de solares en el municipio da la posibilidad de cultivar ciertos productos y cooperar con los diferentes restaurantes.

La oferta gastronómica que brindan los alimentos de origen animal también es diversa y dan la posibilidad de ofrecer al visitante una amplia gama de alimentos, en Murillo la cría de cerdos, de ganado, de aves de corral, de ovejas y truchas arcoíris, ayudan a soportar la gastronomía típica. En murillo se puede deleitar de los exquisitos platos con trucha, sancochos, chorizos, almojábanas y agua de panela con queso, es muy tradicional el desayuno con caldo de papa y arepa de maíz. Existen bebidas alcohólicas muy particulares del municipio, una de ella es el “brandy con leche”, una bebida predilecta por visitantes y locales para contener el frío. La gastronomía de Murillo es también una simbiosis cultural, de herencia antioqueña y cundiboyacense que más allá de legar las formas de vestir, los bailes, la arquitectura y demás, sentaron las bases y legaron la exquisita gastronomía que ha de ser revitalizada en el presente.

**Figura 36.** Agua de panela con queso



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 37.** Trucha Arcoíris



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 38.** Plato con Chorizos



Fuente: Jiménez (2021)

- Artesanías

**Figura 39.** Telar, Murillo Tolima



Fuente: Jiménez (2021)

**Figura 40.** Ruanas elaboradas artesanalmente



Fuente: Jiménez (2021)

Es evidente, que el Municipio de Murillo posee un potencial turístico susceptible de ampliarse y con ello podría consolidar diferentes destinos turísticos. Los atractivos previamente expuestos reflejan la posibilidad y viabilidad para que el municipio de Murillo consolide el sector turismo incluso desde algunas de sus tipologías. Efectivamente, en el territorio del municipio yacen una diversidad de atractivos naturales, pero también culturales que, anclados a cada uno de los elementos del patrimonio cultural inmaterial, de la gastronomía y de los diferentes modos operandi de la sociedad hace que de manera vertiginosa el sector turístico se consolide.

## **6. IMAGINABRIOS LOCALES ACERCA DEL TURISMO**

En el proceso de investigación se realizaron entrevistas estructuradas a un total de treinta personas, estas se subdividen en tres grupos de diez, por lo que un primer grupo de entrevistas corresponde a los visitantes, el segundo grupo a los oferentes de productos a los turistas y el tercer grupo a los oferentes de servicios a los turistas. El uso de tal técnica de investigación obedece a los objetivos de identificar los imaginarios sociales existentes en el municipio acerca de las actividades turísticas que se realizan en tal territorio y a realizar una aproximación a los posibles impactos ambientales y socioculturales que las actividades turísticas puedan tener en el territorio. Cabe resaltar que tal técnica de investigación permitió obtener una variedad de respuestas de las que se hizo posible un análisis más heterogéneo e incluyente.

### **6.1 ENTREVISTAS A VISITANTES**

Las entrevistas a este primer grupo poblacional representan una serie de resultados diversos que siguen unas tendencias. Tales resultados contienen elementos imprescindibles para comprender como los turistas perciben el municipio. De manera paralela se puede entender como una persona que nunca ha residido en el municipio analiza ciertas realidades del ambiente turístico y proyecta posibles escenarios para el mismo. Tener la opinión del visitante se convierte en un asunto irremplazable a la hora de planear el turismo, pues, es para el turista para quien se planea el turismo.

El lugar de procedencia de los turistas expresa que, en tal municipio, ha hecho eco el marketing y por ende ha generado en el turista el interés de viajar. Asimismo, la procedencia de los turistas permite vislumbrar la diversidad de modos de ser que pueden coincidir e interactuar en el municipio, de alguna manera, el territorio Murillense y todo su entramado material e inmaterial es tractivo para personas de diversas zonas del país y del mundo, lo que lleva a que el municipio sea un paraje en el que confluyen temporalmente mucha pluralidad foránea.

**Tabla 6.** Lugar de procedencia

<b>Origen</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje %</b>
Líbano Tolima	1	10%
Ibagué Tolima	5	50%
Pereira Risaralda	1	10%
Bogotá DC	1	10%
Santa Rosa de Cabal	1	10%
Estados Unidos (Exterior)	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

Es evidente, la procedencia de los visitantes al municipio es diversa tanto a nivel departamental como nacional como fiel muestra del buen posicionamiento del municipio en todas sus escalas. De igual manera que la demanda a nivel departamental alcance un 60% permite vislumbrar una tendencia considerable de visitantes hacia el municipio, la cual puede estar conexas a condiciones de parentesco, cercanía, marketing y seguridad. De otra parte, la presencia de turistas de origen extranjero es la muestra fiel de la proyección que ha hecho el municipio en cuanto a marketing por medio de diversos canales como las redes sociales, los periódicos, o las exposiciones del municipio a nivel nacional e internacional y que se han realizado de manera presencial.

El medio de transporte que usan los turistas suele variar de acuerdo a sus capacidades adquisitivas o a sus intereses de vivir experiencias. Por lo que asuntos como la seguridad vial y la seguridad personal entran a ser claves al momento de decidir qué medio de transporte usar.

**Tabla 7.** Medio de transporte

<b>Medio de transporte</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje %</b>
Servicio Publico	5	50%
Bicicleta	1	10%
Automóvil propio	4	40%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

Respecto a los medios de transporte usados por los turistas puede notarse que también es diverso. La presencia de un ciudadano que uso la bicicleta para visitar el municipio refleja que perciben las vías como seguras para ellos, a la par refleja la reciente y constante implementación de carreras de ciclismo de montaña en el municipio. Cualquier ciudadano que transite la vía nacional en su recorrido por murillo será fiel testigo de la presencia de personas que usan la bicicleta, ya sea para ir de ocio, como medio de transporte propio, para practicar el deporte, etc.

Las motivaciones que estimulan al turista a visitar cierto paraje están relacionadas según la OMT con las motivaciones personales, motivaciones familiares y motivaciones sociales. En este caso, las motivaciones de los turistas marcan la tendencia sobre las motivaciones personales en lo que es la necesidad de contacto con la naturaleza. De ello, puede ratificarse que en el municipio de Murillo reside un formidable potencial para el turismo de naturaleza o ecoturismo, es de ello desde donde debe fraguarse gran parte del turismo para el municipio.

**Tabla 8.** Motivación para visitar el municipio

<b>Motivación</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje %</b>
Los paisajes	6	23%
La cascada “el Silencio”	5	19%
Conocer el pueblo (Arquitectura)	3	12%
Termales	3	12%
Paramo	5	18%
clima	3	12%
Villa Lore Glamping	1	4%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

La presente tabla deja ver que los estímulos que mejor se han perfilado para el mercado turístico han sido los atractivos naturales, lo que explica el auge del ecoturismo en el municipio. Igual que, puede observarse que la arquitectura también se perfila como un estímulo para los turistas, por ende, esta no debe ser retraído sino potenciado para así dinamizar y diversificar.

En consonancia con la tabla anterior, puede ratificarse que los atractivos naturales prevalecen de una manera contundente. Tal condición abre vía a nuevas posibilidades de diversificación rural del turismo, en lo que confiere al turismo comunitario en sincronía con el ecoturismo, una manera de vislumbrar el empoderamiento de las comunidades rurales.

**Tabla 9.** Lugares que les gustaría visitar

<b>Lugares a visitar</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje %</b>
Termales	5	27%
La cascada “El silencio”	4	22%
Laguna el escondite	2	12%
Villa Lore Glamping	2	12%
El parque principal	1	5%
Nevado del Ruiz	3	17%
La arquitectura	1	5%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

Puede observarse una diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales, así como la presencia de una finca que ha sido el resultado del desarrollo turístico en el municipio. La tendencia que es evidente sobre los termales y la cascada está muy ligada a los niveles de marketing que se le han promovido a estos atractivos, no obstante, los lugares expresados allí no es todo el potencial de atractivos que existen en el municipio, en consecuencia, la tabla permite tornar claro que la diversificación esta llamada a hacer más presencia, pues, existen otros atractivos como termales, cascadas, o paisajes que no han entrado en el mercado turístico y que por ende han centralizado la actividad turística.

Una es la noción de los turistas antes de visitar y otra después de visitar al municipio. Por lo que los elementos de agrado en este caso entran a ser un elemento que puede fortalecer la noción que el turista finalmente tiene sobre el municipio. Los elementos de agrado entran entonces a ser un plus para la consolidación de los atractivos, en efecto, entre más existan elementos de agrado más se desarrolla la vocación turística y por ende se consolidan los atractivos y su mercado.

**Tabla 10.** Elementos de agrado para los visitantes

<b>Elementos de agrado</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje %</b>
Clima	4	18%
Paisaje	6	28%
Arquitectura	3	14%
Parque principal	3	14%
Actitud de los locales	2	9%
Patrimonio Geológico	1	4%
Patrimonio arqueológico	1	4%
Actividades culturales	2	9%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

La presente tabla reafirma que los elementos de agrado se establecen de acuerdo a los atractivos naturales y culturales. Se refleja que elementos culturales y naturales refuerzan de manera positiva las creencias preturísticas que los turistas tenían previamente. Tal como, dichos elementos de agrado son parte de la identidad del municipio y de sus gentes.

El cumplimiento de las expectativas en el mercado del turismo es un asunto que debe comprenderse siempre y de todas sus maneras. Pues, es evidente que cuando se cumplen las expectativas se replican buenas opiniones que en adelante pueden entrar a determinar que un turista visite o no cierto destino. El cumplimiento de las expectativas depende de muchos factores, por lo que es indispensable el trabajo articulado de todos los que directa e indirectamente participan en la actividad turística.

**Tabla 11.** Cumplimiento de expectativas de los visitantes

<b>Cumplió sus expectativas</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje %</b>
Si	10	100%
No	0	0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

El municipio cumplió con las expectativas que tenían los turistas de manera contundente. Lo que refleja que, aunque el desarrollo turístico este en auge ya vislumbra un paraje predilecto y bien proyectado para la demanda turística. De ahí que, el cumplimiento de las expectativas también se convierte en un polo de atracción para potenciales turistas.

En consonancia con la tabla anterior, el incumplimiento de las expectativas o la presencia de elementos de desagrado para los turistas, puede repercutir en la decisión de estos sobre si nuevamente o en adelante visitar el atractivo. De ahí que los elementos de desagrado que aquí se plasman deben contemplarse sin omisión alguna al momento de innovar y proyectar la actividad turística.

**Tabla 12.** Elementos de desagrado

<b>Desagrado</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje %</b>
Atención de los oferentes	1	10%
Restricciones	2	20%
Actitud de las personas	1	10%
Deterioro del patrimonio arquitectónico	1	10%
La falta cuidado con los animales	1	10%
Ninguno	3	30%
Incremento de los precios	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

Es evidente, la presencia de elementos desagradables también suele ser diversa, aunque tales elementos son factibles de mejorar. De hecho, los dos porcentajes más amplios de la tabla, y que corresponden a la mitad, permiten entrever un ambiente más agradable que desagradable, pues, las restricciones que expresaron los turistas fueron como consecuencia de las medidas de bioseguridad para la COVID 19. Otros elementos de desagrado obedecen a factores culturales y económicos que están emparentados con la ausencia de campañas educativas, o de falta de voluntad de la administración por recuperar el patrimonio arquitectónico específicamente.

Las sugerencias realizadas por los turistas sobre el turismo en el municipio es otro elemento a tener en cuenta, ya que, es la muestra de cómo el turista percibe de acuerdo a su pensamiento una posible innovación en el turismo. Es determinante no omitir estas sugerencias, pues, sirven al momento de consolidar un paquete turístico que incluya las mismas como expectativas a cumplir para los consumidores.

**Tabla 13.** Sugerencias para mejorar

<b>Sugerencias</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje %</b>
Proyectos con comunidad	2	14%
Artesanías	1	7%
Mejorar la atención al visitante	3	22%
Inversión en los servicios de hotel y bares	1	7%
Educación para un turismo responsable	2	14%
Proyectar al municipio, marketing	3	22%
Ninguna	2	14%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

La presente tabla supone unas observaciones ampliamente constructivas y que desde una mirada de los turistas están muy acordes a la realidad. Son sugerencias de diferente índole que no puede prescindir la actividad turística, ya que deben hacer parte indispensable de la misma. Los proyectos con comunidad, las artesanías, el marketing,

atención al cliente y la educación para el turismo, pueden ser potenciadas desde las diferentes organizaciones, consejos o la alcaldía municipal. Es una responsabilidad que no ha de recaer exclusivamente a la alcaldía, sin embargo, si tienen una amplia responsabilidad, así como el deber de la comunidad de presentar proyectos e implementarlos. A partir de las sugerencias como en este caso es posible canalizar y aglutinar aquello que posiblemente atraería a muchas turistas.

A pesar del auge que experimenta al inicio de tercera década del siglo XXI el municipio sobre el turismo, este no está exento de causar consecuencias negativas, y es seguramente en esta etapa donde empiezan a aparecer problemas para responder a la demanda turística y a las expectativas de los turistas. Son problemas variados y pueden acarrear altos costos, no obstante, son necesarios y de su desarrollo constante depende el auge constante del sector.

**Tabla 14.** Problemas que afectan el turismo en el municipio

<b>Problemas</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje %</b>
Falta de publicidad	1	10%
Insuficiencia de hoteles	2	20%
Insuficiencia de Vías	1	10%
Exceso de Precios	1	10%
Falta de voluntad de la administración	2	20%
La poca inversión de las personas locales	1	10%
La cercanía a áreas de alto riesgo volcánico	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

Los problemas que aquí se expresan también son de diversa índole, lo que permiten crear una mayor radiografía de las dificultades para el desarrollo del turismo en el municipio. Efectivamente algunos de los problemas se irán corrigiendo a medida que la fuerza motriz del turismo de manera sincrónica lleve a una que haya una mayor

publicidad, se creen nuevos hoteles, se mejore la infraestructura y en general haya más inversión y control sobre la actividad turística.

Una de las principales condiciones para la mejora de la actividad turística ha de ser la diversificación de los atractivos. De ahí que, la heterogeneidad la cual es el resultado de los propósitos de diversificación se convierte un imperativo para la sustentabilidad de los atractivos, así como para su innovación. La necesidad de diversificar es el motor del desarrollo turísticos, por lo que esta obedece también a los propósitos de inserción de la actividad turística en diversos mercados más dinámicos y rentables, junto a ello un engranaje completo de transformación espacial, valorización de los territorios, mercado laboral etc.

**Tabla 15.** Proyectos para mejorar la actividad turística

<b>Proyectos</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje %</b>
Turismo científico	1	5%
Marketing	2	11%
Mejorar transporte municipal	1	5%
Inversión en las vías rurales	1	5%
Inversión en Hoteles	2	11%
Apoyar la Artesanía	1	5%
Creación de grupos de vigías del patrimonio	1	5%
Turismo sustentable	2	11%
Más guías Turísticos	2	11%
Observatorio de aves	1	5%
Recuperación del patrimonio arquitectónico	2	11%
Control sobre las prestadoras de servicios	3	15%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

La presente tabla es una radiografía mucho más completa y diversa que aglutina una serie de estrategias y posibilidades para el desarrollo turístico en el municipio. Más allá

de los porcentajes, los proyectos que allí se expresan comprenden una oportunidad para procesos de innovación para el empoderamiento de las comunidades y para la cooperación. Tales proyectos son la muestra fiel para la diversificación y para la dinamización del sector. De estos se pueden fraguar proyectos que también se adapten al mercado turístico y sean proyectados como formas para el desarrollo local. En este caso el turismo genuino y que cumpla con las expectativas de los turistas puede ser la fuerza motriz que impulse el desarrollo del turismo.

En conclusión, las entrevistas al grupo poblacional de los visitantes permitieron un acercamiento a las percepciones y proyecciones que estos tienen sobre turismo en el municipio, constituyendo así, una serie de elementos para la implementación de mejoras para el sector, y de proyectos que busquen cumplir con las expectativas de los turistas. De manera que, este ejercicio al tener en cuenta las perspectivas de personas externas al municipio, conlleva a la par, a comprender las inclinaciones que tienen estos sobre los atractivos, las motivaciones, los elementos de agrado y las sugerencias. En definitiva, tales elementos expresados por los turistas, si bien, vislumbran un buen desarrollo de la actividad, deben conducir nada más que a implementar procesos de mejora e innovación en las diversas áreas del sector.

## **6.2 ENTREVISTAS A OFERENTE DE PRODUCTOS A LOS TURISTAS**

Las entrevistas a este segundo grupo poblacional fueron dirigidas a personas locales que ofrecen algún producto para los turistas. En este caso, las entrevistas dieron la oportunidad de tener una cercanía con los conocedores de la realidad turística a nivel local, obteniendo de estas, ciertas proyecciones, percepciones y conocimientos que han podido consolidar de acuerdo a su experiencia en el sector y al enlace directo que día a día tienen estos con los visitantes.

**Tabla 16.** Año de inicio de operaciones

<b>Inicio de operaciones</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje %</b>
Entre 2000 - 2009	2	20%
Entre 2010 - 2014	2	20%
Entre 2015 - 2020	6	60%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

El año de inicio de operación que puede percibirse en la tabla, permite concluir que una parte mayoritaria de los establecimientos de las personas entrevistadas señala una tendencia dinámica para la segunda década del presente siglo, y que se consolida aún más en los últimos cinco años de tal década. Tal situación debe entenderse como parte del resultado del auge turístico que ha sido ostensible desde el año 2015 desde el cual se ha empezado a configurar de manera dinámica nuevas formas económicas desde el sector turismo. Una realidad que de igual manera está ligada a la confianza que genera el municipio para realizar inversión. Se augura que para la tercera década del presente ciclo la inversión aumente considerablemente y el sector turístico se consolide como un reglón sólido para la economía del municipio.

Los productos que se pueden ofrecer a los turistas de igual manera reflejan cierta identidad de su gente, por lo que estos productos entran a ser un eslabón de la actividad turística figurando como atractivos para los gustos de los turistas.

**Tabla 17.** Productos que ofrecen

<b>Oferentes</b>	<b>Productos que ofrecen (Los más representativos)</b>
1	- Platos típicos de la región. (Platos con papa, trucha) - Platos Especiales.
2	- Arequipes, postres, quesos, café - Ungüentos.
3	- Arequipes, Postres, dulces de mora, de uchuva, brevas y fresas. - Papas rellenas.

<b>Oferentes</b>	<b>Productos que ofrecen (Los más representativos)</b>
4	- Ruanas, Suvenir, Guantes, Gorros, Sombreros.
5	- bebidas a base de café, café tostado molido, en grano. Cereza de café.
6	- Chicha de Arracacha.
7	- Café, tinto, Cocteles, bebidas alcohólicas.
8	- Dulces artesanales, arequipes, obleas.
9	- Helados, pizzas, Comidas con carne de cordero, empanadas.

Fuente: Autor

La presente información refleja la diversidad de productos que en su mayoría son producidos en el territorio del municipio. Estos productos aparte de ser representativos o identitarios, son parte atractiva para los turistas, pues, los deseos de estos de usar una ruana, de probar un plato con trucha o algún otro producto son parte determinante y estimulante para que los oferentes de productos generen productos y comidas típicas del municipio. En sincronía, la multiplicidad de productos que allí se puede observar, es el más ferviente ejemplo de que Murillo como municipio de alta montaña tiene como estimular la diversificación para la gastronomía y la elaboración de productos. Tal información también refleja la forma de cooperación entre dos actores del turismo, que en este caso es: y como ejemplo es el de un actor que elabora ruanas artesanalmente, que las ofrece en el mercado, pero que también vende a otro comerciante oferente de productos a los turistas.

Efectivamente los productos son parte esencial de los paquetes y atractivos turísticos, en consecuencia, una oferta de productos que satisfaga al turista es fundamental para el posicionamiento de los atractivos y para su mejora constante. De ahí que la variedad de productos también es un elemento que deben contemplar los oferentes, pues el turista al percibir una amplia gama de productos puede elegir y estar satisfecho, de lo contrario, una gastronomía poco variada se puede volver monótona y poco satisfactoria para los turistas.

**Tabla 18.** Productos predilectos para los visitantes

Oferentes	Productos predilectos
1	- Plato con trucha.
2	- Ariquepes.
3	- Todos los que se ofertan.
4	- Gorros, guantes, Suvenir.
5	- Café, tinto tipo americano.
6	- Chicha de arracacha.
7	- Brandy con leche, cappuccino, aromática de frutas.
8	- El arequipe.
9	- Pizzas. Carne de cordero.
10	- Ruanas de lana de ovinos.

Productos	Porcentaje %
Alimentos	80%
Artesanías	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

La presente tabla refleja que los productos predilectos para los turistas efectivamente son aquellos productos propios o típicos del municipio. El alto porcentaje de los alimentos sobre las artesanías permite percibir que el sector de los alimentos está más desarrollado y que, por lo tanto, resulta más atractivo, sin embargo, el sector de las artesanías también ha ido en boga específicamente con lo que es la producción de ruanas y la implementación de tiendas donde se ofertan ponchos, suvenir u otros productos alusivos al municipio. Si bien, el sector artesanal se queda un poco rezagado, este ha empezado a innovarse y se augura que en adelante se fortalezca mediante articulaciones con el SENA y las instituciones educativas.

Los periodos de afluencia de turistas revelan en que momentos del año el sector turístico es más dinámico y en que temporadas es más estático. Las temporadas más

dinámicas del año para el sector turismo obedece a fechas específicas de acuerdo al calendario como fin e inicio de año, festivos, fiestas religiosos y vacaciones. Así mismo las temporadas más estáticas para la actividad turística no suponen una ausencia total de turistas, son temporadas que se dinamizan con los festivos o con el fin de semana, además que, dichas temporadas suponen espacios para la innovación y mejora constante de los establecimientos con miras a temporadas altas.

**Tabla 19.** Periodos de afluencia de turistas al municipio

<b>N° Oferente</b>	<b>Inicio de año</b>	<b>Semana santa</b>	<b>Mitad de año (vacaciones Y octubre)</b>	<b>Festivos</b>	<b>Fin de año</b>
1			X	X	X
2	X	X	X		X
3		X			X
4	X		X	X	X
5	X	X	X		X
6	X	X			X
7	X	X			X
8	X	X	X	X	X
9	X		X	X	X
10	X	X	X		X
<b>Total:</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
<b>Porcentaje:</b>	<b>%22</b>	<b>%19</b>	<b>%19</b>	<b>%12</b>	<b>%27</b>

Fuente: Autor

Las temporadas más dinámicas del año se subdividen en cinco y marcan la mayor tendencia por el fin e inicio de año. El resto de temporadas en las que el sector tiene alta demanda es que no son desiguales, sino que en cierta medida tienen un equilibrio. Algunas fechas durante cada año como: la semana santa, las vacaciones y en especial los festivos y fines de semana, desempeñan un papel fundamental, ya que estos momentos del año son los que permiten que el sector se mantenga activo y dinámico.

Cabe resaltar que en el 2020 el sector turismo se vio ampliamente afectado debido a las condiciones de distanciamiento y demás que generó la COVID 19, pero que en adelante ha ido recuperando terreno y ha puesto en marcha su reactivación.

La satisfacción del turista es en últimas el resultado del cumplimiento de las expectativas del mismo. De esta depende que el turista en adelante contemple la posibilidad de volver a visitar el municipio o el atractivo o que descarte tal posibilidad y replique opiniones negativas del mismo. Aunque los turistas queden satisfechos o no, las mejoras constantes y la innovación del sector turismo deben estar siempre presentes, ya que, la innovación permite que aquellas personas que no se sintieron satisfechas puedan sentirse atraídas de nuevo y de igual manera para que no se corra el riesgo de que los productos se conviertan en moda, como algo monótono o sin originalidad.

**Tabla 20.** Sobre la satisfacción del turista

<b>¿El turista se va satisfecho?</b>			
<b>N°</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>	<b>¿Por qué?</b>
<b>Oferente</b>			
1	X		- Siempre se busca atender a los visitantes de la manera más especial.
2		X	- No hay mucha satisfacción porque falta infraestructura y capacidad de recepción.
3	X		- La mayoría se van satisfechos debido a lo que ofrece el pueblo tanto en atención como en atractivos.
4	X		- El turista se va satisfecho por la calidad de los productos y por la atención prestada.
5	X		- Si, un amplio porcentaje, por la calidad de los productos, por las experiencias que se ofrecen y la calidad del producto.
6	X		- Si, "Murillo los tiene locos" les gusta la esencia del pueblo.

---

**¿El turista se va satisfecho?**

---

<b>N°</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>	<b>¿Por qué?</b>
	<b>Oferente</b>		
7	X		- Si, la gente se va satisfecha por lo que pueden conocer del municipio.
8	X		- Todos expresan deseo de regresar al municipio.
9	X		- Si, se van satisfechos, el pueblo les gusta mucho ya que se ofrecen productos que a ellos les gusta.
10	X		- Si, los productos que se venden son de calidad. Les gusta el pueblo.

---

Fuente: Autor

Se puede observar que los oferentes en su mayoría consideran que el turista se va satisfecho con sus servicios y con el municipio en general, por lo que se puede concluir que si bien el municipio carece de infraestructura y desarrollo en ciertas actividades del turismo los turistas quedan satisfechos y replican buenos sentimientos del municipio, lo que conlleva a que se presagie una creciente demanda de turistas. Por otra parte, que algún oferente exprese que el turista no se va satisfecho refleja los descuidos del sector turismo, pero a la par supone una recomendación y un estímulo para la administración municipal y para potenciales inversionistas en el sector.

Tener en cuenta la procedencia de los visitantes al municipio conlleva a visualizar el alcance del marketing que se ha realizado, más las recomendaciones de los turistas a otras personas para visitar el municipio. Conocer la procedencia de los visitantes permite diseñar ofertas que estén a la zaga de las diversas tendencias de mercado y que tengan la capacidad de entender y apropiarse las expectativas de los visitantes ofreciendo productos genuinos.

**Tabla 21.** Sobre la procedencia de los visitantes

Oferente		Procedencia	
N°	Colombia	Exterior	
1	- Ibagué, Armenia, Bogotá, Manizales.	- (No registra)	
2	- Bogotá, San Andrés, Cartagena, eje cafetero.	- Argentina, Canadá, EEUU, China.	
3	- Ibagué, Bogotá, Armenia, Cali, Medellín	- Venezuela, Canadá.	
4	- Bogotá, Manizales, Ibagué, Líbano, Flandes, Mariquita, Neiva.	- EEUU, España.	
5	- Cali, Medellín, Armenia, Bogotá, Ibagué, Manizales, Pasto, Boyacá, Huila	- EEUU, Alemania, España, Francia, Brasil, Nueva Zelanda.	
6	- Cali, Medellín, Armenia, Ibagué.	- EEUU, España.	
7	- Bogotá, Medellín, Cali.	- EEUU, España, Inglaterra, Italia, Holanda.	
8	- Cundinamarca, Tolima, Boyacá, Pasto, Cauca, Costa Caribe, Bucaramanga.	- Corea, España, Francia, EEUU, Argentina, Perú, Ecuador.	
9	- Bogotá, Cali, armenia, Ibagué.	- (No Registra)	
10	- Ibagué, Manizales, Neiva, Bogotá. Del Tolima.	- EEUU, Francia, España, Canadá.	

Fuente: Autor

Es ostensible, la procedencia de los visitantes es multivariada y traspasa las fronteras departamentales y nacionales. La presencia de viajeros de diversos departamentos y ciudades capitales indica también el buen posicionamiento turístico del que goza el municipio y su capacidad para atraer a unos potenciales consumidores de diferentes

zonas del país. Una condición que cobra relevancia es la visualización del municipio a nivel internacional, lo cual, refleja el alcance del municipio al momento de cautivar turistas de Europa, Asia o norte América en los cuales yace un colosal potencial de consumidores para el ecoturismo.

En líneas atrás se expresaba que son múltiples las barreras para el desarrollo del sector turístico. Existen algunas dificultades que están presentes con más frecuencia y que en consecuencia imposibilitan el aprovechamiento del potencial turístico que yace en el territorio, así como también son un obstáculo para la diversificación y la proyección de zonas susceptibles de consolidarse como atractivos.

**Tabla 22.** Sobre los problemas que afectan el turismo

Oferente	Problemas que afectan el Turismo					
	N°	De Servicios	De Administración	De infraestructura	Ambientales	Marketing
	1		X		X	X
	2	X			X	
	3	X		X		
	4	X	X	X		
	5	X				X
	6	X	X		X	
	7	X	X	X		
	8	X	X			
	9		X			X
	10	X	X	X	X	X
<b>Total:</b>		<b>8</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Porcentaje</b>		<b>30%</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>

Fuente: Autor

La presencia de diversos factores que actúan como impedimentos al desarrollo del sector turismo muestran explícitamente que el sector podría estar más fortalecido, no

obstante, la realidad es otra, donde lo que se espera que dichos problemas paulatinamente se vayan resolviendo en paralelo a la vanguardia del turismo. Es evidente que las soluciones a los problemas que obstaculizan el sector turístico le competen a un grupo heterogéneo que abarca desde la administración municipal, los prestadores de servicios, los oferentes de productos y de más actores involucrados, de ahí que, deban estar a la búsqueda de estrategias de concertación y adaptación, y de esa manera cooperar e invertir para la transformación del sector.

En la búsqueda del progreso del sector del turismo y el afán del desarrollo local los oferentes conciben algunos proyectos que desde su experiencia en la actividad pueden vislumbrar como factibles para el desarrollo del sector. Es importante que los oferentes distingan y proyecten con variadas formas de emprendimiento porque de ello depende la innovación misma, son ellos quienes conocen el sector y que debido a su bagaje pueden implementar estrategias e invertir o estimular a inversionistas.

**Tabla 23.** Sobre proyectos para mejorar la actividad turística

Oferente	Proyectos que pueden mejorar la actividad turística
1	- La implementación de entes turísticos con capacidad de administrar los recursos económicos llevando a que estén en beneficio de toda la población.
2	- La apuesta por el turismo rural comunitario, Turismo sustentable y no sectorizado.
3	- Mediante la publicidad o marketing proyectar al municipio en otros pueblos y ciudades para así atraer turistas.
4	- Mejorar respecto a la cantidad de hostales y restaurantes. - Mejorar la atención al visitante.
5	- Ampliación y pavimentación de vías, mejorar la vía hacia Manizales. - Inversión en proyectos turísticos de agroturismo y turismo comunitario. - Generar sentido de pertenencia.
6	- Inversión en Turismo comunitario. - Arreglo de caminos.

Oferente	Proyectos que pueden mejorar la actividad turística
	- Agroturismo.
7	- Inversión en los servicios del área urbana. - Mejorar y apoyar la pavimentación de la vía a Manizales. - Instruir los oferentes mejorando la atención al cliente.
8	- Planes de turismo organizado. - Falta de policía de turismo. - Inversión en el Turismo comunitario.
9	- Ampliación y mejora de las vías. - Ampliar la gama de actividades del turismo.
10	- invertir y apoyar más los proyectos de la comunidad.

Fuente: Autor

Los proyectos aquí expresados se insertan en su totalidad en el eslabón del turismo, con la particularidad de ser desarrollados en espacios urbanos y rurales desde diversas tipologías. Estos son apuestas viables para la revalorización del patrimonio, gestión de la actividad turística, promoción de inversión y administración desde los cuales es factible la generación de empleos y fomento de la asociatividad. Son una oportunidad irremplazable para el empoderamiento y protagonismo de los actores locales.

La relación de las personas locales con los turistas para la actividad turística ha de ser armónica. Crear un ambiente armónico es indispensable para la comunidad del viajero como de la persona local. De lo contrario se puede presentar estigmatizaciones tanto de los locales como de los visitantes, lo que conlleva al mismo tiempo al rechazo de las comunidades a los turistas y viceversa. Cabe decir que una buena relación depende de ambas partes, donde ni una ni otra pueden sobreponerse sobre las demás, aunque piensen o sean diferentes.

**Tabla 24.** Sobre la relación entre personas locales y visitantes

Oferente N°	Relación		¿Por qué?
	Buena	Mala	
1	X		- Los visitantes son amables y las personas locales también lo son, es una relación apacible, las impresiones de los turistas al irse del municipio son altamente positivas.
2	X		- Existe una buena relación, no se escuchan inconformidades ni de los locales ni de los visitantes.
3	X		- Es una buena relación, las personas foráneas interactúan bien con los locales y viceversa.
4	X		- Todo depende del trato mutuo, de allí se crean buenas relaciones. En el municipio es mayoritariamente buena.
5	X		- Es buena, sin embargo, falta mejorar mucho, hay que ser más amables, no ser tan tímidos y ser más calurosos con el visitante.
6	X		- Es muy buena, los visitantes colaboran mucho y voluntariamente. Existe mucho respeto.
7	X		- La relación suele ser buena, sin embargo, falta mejorar la atención con los visitantes, la relación debe ser imparcial.
8	X		- La relación es buena. Siempre se brinda la mejor atención y eso gusta mucho al visitante.
9	X		- Existe una interacción agradable, hay mucho respeto por los visitantes.
10	X		- Los visitantes tratan muy bien a los locales, eso es bueno porque se crean lazos de amistad, se comparten experiencias y se aprende.

Fuente: Autor

De manera concluyente los oferentes de productos expresaron que la relación entre los locales y los foráneos es armónica. Se percibe la nobleza de los Murillenses ante un turista nacional o extranjero. Que las relaciones entre estos sean poco hostiles repercuten sobre la satisfacción final del turista creando así una impresión positiva; ya que, este se sintió seguro, fue atendido con amabilidad, hubo interacción y respeto o incluso timidez. Puede evidenciarse que comúnmente el foráneo no es atrevido, conserva unos valores y trata de interactuar y compartir experiencias con los nativos.

El turismo no está excepto de causar impactos negativos para las comunidades, por ende, es importante que los oferentes reconozcan los impactos que puede generar una actividad turística acelerada y poco controlada; ya sea a corto o a largo plazo. El ecoturismo que es la tipología turística a desarrollar en el municipio de murillo, debe jugar un papel importante para dar a conocer y preservar el patrimonio paisajístico y cultural del municipio, así, como para el empoderamiento de las comunidades. El turismo no puede aniquilar aquello que le permite ser.

**Tabla 25.** Sobre posibles impactos del Turismo debido a un desarrollo acelerado

Oferente	Impacto		Respuesta
	Positivo	Negativo	
N°			
1		X	- Se corre el riesgo de ser víctimas del turismo, Salento Quindío es un ejemplo, El habitante puede dejar sus actividades tradicionales por negocios turísticos.
2		X	- Un desarrollo acelerado del turismo puede ocasionar que mucha gente se vaya del municipio, dando paso a aquellos foráneos que tienen la capacidad de invertir. Salento es un ejemplo de ello.
3	X		- Un desarrollo notable del turismo puede fortalecer más la economía del municipio.
4	X		- No, para nada, el turista trae progreso, son ellos los que compran los productos. El turista mueve mucho el

Oferente		Impacto		Respuesta
N°	Positivo	Negativo		
				comercio.
5		X		- Puede suceder que muchas personas de otros municipios que vean potencial en tal municipio, inviertan allí y eso desplazaría lo tradicional. - Existe la necesidad de invertir en lo nuestro para no ser empleados en nuestra propia casa.
6	X			- Podría ser mejor, se podrían ofertar y vender más productos, ello es posible sin olvidar la cuestión ecológica.
7	X			“El pueblo está quedando muy solo”, se necesita de los visitantes para que se vendan los productos, de lo contrario los comerciantes no se podrían sustentar.
8	X			No, un desarrollo acelerado mejoraría la economía, habría trabajo y dinero, no habría pobreza.
9		X		Si, el municipio se puede llenar de solos visitantes, las personas locales empiezan a perder protagonismo.
10		X		Puede suceder, lo importante es saber cuidar lo cultural y no deja perder las costumbres.

Fuente: Autor

Se debe tener en cuenta lo relacionado con la generación de empleos, ya que, puede darse la condición de que el turismo no genere nuevas ocupaciones, sino que reemplace ocupaciones, o que promueva el abandono total a las actividades agropecuarias tradicionales, sería un equívoco ya que la diversidad se debe mantener. De igual manera, se debe tener en cuenta que, el aumento de turista, o el desarrollo del sector pueden acarrear incrementos en los suelos, los bienes y servicios, etc. Así mismo, los oferentes reconocen que se puede perder el protagonismo de los nativos y sus costumbres y particularidades se pueden ver ampliamente afectadas. Por otra parte, hay quienes perciben el turismo como una solución a la pobreza, no obstante,

para que ello sea posible el proceso de eliminación de la pobreza debe estar acompañado del empoderamiento de las comunidades, de lo contrario el significado de la pobreza será simplificado y el bienestar estará presente solo para una parte selecta de la comunidad.

En resumen, el acercamiento a partir de las entrevistas a los oferentes de productos a los turistas permitió tener un conjunto de percepciones y proyecciones que son el resultado de la experiencia de los oferentes en el sector turismo. En su mayoría, los oferentes marcan una tendencia que reflejan el auge del sector desde el 2015 en adelante y las apuestas y proyecciones de estos para la diversificación y consolidación del sector. De igual manera, la experiencia diaria de estos en la actividad turística permite dar mayor reflejo del actuar de los turistas en el municipio, así como la diversidad en sus procedencias, las expectativas y las percepciones que los turistas fijan sobre los establecimientos, los atractivos y sobre el municipio. Finalmente, los oferentes reconocen los obstáculos que tienen el sector en su pleno auge y las consecuencias positivas y negativas que el desarrollo desmesurado de la actividad turística podría generar en el municipio.

### **6.3 ENTREVISTA A LOS OFERENTES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Este tercer y último grupo poblacional también fue participe de entrevistas estructuradas donde a diferencia del grupo poblacional anterior, estas recaen en los oferentes a servicios turísticos. Dicha técnica permitió tener un vínculo directo con dichos oferentes, los cuales tienen experiencia en el sector turismo y han sido testigos del auge del turismo en el municipio. De ahí que, estos también auguran y proyectan posibles escenarios para el porvenir de la actividad turística en el municipio.

El año de inicio de operaciones en el que se crearon los establecimientos con interés turístico en dicho municipio, reflejan los momentos en que la tendencia estuvo estática o incremento. Lo que deja percibir la aparición de nuevos escenarios dentro del eje turístico y percibir su auge en un momento determinado.

**Tabla 26.** Año de inicio de operaciones

<b>Inicio de operaciones</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje %</b>
Entre 2000 - 2009	2	20%
Entre 2010 - 2015	2	20%
Entre 2016 - 2020	6	60%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

En sincronía con la tabla 01 de los oferentes de productos se puede observar que la tendencia para la creación de establecimientos con miras a la actividad turística fue notable en los últimos seis años de la segunda década del presente siglo. Lo que expresa de manera más ostensible el auge de dicho sector y lo que presagia un aumento de establecimientos para el porvenir. Los procesos de construcción de establecimientos y condominios en el municipio es parte visible de la dinamización que ha creado el auge del turismo y el reflejo de lo que en adelante puede desencadenar.

Los servicios turísticos que en el municipio se ofrecen han sido el resultado del proceso de diversificación y posicionamiento para dar respuesta a la demanda turística. Todos los actores que involucra el área de servicios turísticos están interrelacionados y son también quienes ayudan a consolidar una imagen positiva de la actividad turística y del municipio.

**Tabla 27.** Servicios que ofrecen

<b>Oferentes</b>	<b>Servicios que ofrecen</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guianza Turística por lugares naturales y culturales legalmente constituidos.</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospedaje, desayuno incluido.</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paquete incluido de: Hospedaje, Restaurante y Transporte.</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospedaje y restaurante.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guianza de media montaña con interpretación ambiental y</li> </ul>

5	senderismo. • Turismo especializado de avifauna.
6	• Caminatas ecológicas y Restaurante.
7	• Hospedaje y Parqueadero
8	• Hospedaje y cafetería
9	• Guianza turística con interpretación ambiental e información de interés turístico,
10	• Excursiones de media y alta montaña. Aviturismo, biciturismo, termalismo, senderismo, agroturismo.

Fuente: Autor

La presente tabla da como resultado una gama de servicios varios que son determinantes para la competencia con otros mercados, pues, dicha variabilidad conlleva a que los turistas al encontrar una gama amplia de servicios puedan entrar a elegir y a vivir nuevas experiencias. De ahí la importancia de la buena atención y la diversificación de gastronomía, hospedajes, y de actividades como aviturismo, biciturismo o agroturismo, como practica que promueven la vivencia de nuevas experiencias, así como la conexión con los territorios.

La llegada de turistas al municipio efectivamente dinamiza el sector y activa todas sus áreas involucradas. Se crea en las personas del común el imaginario de un pueblo con turistas. Como es de esperarse, fechas específicas de cada año como: fin e inicio de año, festivales, fiestas religiosas y vacaciones son en ultimas las que permiten una permanente actividad del sector, y, las que al mismo tiempo estimulan la innovación y a la inversión en el sector, dos elementos en los que es pertinente hacer mucho hincapié.

**Tabla 28.** Periodos de afluencia de turistas al municipio

Oferentes	Inicio de año	Semana santa	Mitad de año (vacaciones)	Festivos	Fin de año
1	X	X			X
2	X	X	X		X

3	X	X	X		X
4			X	X	X
5	X	X			
6			X	X	X
7	X	X		X	X
8	X	X			
9	X	X			X
10	X	X	X	X	X
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>24%</b>

Fuente: Autor

Los oferentes de servicios marcan su porvenir con la prestación de servicios de calidad o con la deficiente atención a los clientes. Es por ello que el progreso y auge de la actividad turística no es suficiente con los atractivos naturales y culturales, sino que, también es el resultado de los impactos positivos o negativos de la prestación de los servicios. Empero, los prestadores de servicios no están obligados a cumplir siempre con los caprichos o deseos exacerbados de algunos turistas, estos deben entender que al momento de decidir visitar el municipio o sus atractivos se puede encontrar con modos diferentes de ser, con formas nuevas de gastronomía, con otras cosmovisiones, etc. Lo importante aquí es la calidad del servicio.

**Tabla 29.** Sobre la satisfacción del turista

<b>¿El turista se va satisfecho?</b>			
<b>N° Oferentes</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>	<b>¿Por qué?</b>
1	X		- Si, Depende mucho el servicio que hayan contactado, la clave es tener buenos guías y operadores para que no se presenten inconformidades.
2	X		- Si, Murillo ofrece lugares ideales para los visitantes del turismo de naturaleza.

<b>¿El turista se va satisfecho?</b>			
<b>N° Oferentes</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>	<b>¿Por qué?</b>
3	X		- Si, una mayoría se van satisfechos, en el caso de transporte puede que no se vayan satisfechos, en este caso depende del clima.
4		X	- Si, la gente se va muy contenta con los paisajes de Murillo, en algunos casos existen descontentos por el estado de las vías.
5	X		- Si, desde que realizan sus actividades de manera responsable, He allí la importancia de un guía, pues con este los visitantes no se llevarán disgustos haciendo actividades no apropiadas.
6	X		- Efectivamente, siempre se trata de estar a disposición del cliente y ofrecer una amplia gama de productos y servicios,
7	X		- Si, la atención prestada siempre trata de ser la mejor con el visitante.
8	X		- Si, de nuestro servicio si, pero falta mejorar mucho como municipio por un buen servicio.
9	X		- Si, 9 de cada 10 turistas se van satisfechos. Los paisajes, los termales, el aire fresco y la atención si convence al turista.
10	X		- Si, la mayoría, aunque faltan muchas cosas por mejorar en lo correspondiente a infraestructura y servicio turista.

Fuente: Autor.

Desde la presente tabla se puede observar que los servicios que se ofertan en el municipio satisfacen los turistas y que por ende el área de servicios está bien posicionada y recomendada. Los oferentes de servicios expresan brindarles la mejor comodidad y el ambiente más ameno a los turistas por lo que expresan que estos

quedan satisfechos. En ese sentido, los porcentajes dejan ver que efectivamente hay una buena relación de los oferentes de servicios con los turistas y una aceptación del servicio. Cuando en algún momento se presente algún malestar de un turista por la prestación de un servicio, este debe entenderlo como una oportunidad de mejora e innovación para el posicionamiento del establecimiento y para la competencia en el mercado.

La procedencia de los visitantes es un indicador más del posicionamiento del municipio en las diferentes escalas ya sea por el alcance de la actividad publicitaria o marketing, o por las recomendaciones de turistas o personas que percibieron en el municipio un destino ideal para visitar. Saber la procedencia de estos es importante para saber que se debe actuar con imparcialidad a ante la diversidad de turistas y sus modos de ser, en ese sentido, el oferente debe ser ecuánime y no entrar en determinismos que pueden incomodar al turista. La clave aquí es crear un ambiente armónico y humano con respeto a las diferencias ya sea desde el oferente o desde el turista.

**Tabla 30.** Sobre la procedencia de los visitantes

<b>Oferentes</b>		<b>Procedencia</b>	
<b>N°</b>	<b>Colombia</b>	<b>Exterior</b>	
1	- Ibagué, Líbano, Honda, Cundinamarca, Bogotá, Antioquia, Medellín, Cali, Neiva, Costa Caribe.	Francia, España, Argentina.	Inglaterra, USA, Canadá,
2	- Ibagué, Líbano, norte y sur del Tolima, Medellín, Cali, Bogotá, Pereira.	Rusia, España.	Alemania,
3	- Ibagué, Neiva, Caquetá, Armenia, Medellín.	España, USA, Chile.	
4	- Ibagué, Manizales, Fresno, Mariquita, Bogotá	(No registra)	
5	-Tolima, Cundinamarca, cauca, eje cafetero, costa atlántica, Florencia.	China, Inglaterra, Cuba.	Japón, Francia,
6	- Ibagué, Cundinamarca, Bogotá, Costa atlántico, Manizales.	(No registra)	

Ofertes		Procedencia		
N°		Colombia	Exterior	
7	- Pereira, Medellín, Cajamarca, Ibagué, Santa Marta, Manizales		(No registra)	
8	- De departamentos como Santander, Caldas y Tolima.	Cundinamarca,	(No registra)	
9	- Ibagué, Cali, Medellín, Cartagena, Bogotá, Santander,		Francia, Venezuela, Argentina	Estonia, Brasil,
10	- Antioquia, Huila, Putumayo, Caquetá, Eje cafetero, Cauca, Cundinamarca, Bogotá, Tolima e Ibagué.		Francia, Holanda, Argentina, Uruguay.	Suecia, Canadá, Ecuador,

Fuente: Autor

Es evidente, el municipio de Murillo es atractivo para personas de diferentes zonas del país y del mundo, condición que también ratifica la tabla 21 de los oferentes de productos. La procedencia del turista deja ver un alcance efectivo de la proyección y distinción del municipio incluso a nivel internacional. Así mismo, se puede percibir la singularidad del municipio y su oportunidad para consolidar un turismo genuino. La variedad de atractivos, gastronomía, pisos térmicos, cultura y demás, deben ser bien direccionadas y proyectadas para saber cautivar potenciales turistas y aprovechar la cercanía a polígonos turísticos del eje cafetero; así como para la consolidación de un destino turístico internacional representativo de Colombia y Sudamérica.

Los oferentes de servicios de alguna manera en su accionar diario son conocedores del cuidado que los turistas tienen con la naturaleza, con las diversas formas de vida y seguramente como cumplen las normas y las recomendaciones. La responsabilidad sobre los ecosistemas es de todos, no obstante, los oferentes de servicios al tener una relación directa con los turistas, deben por convicción propia y por cumplimiento de las leyes, ser los más comprometidos con el cuidado de los ecosistemas, y sobre las

acciones para que los visitantes cuiden los mismos. Debe entenderse que de la conservación de los ecosistemas depende que estos sean visitados o no, por lo que una buena conservación de los lugares al mismo tiempo podría desencadenar una condición positiva para tales oferentes.

**Tabla 31.** Sobre la responsabilidad del cuidado de los visitantes con los ecosistemas

Oferentes	Respuesta
1	- En los últimos años ha mejorado la cultura del cuidado con los ecosistemas, antes con el turismo desbordado hubo muchos daños en la vegetación.
2	- Mucha gente es responsable con la naturaleza, no obstante, hay personas que aún les falta conciencia ciudadana y ambiental.
3	- La mayoría de los visitantes son responsables, tienen conciencia ambiental.
4	- La mayoría de personas son responsables y cuidadosas con los ecosistemas, en especial las que provienen de las ciudades.
5	- Hay visitantes responsables y otros irresponsables, he allí la importancia del acompañamiento del guía turístico.
6	- Lamentablemente algunas personas no son responsables con el cuidado de la naturaleza, hace falta mejorar en ello.
7	- Los visitantes tratan de no contaminar ya sea por principios o por normas del hostel.
8	- Algunas personas si, otras no, muchos no cuidan la infraestructura, arrojan basura etc.
9	- Se trata y se espera que sean responsables, siempre se recomienda a los visitantes sobre el cuidado de los ecosistemas y uso de las basuras.
10	- Una parte mayoritaria del 60% aproximadamente tienen conciencia ambiental. Falta mejorar mucho en ese sentido.

Fuente: Autor

La responsabilidad de los turistas refleja los niveles de educación ambiental de cada uno de estos, así como da ciertas luces sobre la conciencia ambiental que impera en la sociedad. La presente tabla refleja que, aunque existen irresponsabilidades de algunos turistas sobre la naturaleza, hay quienes mayormente respetan y son responsables con el cuidado de esta, muchos de ellos ciudadanos. De lo que se puede concluir que desde las campañas de sensibilización o desde los procesos educativos debe recaer con más ímpetu los procesos de educación ambiental, para así ir corrigiendo algunas actitudes de desarmonía con la naturaleza, de compromiso como ciudadanos del presente siglo, y de reconocimiento, conexión e identidad con la naturaleza.

En definitiva, el turismo es susceptible de tener muchos obstáculos para su desarrollo. Es por ello que el compromiso para el progreso y la consolidación de dicha actividad corresponde al trabajo recíproco desde diferentes áreas que involucra el sector. Así como son diversos los obstáculos que interrumpen la positiva avanzada de la actividad turística, así mismo, deben ser diversos los actores desde los que se contrarreste dichos problemas.

**Tabla 32.** Sobre los problemas que afectan el turismo

Oferentes	Problemas que afectan el Turismo					
	N°	De Servicios	De Administración	De infraestructura	Ambientales	Falta de sensibilización (Educativos)
	1	X	X	X		X
	2	X		X		
	3			X		
	4	X	X	X		
	5	X	X		X	
	6		X			
	7	X				
	8	X	X			X
	9	X		X		
	10	X	X		X	

<b>Total:</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>35%</b>	<b>26%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>

Fuente: Autor

La presente tabla pone de relieve parte de la diversidad de problemas que al momento obstaculizan en parte el desarrollo de dicha actividad económica. Se puede observar que la tendencia se canaliza sobre los servicios, condición que es un estímulo clave para la inversión en los establecimientos. De igual manera, se percibe la responsabilidad que tiene la administración municipal ya sea con organización, inversión en las vías, en la infraestructura, empoderamiento de las personas locales, etc. Así mismo, es evidente la necesidad de promover procesos educativos de conciencia y sensibilización ambiental. Promover la participación en el sector turístico puede convertirse en imperativo que englobe desde las escuelas e instituciones educativas hasta los grupos de personas mayores.

En párrafos anteriores se expresaba que el sector turismo tiene algunos obstáculos porque se carece de proyectos que los puedan contrarrestar. Efectivamente, la ausencia o presencia de proyectos o proposiciones como voluntarios son determinantes para reconocer los niveles de empoderamiento de los actores municipales. Aun cuando se carece de proposiciones para el desarrollo de la actividad turística, esto se puede desarrollar, ya sea con campañas de acercamiento de las comunidades sobre lo que implica involucrarse en el sector y que pueden ser promovidas desde la administración, desde las operadoras turísticas y demás.

**Tabla 33.** Sobre proyectos para mejorar la actividad turística

<b>Oferentes</b>	<b>Proyectos que pueden mejorar la actividad turística</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectos para la mejora de atención al cliente.</li> <li>- Capacitaciones de servicio al cliente y calidad de servicios.</li> <li>- Apoyar el agroturismo.</li> <li>- Apoyar las costumbres tradicionales, conservarlas y proyectarlas hacia el turismo.</li> </ul>

Oferentes	Proyectos que pueden mejorar la actividad turística
2	- Pavimentar la vía hacia Manizales y mejorar la accesibilidad a las veredas.
3	- Mejoramiento de las vías. - Instalación de cables de transporte.
4	- El arreglo de vías. - La organización y trabajo conjunto de los oferentes de sitios turísticos para así ofrecer más servicios al visitante. - Creación de redes de atención conjuntas.
5	- Apoyar y apostar por el turismo rural comunitario.
6	- Ampliar el repertorio de actividades para realizar en el municipio, a parte de las existentes.
7	- Mejora de vías - mejora de infraestructura.
8	- Capacitación Turística. - Conciencia ciudadana. - Educación ambiental.
9	- Mejora de infraestructura. - Adecuación de los precios.
10	- Proyectar la gastronomía. - Diversificar la oferta turística. - Invertir en los servicios. - Turismo comunitario.

Fuente: Autor

La presente tabla expone las proyecciones de los oferentes de servicios que podrían acrecentar y consolidar la actividad turística. De manera sucinta, se puede analizar qué proyectos de capacitación para la atención al cliente, empoderamiento de las comunidades y conservación de su identidad, infraestructura vial, diversificación de los atractivos y procesos de sensibilización ambiental son los que mayormente se conciben como una posibilidad para el porvenir del turismo. Efectivamente, la implementación de

tales proyectos incrementaría el creciente desarrollo del sector y lo consolidaría como destino con más herramientas para la competencia del sector a nivel departamental y nacional.

El trato y la diversidad de relaciones que se tejen entre las personas locales y los turistas es múltiples y su ambiente debe ser armónico y no hostil, pues de esa manera los turistas y locales, se conciben en un ambiente seguro e insertan posiciones positivas sobre las comunidades y el municipio. En definitiva, dichos lubricantes sociales, son imprescindibles para que exista una verdadera conexión de las personas con los turistas y para que prevalezca el sentido de humanidad, solidaridad y compartición de experiencias.

**Tabla 34.** Sobre la relación entre personas locales y visitantes

Oferentes N°	Relación		¿Por qué?
	Positiva	Negativa	
1	X		- Es buena porque se comparten conocimientos, un arriero, un artesano, comparten sus conocimientos con los visitantes y eso hace sentir cierto orgullo por el municipio.
2	X		- Es una buena relación, a los visitantes les gusta ver a los locales con ruanas, mulas, botas de caucho.
3	X		- Existe una buena relación, se comparten experiencias, aunque en ocasiones puede desconfiarse del visitante.
4		X	-No, las personas del municipio no tienen el conocimiento ni el trato para brindar una buena información y atender bien al turista.
5		X	- No existe mayor interacción, los visitantes poco interactúan con las personas locales. Si

Oferentes	Relación		¿Por qué?
	N°	Positiva	
			existe una interacción es con los guías o los propietarios de los locales.
6	X		- La relación entre visitantes y locales es excelente. La gentileza de la gente local es una de las virtudes.
7	X		- Es buena, existe una buena atención. Ello crea buenas relaciones.
8		X	- Falta mejorar el servicio, la relación no suele ser la mejor.
9	X		- Es una buena relación, los visitantes tiene una buena relación con los locales debido a la amabilidad con la que son recibidos.
10	X		- La relación es buena, todo depende del respeto tanto del visitante como de la persona que ofrece un producto o de las personas locales.

Fuente: Autor

La tendencia que reconocen los oferentes de servicios sobre las relaciones armónicas u hostiles que de acuerdo a su experiencia estos han podido percibir, deja ver que una parte mayoritaria de las veces se tejen relaciones armónicas o positivas. Empero, existe un porcentaje menor pero evidente sobre la presencia de relaciones poco armónicas y plagas de determinismos. En ese sentido, se puede concluir que si bien, existe en su mayoría un ambiente de buenas relación entre el anfitrión y el foráneo, otra parte de estas no se presentan de la misma manera, en consecuencia, dichas relaciones armónicas conllevan a la creación de imaginarios negativos para el municipio, para un establecimiento o para un atractivo; es por ello que se debe analizar meticulosamente los proyectos que en párrafos atrás fueron planteados para el porvenir del turismo en el municipio de Murillo.

El municipio de Murillo ha canalizado los intereses del sector turismo sobre la tipología del ecoturismo o turismo de naturaleza, por lo que se espera que los resultados sean positivos. Sin embargo, tal tipología si es susceptible que desde su fuerza motriz y de su acción poco controlada se pueda desencadenar impactos nocivos en algún área del sector y de sus actores. Se debe tener en cuenta los efectos colaterales que pueda desencadenar la actividad en lo referente a agresivos procesos de aculturación, pérdida de identidad, degradación del medio, o en su peor caso aniquilación de los destinos, todo esto puede llegar a ser factible siempre y cuando exista poco o ningún control y organización sobre la avanzada de la actividad.

**Tabla 35.** Sobre posibles impactos del Turismo debido a un desarrollo acelerado

Oferentes N°	Impacto		Respuesta
	Positivo	Negativo	
1		X	Un turismo acelerado podría llevar a que foráneos con capacidad adquisitiva inviertan en el municipio. He allí la importancia de apoyar los proyectos de la gente local.
2		X	Si podría ser dañino. La clave está en crear planes que protejan las costumbres, la arquitectura, y lo tradicional, una organización que vele por ello sería lo ideal (Aunque el municipio es muy conservador). Se puede mantener las costumbres y demás llevando una buena sincronía con un buen turismo.
3		X	Efectivamente, ello podría llevar a que muchas personas cambien sus actividades tradicionales por otras que generen más ingresos.
			- No sería dañino un desarrollo acelerado

Oferentes	Impacto		Respuesta	
	N°	Positivo		Negativo
	4	X	para nada. El turismo podría darle mucho desarrollo a la región en muchos sentidos. Hay que tener en cuenta la organización y el acoplamiento de los diversos sectores.	
	5		X	- Si, el turismo acelerado es nocivo para el municipio y su población, muchas veces el turista solo viene a conocer y se va, no aporta a que los locales ganen, ello puede llevar a que mucha gente empiece a irse dejando espacios disponibles, como se evidencia en Salento Quindío. Puede darse una pérdida de identidad, de sentido de pertenencia.
	6		X	- Un desarrollo acelerado podría causar impactos negativos en el medio y para los habitantes haciendo que cambien sus estilos de vida y sus formas de generar recursos.
	7	X		- No, al contrario, ello la “caería” bien económicamente al municipio.
	8	X		- No, al contrario, eso le ayudaría mucho al despegue económico, habría que cuidar y mejorar más las actividades tradicionales locales.
	9		X	- Pude influir el intercambio de culturas, y la inversión del foráneo en el municipio.
	10		X	- Efectivamente tendría un impacto negativo. Inclinarsse mucho a las actividades turísticas desplazaría las actividades tradicionales. La administración tiene allí una gran tarea.

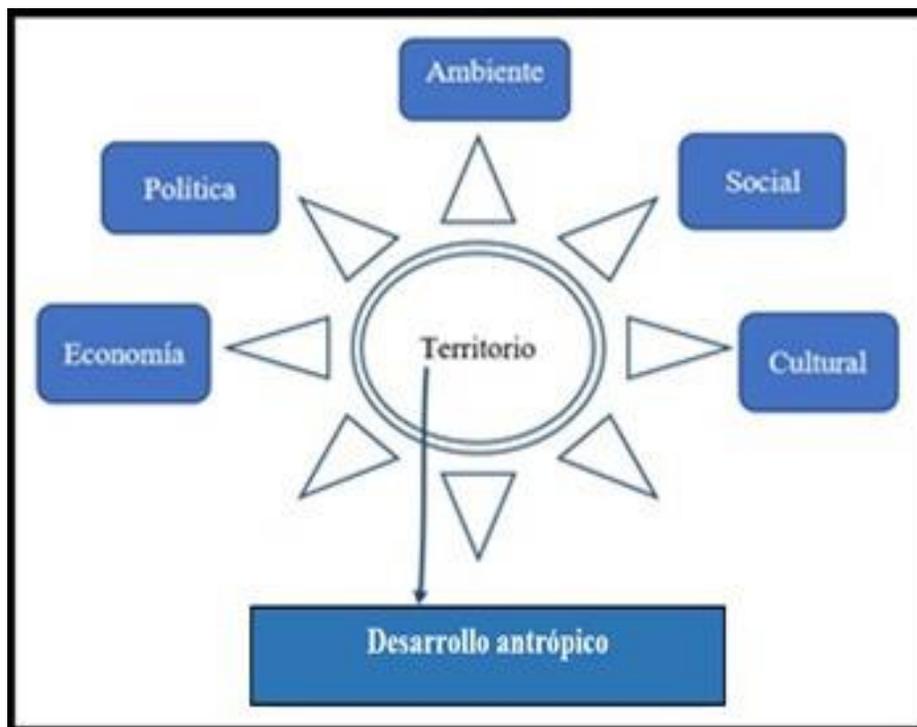
Fuente: Autor

Como se ha expresado, los oferentes de servicios a los turistas son participes diarios y directos en el sector turístico, por lo que sus proyecciones son legítimas de analizar o posibles de ejecutarse, de ahí que, de acuerdo a los impactos que ellos consideran en caso de un desarrollo del turismo de manera acelerada la balanza se inclina ligeramente considerando que la actividad podría acarrear impactos negativos y otra parte considerable considera que los impactos serian positivos. Por una parte, los que consideran que los impactos serian positivos lo perciben desde una sola perspectiva: desde el abanico del desarrollo económico. Por otra parte, quienes perciben que los impactos serian negativos, se desligan de la condición económica e incluyen factores como procesos de aculturación, degradación de las costumbres, de la arquitectura, poco empoderamiento de las comunidades, degradación del medio, transición hacia la actividad turística y rechazo a las actividades tradicionales y cambios en los modus operandi negativamente. En conclusión, se contempla un porvenir prometedor y a la vez de incertidumbre con el conjunto de escenarios factibles de ser.

## 7. POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Fijar importancia en los impactos ambientales que pueda tener la actividad turística en el municipio de Murillo es un asunto sin discusión, ya que es el ambiente un componente que al igual que otros, se ve influenciado directamente por la actividad turística la cual no se desarrolla en un escenario idílico. En ese sentido, aquí se debe entender el significado de ambiente como “sistema complejo de interacciones entre individuos, sociedad, medio y naturaleza, nos ubica como parte de dicho sistema y no por encima o como centro del mismo” (Priotto & Daniela, 2009). En efecto, el ambiente es un sistema donde se entretajan múltiples relaciones con mutua dependencia y por tanto el ambiente no es lo ecológico. La condición ambiente y ecología no debe entenderse de una manera unívoca, pero sí relacionada.

**Figura 41.** Esquema del desarrollo antrópico



Fuente: Autor

En el contexto internacional los temas ambientales han adquirido una preponderancia sin igual ya que lo que está en discusión son los modelos de desarrollo y, a través de ellos, la supervivencia de las diversas especies, incluida la humana. El tema turístico ha adquirido, igualmente, una connotación trascendental, en tanto que representa una actividad creciente, que involucra un mayor número de personas y que ha ido desarrollando una vocación pedagógica de especial importancia.

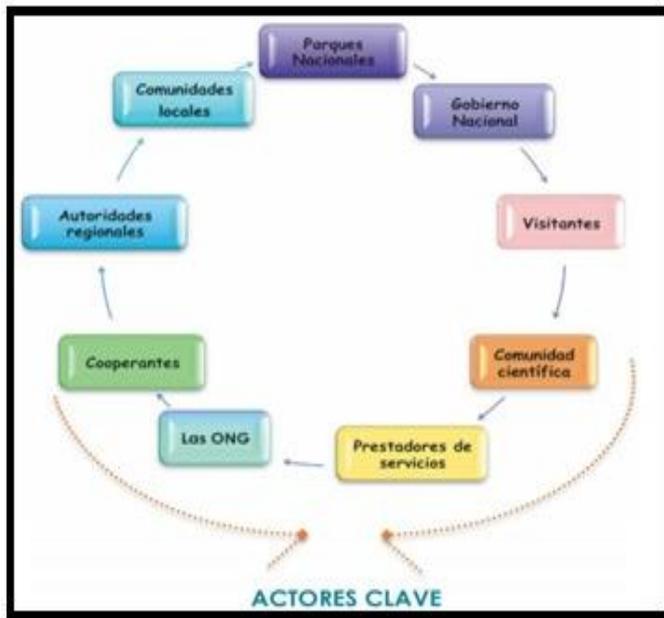
La tendencia global de las últimas décadas por realizar un turismo que garantice mejores condiciones de armonía entre las personas y la naturaleza es una tendencia que prospera con mucha vehemencia, la crisis que generó la pandemia de la COVID 19 representó una pausa y un retroceso al desarrollo del turismo, no obstante, tal realidad también abre vía a un amplio abanico de posibilidades. Las mejoras en la higienización (vender seguridad sanitaria), ofrecer el turismo de naturaleza como una válvula de escape a las responsabilidades del día a día, el turismo de salud, y la promoción de un turismo consciente en relación con las problemáticas ambientales globales como el cambio climático o como la degradación de los ecosistemas, entre otras. La crisis del Covid-19 ha otorgado una mayor relevancia a la sustentabilidad en el ámbito turístico, afirmando muchos expertos que no debe considerarse como una alternativa turística más, sino la base sobre la que se construya el sector turístico (Fernández, 2020).

Existe la necesidad de saber proyectar el porvenir. Se puede ofertar el turismo y consolidarlo como un eslabón fuerte de la economía y que brinde estabilidad. El ecoturismo ofrece la posibilidad de generar ingresos y de garantizar un turismo de bajo impacto, de allí, que esa sustentabilidad que puede ofrecer el ecoturismo no es algo que se logra fortuitamente sino como resultado del trabajo y compromiso común de todos los actores que el fenómeno del turismo impregne directa o indirectamente. En ese sentido, identificar las cargas ambientales, la vulnerabilidad de los destinos, reconocer los impactos del turismo no regulado y en general los proyectos turísticos, sea aquello donde se tenga en cuenta los diferentes actores de la sociedad como las corporaciones, las administraciones, las comunidades, las instituciones educativas, los

campesinos y demás, de esa manera la sustentabilidad será proyecto común con constante sensibilización, concientización y educación.

Grupo de actores relacionados con el ecoturismo

**Figura 42.** Grupos de actores claves para el ecoturismo y su planificación



Fuente: Guía planificación ecoturismo PNN

Según (Carner, 2001, citado en Botelho et al., s.f.), el concepto de sustentabilidad en el turismo se sustenta en dos premisas:

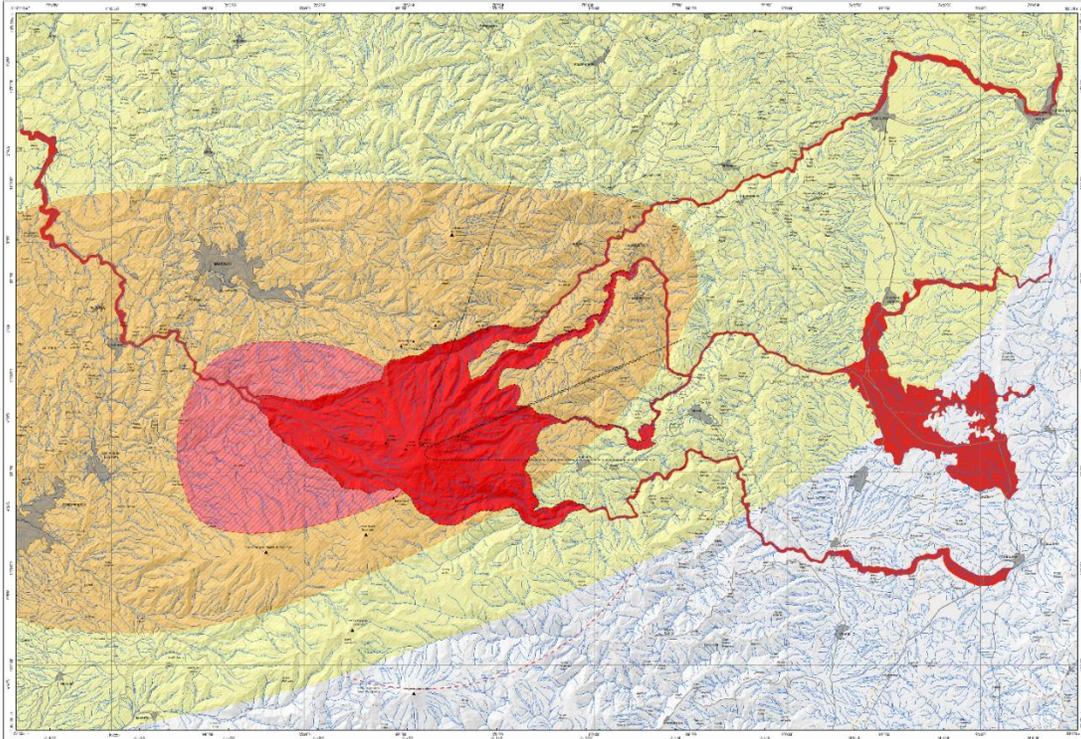
La sustentabilidad del turismo se inserta en tres áreas fundamentales, la económica, la social, que incluye la cultural, y la medioambiental, ninguna de las tres puede ser relegada u olvidada. Para la efectiva aplicación de estrategias de desarrollo en estas tres áreas, se requieren de mecanismos de acción y de políticas participativas. Según el autor, El turismo sustentable tiene que ver con todas las actividades y los productos del turismo y no puede solamente reducirse al llamado ecoturismo. Todo el conglomerado del turismo, así como las actividades relacionadas con él, deben de

responder a los criterios de sustentabilidad independientemente del entorno en que se produzca.

Teniendo en cuenta que la pandemia proyectara aún más a nivel mundial el turismo sustentable y que este debe ser alcanzado como un proyecto común, es pertinente desarrollar para los demandantes de la oferta turística la promoción del turismo sustentable en las diferentes actividades que se oferte. Desarrollar también en los turistas y en los excursionistas un sentido de sustentabilidad, lo que crea un vínculo más eficaz en el propósito de la sustentabilidad y en la recuperación de pensamientos y acciones que aglutine diferentes sectores de la sociedad y que los una sentidamente desde las diferencias. No obstante, es necesario una educación ambiental, desarrollar un sentido ecológico que garantice un desarrollo positivo de la sustentabilidad y que fortalezca el valor intrínseco de esta en el turismo. El turismo sustentable implica el uso óptimo de los recursos (incluida la diversidad biológica), minimizando el impacto negativo del desarrollo económico, sociocultural y ecológico y maximizando los beneficios para las comunidades locales, las economías nacionales y la conservación de la naturaleza (Barrios, 2011).

Teniendo en cuenta la importancia de la sustentabilidad y las posibilidades que pueden emerger a partir de sus propósitos, para el caso de Murillo hay un asunto que es de gran relevancia; la pertenencia de parte de la cara sur - oriental del volcán nevado del Ruiz al municipio de Murillo.

**Figura 43.** Mapa de Amenaza Volcánica del Volcán Nevado del Ruiz.



Fuente: Sistema de Gestión de la Calidad es la Gestión de Servicios (2015)

El PNN los Nevados el cual tiene una extensión de 58.300 hectáreas se localiza entre los departamentos del Tolima, Caldas, Risaralda y Quindío, en la Cordillera Central. Es un complejo volcánico conformado por el Nevado del Ruíz (con sus cráteres La Olleta y La Piraña), el Nevado de Santa Isabel, el Nevado del Tolima, y los Paramillos del Cisne, Santa Rosa y Quindío, (Corporación Autónoma Regional del Tolima, 2018). El 60% del PNN se encuentra dentro del departamento del Tolima. Para el caso de Murillo, el nevado del Ruiz ofrece una posibilidad valiosa en el propósito de diversificar la oferta turística. El ecoturismo en el PNN está permitido en áreas de alto riesgo, lo que definitivamente permite la diversificación que articulada con parque nacionales crea a la par un abanico de posibilidades ya sea de conservación conjunta o de ofrecer unas experiencias turísticas vinculadas. Una zona de alto riesgo limita, pero al mismo tiempo brinda unas posibilidades que en el caso del ecoturismo son su mayor fortaleza.

Según la ubicación del municipio, este se encuentra en área directa de influencia debido a la presencia del macizo volcánico conformado por los Domos volcánicos de Santa Isabel y el Volcán del Ruiz (Alcaldía de Murillo, Esquema de Ordenamiento Territorial, 2002).

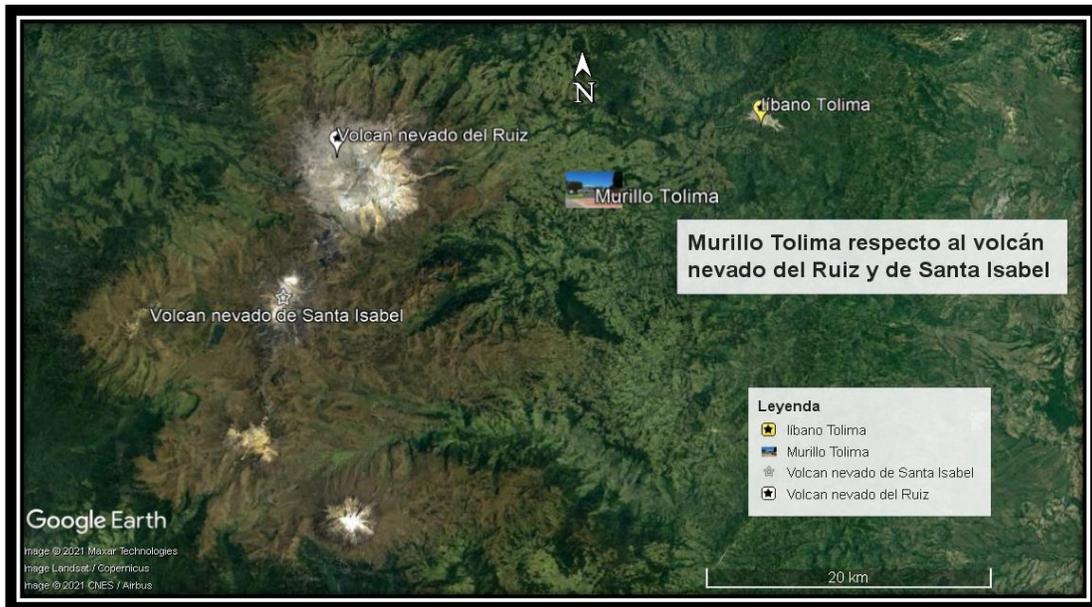
En el complejo de páramo del Volcán nevado del Ruiz coexisten múltiples formas de vida y diversas formas bióticas abióticas. El nacimiento de cinco ríos cuyo cauce irriga inicialmente los departamentos de Caldas y Tolima son de vital importancia para el mantenimiento de diferentes actividades económicas como la agricultura, la ganadería, la piscicultura, y el consumo humano. Cabe resaltar que las diferentes actividades económicas, junto a los procesos de turismo no regulado, o turismo masivo, implican un impacto fuerte sobre el mismo páramo y sus diferentes yacimientos hídricos. La red hidrográfica del municipio está conformada por el río Recio, el cual irriga la parte sur del municipio y el río Lagunilla en la parte norte, en sus límites con el municipio de Villahermosa. De igual forma, en el territorio Murillense debido a su relieve quebrado nacen gran cantidad de quebradas y riachuelos (Esquema de Ordenamiento Territorial, Murillo, 2002).

Actualmente Colombia cuenta con 59 áreas protegidas, lo que equivale a más de 14 millones de hectáreas, a esta extensión hay que sumarle las áreas regionales y las reservas de la sociedad civil. En total se suman más de 23 millones de hectáreas protegidas, "... que prestan unos servicios ambientales, unos servicios ecosistémicos importantes para lo local, lo nacional, incluso a nivel mundial. Dentro del Sistema de Parques Nacionales Naturales 34 áreas protegidas tienen vocación ecoturística, sin embargo, solo 22 están abiertas para ecoturismo" (Parques Nacionales, 2019, p. 1).

El ecoturismo al ser permitido dentro del PNN los Nevados, para el caso de Murillo implica unas posibilidades y oportunidades de consolidar un turismo, gracias a la diversidad climática, ecosistémica, gastronómica, cultural. De ahí el potencial del ecoturismo, y es que este guarda dentro de sí la flexibilidad para poder anclar lo

económico y lo ambiental o ecológico los cuales pueden parecer en ocasiones asuntos antagónicos.

**Figura 44.** Murillo Tolima respecto al volcán nevado del Ruiz y de Santa Isabel



Fuente: Imagen tomada de Google Earth Pro

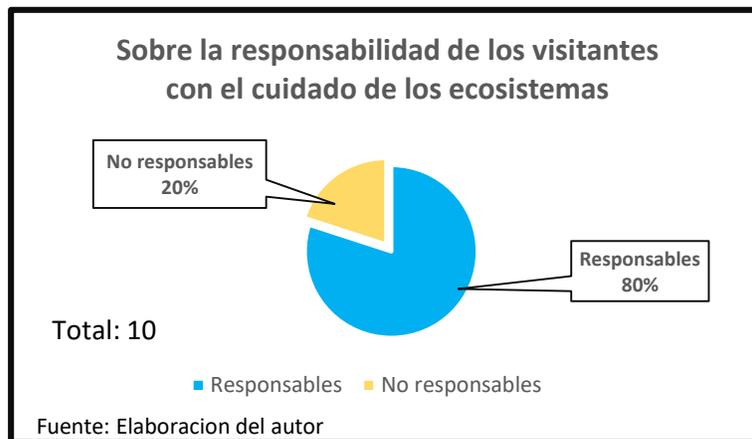
Para el caso del ecoturismo en el páramo, el PNN los Nevados cuenta con gran cantidad de escenarios, donde se puede practicar actividades reglamentadas en los diferentes ecosistemas, acatando siempre las recomendaciones de los funcionarios para las áreas con algunas restricciones, (PNNN, 2020). Dentro de las actividades ecoturísticas permitidas en el parque nacional natural los nevados son:

- Senderismo, montañismo y observación de fauna y flora.
- Escalada en roca, rapel.
- Ascenso a cimas nevados.
- Ciclo montañismo.
- Camping (en áreas autorizadas).
- Actividades especiales.

Como puede evidenciarse el ecoturismo en zona de paramo brinda la posibilidad de realizar ciertas actividades, de ahí que el propósito ecológico anclado a una rentabilidad se hace viable. El turismo obedece a diferentes tipos de mercado por lo que todas los actores, operadoras y demás deben comprometerse con la legalidad, pues, el turismo informal es ampliamente nocivo tanto en el asunto ambiental, ecológico, como económico y social. Dar un enfoque multidisciplinar y articulado al turismo es determinante en el proceso de construcción de la sustentabilidad de la cual surge la importancia de asegurar que los recursos y las posibilidades se conserven para las generaciones en el porvenir.

De allí que la administración está en el deber de acompañar y apoyar a las operadoras y a los guías en la obtención de sus certificados legales, con el RNT y sus tarjetas profesionales. El proyecto político de la actual administración 2020 -2023 plantea el municipio de Murillo como algo “Sustentable, Competitivo e Incluyente”, con un modelo de desarrollo endógeno, lo que en el plano real justifica para el caso de las operadoras y de los actuales y futuros guías, el apoyo de estos en sus procesos de profesionalización, ya que, de no apoyarse se abre aún más la posibilidad de que guías foráneos desplacen a los potenciales guías locales, lo que entraría a repercutir directa y negativamente en la generación de empleo para los habitantes del municipio y el relevo generacional.

**Figura 45.** A cerca de la responsabilidad de los visitantes con el cuidado de los ecosistemas



Fuente: Autor

Por otra parte, el asunto de la sustentabilidad y de contrarrestar los impactos ambientales como responsabilidad de todos, deba tener mucho compromiso, pueden surgir muchos tropiezos que pueden hacer retroceder o pausar el desarrollo de turismo o de la sustentabilidad misma, debido a posibles eventualidades de tipo antrópico o natural. La comunidad en general puede hacer más factible diversas eventualidades, entre más exista informalidad o legalidad más factibles son los impactos negativos. En efecto, planificar el turismo es planificar parte del porvenir porque este impregna la vida de muchas personas. Depende de la certeza en su planificación y materialización su buen desarrollo y su crecimiento ordenado de lo contrario la relación costo/beneficio puede inclinarse negativamente.

Como ya se ha expresado en líneas atrás, el ecoturismo no se desarrolla dentro de un escenario placentero, sino que este también es factible de causar daños e impactos no únicamente en la esfera ambiental y ecológica sino también en lo cultural y social. Según (Navarrete, 2016) (Wearing & Neil 2000, en Puertas Cañaverl, 2007) algunos impactos negativos del ecoturismo son:

### Impactos Socio culturales:

- Daños causados al hábitat de la comunidad receptora por el tráfico de los ecoturistas
- Saturación y deterioro de algunos destinos ecoturísticos debido a la poca diversificación de la oferta nacional, regional o local.
- Cambios en la forma de vida, los valores culturales de la comunidad receptora.
- Rechazo al visitante por parte de la comunidad receptora debido al comportamiento agresivo e irrespetuoso de la cultura.
- ✓ Creación de puestos de trabajo inestables.
- ✓ Cambios inducidos en las estructuras organizacionales y en los roles sociales
- Tradicionales para adaptarse a las exigencias del mercado ecoturístico.
- Fomento de las migraciones atraídas por las nuevas fuentes de empleo y las inversiones turísticas.
- Pérdida de la tranquilidad de los residentes de la comunidad receptora por congestión de personas, e incremento del ruido.
- Pérdida de la seguridad por incremento de tensiones sociales, agresiones y actos delictivos.
- Aparición de diferencias socioculturales entre la población residente y los turistas.

- Escasa posibilidad de intervención en la toma de decisiones de la puesta en marcha del ecoturismo por parte de las comunidades locales.
- Falta de reconocimiento en la labor desarrollada por parte de la población residente.
- Necesidad de instrumentos que permitan una adecuada evaluación de los diversos impactos ambientales y socio-culturales que se puedan generar en el destino.
- Peligro de establecer la actividad turística como el único sector económico en el área geográfica, provocando impactos negativos en otros sectores económicos del destino.
- Aceleración de los cambios sociales de la población residente en el destino ecoturístico.
- Falta de obtención de beneficios económicos y sociales de los proyectos desarrollados en el área geográfica.
- Impactos que afectan a la cohesión poblacional, es decir, mientras un grupo apoya el proyecto ecoturístico, otro no está a favor. Esto puede generar diversas manifestaciones sociales en el destino, provocando enfrentamientos entre la población local.

#### Impactos ambientales:

- Deterioro físico del paisaje natural y urbano por la construcción de residencias, edificaciones e infraestructura destinada al ecoturismo.
- Destrucción de la flora, la fauna y los recursos naturales en los más diversos ecosistemas: marino, costanero, selvático, montañoso y desértico sino se gestiona adecuadamente el desarrollo ecoturístico identificando impactos, límites y oportunidades.

- Saqueo y tráfico ilegal de especies vegetales y animales endémicas y en peligro de extinción.
- Caza de animales y aves para proveer al comercio ilegal.
- (...) Exceso de consumo y desperdicio de recursos naturales cada vez más raros y costosos como el agua.
- Contaminación de ríos, lagos, mares y playas por la presencia de turistas.
- Estrés hídrico.

“El turismo ecológico como actividad turística que se desarrolla en áreas naturales, puede generar diversos daños en el medio ambiente, debido a la fragilidad de los ecosistemas (...) Estos pueden ser aplicables al caso del ecoturismo” (Puertas Cañaverál, 2007, citado en Orgaz, 2014, p. 6). Aquí otros impactos ambientales negativos:

- Aquellos provocados por la construcción de infraestructuras equipamientos y servicios: La creación de los servicios mínimo y de alojamiento provoca, en el menor de los casos, un deterioro en el medio natural, que posteriormente se maximiza con el producido por la energía, la utilización y contaminación de agua, y la eliminación de residuos sólidos.
- Aquellos causados por las actividades que realizan los propios ecoturistas: Los ecoturistas, en el menor de los casos y aunque realicen actividades en grupos pequeños, provocan en el medio natural unos impactos negativos, que varían de intensidad según el tipo de actividad que desarrollen (senderismo, safaris, paseos en bicicleta, etc.).

- Aquellos provocados por el número de visitantes que visitan un determinado lugar al mismo tiempo: Mientras mayor sea el grupo que realiza la actividad ecoturística mayor será el impacto que estos visitantes provoquen en el medio natural.
- Contaminación ambiental, visual y acústica: La construcción de equipamientos que no estén integrados con el entorno natural y el paisaje, así como la contaminación acústica, pueden llegar a provocar la pérdida y la huida de numerosos animales en la zona. Además, la emisión de gases provocados por los medios de transportes es muy perjudicial, debido a que emiten sustancias tóxicas y perjudiciales para todos los seres vivos que habitan y visitan la zona.
- Modificación de la flora y fauna: La visita de los ecoturistas a un área natural provoca modificaciones en el comportamiento de la flora y de la fauna (desgaste del suelo, huida de especies de fauna, etc.)
- Explotación de agua y energía: La actividad turística en general es una consumidora potencial de agua y como tal se debe de controlar el consumo de la misma. El consumo de energía provoca una emisión de gases en el área que conlleva a que la calidad ambiental disminuya.

El ecoturismo es una tipología del turismo que busca impactos positivos en lo económico, cultural y lo ambiental, sin embargo, si las estrategias del ecoturismo no representan los intereses de tales sectores, deja de ser ecoturismo. De generarse los impactos negativos anteriormente expresados, dicha modalidad turística estará construyendo un proyecto contradictorio a sus propias consignas. La sustentabilidad no debe ser únicamente ecológica y ambiental. Según Barrios (2011):

La sustentabilidad social y cultural son aspectos fundamentales del desarrollo ecológicamente sustentable. Para lograr esta sustentabilidad sociocultural, es necesario que los operadores de turismo involucren a la comunidad en el desarrollo y gestión de empresas, de manera que se asegure que la comunidad

local se beneficia del turismo que ocurre en su área local. Los beneficios del turismo para las comunidades locales deberían incluir el empleo, estimular la demanda de bienes y servicios producidos localmente, inversión en conservación y gestión del medio ambiente local. (p.63)

Un asunto ambiental y ecológico que aquí también entra a cobrar relevancia es el reconocimiento del PNN los Nevados como sujeto de derechos, y los actuales proyectos de concesiones viales que existen sobre la proximidad del PNNN, se ha creado la discusión de la viabilidad ambiental que tienen dichos proyectos, el más polémico de ellos es la actual construcción de la vía que pretende ser pavimentada y conectar el departamento del Tolima con el departamentos de caldas como vía de descongestión y de recorte de espacios y tiempos para el desarrollo económico de dichos departamentos. Ello sin duda ha creado diferentes pugnas y pleitos jurídicos que en relación con la reciente declaración del PNNN como sujeto de derechos ha puesto en discusión la viabilidad del proyecto. En la reciente dicha declaración se expresa lo siguiente sobre dicho proyecto:

Otro factor a tener en cuenta es el turismo no regulado, que puede ser promocionado y aumentar por el mejoramiento de vías en áreas aledañas al parque como el mejoramiento del corredor vial Bogotá – Líbano – Murillo - Manizales que se está proyectando en la región, el cual se encuentra paralelamente al límite del parque a través de 22 km, que afectaría de manera negativa las áreas colindantes del parque, propiciando sitios de acceso de turismo en áreas que históricamente han sido bien conservadas y en procesos de recuperación natural. (Corte Suprema de Justicia, 2020, p. 77)

Como puede evidenciarse, el desarrollo del ecoturismo puede generar impactos de diferente índole, así como generar resultados positivos para una comunidad o para un sector de la sociedad, puede acarrear otros perjuicios para la misma. Para ello, el ecoturismo debe planificarse de forma adecuada, teniendo en cuenta a las

comunidades locales como el eje principal de la actividad ecoturística en el destino, y aplicando conceptos (Orgaz, 2014).

Es evidente, el ecoturismo involucra varias dimensiones tanto en sus impactos positivos como negativos. Ya se ha expresado que la sustentabilidad o la degradación es un asunto de todos, no obstante, hay un componente que tiene una amplia responsabilidad en el quid del turismo, en su planeación y este corresponde mayoritariamente al componente legislativo–ejecutivo.

En ese sentido, para Parques Nacionales Naturales de Colombia (2013):

La planificación del ecoturismo es el proceso o conjunto de acciones dirigidas a conocer la situación actual del ecoturismo en un área protegida y su entorno con el propósito de orientarlo hacia el logro del objetivo del ecoturismo en los parques nacionales naturales y decidir lo que es necesario hacer, saber quién debe hacerlo y cómo debe hacerse, en un periodo de tiempo determinado y utilizando de forma eficiente los recursos disponibles. (p. 3)

En el Esquema de Ordenamiento Territorial, Murillo (2020), en el Artículo 158, se expresa que,

Turismo de naturaleza. Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. La cual provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable.

A continuación, algunos objetivos del esquema de ordenamiento territorial que se relacionan el ecoturismo y los propósitos ambientales que se pretenden lograr.

Esquema de Ordenamiento Territorial, Murillo Tolima (2020), Artículo 19, Objetivos de la Política. Sobre la Política de ocupación del suelo:

- Objetivo 1 (P5-O1): regular y controlar el uso del suelo de acuerdo a la estructura ambiental y las dinámicas económicas actuales asociadas, conforme a los objetivos trazados para la gestión del Riesgo y la conservación de los Recursos Naturales Renovables, sin sobrepasar la capacidad de soporte de los Bienes y Servicios Ambientales.
- Objetivo 2 (P5-O2): planificar el ordenamiento del área urbana, dándole prioridad a la integración armónica con un enfoque ambiental y funcional que mantenga y rescate los valores culturales y sociales, armonizando los paisajes rurales con la consolidación del área urbana de Murillo.
- Objetivo 3 (P5-O3): Garantizar el cumplimiento de las normas de uso de los Suelos de Protección, propendiendo por alcanzar los objetivos ambientales de conservación y recuperación de la riqueza ecosistémica de Murillo.
- Objetivo 4 (P5-O4): generar un uso ordenado en los suelos manteniendo la armonía entre los ambientes y formas de vida rural y lo urbano, a la luz de la ley 388 de 1997, garantizando en todo caso la Gestión del Riesgo, la consolidación de los Suelos de Protección y las condiciones de habitabilidad con calidad de vida.

Artículo 20. Estrategias de la política. La política plantea las siguientes estrategias:

- Estrategia P5-O1-E1: Garantizar que se mantenga la delimitación de los suelos de Murillo, así como las normas establecidas de uso del suelo en el área urbana y rural, asegurando que los suelos de protección sean urbanizados.
- Artículo 22. Objetivos de la Política. La Política de calidad del hábitat y oferta de vivienda busca:

- Objetivo 1 (P6-O1): Garantizar la sustentabilidad del medio ambiente, promoviendo el uso sustentable del recurso suelo urbano, protegiendo los ecosistemas y la biodiversidad biológica, alentando modalidades de consumo y producción sustentables, fortaleciendo la resiliencia urbana, reduciendo los riesgos a amenazas naturales, y mitigando el cambio climático y poniendo en práctica medidas de adaptación a este.

De igual manera en el artículo 159 del Esquema de Ordenamiento Territorial, Pautas para el desarrollo de la actividad turismo de naturaleza, se determinan algunas pautas para el desarrollo del turismo de naturaleza.

- Organizar actividades en áreas con un atractivo natural especial priorizado.
- Priorizar las actividades en áreas cuyo ecosistema este en capacidad de amortiguar los efectos de un número determinado de visitantes.
- Establecer con antelación y en forma clara la disponibilidad de acceso físico al área.
- Determinar la pertinencia jurídica para utilizar el área con fines turísticos. En otras palabras, identificar el tipo de propiedad (privada, colectiva, pública) y las limitaciones en caso de que existan condiciones especiales de uso y manejo.
- Los equipamientos conexos necesarios para administración o servicios conexos no pueden ser superiores a 100 m<sup>2</sup> y deberán ser construidos en materiales que no irrumpen en el paisaje, con las debidas redes de servicios públicos para el aprovisionamiento de agua potable y tratamiento y disposición de aguas residuales y dotación de energía.

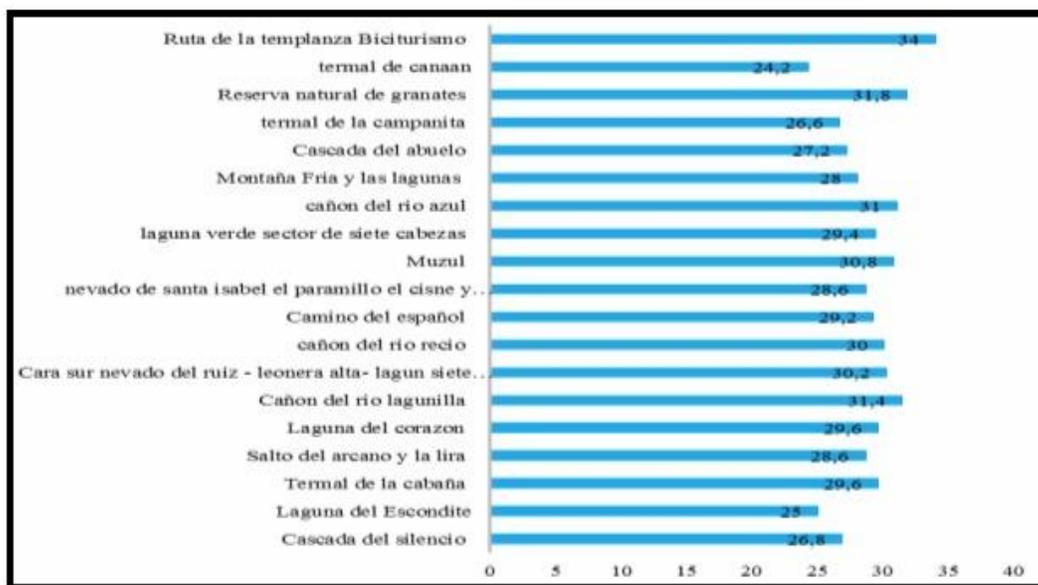
La necesidad de fortalecer un turismo sustentable en sus diferentes formas yace en que la sustentabilidad y la competitividad deben ser un conjunto indisoluble. Unas

condiciones de armonía con la naturaleza y una calidad turística en este caso el ecoturismo, debe estar conexas a la calidad ambiental.

En el Artículo 160 del Esquema de Ordenamiento Territorial se plantea también unas áreas priorizadas para turismo de naturaleza y se expresa que: Las áreas priorizadas propuestas se realizan en el marco del proyecto “Estructura Básica Requerida para el Ordenamiento Participativo de la Actividad de Turismo de Naturaleza en la Zona de Influencia Directa del PNN Los Nevados (...) y las Cuencas del río Lagunilla” (...) con el apoyo económico de la Corporación Autónoma Regional del Tolima – CORTOLIMA.

En ese sentido se plantean unas áreas priorizadas, las cuales son susceptibles de aumentar debido a los procesos de diversificación turística en respuesta a los mercados. Las ventajas de los atractivos turísticos o los que son susceptible de serlo radica en que pueden proyectarse y edificarse desde una infraestructura ecológica básica.

**Figura 46.** Áreas priorizadas para el turismo de naturaleza en el municipio de Murillo según EOT 2020



Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial, Concejo Municipal de Murillo (2020)

En consonancia con la anterior imagen se plantea:

- Artículo 161. Capacidad de carga. La capacidad de carga hace referencia al número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio / recurso / destino turístico; en otras palabras, el límite más allá del cual la explotación turística de un recurso / destino es insustentable o perjudicial.
- Artículo 162. Áreas priorizadas como atractivo turístico. Las áreas priorizadas con los atractivos (senderos) a los que se les adelantó el cálculo de capacidad de carga respondieron a las necesidades inmediatas del municipio y a la demanda actual, estos fueron: Termales de la Cabaña, sendero de 16,87837 km y La Cascada del Silencio, sendero de 0,65 km, llama la atención que estos recibieron un porcentaje de priorización de 29,6 y 26,8 a pesar de ser los que actualmente cuentan con mayor afluencia de personas, reconocimiento por parte de la población local y necesidades inmediatas de ordenamiento. Los estudios de capacidad de carga son los siguientes:
- Artículo 171. Sistema Nacional de Áreas Protegidas “SINAP”. Hacen parte del SINAP en el municipio de Murillo las áreas definidas como Parque Nacional natural los Nevados y reservas forestales protectoras regionales en los predios El Toro, La Pradera y Cerro bravo. Los usos previstos para estas áreas serán los siguientes:
- Artículo 174. Áreas de Especial Importancia Ecosistémica. Según Decreto 3600 de 2007 las áreas de especial importancia ecosistémica protegen páramos y subpáramos, nacimientos de agua, áreas de recarga de acuíferos, rondas hidráulicas de los cuerpos de agua, humedales, pantanos, lagos, lagunas, ciénagas, manglares y reservas de flora y fauna de la Ley 2 de 1959 destinadas al aseguramiento de servicios ecosistémicos, y aquellas áreas susceptibles de procesos de restauración ecológica. Las áreas definidas para el municipio son el complejo de paramos, la Reserva Forestal Central ley 2, Ronda Hídrica del Río Recio, Río Lagunilla, Río Azul, Río la Yuca, Río Vallecitos y sus afluentes, así como

los nacimientos, las Quebradas, humedales y lagunas presentes en el territorio, franja de protección de 30 metros a partir del eje del lecho de los cauces y predios adquiridos para conservación.

2. Lineamientos ambientales para actividades agropecuarias de bajo impacto y ambientalmente sustentables:

- Cubierta vegetal como medida efectiva de prácticas de gestión sustentable de los suelos y el agua, mediante el uso de prácticas de labranza mínima, abonos verdes y cobertura permanente del suelo, barreras y cercas vivas, pastoreo rotativo, cultivos asociados, etc.
- Incorporación continúa de abono orgánico, compostaje y promoción de la actividad biótica del suelo.
- Mecanismos de reciclado de nutrientes mediante el uso de rotaciones de cultivos, sistemas de mezclas cultivos/ganado, sistemas agroforestales y de Inter cultivos basados en leguminosas, etc.
- Los sistemas de producción agropecuaria de bajo impacto se caracterizarán por laboreo basado en la producción mecánica, no intensiva (incluida la producción de forraje para alimento de sistemas pecuarios).
- La aplicación de productos estará orientada de plagas y enfermedades según umbrales del año.
- La fertilización se basará en el análisis de suelos y se realizará con abonos orgánicos y arvenses y se cuenta con registros.

- La eliminación de vegetación espontánea se realizará de forma mecánica, manual y con rotación de coberturas, se realizará de cultivos/potreros en el tiempo y en el espacio con diversificación progresiva. Se manejarán cercas vivas multi-estrato.
- Los efluentes producidos por los animales deben controlarse y tratarse.

Cobra vital importancia la planificación de fincas y el ordenamiento ambiental del territorio, dónde las áreas destinadas a la conservación son definidas y protegidas al igual que la protección de la biodiversidad.

- Las relaciones económicas de rentabilidad y productividad estarán mediadas por el usos y aprovechamiento racional de los recursos disponibles a nivel local; la identificación de tecnologías apropiadas a las condiciones agroambientales.
- Eliminación paulatina del uso de maquinaria pesada.
- Eliminación paulatina de plaguicidas.
- La no realización de quemas

En lo referente al uso del suelo, la realidad difiere ampliamente de lo planteado en la teoría, la protección y el uso ordenado de los suelos parece ser una idea vaga pletórica de ignorancia e incapacidad o con intereses particulares, pero desalojada de una verdadera en el asunto ecológico y ambiental. En los albores de la tercera década del 2000, los parches de ganadería y agricultura en las áreas aledañas al paramo son evidentes, la ampliación de la frontera agrícola y la presencia de semovientes en las áreas de paramo es una realidad diáfana, lo que repercute negativamente en el asunto ambiental y ecológico. No únicamente las áreas amortiguadoras del páramo sufren el flagelo de la frontera agrícola y pecuaria sino también diferentes áreas boscosas de las que nacen diversas fuentes hídricas. Son realidades visibles a primera vista para un ciudadano local o para un visitante. Algo menos de un lustro, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2016), expresaba que: Solo el 18% del territorio tolimense cuenta con

suelos aptos para cultivar o criar ganado. Sin embargo, la mancha productiva ya abarca el 57%, generando así que las áreas para la conservación y protección ambiental disminuyan. El que haya pisado suelo tolimense ha sido testigo directo que las principales actividades encargadas de generar ingresos económicos son la agricultura y la ganadería. (...)

Los municipios que deberían ser destinados para cultivos y ganado son Mariquita, Honda, Armero (Guayabal), Lérída, Ambalema, Venadillo, Ibagué, Flandes, Espinal, Guamo, San Luis, Carmen de Apicalá, Suárez, Purificación, Ortega, Saldaña y Coyaima. Lamentablemente, los 47 municipios tolimenses ya cuentan con parches agropecuarios. Los casos más críticos están en Cajamarca, Roncesvalles, San Antonio, Rovira, Herveo, Villahermosa, Murillo, Santa Isabel, Anzoátegui, Icononzo, Cunday y Villarrica; ya que la mayoría de sus suelos están dados para la protección, pero se utilizan para producir.

Reconociendo que el municipio de Murillo se encuentra dentro de caso crítico en lo referente al uso del suelo, debe y es válido que pueda apostar por una nueva forma de proyectar su territorio. En este caso el turismo de naturaleza o el ecoturismo entran a cobrar suprema relevancia, aplicando las consignas del ecoturismo como una modalidad ambientalmente responsable, este entra hacer una posibilidad viable que pueda compensar y soportar la transición hacia un mejor uso del suelo.

En teoría las políticas ambientales propuestas en el Esquema de Ordenamiento Territorial, para el caso de Murillo, propenden por un enfoque armónico ambiental tanto en la zona rural como urbana. Sin embargo, hay que actuar con celeridad, pues Murillo en su posibilidad de ofrecer un turismo genuino un turismo de naturaleza cada vez más atractivo para los viajeros, requiere una inversión fuerte en el asunto ecológico y cultural porque es allí donde reside su propio potencial. No únicamente la inversión es para fortalecer el turismo, sino que debe ser también para contrarrestar los diferentes procesos de degradación o conflictos alrededor de la tierra por la extensión de la

frontera agropecuaria, y la deforestación, la cual acarrea un impacto contundente en los diversos ecosistemas y los diferentes yacimientos hídricos.

Es importante que varios de estos propósitos estén anclados a los intereses que plantean la sentencia que declara al parque los nevados como sujeto de derechos, y a los propósitos ambientales de los municipios aledaños.

Para finales del año 2016, el IGAC también expresaba que tan solo el 18,5% del Tolima cuenta con tierras arables o con capacidad para la producción agropecuaria, y que los terrenos para la protección y desarrollo forestal, que deberían imponerse en el 78,9%, solo tengan presencia en el 35%. En definitiva, el municipio de Murillo le puede apostar a contrarrestar los impactos ambientales que han causado otras actividades económicas a partir del ecoturismo, este por su parte, puede garantizar la conservación de los ecosistemas y a la par generar un progreso paralelo con los excedentes que otorgue tal actividad y por ende garantizar la calidad de vida de las comunidades receptoras.

Desde la Guía para la planificación del ecoturismo en parques nacionales naturales de Colombia (2013), se plantea el siguiente principio fundamental:

El ecoturismo se constituye en una herramienta que debe complementar la conservación de la diversidad biológica y no puede realizarse en desmedro de los objetivos de conservación que pretenden alcanzarse con el SPNN. El conocimiento y disfrute del patrimonio natural por parte de los visitantes hace tangible la función social y ambiental de las áreas protegidas y requiere por tanto una regulación que oriente su desarrollo en forma equitativa, incluyente y organizada, garantizando que los objetos y objetivos de conservación se mantengan y se cumplan. (p. 20)

El Esquema de Ordenamiento Territorial vigente para el municipio, contiene además el articulado siguiente, que expresa la intención de asumir una política orientada a la conservación y preservación de los activos naturales del territorio.

- Artículo 178. Áreas de Nacimientos y Rondas Hídricas de los Cuerpos de Agua. Corresponde a los nacimientos de fuentes de aguas en una extensión por lo menos de 100 metros a la redonda, medidos a partir de su periferia; una faja de hasta 30 metros de ancha, paralela a las líneas de mareas máximas, a cada lado de los cauces de los ríos, quebradas y arroyos, sean permanentes o no, y alrededor de los lagos o depósitos de agua.

Desde el consejo y la administración en su conjunto no se puede siempre plantear la búsqueda de utilidades inmediatas o para el periodo de la administración, ello puede llevar a que improvise y no se planee a largo plazo. En ese sentido, la administración municipal en su deber de plantear alternativas con el turismo debe fortalecer aspectos como: La Actualización del Plan Municipal de Gestión del Riesgo de Desastres, como una estrategia de manejo y respuesta de eventos naturales en áreas de riesgo Volcánico, Crecientes Súbitas, Incendios Forestales, Perdida o extravío de turistas y accidentes o incidentes de turistas y visitantes en Áreas Naturales Protegidas. Entre otras amenazas.

La Actualización de la Estrategia Municipal de respuesta de Emergencias (EMRE), que garantiza protocolos de respuesta diseñados y concertados antes que estos sucedan.

En la Formulación o actualización de Planes de Manejo de Áreas Naturales Protegidas que hacen parte del Sistema Municipal de Áreas Protegidas (SIMAP – Murillo), que reglamentan los usos del suelo de las áreas Naturales Protegidas y constituyen estudios técnicos para la actualización o ajuste del Esquema de Ordenamiento Territorial.

La participación en la Formulación o actualización de los Pomcas Lagunilla y Rio Recio, debe ser una estrategia donde los consejeros, deben ser propositivos y gestores del desarrollo turístico, ambiental y social del Municipio de Murillo y otros municipios de las dos Cuencas Hidrográficas. Los Procesos de Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas conocidos como Pomcas, que por norma son de mayor Jerarquía y constituyen un determinante ambiental para la formulación o actualización del Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT), que para el Municipio de Murillo son El Pomca del Rio Lagunilla y el Rio Recio, deben incluir el tema de desarrollo eco turístico como una estrategia de reconversión de actividades agropecuarias extensivas.

La Zonificación de Ecosistemas de Paramo, si no se trabaja adecuadamente, puede constituirse en una limitante de desarrollo eco turístico en predios ubicados dentro y por fuera del Parque Nacional Natural Nevados; esta debe ser trabajada de forma articulada entre la Administración Municipal, La Gobernación del Tolima y Cortolima o algunas instituciones.

Fortalecer e invertir en los viveros comunitarios y en las prácticas agroecológicas creando cooperación con mercados departamentales.

Ofrecer productos y paquetes ecoturísticos diversificados, que estimulen a los visitantes tener una estadía más extensa en el municipio, para así fortalecer el turismo comunitario y para que el flujo turístico no se concentre en unos atractivos focales determinados

Teniendo en cuenta que el asunto ambiental también aglutina elementos culturales, es pertinente empezar a Gestionar Con Min cultura la creación del Grupo de Vigías del Patrimonio del Municipio de Murillo. Ello debe obedecer en primer lugar a que el ecoturismo igualmente incluye la visita a áreas donde exista alguna manifestación cultural promoviendo su conservación y su bajo impacto. Murillo en su condición de municipio con capacidad de ofrecer un turismo sui generis ha de estar a la vanguardia de defensa de su patrimonio en sus diferentes manifestaciones, tanto material como

inmaterial, pues es ello lo que adjunto con la riqueza ecológica y paisajística en lo que reside gran parte de su potencial.

El turismo en masas por lo tanto debe ser una modalidad que se erradique en el municipio, como expresa (Gascón & Cañada, 2007) “El turismo en masa es muy agresivo con los ecosistemas y los recursos naturales, ya que se basa en una fuerte conservación de personas y servicios en un espacio limitados”. (p.11)

Por otra parte, un asunto de imprescindible actuar es el de la educación ambiental, los procesos de generación de conciencia y sensibilización deben estar presentes en todo propósito de construir ecoturismo. El ecoturismo puede ser considerado como una práctica o especialidad de la educación ambiental (Pacheco, s.f.).

Para (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2013), “En el marco de la implementación de la Política de participación social en la conservación, resulta fundamental el diseño y puesta en marcha de propuestas educativas que permitan la formación de ciudadanos con conocimientos, actitudes y comportamientos responsables frente a la conservación”.

**Figura 47.** Niveles de profundidad de los procesos educativos y de interpretación



Fuente: Guía para la planificación del ecoturismo en parques nacionales naturales de Colombia (2013)

Desde la Guía para la planificación del ecoturismo en Parques Nacionales Naturales de Colombia (2013), en la anterior figura se plantean los diferentes niveles de profundidad para los procesos educativos relacionados con el ecoturismo. Impulsar los diferentes procesos de educación sobre y para el ecoturismo es un asunto más a insertarse dentro de lo que debe ser la planeación y proyección del ecoturismo. Es indispensable porque desde esta también se forjan las bases de las nuevas alternativas de desarrollo pertinentes en el presente para mitigar la exacerbada degradación que ha causado y pueda causar el modelo de desarrollo neoliberal imperante.

De esa manera, es pertinente ofrecer cursos cortos actualizados sobre ecoturismo en general y sobre aspectos específicos o temáticos (como ecoturismo en humedales, en bosques tropicales, en altas montañas, y en el manejo de conflictos, etc.).

Los aspectos anteriores son determinantes en la construcción de una educación ambiental y una visión ambientalista ya que involucra diversos sectores, tanto públicos como privados. Construir ese tipo de escenarios es buscar que diversos sectores locales se abanderen en pro del ecoturismo y la sustentabilidad. En cuanto tales sectores en su diversidad reconozcan su potencial y se empoderen del valor de su territorio actuarán en pro del mismo con un sentido colectivo y con más disposición, así como una mejor interacción con la naturaleza. En el acercamiento a las comunidades sin exclusión alguna y en la identificación de sus intereses, posibilidades y responsabilidades con el medio ambiente se está mitigando a su vez, el desentendimiento y la indiferencia que actúan como elementos hostiles a los propósitos comunes y más aún cuando se improvisa o cuando no existe una ética sólida.

Barrios (2011), expresa que:

El ecoturismo tiene que darse en la naturaleza donde todos los participantes del proyecto tengan una fuerte conciencia ambiental que asegure la conservación de los recursos y el beneficio de la comunidad. Todo ellos de una manera sustentable y con unos principios éticos fuertes puesto que si no hay ética y lo

único que se quiere conseguir es un crecimiento económico, a largo plazo, el resto de los principios se irán perdiendo. Se puede decir que la ética es el punto central alrededor del cual se van posicionando el resto de principios de una manera equitativa. (p.37)

La educación ambiental, resulta imprescindible tanto para los locales como para los foráneos. Tanto oferentes como consumidores tienen responsabilidad en el mantenimiento y calidad de los atractivos y de las áreas que se transiten porque de la calidad de estas se genera un impacto en el que el consumidor entra a decidir o a rechazar. Según Ceballos (1998), expresaba que

La actividad turística irresponsable e incontrolada puede producir serios impactos negativos de orden estético en el paisaje, tanto natural como artificial, lo cual indudablemente afectará de manera importante la experiencia del visitante en general y, muy especialmente, del ecoturista (...) Los impactos negativos más comunes de índole estética son aquellos producidos por el tirado de basura, especialmente a lo largo de carreteras, caminos, senderos y miradores. Entre los tipos de basura más frecuente se encuentran los siguientes: desechos de alimentos, envases y envolturas diversas (de película fotográfica, de cigarrillos, cremas solares, papel sanitario, etc.). Los plásticos, por ser la mayoría de carácter no biodegradable, producen un efecto particularmente nocivo y duradero. (p. 24)

A parte de las campañas de concientización y educativas, las subvenciones que se otorguen a los campesinos o diferentes actores para garantizar la preservación de las diversas áreas ecológicas han responder cierta calidad de vida para dichos actores. Ya que, en el caso de los agricultores tener unos estímulos o no tenerlos entra a decidir en la condición de ampliar o no sus áreas de cultivo o de ganadería, así como que insumos usar. La decisión de quemar una arboleda es una decisión que aglutina unos intereses y unos impactos, el primero obedece a los propósitos de una familiar o comunidad por aumentar su producción por lo general para el caso de Murillo, será la

agrícola o la ganadera, ello es evidente, y da fiel certeza de ello cualquier ciudadano que visite las áreas rurales del municipio donde se haya generado ese tipo de actuar.

Sin embargo, el bienestar de una familia en una zona rural, puede repercutir en una mayor magnitud de personas en las aguas del río en su siguiente recorrido. Es decir, el campesino que, en una vereda del municipio de Murillo, ubicada a 3,300 msnm, tiene un cultivo de papa o un potrero que llega hasta el cauce del río debido a que la vegetación protectora fue destruida o que no ha existido voluntad por protegerla, lo que aguas abajo será las demás familias y la zona urbana receptora en las que repercutirá la contaminación generada aguas en zonas previas del río. Ello para solo exponer un caso, porque a esa realidad se le suman la cantidad de riachuelos también desprotegidos o encausados para cultivos agrícolas.

En síntesis, el ecoturismo que se proyecte en el municipio de Murillo debe ser un turismo selectivo, de bajo impacto y no en masas, de ahí la importancia de la diversificación y descentralización de los atractivos. En esa lógica, la apuesta por el ecoturismo debe comprender los diferentes sectores de la sociedad y los sistemas de la ecología, promoviendo a las generaciones nuevas y actuales una forma armónica de coexistencia y una comprensión profunda de las correlaciones de la sociedad con la naturaleza. Bajo esas consignas, los propósitos del ecoturismo y de la sustentabilidad deben estar a merced del interés de las comunidades, es decir, promoverse desde el turismo comunitario. La modalidad ecoturística debe entonces ser proyectada con un sentido serio y sin improvisación.

## 8. PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO

El turismo en Murillo, crece aparentemente a la zaga del auge que se expresa a un nivel nacional, alcanzando un notable progreso y reconocimiento de vocación por parte de la comunidad. Que, en sus principios, fueron precisamente, las ideas y creencias pre turísticas las que en un principio actuaron como la punta de lanza para insertar diferentes practicas turísticas en diferentes veredas y en los planes de desarrollo, e iniciar a reconocer la vocación turística que al 2021 ha llevado al municipio a ubicarse dentro de los parajes predilectos del departamento. No obstante, ello no se explica únicamente a partir de unas creencias preturísticas ya que un elemento que allí se encuentra muy relacionado con la posible apertura de dicho municipio con el turismo es el factor de la violencia armada y social más las soluciones o pausas que se le han puesto a ésta, como se ha dicho.

La contundente disminución de la violencia armada en el municipio determina no por completo, pero si en cierta medida, una apertura al turismo. De esa manera, la apertura del territorio rural y urbano al ecoturismo ha conducido a notables cambios, los cuales, no son únicamente físicos, o culturales, sino que también impactan la dimensión política, económica e imaginaria de la comunidad. Según Orgaz (2014), “Los impactos en el ecoturismo son generados durante el desarrollo de la actividad ecoturística, y pueden ser de índole económica, social o medioambiental. A su vez, estos impactos pueden clasificarse en positivos (beneficios) o negativos (costos)” (p. 4).

Ejes de desarrollo como el turismo que con la pandemia de COVID 19 ha tenido sus impedimentos, se encuentra ávido de nuevas formas tradicionales o alternativas para su reactivación. El desarrollo del turismo en cualquiera de sus formas requiere un mínimo de infraestructura como parte de la fuerza motriz de ahí que el desarrollo del mismo está anclado a un desarrollo paralelo de vías, hoteles, restaurantes, atractivos, etc.

El ecoturismo en el municipio de Murillo es una denominación que se ajusta a un formidable potencial en el que yacen las posibilidades turísticas y ecoturísticas del presente y del porvenir. Las consignas de tal “industria sin chimeneas” se han empezado a revitalizar en un escenario que desde la escala local hasta la escala global ha sido testigo del emerger de formas alternativas al fracaso del “modelo de desarrollo imperante” (Daltabuit, et al., 2000, p. 7), modelo que ha creado unas relaciones antagónicas dentro del entorno en el que se desarrollan las sociedades. Consecuentemente, formas alternativas de progreso y desarrollo han empezado una avanzada en la búsqueda de unas condiciones dignas y armónicas con el entorno, lo que da luces para augurar que en el porvenir tales alternativas sean el potencial de los territorios y por tanto la base sobre la cual se fundamente el progreso y el desarrollo. Reconociendo que el pasado y el presente repercute en el futuro o así las formas de desarrollo no se transformen, se hace aquí factible realizar algunas proyecciones respecto al ecoturismo en Murillo Tolima.

En la escala local, Murillo como el departamento del Tolima se encuentran ubicados en la zona central del país con una posición geográfica y estratégica que en primer lugar le permiten poseer una variedad de ecosistemas y, en segundo lugar, proyectarse como paso obligado para conectar diferentes áreas del país. Los páramos del departamento del Tolima representan el 27.68 % de los páramos de Colombia, con una extensión de 315.605 ha, superficie que corresponde al 13% del área del departamento. Se encuentran localizados en las áreas altas de la vertiente oriental de la cordillera Central (...) En el departamento del Tolima se encuentran los complejos, Los Nevados, Chilí-Barragán, Las Hermosas y Nevado del Huila Moras (Corporación Regional Autónoma del Tolima & Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, 2009).

Conviene destacar que el departamento del Tolima limita al costado norte con del departamento de Caldas, al oriente con Cundinamarca, al occidente con Valle del Cauca, con Quindío y Risaralda y al sur con el Huila. Además, dicho departamento se encuentra entre la cordillera central y oriental con una variedad de actividades económicas y lo que se conoce como el plan del Tolima, junto con el río Magdalena el

cual atraviesa el departamento en dirección sur - norte. Lo anterior cobra relevancia para el municipio de Murillo en la posibilidad de proyectar su oferta ecoturística, agrícola y demás en relación con el departamento del Tolima y sus departamentos contiguos.

El departamento del Tolima se ubica en una región de heterogénea fisionomía y particulares características geográficas y culturales. A inicio de siglo la (Esquema de Ordenamiento Territorial, 2003) expresaba que:

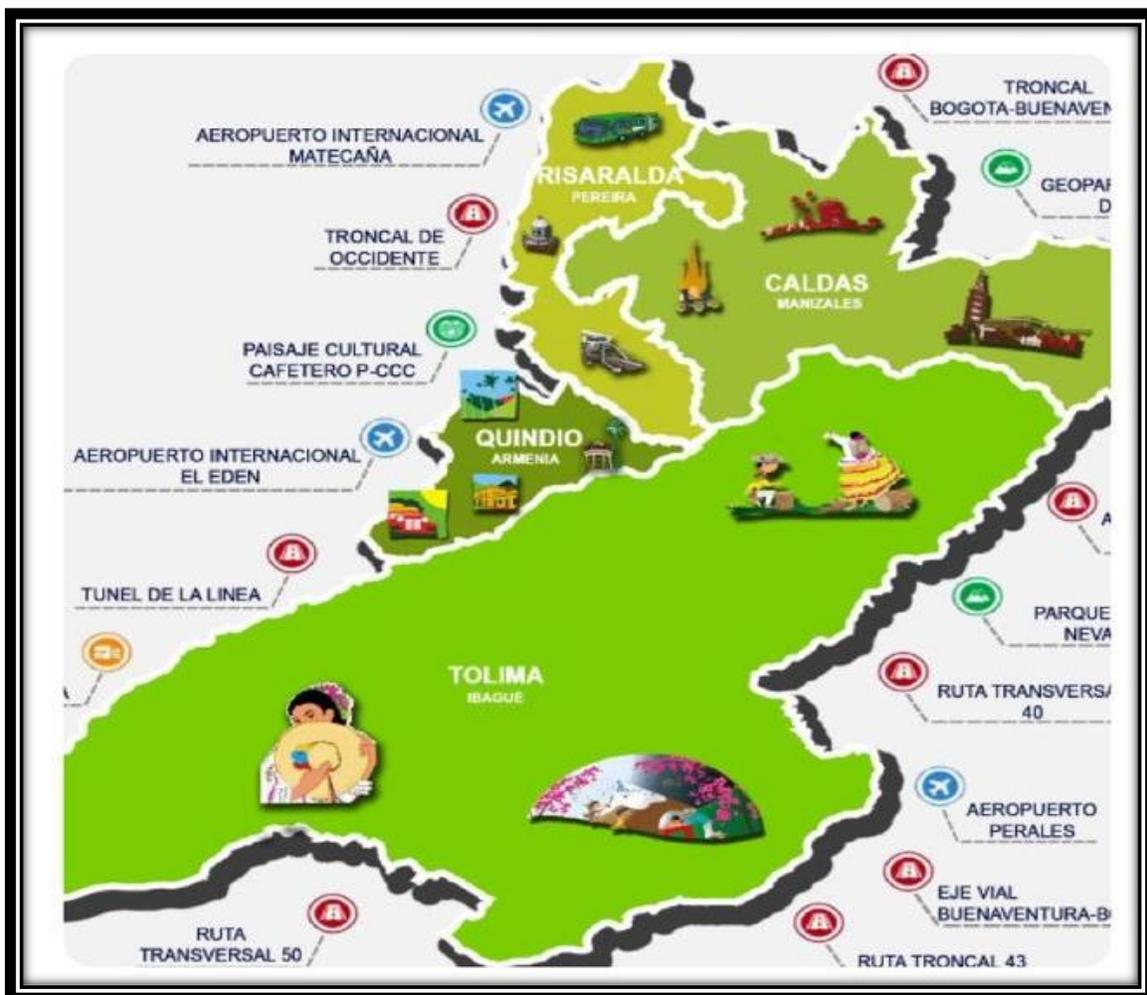
Una de las piedras angulares del turismo sostenible -desde el punto de vista ecológico, social y económico- con el que comulga la OMT es el bienestar de las comunidades pobres y la conservación de su entorno. El turismo puede desempeñar un papel significativo en este desarrollo sostenible y equilibrado y generar beneficios para los pobres. La Organización Mundial del Turismo está convencida de que es posible aprovechar mejor el potencial del turismo -una de las actividades económicas de mayor dinamismo de nuestro tiempo- para lograr responder más directamente a los problemas de la pobreza. (p.09)

El departamento del Tolima se caracteriza por una amplia riqueza natural que incluye una variedad de pisos bioclimáticos y diversos geosistemas los cuales componen el enorme potencial turístico que tiene el departamento respecto al turismo en diferentes tipologías, entre ellas el ecoturismo. Adicionalmente el departamento del Tolima es un territorio bisagra, de articulación, para conectar departamentos del centro del país con departamentos del eje cafetero, oriente y occidente del país, por medio de vías terrestre como la vía de la Línea y las vías que conectan y pretenden conectar con la ciudad de Manizales, que además permiten modular el flujo de mercancías, y de turistas con el puerto de Buenaventura y el sur del país.

La historia también une tales departamentos, la gran influencia de los bailes, las guitarras, las trovas y la hibridación cultural que en municipios como Murillo reflejan su fiel muestra. La vocación cafetera de municipios como Líbano es también una herencia

que refleja la conexión cultural e histórica del Tolima con el eje cafetero y el departamento de Antioquia, las costumbres como el uso de los ponchos, o la presencia de oleadas de jornaleros que crean conexiones culturales alrededor de las cosechas del café en los diferentes departamentos año tras año. Tales condiciones ofrecen una oportunidad para la articulación y cooperación interdepartamental con el eje cafetero, teniendo en cuenta que el Tolima posee el llamado paisaje cafetero, vocación cafetera y turística. Cabe resaltar, sin regionalizar el paisaje, que no se puede desapercibir que en el Tolima y en Murillo también existe paisaje cafetero.

**Figura 48.** El Tolima en el contexto de la Ecorregión Eje Cafetero.



Fuente: Universidad del Tolima (2020)

El municipio de Murillo en su ubicación en cercanía al PNNN en la provincia “nevados” del departamento del Tolima y en lo que de antaño fue paso obligado del histórico “camino nacional del Ruiz”, junto a los procesos de construcción colectiva del territorio y de la hibridación cultural de la colonización boyacense y antioqueña, se enmarca cultural y geográficamente en un territorio variopinto en el cual hoy yacen un abanico de posibilidades para el turismo, en especial, el ecoturismo, turismo cultural, y agroturismo, etc.

Fomentar la asociatividad a partir del Turismo entra a ser un imperativo, de ahí la necesidad de saber proyectar y asociar al municipio de Murillo con las ciudades y municipios del eje cafetero, ya que es allí donde hay una concentración masiva de turistas. Murillo ha de proyectar un turismo genuino, siendo concreto en asuntos claves, de seguridad y orden público, de calidad, cooperación, sustentabilidad, gobernanza, de ética, control de precios e higiene. Asimismo, fortalecer la infraestructura la cual debe tratar de ser genuina en consonancia con la sustentabilidad y la ecología; fortalecer el apoyo a los guías, en la cooperación municipal como departamental con cooperativas de transporte y la gestión de recursos con el fondo nacional del turismo, fortalecer la promoción y publicidad, la legalidad y demás. Las anteriores son también limitaciones competitivas que deben ser fortalecidas para competir con otros municipios y para crear en el turista el deseo de regresar al municipio.

**Figura 49.** Provincias del Departamento del Tolima.



Fuente: Autor

Los asuntos descritos anteriormente no deben ser legítimos únicamente para la proyección del municipio hacia el eje cafetero sino para otros departamentos como los de la RAP-E y a nivel intradepartamental donde también se concentra un considerable flujo de personas que pueden ser atractivas para los servicios que oferta el municipio. La motivación del turista está determinada por el atractivo.

Es a partir de lo anterior de donde emerge la necesidad de diversificar la oferta turística local. La diversidad geográfica y cultural del municipio lo permite, por ende, que el desarrollo turístico se concentre solo hacia unos modestos atractivos resulta una pérdida de oportunidades. Si bien, la vía nacional que conecta al municipio con la ciudad de Manizales tiene un efecto de arrastre debido al tipo de atractivos, el paisaje que ofrece y las posibilidades que promete la vía, está determinado también por el raquítico desarrollo y la falta de proyección turística del municipio hacia el costado sur donde existe un tipo de paisaje con colosales pendientes, altiplano, paisaje de palma de cera, aguas termales y zonas propicias para el bici turismo, turismo de aves, etc.

La proyección del municipio hacia el costado sur, donde se encuentra el corregimiento del Bosque y posteriormente el municipio de Santa Isabel conectados por una vía intermunicipal terciaria es una oportunidad para articulación intermunicipal, ya que en el municipio de Santa Isabel se encuentra un paisaje de paramo y su nevado, con balnearios y demás atractivos. De esa manera, se puede ofrecer una ruta inicialmente desde murillo desde el costado sur, pasando por un paisaje con clima cálido, y posteriormente un paisaje diferente al de paramo y con un clima frío.

La anterior es una zona que vivió los rigores de la violencia hace algo más de una década, por ello el ecoturismo y turismo comunitario se ajustan como una oportunidad posibilidad para la transformación de tal zona del municipio, una innovación que deberá estar anclada al agroturismo y a la agroecología en la búsqueda y el giro necesario para contrarrestar los efectos de la ganadería o de la agricultura atestada de sustancias inorgánicas altamente nocivas para la salud humana y del medio. Si bien. Dicho giro hacia unas condiciones más armónicas en el ambiente parece muy distante de los tiempos presentes, en algún momento cobrara suprema relevancia como oportunidad cuando los negocios de la ganadería que en el presente parecen ser la panacea de muchas comunidades perezcan ante alguna ley o ante algún hecho inesperado.

Efectivamente, se abren puertas a la posibilidad para hacer sinergia con lo tradicional, y lo moderno, en pro de reconstruir la memoria historia y colectiva de los territorios, es en

definitiva un llamado a la búsqueda de actores que dentro del tiempo y presente histórico recuperen aquellas historias y aquel misticismo que enriquece los territorios y que puede ser una apuesta sin precedentes para la simbiosis entre el ecoturismo y turismo cultural – arqueológico. El territorio Murillense es un territorio donde igualmente se han encontrado tumbas de indígenas que han sido poco estudiadas, y el territorio poco explorado, lo que también abre senderos para futuros hallazgos e investigaciones para reconocer aún más la historia del territorio, historia que no puede dejarse empolvar en los anaqueles o en las memorias de las personas sino en la apuesta de un museo en el municipio. Toda su historia, su misticismo y demás, se debe posicionar en la diversificación turística. Es decir, un marketing donde se presente al municipio como: Un municipio nostálgico debido a la constante bruma que cubre los techos de sus casas y sus calles, o debido a los singulares atardeceres que puede disfrutar un turista en el municipio.

Valorar e incentivar el rico patrimonio vivo (Personas), con que cuenta el Municipio de Murillo, así como los Arrieros, los Campesinos que aun aran la tierra con Bueyes, los cultivos manuales de papa, de horticultura en solares, la preparación artesanal de quesos, la creación artesanal de ruanas con lana de oveja, entre otras actividades.

Por otra parte, la proyección del municipio también es factible hacia su costado norte, en primer lugar, la presencia de un paisaje hacia el páramo y nevado del Ruiz y hacia parte del distinguido “plan del Tolima” y sus bastas llanuras. En segundo lugar, la presencia de vías terciarias Inter veredales propicias para el biciturismo, recorridos en cuatrimoto y caminatas con la posibilidad de avistamiento de aves. Como ya se ha expresado, desarrollar condiciones de ese tipo requiere infraestructura, ya sea, la construcción de miradores para avistamiento de aves, o la capacidad de los hoteles y restaurantes para responder al flujo de bici turistas o visitantes en una fecha memorable. Mejorar en la calidad de servicios y de atención al cliente es un imperativo para el municipio ya que al presente es común escuchar el eco de voces visitantes poco satisfechas con los servicios y la atención.

En el marco de la diversificación, es factible introducir como estrategia de desarrollo rural el “astroturismo” en este caso se trata de propiciar en el turista el interés por esa conexión formidable entre su ser y el cosmos, esa acción que genera sentimientos, interés y asombro. Tal estrategia debería ir acompañada de un diseño de: Actividades conjuntas, ya sean educativas, recreativas, espirituales, y demás, las cuales fácilmente pueden anclarse a elementos de salud con atributos terapéuticos que en el marco de la publicidad y en las condiciones de salud que vive la sociedad, es un buen mercado y una buena válvula de escape. Adicionalmente implicaría la disposición de un guía quien distinga los diferentes senderos, vías, o miradores en los que se pueda disfrutar de una noche estrellada, de un eclipse, del plenilunio y demás; zonas donde se pueda realizar astrofotografía u observación con binoculares.

El astroturismo en el municipio de Murillo no sería factible durante todo el año debido a la inconstancia de las épocas lluviosas y las épocas calurosas, sin embargo, como actividad alterna puede generar excedentes y propender por consignas educativas como “no contaminar, para preservar las zonas oscuras y la nítida visión hacia el firmamento. El astroturismo en la susceptibilidad para la diversificación se incrusta de manera idónea en el ecoturismo, una mixtura en la que se genera una sustentabilidad económica y simpatiza en paralelo por una sustentabilidad ambiental.

Es aquí donde recae de nuevo la necesidad de capacitar, entrenar y especializar a los Guías de Turismo en otras actividades como Guianza turística de alta montaña, observación de aves, cabalgatas, entre otras; teniendo de presente que la Institución Educativa Técnica Lepanto, desempeña un importante rol al pertenecer al programa “Colegios Amigos del Turismo”, que lidera el Viceministerio de Turismo, donde los estudiantes en convenio con el SENA, se podrían certificar como técnicos en Guianza Turística, que les permitiría luego certificarse como Tecnólogos en Guianza Turística. En tal sentido, se constituye la visión de futuro del Municipio de Murillo con todo el gran e importante potencial y oportunidades que posee como instrumento de generación de empleo, garantizar el relevo generacional y la no migración de jóvenes a otras ciudades

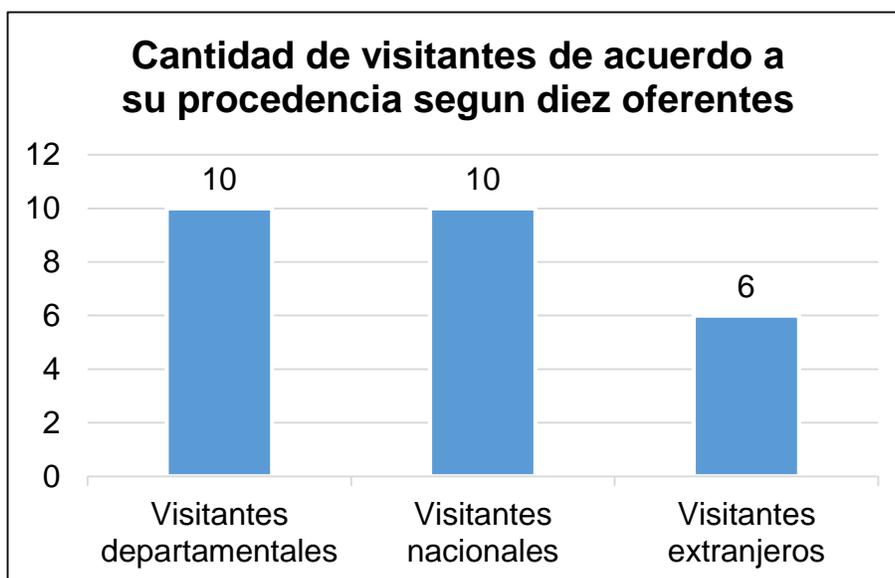
debido a las pocas oportunidades de empleo ajustadas a sus expectativas de proyectos de vida digno y promisorios.

El proceso de diversificación hace parte inminente de la avanzada del turismo y ello se verá reflejado en cuanto las propuestas expresadas anteriormente empiecen a ser algo de accionar permanente y no únicamente de ocasiones exclusivas. No cabe duda que tales propuestas pueden fortalecerse y con solidar paquetes de productos con otras condiciones necesarias para nuestras vidas, como la salud. El turismo de salud se inserta dentro del ecoturismo haciendo una de las simbiosis más emotivas para la transformación, que debería ser: “De la salud del planeta, depende la salud de las personas”, dicha consigna podría ser la expresión desde la que se desarrollara un efecto arrastre para fortalecer el ecoturismo y de repensar la condición humana dentro del planeta. La salud es un elemento para la motivación del turista buscando una cura, una terapia, una espiritualidad y un “religare” entre la naturaleza ecosistémica y humana. El clima entra a ser un factor más para articular con la salud.

Puede entenderse como una contradicción para la misma humanidad que muchas veces se venda la ausencia de contaminación visual, atmosférica, acústica y demás, pudiéndose entender dentro del negocio de los derechos comunes; en el mercado del turismo la situación es la misma, pero con otro disfraz. Feriar ese tipo de elementos necesarios para la vida en el mercado turístico es una realidad diáfana y legítima dentro del libre mercado, de ahí que la creación de productos turísticos, de ocio, tiempo libre, de vacaciones, y festivos estén plagados de publicidad que incita al viajero con o sin vocación a percibir en tales productos una válvula de escape no solo a su diario vivir sino a sus malestares fisiológicos. En tal condición, en el municipio de Murillo yacen las bases para el desarrollo de productos turísticos de dicha proporción. Por otra parte, la simbiosis entre salud y ecoturismo es legítima para fortalecer conscientemente el compromiso con la sustentabilidad, una señal necesaria para el giro hacia la transformación.

Es necesario pensar el rumbo que pueda elegir el ecoturismo en el municipio de Murillo. De no diversificar estaría renunciando a sus propias posibilidades, a su vocación turística y oportunidades para sus comunidades. Es necesaria la proyección del municipio en sus diferentes escalas espaciales, ya que allí se incuban aún más oportunidades.

**Figura 50.** Cantidad de visitantes de acuerdo a su procedencia según diez oferentes.



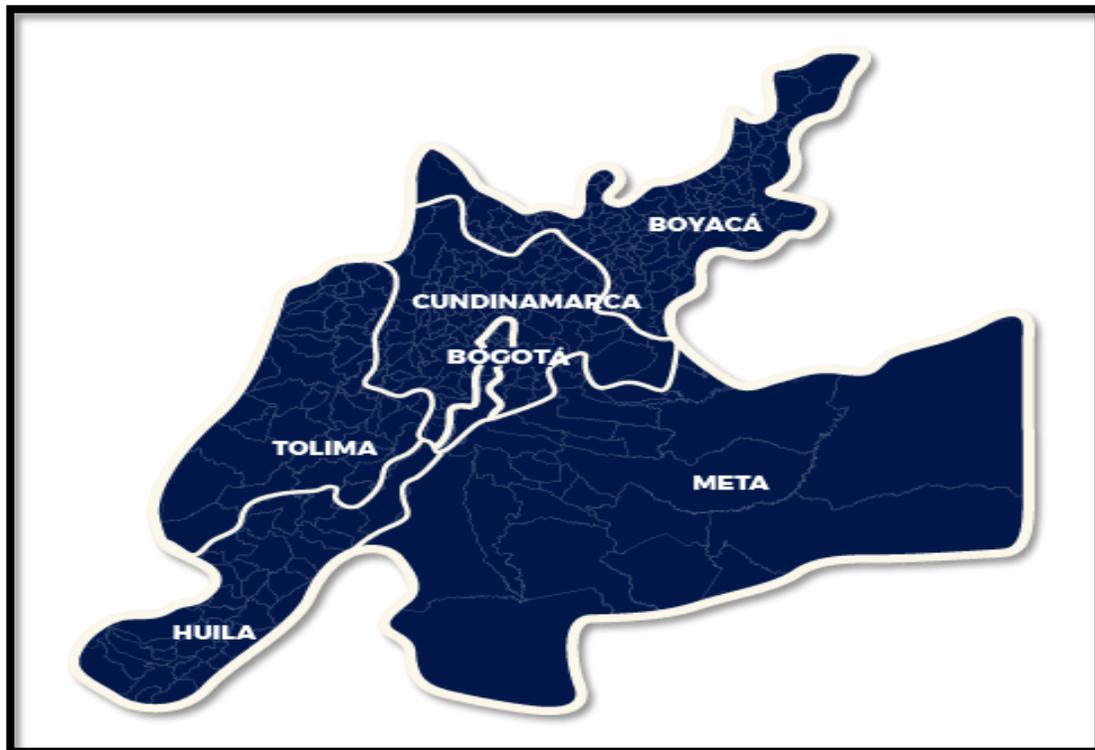
Fuente: Autor

En otra de las posibilidades de proyectar el municipio es que este debido a su ubicación geoestratégica se encuentra en el extremo occidental de un proyecto actual denominado la RAP-E dicho proyecto busca organizar el territorio a partir de los siguientes ejes: Competitividad y proyección internacional; Gobernanza y buen gobierno; seguridad alimentaria y desarrollo rural; sustentabilidad ecosistémica y manejo de riesgos; infraestructura de transporte; logística y servicios públicos. Un proyecto que engloba diversas esferas de la sociedad.

Para el caso de los municipios que poseen un amplio potencial turístico como Murillo para exponer un ejemplo, sería una oportunidad sin precedentes para proyectar sus servicios turísticos. El municipio podría crear una serie de ofertas especiales para

atraer población de la región central donde se concentra el 29 % del total del país según la RAP-E, ello implicaría crear una serie de convenios con agencias turísticas, lo que le permitiría al municipio proyectar y ofrecer sus servicios turísticos en cada uno de los departamentos, y ciudades que incluye la RAP-E. A partir de lo anterior, se podría hacer más efectiva la gestión de recursos, y junto a ello alcanzar competitividad con los demás municipios de la región, también estaría en la capacidad desarrollar cierta logística, de obtener apoyos económicos para infraestructura y tener más accesibilidad a servicios públicos de otros departamentos. Alcanzando unos niveles de competitividad el municipio se posicionaría aún más en el escenario internacional.

**Figura 51.** Tolima en la RAPE Región Central



Fuente: Región Central (2021)

De manera análoga, se podría estimular el desarrollo rural comunitario a partir del eje de sustentabilidad ecosistémica y manejo de riesgos. El municipio de Murillo en los proyectos de la RAPE, haría presencia también como un municipio productor de agua. En lo que se visualiza, la región central implica el manejo directo del 30% de los

recursos hídricos del país, más los diferentes complejos de paramo y nevados. En ese sentido, para Murillo y su estrella hídrica el proyecto será una oportunidad para que se posicione como líder dentro del eje de “sustentabilidad ecosistémica y manejo de riesgos” el cual promueve salvaguardar los recursos hídricos de la región.

En relación con el párrafo anterior, el municipio podría presentar proyectos de reforestación, de reconversión y de conservación de las fuentes hídricas, con el objetivo de que se generen unas subvenciones a dicho municipio, el cual tiene una responsabilidad inmensa en lo que le compete a la conservación de los ecosistemas productores de agua.

El territorio de Murillo goza con múltiples posibilidades para generar riqueza y no precisamente desde los modelos de extracción mineros cuyas consignas deberían estar obsoletas en el presente y aún más en el porvenir. El ecoturismo debe ser una de las fuentes alternas de producción de riqueza, de ahí la clave de la multifuncionalidad y la pluriactividad que está justificada a partir de la capacidad de flexibilidad y heterogeneidad de los territorios, y que, para el caso de Murillo plantea un asunto interesante debido a las ya notables transformaciones que se han generado.

La Pluriactividad de los sistemas de producción es un elemento ligado a la transformación productiva de los territorios y sus dinámicas de respuesta al mercado. Lo anterior, para el caso de Murillo alude a la variación de las actividades de la industria agropecuaria, pesquera, etc., que son las tradicionales del territorio, por actividades que tienen un impacto diferente en el suelo, en la comunidad y en la economía como lo es la actividad turística o ecoturística. En este caso la cuestión es simplemente de un juego de lógicas, efectivamente al presentarse un flujo creciente de visitantes al municipio, algunas personas empezaran a proyectar un predio, una finca, un lugar, que obedezca a los intereses de los visitantes.

Un ejemplo transparente son las tierras de páramo que antes se usaban para la ganadería, o para la producción agrícola y que ahora se aprovecha para actividades

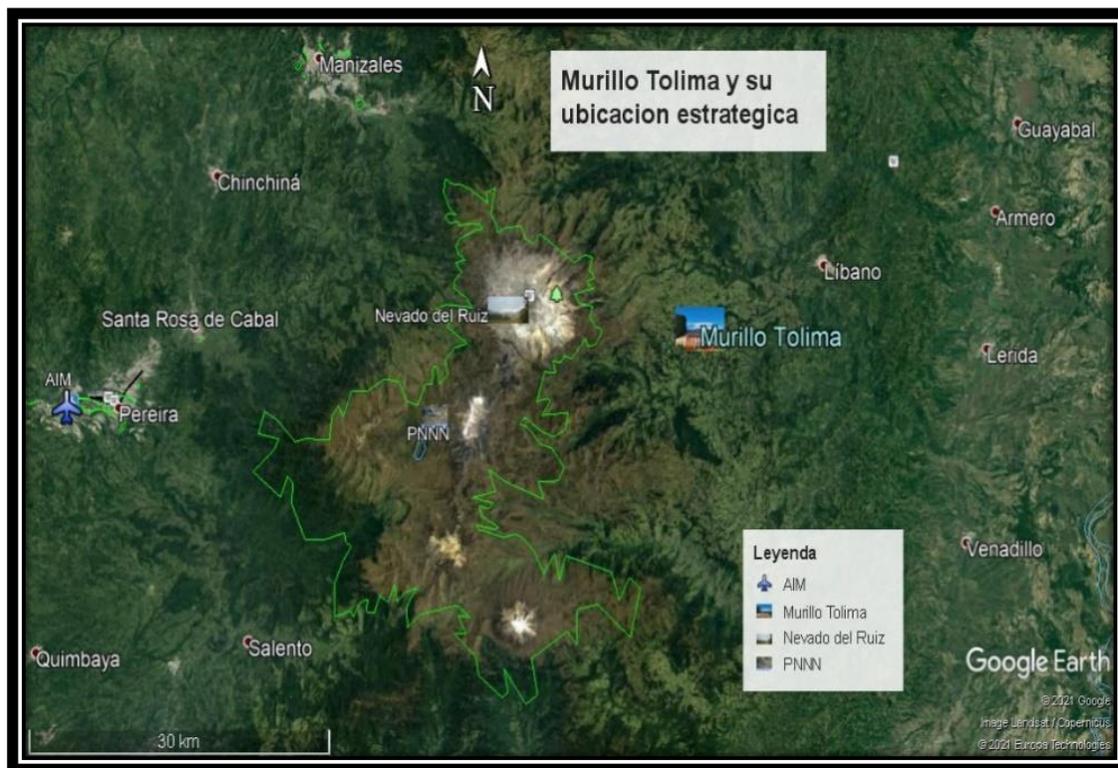
relacionadas con el ecoturismo únicamente, o sectores rurales que se proyectan ahora sobre la producción agropecuaria y el turismo, son cuestiones que reflejan la multifuncionalidad o pluriactividad del territorio Murillense. Lo anterior, es la fiel muestra de la importancia de las comunidades rurales en el ecoturismo, ya que son las mismas las que irán renunciando a la producción agrícola y ganadera nociva en ciertas zonas, por ende, el turismo comunitario, agroturismo y ecoturismo deben ser sin más las nuevas formas de sustentabilidad y competitividad de las mismas comunidades, realidad que en efecto favorecería a que las zonas rurales no queden despobladas. Hay que saber contener el capital foráneo ya que este y su fuerza arrolladora puede condicionar los intereses de las comunidades locales y excluirlos.

En resumen administración municipal, debe de iniciar con la formulación de un plan municipal de desarrollo turístico que deberá servir de insumo a: el plan municipal de gestión del riesgo de desastres, la estrategia municipal de respuesta de emergencias, los POMCAS, los planes de manejo de las áreas naturales protegidas del SIMAP – Murillo, el esquema de ordenamiento territorial, la declaratoria del PNNN sujeto a derechos, la zonificación de ecosistemas de paramo, las declaratorias de conservación, protección y salvaguarda del patrimonio entre otras acciones.

Murillo ofrece un terreno propicio para el desarrollo de productos turísticos genuinos, la avanzada del turismo allí es evidente, ha creado unas expectativas y ha empezado a vislumbrarse como un eje transversal de la economía que cumpla una función pivote, en ese sentido, los planes de turismo y los diferentes proyectos deben construirse con la comunidad, no para la comunidad, según (Gascón & Cañada, 2007, p. 16), “La pobreza no depende solo de la cantidad de ingresos obtenidos y del nivel de bienestar alcanzado, sino del papel de la gente dentro de la sociedad”.

Las lógicas que debe perseguir el municipio de Murillo respecto al turismo si pretende ofrecer productos turísticos genuinos deben ser por ende muy genuinas, de lo contrario sería una antilógica. Es imprescindible revisar los planes turísticos de otros municipios mas no repetirlos.

**Figura 52.** Murillo Tolima y su ubicación estratégica.



Fuente: Imagen Google Earth Pro (2021)

En párrafos previos se expresaba que la necesidad de cierta infraestructura vial estaba ligada al desarrollo ecoturístico, al respecto, la creciente industria del turismo en el municipio de Murillo y sus mayores secuaces, abre vía a una discusión de pensamiento y contienda de intereses ante el ya nombrado proyecto de vía 4G entre Cambao, Líbano, Murillo, Manizales, proyecto que de materializarse es factible de impulsar unas condiciones propicias para el incremento del flujo de turistas del centro, sur y oriente del país, hacia el centro occidente, particularmente hacia el Parque Natural Nacional de Los Nevados y el Eje Cafetero. Si bien el transporte es un factor determinante del producto turístico ya que representa uno de los medios necesarios para llegar al destino y para realizar los desplazamientos dentro del atractivo visitado (Cooper 2007), este ha sido justamente uno de los aspectos más crítico respecto a la proyección del Municipio, los antagonismos surgen cuando una proyección vial puede aniquilar otras proyecciones ecoturísticas.

Un transporte seguro y eficiente, que proporcione accesibilidad desde el exterior y movilidad en el destino, es una consideración crítica para facilitar los flujos turísticos, mientras que una ausencia de estas características actúa como barrera para el desarrollo turístico (Henderson, 2009). Tal condición para el caso de Murillo es una ambivalencia, quienes perciben el pomposo nombre de vía 4G como una oportunidad irremplazable para el progreso económico y la conexión directa con la ciudad de Manizales, auguran un dinamismo económico y condiciones más dignas para las comunidades.

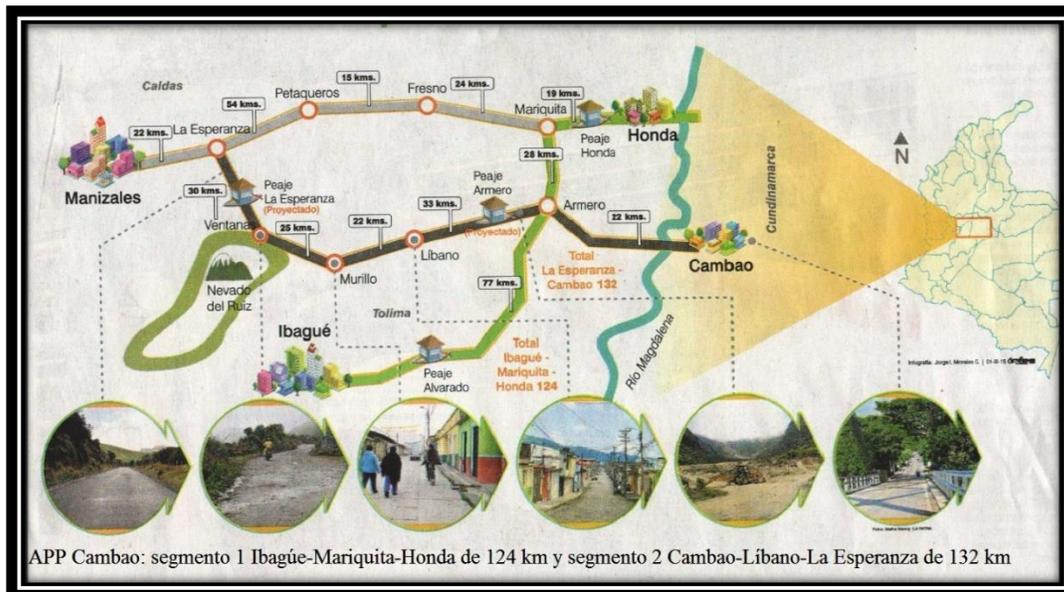
La otra cara de la moneda no presagia que la construcción de dicha vía mejore la calidad de vida ni siquiera económica de los municipios allí involucrados, tampoco en el asunto ecológico-ambiental, y aún menos en los interés del ecoturismo, pues, el municipio tiene potencial para un turismo natural de bajo impacto y no se puede negar que la presencia de más flujo vehicular y en ocasiones la falta de cultura ciudadana puede acarrear sus consecuencias y en adelante costos socioambientales que el mismo municipio deba corregir. Por otra parte, puede resultar equivocada para la comunidad en lo que refiere al incremento de costo de vida; ya sea por los peajes o por la valorización de los predios que serán cada vez más inalcanzables para aquellos que anhelan acceder al derecho a la propiedad, etc.

El proyecto vial que al presente se está materializando no es una cuestión de poca importancia, pues la vía nacional que en definitiva no se podrá ampliar sino mejorar y pavimentar en su totalidad, atraviesa un sector altamente sensible del Parque Natural Nacional Los Nevados, en los Andes Centrales de Colombia y sobre su ejecución han existido diversos pleitos jurídico que implico a las corporaciones autónomas regionales de los departamentos del Tolima, Quindío, Risaralda y Caldas, al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sustentable, al gobierno nacional mismo, a los contratistas particulares y a los jueces que han conocido y fallado acerca de los reparos al mismo por sus previsible impactos ambientales.

Así mismo, cabe resaltar que la ya presencia del “peaje de armero” es un obstáculo directo para el buen desarrollo del turismo en municipios como Líbano, Villahermosa y Murillo. Se sabe que gran parte del flujo turístico que transita hacia Murillo procede del Tolima y en especial de su ciudad capital, y, que estos tendrán como paso obligado dos peajes, y que aquellos que transitan por la vía que conecta el norte del departamento hasta el “cruce de armero” ubicado a 56 km de Murillo tendrá como paso obligado un peaje. Es una valla de contención directa al turismo, han sido muy “cortos de miras” aquellos que se jactan de generar progreso, empero, obstruyen el mayor acceso de turistas con un peaje. Respecto a la llegada de turistas directos del eje cafetero o Manizales suele ser reducida (Ver tabla 5. procedencia de los visitantes. p. 89) es evidente, el complejo del eje cafetero ofrece una diversidad de productos turísticos en los que también es factible de encontrar paisaje de alta montaña, paramo, nevados, lagunas y balnearios, por lo que muchos turistas optaran ante tales condiciones simplemente por su cercanía.

Retomando la discusión acerca de la vía nacional que conecta al municipio de Murillo con Manizales, justifica para tal municipio que deberá existir en adelante un desarrollo progresivo en la oferta de servicios, ya que, de no desarrollarse el municipio podría convertirse en un sitio de paso, pues, el turista podría optar por los servicios que ofrece la ciudad capital de Manizales y que se encontraría a una distancia de máximo tres horas. Por otra parte, el Municipio de Líbano a una distancia de 22 km, un municipio con más servicios también podría ser quien aprovechara (como ya puede ser evidente) el flujo de turistas que no encontraron cierto servicio en el municipio de Murillo.

**Figura 53.** Conexión vial Cambao – Manizales



Fuente: Duque (2015)

Existen otros matices pertinentes de discusión junto con los impactos que pueden acarrear diversos proyectos de infraestructura para la naturaleza y la sociedad donde se pueden presentar deterioro del medio, del páramo, crecimiento de la polución, etc. No menos son descartados y con la posibilidad de presencia de procesos de aculturación o pérdida de identidad de la comunidad autóctona, que podría verse reflejada con el paso de las generaciones, más aún si no se tiene en cuenta la comunidad y si esta no actúa, un fiel ejemplo de ello es lo que ha sucedido con algunos municipios de lo que usualmente se llama el eje cafetero.

Un ejemplo, como antecedente de lo aquí planteado, de la pérdida de identidad debido al desarrollo del turismo ampliamente concentrado, es el municipio de Salento Quindío, ante ello se reconoce que:

No existe identidad cafetera en las nuevas generaciones. De igual forma, la problemática encontrada se da en la pérdida de la identidad cafetera en la siembra del cultivo del café, prefiriendo dejar las tierras para el agroturismo, situación dada por las

pocas garantías del sector agrícola y el encarecimiento de las tierras y de los fertilizantes (García & López 2014).

Es factible que un análisis prospectivo dé por entendido que, debido a la amplia concentración turística en el municipio, se pierda la esencia propia y tradicional de la comunidad, de su esencia campesina y agrícola, así como de la ruptura en el relevo generacional. Puede resultar preponderando el foráneo dentro de la comunidad. No obstante, tal fenómeno puede ser factible en caso de que la comunidad y los mismos mandatarios sean permisivos ante tal condición.

En definitiva, proyectarse y visualizarse a nivel departamental, nacional, e internacional entra a convertirse en un asunto imperativo para que el municipio pueda consolidarse dentro del panorama turístico en sus diferentes escalas como una apuesta alterna, sostenible y esperanzadora para las comunidades, algo que al mismo tiempo alcanzaría dentro de sus coordenadas una condición multidimensional. El marketing se convierte entonces en un elemento que debe ser potenciando y proyectado de múltiples formas, ya sea, radiales, televisivas, etc.

La proyección, la infraestructura, la calidad, la seguridad, las formas y modelos de desarrollo el turismo en el municipio de Murillo implican reflexiones profundas entorno a la geografía del turismo, a las condiciones multidimensionales y multiescalares.

## 9. CONCLUSIONES

En el municipio de Murillo reside un fuerte potencial turístico - Ecoturístico en el cual los atractivos y destinos existentes en la actualidad han actuado como la base fundamental para el desarrollo del sector. La dinamización del sector turismo como fuerza motriz de una avanzada a nivel multiescalar ha desencadenado el vigor para que se generen nuevos procesos para el desarrollo turístico.

El ecoturismo como una actividad de carácter armónico entre los turistas y las manifestaciones naturales, ha encontrado el terreno propicio en el municipio de Murillo en el que su potencial ofrece la presencia de manifestaciones naturales, culturales y no naturales. De ahí que el ecoturismo en el municipio se ha empezado a consolidar como actividad económica desde la que se busca promover estrategias de sustentabilidad.

La consolidación y el oportuno desarrollo del ecoturismo en el municipio estriban en la sustentabilidad, conservación y diversificación de los destinos turísticos. El sector turístico en el municipio involucra diferentes áreas como: La gastronomía, los oferentes de productos, de servicios, de transporte, marketing etc. De ahí que, la diversificación dentro de cada una de dichas áreas y finalmente en la totalidad del sector turismo es determinante para la consolidación y para la competencia no solamente en el mercado departamental sino también a nivel nacional e internacional.

Son múltiples los imaginarios existentes sobre los destinos turísticos, sobre los establecimientos, y en general sobre el municipio. Los oferentes de productos, los oferentes de servicios y los turistas de diversas procedencias reconocen la dinamización del sector turístico; de manera general consideran que el municipio cumple con las expectativas de los turistas, y a la par, vislumbran un porvenir de progreso acorde a la actividad turística. Las inclinaciones que los turistas tienen sobre ciertos destinos reflejan de manera ostensible la centralización de los atractivos y/o destinos focales y la aun carente diversificación en otros potenciales destinos turísticos.

El auge del turismo en el municipio de Murillo ha sido evidente con la apertura de diversos establecimientos y la inclinación de personas con poder adquisitivo en la inversión y trabajo en el sector específicamente entre el lustro del 2016 – 2020. La constante actividad turística es posible merced a la constante actividad turística a lo largo del año en sus diferentes fechas específicas y al alcance del marketing en diferentes áreas del departamento, del país y del mundo. Con miras al desarrollo del sector turístico en el municipio, los oferentes de productos y de servicios, más los actores que involucra dicho sector reconocen los obstáculos y las responsabilidades de la administración, de lo público y lo privado en el sector; al mismo tiempo auguran un desarrollo más exponencial del turismo.

El ecoturismo puede causar impactos positivos como negativos, este no se desarrolla en un escenario idílico. Los impactos ambientales pueden ser procesos negativos, por lo que la responsabilidad de cada persona con el cuidado de las diferentes manifestaciones naturales es un primer asunto a considerar y que de acuerdo a las entrevistas con los diferentes grupos poblacionales puede notarse de manera mayoritaria que prevalece la intención y voluntad de cuidado. La administración municipal y los actores que se lucran directamente del sector son las que mayoritariamente deben promover y replicar la sustentabilidad, pues, son estos quienes en su actuar constante pueden corregir y sensibilizar a los turistas sobre el cuidado de la naturaleza y de sus diversas manifestaciones.

El ecoturismo es definitivamente una alternativa oportuna y contextual para la Sustentabilidad ambiental, sin caer en el plano de la degradación y como reemplazo a las actividades tradicionales como la ganadería o agricultura que en el caso del páramo provocan unos efectos ampliamente negativos. Debido a la responsabilidad de todos con los procesos de sustentabilidad, y de buscar formas alternativas de vida se reconoce la importancia de aplicar con más vehemencia y constancia los procesos educativos de sensibilización hacia las comunidades rurales, urbanas y hacia las instituciones educativas. Procesos que pueden ser promovidos desde organizaciones, operadoras, administración municipal, colegio de amigos del turismo, etc.

El turismo en el municipio de Murillo vislumbra para el porvenir un abanico atestado de posibilidades de progreso económico. La ubicación de dicho municipio a 3.000 m.s.n.m., en la cordillera Central, su contigüidad al PNNN y la cercanía al eje turístico de la llamada zona cafetera que también es evidente en el departamento del Tolima, posiciona al municipio de Murillo como un punto bisagra para la interconexión entre los departamentos de Caldas y Tolima, mediante la vía nacional que de antaño se distinguió como el camino nacional del Ruiz. En efecto se reconoce la importancia de la proyección y búsqueda de cooperación del municipio de acuerdo a su condición de pertenencia a regiones como el Eje Cafetero y la RAPE o región central.

La creación y oferta de paquetes turísticos genuinos ha de estar a la zaga de la innovación, la cual debe alcanzar todas las áreas del sector como: Infraestructura, el marketing, hoteles, transporte y gastronomía.

Promover el turismo comunitario debe ser un asunto presente en el rumbo de la actividad turística. El empoderamiento de las comunidades es determinante para la sustentabilidad, para lograr mejores ingresos económicos para las comunidades y para fortalecer la economía local. El turismo comunitario actúa como un mecanismo efectivo para la prevención de procesos de aculturación, pérdida de identidad, degradación del potencial turístico, centralización de la actividad y su monopolización por una o pocas compañías.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2001). *Administración del Turismo*. Vol. 1. Editorial Trillas. México
- Abella García, D. V. & Enciso Miranda, K. A. (2018). *Ecoturismo como alternativa de desarrollo para el municipio de Cajamarca-Tolima a través de cooperación técnica internacional en el marco del posconflicto*. (Tesis de pregrado). Uní empresarial, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/22600/TNI%20A141e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aghón, G. F., Albuquerque, Y. & Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo*. LC/L.1549, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Alcántara, C. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil*. Barcelona, España.
- Barrios Laínez, A. M. (2011). *Ecoturismo y Sustentabilidad*. (Una revisión bibliográfica. Tesis de Magister. Universidad de Sevilla).
- Blanquicett, M. & Yépes, Y. (2017). *Diseño de una propuesta de turismo comunitario en el barrio getsemaní de Cartagena de indias, D.T. y C. Cartagena, Colombia*.
- Bonilla, Y. (2019). *La vivienda vernácula en madera en el páramo de la cordillera central de los andes colombianos y la sensación térmica de sus ocupantes*. Medellín - Colombia.

Botelho, D. Rodríguez, P. & Ueda, V. (s.f.). *Nuevos escenarios y nuevos actores en el turismo: pensar y actuar desde una perspectiva sustentable*. Recuperado de: [http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Vanda\\_Ueda.htm](http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Vanda_Ueda.htm)

Briñaz, L. (2002). *Año internacional del ecoturismo*. Bilbao.

Budowski, G. (2001), *Ecoturismo en el siglo XXI: En: Memorias del seminario internacional de ecoturismo: políticas locales para oportunidades globales*. Santiago Chile. CEPAL, ed.

Calvache, M. (2014). *El conocimiento geo científico como aporte a la sustentabilidad social y ambiental en Colombia*. Recuperado de: <https://slideplayer.es/slide/3075388/>

Callizo, J. (2011). *Aproximación a la geografía del turismo*. Síntesis.

Camara, C. & Morcate, F. D. (2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France*. Arquitectura Y Urbanismo, Vol.35 no.1.

Carner, F. (2001). *Turismo sustentable en Centroamérica y el Caribe*. México: Una visión conceptual.

Carvajal, G., Lemoine, F. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. El periplo sustentable No.34 Toluca.

Ceballos Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo naturaleza y desarrollo sustentable*. México, D.F. Fundación Miguel Alemá, A.C., ed.

Comunicaciones, U. T. (2020). *Obtenido de Estudiantes de Arquitectura de la UT, elaboraron propuestas de mapa para la RAP del Eje Cafeter*. Recuperador de:

<http://medios.ut.edu.co/2020/12/11/estudiantes-de-arquitectura-de-la-ut-elaboraron-propuestas-de-mapa-para-la-rap-del-eje-cafetero/>

Congreso de la Republica de Colombia. (1996). *Ley 300. Ley General de Turismo*. Bogotá: Diario Oficial, No. 42.845.

Consejo Municipal Murillo Tolima. (2020). *Plan de desarrollo 2020 - 2023*, Murillo Piensa Sostenible, Competitivo e Incluyente.

Contribuciones de la Organización Mundial del Turismo a la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sustentable. (2002). (*Johannesburgo*).

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A. Gilbert, D. & Wanhill, S. (2007). *El turismo: Teoría y práctica*. Síntesis, S.A. Madrid, España.

Corporación Autónoma Regional del Tolima, Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Servicio Nacional de Aprendizaje & Universidad del Tolima. (2009). *Plan de ordenación y manejo de la cuenca hidrográfica mayor del río Lagunilla*. Ibagué, Colombia.

Corporación Regional Autónoma del Tolima. (2018). *Plan de Acción Regional en biodiversidad del departamento del Tolima*.

Corporación Regional Autónoma del Tolima. (2012). *Gestión integral del recurso hídrico*. POMCA. Recuperado de: <https://www.cortolima.gov.co/cuenca-gual/gestion-integral-recurso-h-drico>

Corte Suprema de Justicia. (2020). *Parque Natural Nacional Los Nevados como Sujeto de derecho: STL10716-2020*. Bogotá, D. C.

Dachary, A. C., & Arnaiz Burne, S. M. (2004). *Globalización y turismo ¿dos caras de una misma moneda?*. Recuperado de: <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V13/v13n3-4a07.pdf>

Daltabuit, M., Cisneros, H., Vazquez, L., & Enrique, S. (2000). *Ecoturismo y desarrollo sustentable. Impacto en comunidades rurales de la selva maya*. Morelos: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM,

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *División política administrativa Municipal y Veredal de Murillo, departamento del Tolima*. Marco Geoestadístico Nacional. Asesor, Andrés Cruz. Universidad del Tolima.

Díaz, F., Álvarez, J., González, O., Jiménez, V., Bethencourt, M., Vera, J., et al. (2006). *Política turística: la competitividad y sustentabilidad de los destinos*. España: Editorial Tirant Lo Blanch.

División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos División de Desarrollo Productivo y Empresarial. (2001). *Memorias del seminario internacional de ecoturismo: Políticas locales para oportunidades globales mayo de 2021*. CEPAL, Santiago Chile: Publicación de las naciones unidas.

Duque, G. (04 de marzo de 2015). *Godues*. Conectividad del Cañón del Cauca por Manizales con el Magdalena Centro. Recuperado de: <https://godues.wordpress.com/2015/03/04/conectividad-del-canon-del-cauca-por-manizales-con-el-magdalena-centro/>

EcoAndes (2020). *Camino del Infierno*. Recuperado de: [https://scontent.fbog16-2.fna.fbcdn.net/v/t1.09/122373751\\_3494593090563989\\_7718337684905435687\\_o.jpg?\\_nc\\_cat=109&ccb=2&\\_nc\\_sid=8bfeb9&\\_nc\\_ohc=O4dFyAXZDzYAX89KOIA&\\_nc\\_ht=scontent.fbog16-2.fna&oh=e5389b637692f89d68a0c39a5bc288cb&oe=6027F9DD](https://scontent.fbog16-2.fna.fbcdn.net/v/t1.09/122373751_3494593090563989_7718337684905435687_o.jpg?_nc_cat=109&ccb=2&_nc_sid=8bfeb9&_nc_ohc=O4dFyAXZDzYAX89KOIA&_nc_ht=scontent.fbog16-2.fna&oh=e5389b637692f89d68a0c39a5bc288cb&oe=6027F9DD)

Esquema de Ordenamiento Territorial Murillo. (2002). *Murillo hacia un Desarrollo Ambiental, Agropecuario y Ecoturístico*.

Fernández, L. & Gutiérrez, M. (2013). *Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones*. Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco. Información Tecnológica Vol. 24 N° 2.

Filgueira, C., & Peri, A. (2004). *América Latina: los rostros de la pobreza y sus causas determinantes*. Santiago de Chile: Impreso en Naciones Unidas, CEPAL.

Fondo Nacional de Turismo - Fontur. República de Colombia. Bogotá D.C. Diseñado y Desarrollado por AyMsoft 2003 - 2021. Recuperado de: <https://fontur.com.co/Glosario>.

García, G. (2019). *Aproximaciones al concepto de imaginario*. Civilizar, ciencias humanas y artes., 31-42.

García, M., & López S. (2014). *Políticas gubernamentales para salvaguardar los inventarios turísticos en los municipios del Paisaje Cultural Cafetero del Quindío*. Contexto vol. 3, 24-36.

García, R. (15 de Enero de 2018). *Aprende de turismo, org*. Estadísticas de la organización mundial del turismo. Recuperado de: <https://www.aprendedeturismo.org/estadisticas-de-la-organizacion-mundial-del-turismo-1-322-millones-llegadas-de-turistas-internacionales-en-2017/>

García, R. (15 de Enero de 2018). *Estadísticas de la organización mundial del turismo* *Estadísticas de la Organización Mundial del Turismo: 1.322 millones llegadas de turistas internacionales en 2017*. Recuperado de: <https://www.aprendedeturismo.org/estadisticas-de-la-organizacion-mundial-del-turismo-1-322-millones-llegadas-de-turistas-internacionales-en-2017/>

García, R. (3 de Febrero de 2020). *Evolución del turismo mundial según la Organización Mundial del Turismo*. Recuperado de: <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-del-turismo-mundial-segun-la-organizacion-mundial-del-turismo/>

Gascón, J., & Cañada, E. (2007). *El turismo y sus mitos*. Managua, Nicaragua: Enlace.

Gil, N., & Restrepo, L. (2019). *Estudio de potencial turístico del corregimiento de Puerto Garza del municipio de San Carlos, Antioquia*. Medellín, Colombia. Universidad de San Buenaventura Colombia.

Giraldo, B. (2020). *Palma de cera, árbol nacional, corregimiento el bosque, Murillo Tolima*. Facebook. Recuperado de: [https://scontent.fbog16-1.fna.fbcdn.net/v/t1.09/81860983\\_2819227341456731\\_4105618075003387904\\_n.jpg?\\_nc\\_cat=103&ccb=2&\\_nc\\_sid=730e14&\\_nc\\_ohc=CQRs7ujoJUEAX-tT\\_jZ&\\_nc\\_ht=scontent.fbog161.fna&oh=fbc90d9bca0dc8f6fc28dd668cd231e1&oe=60246523](https://scontent.fbog16-1.fna.fbcdn.net/v/t1.09/81860983_2819227341456731_4105618075003387904_n.jpg?_nc_cat=103&ccb=2&_nc_sid=730e14&_nc_ohc=CQRs7ujoJUEAX-tT_jZ&_nc_ht=scontent.fbog161.fna&oh=fbc90d9bca0dc8f6fc28dd668cd231e1&oe=60246523)

Glosario de Turismo. (2008). Sernatur. Santiago, Chile.

Gobernación del Tolima. (2019). *Ibagué Tolima*. Recuperado de: <https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20970/municipio-de-murillo/>

Gómez, Greis. (2010). *Análisis sobre el concepto de desarrollo económico con una mirada hacia Latino América*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Buenaventura, Bogotá, Colombia.

Gonzales, F. (2012). *Destinos Turísticos, Concepto y estructura*. Universidad Oberta de Catalunya.

Google Earth Pro (versión 7.3) Software. (2004). Recuperado de: <https://www.google.com/intl/es/earth/download/gep/agree.html>

Hall, M., & Weiler, B. (1992). *Introduction. What's special about special interest tourism?* In B. Weiler, & C. M. Hall (Eds.), *Special interest tourism*. Bellhaven Press.

Harvey, D. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. Quito: 1.<sup>a</sup> ed. — Quito: Editorial IAEN, 2014

Hernández M., Hernández V., & Alfonso, Y. (2013). *Análisis del sector turismo de naturaleza en Colombia*. (Tesis de especialización). Universidad EAN, Bogotá.

Instituto Alexander Von Humboldt & Wildlife Conservation Society. (2021). *Contemplar, Comprender, Conservar. Manual ilustrado para para guías de turismo de naturaleza en Colombia*. Procolombia.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (2012). *Listado de mapas temáticos 2012*. Recuperado de: <https://geoportal.igac.gov.co/contenido/tematicos>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (12 de Mayo de 2016). *Es preocupante cómo la actividad agropecuaria se está devorando las áreas ambientales en el Tolima: IGAC*. Recuperado de: <https://igac.gov.co/es/noticias/es-preocupante-como-la-actividad-agropecuaria-se-esta-devorando-las-areas-ambientales-en-el>

Hochleiner, D. (1992). *Conferencia pronunciada el día 17 de febrero de 1992 presidente del Club de Roma, sobre el tema: “desarrollo y medio ambiente. ¿Dónde están los límites?”*.

Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2022). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Editorial Universidad Autónoma de Baja California Sur, México.

Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales. (s.f.). *Volcán nevado del Ruiz*. Recuperado de: <http://www.ideam.gov.co/web/ecosistemas/volcan-nevado-ruiz>

Introducción al turismo. (s.f.). Recuperado de.: [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacionbal/introduccion\\_al\\_termalismo.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacionbal/introduccion_al_termalismo.pdf)

Jiménez, M. (2020). *La Perla del Norte Tolimense*. Murillo Tolima. Murillo.

Jiménez, M. Y. (2019). *El turismo como motor de la economía colombiana*. Bogotá.

Leff, E. (2004). *Racionalidad ambiental*. La reapropiación social de la naturaleza. Buenos Aires: siglo xxi editores, S.A. de C.V.

Lissardy, G. (6 de Febrero de 2020). *Por qué América Latina es "la región más desigual del planeta"*. BBC News Mundo, Nueva York, pág. Online.

Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. Ed. Longman, London. Citado en. Sernatur.

Méndez Heredia, G. (2008). *Re-conceptualización del ecoturismo como factor de desarrollo humano integral como soporte de una propuesta de educación formal de posgrado*. Recuperado de: [https://ciencia.lasalle.edu.co/maest\\_docencia/550](https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_docencia/550)

Mendia, R. (1991). *Principios pedagógicos del tiempo libre*. Infancia y sociedad, 33-50.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Republica de Colombia. (2003). *Política para el desarrollo del ecoturismo*.

[https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_normatividad/2003/POLITICA\\_PARA\\_EL\\_DESARROLLO\\_DEL\\_ECOTURISMO.pdf](https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2003/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Bogotá.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Nueva ley del turismo*. Ley 1558 DE 2012. XXIV Encuentro de Autoridades de Turismo, Bogotá.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Plan Sectorial de Turismo 2014-2018*. Turismo para la construcción de la paz. Bogotá.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Plan sectorial de turismo “turismo para la construcción de la paz” 2014-2018*. Recuperado de: [https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_estudios\\_fontur/POLITICAS\\_PUBLICAS\\_3.PDF](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_3.PDF)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, “Turismo, el propósito que nos une”*. Bogotá.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *La nueva Ley de Turismo*. Ley 2068 de 2020. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/ley-de-turismo-sancionada-por-el-presidente-duque#:~:text>

Ministerio de Industria y Comercio, Fondo de Promoción Turística. (s.f.). *Guía turística Tolima*. Bogotá: Vive Colombia.

Mora, D. (2016). *Estrategia Turística para el Desarrollo Sostenible en la Zona Rural del Municipio de Pasto*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Bucaramanga, Colombia.

Morillo Moreno, M. C. (2011). *Turismo y producto turístico*. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1),135-158. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4655/465545890011>

Navarrete, C. (2016). *El ecoturismo en el departamento del Chocó: una mirada desde el desarrollo sustentable y el marketing verde*. (Tesis de Pregrado). U.D.C.A, Bogotá, Colombia.

Nieto, Alvelyis. (2016). *Turismo y patrimonialización de los bienes culturales del norte del Tolima, una forma de valoración, divulgación y educación cultural*. (Tesis de Magister). Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.

Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS. (2006). *Destinos turísticos de Colombia*. Requisitos de sustentabilidad. U Externado.

Odín el Viajero. (2020). *Cascada de los 7 colores*. Facebook. Recuperado de: [https://scontent.fbog16-1.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/120276878\\_378555083536368\\_5931929165284573231\\_o.jpg?\\_nc\\_cat=103&ccb=2&\\_nc\\_sid=0debeb&\\_nc\\_ohc=B6Y6YrLs8mcAX\\_PjKZP&\\_nc\\_ht=scontent.fbog16-1.fna&oh=becd5e339cb4ea2d4ceee37cedf93b7e&oe=60254A30](https://scontent.fbog16-1.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/120276878_378555083536368_5931929165284573231_o.jpg?_nc_cat=103&ccb=2&_nc_sid=0debeb&_nc_ohc=B6Y6YrLs8mcAX_PjKZP&_nc_ht=scontent.fbog16-1.fna&oh=becd5e339cb4ea2d4ceee37cedf93b7e&oe=60254A30)

Organización Mundial del Turismo. (1999). *Turismo y sus definiciones*.

Organización Mundial del Turismo. (2002). *Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sustentable*. Johannesburgo.

Organización Mundial del Turismo. (2002). *Definiciones de Turismo sustentable*  
Organización Mundial del Turismo & Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2002). *Documento conceptual – Año internacional del Ecoturismo*.

Organización Mundial del Turismo. (2013). *El turismo como inductor del desarrollo, de la inclusión social y de la integración regional*.

Organización Mundial del Turismo. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*. Edición. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284416875>

Organización de las Naciones Unidas. (16 de junio de 1972). *Declaración de Estocolmo sobre el Medio Humano 1972*. 21. Sesión plenaria, (pág. 07). Estocolmo, Suecia.

Orgaz, F. (2014). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 4-6.

Pacheco, M. (s.f.). *Educación ambiental y ecoturismo*. Gabinete de educación ambiental y divulgación de la ciencia.

Padilla, J., & Pineda, F. (2019). *Análisis de las condiciones para el desarrollo de un programa de ecoturismo comunitario en la ciénaga de Mallorquín barrio La Playa Barranquilla-Atlántico*. Universidad de La Costa, CUC. Barranquilla Colombia.

Panosso, A. Lohmann, G. (s.f.). *Teoría del Turismo*. Conceptos modelos y sistemas. México.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2013). *Guía para la planificación del ecoturismo en parques nacionales naturales de Colombia*. Bogotá D.C, Colombia.

Parque Nacional Natural los Nevados. (2021). Ecoturismo. Recuperado de: <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/>

Parque Nacional Natural los Nevados. (2021). *Ecoturismo en los Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Recuperado de: <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-andina/parque-nacional-natural-los-nevados/>

Pares. (2018). *Invirtiendo en el futuro, suplemento de construcción de paz para el sector turismo en Colombia*. Bogotá, Colombia: No. 1. Fundación Paz & Reconciliación.

Pérez, S. (2010, Julio, 28). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sustentable de desarrollo territorial rural*. *Agronomía colombiana*. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/14688/37532>

Pinassi, A., & Ercolani, P. (2014). Geografía del turismo: análisis de las publicaciones científicas en revistas turísticas. El caso de Argentina. *Revista Colombiana de Geografía*, volumen (24, n° 1), pp. 213-230.

Priotto, G., & Daniela, G. (2009). *Educación ambiental Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental*. Buenos Aires: Jefatura de Gabinete de Ministros, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Puertas Cañaveral, I. (2007). *Ecoturismo en las Reservas de la Biosfera*. Granada: Universidad de Granada.

Ramírez, R., & Tobasura, I. (2004). *Migración boyacense en la Cordillera Central, 1876-1945 Del altiplano cundiboyacense a los espacios de homogeneización antioqueña*. BIFEA, 225-253.

Región Central. (2021). *¿Quiénes somos?*. Recuperado de: <https://regioncentralrape.gov.co/quienes-somos/>

Restrepo, G. (s.f.). *Aproximación cultural al concepto de territorio*. En: *Revista Perspectiva Geográfica*.

[http://www.banrepultural.org/blaavirtual/geografia/geografia/aprox.htm#\\_ftnref3](http://www.banrepultural.org/blaavirtual/geografia/geografia/aprox.htm#_ftnref3)

Rhodes, A. (4 de Febrero de 2015). *Definiciones del ecoturismo*. Recuperado de: [http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/definicionesecoturismo/#:~:text=%E2%80%9CEI%20ecoturismo%20es%20aquella%20modalidad,\)%20que%20all%C3%AD%20puedan%20encontrarse.%E2%80%9D](http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/definicionesecoturismo/#:~:text=%E2%80%9CEI%20ecoturismo%20es%20aquella%20modalidad,)%20que%20all%C3%AD%20puedan%20encontrarse.%E2%80%9D)

Ribeirinho, J. (2010). *Turismo, fundamentos conceptuales, realidades y perspectivas*. (Tesis Doctoral). Universidad de Navarra, Pamplona, España.

Rios, M., & Ahilin, R. (2018). *Experiencias de ecoturismo en latinoamerica un cambio hacia la sustentabilidad*. Bogotá

Rodríguez, A. (2019). *Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto*. Departamento del Meta-Colombia. Universidad de los Llanos. Villavicencio Colombia.

Rodríguez, C., & Antúnez, A. (2005). *El turismo de naturaleza, su impacto ambiental entorno a la protección del medio ambiente*. Recuperado de: [http://www.derechoycambiosocial.com/revista026/turismo\\_ecologico\\_o\\_de\\_naturaleza.pdf](http://www.derechoycambiosocial.com/revista026/turismo_ecologico_o_de_naturaleza.pdf)

Rohan, I. (2018). *Las ventajas de desarrollar el ecoturismo en América latina*.

Santos, B. D. (2011). *Foro de Jóvenes Investigadores en Dinámicas Interculturales (FJIDI) de CIDOB*. (G. N. Lopera, Entrevistador)

Segittur. (2012). *Turismo e innovación*. Madrid.

Sernatur. (2015). *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados*. Servicio natural del Turismo.

Servicio Geológico Colombiano. (s.f.). *Generalidades del volcán nevado del Ruiz*. Recuperado de: <https://www2.sgc.gov.co/sgc/volcanes/VolcanNevadoRuiz/Paginas/generalidades-volcan-nevado-ruiz.aspx>.

Servicio Geológico Colombiano. Generalidades del paramillo el Cisne. Recuperado de: <https://www2.sgc.gov.co/sgc/volcanes/VolcanParamilloCisne/Paginas/generalidades-volcan-paramillo-cisne.aspx>

Toda Colombia. (21 de Febrero de 2019). Recuperado de: <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/tolima/subregiones.html>

Viajero Casual. (s.f.). *Ecoturismo: definición, origen, historia, principios y beneficios*. Recuperado de: <https://viajerocasual.com/ecoturismo/>.

Viajes, National Geographic. (27 de Septiembre de 2019). Recuperado de: [https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/cifras-turismo-a-nivel-mundial\\_14640/1](https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/cifras-turismo-a-nivel-mundial_14640/1)

Vidal, C. (07 de abril de 2009). *Periodico el tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4954548#:~:text=El%207.9%20por%20ciento%20de,estos%20ecosistemas%20en%20el%20mundo>

Wearing, S., & Neil, J. (2000). *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Madrid: Síntesis

# ANEXOS

## Anexo A. Entrevistas a visitantes



### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PROGRAMA LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES

#### GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESPACIO TIEMPO EN SOCIEDAD – DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

#### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### EL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE MURILLO TOLIMA: ENTRE REDENCIÓN ECONÓMICA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, EN LAS DOS PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XXI.

Daniel Ferney Jiménez Uribe

**Objetivo General:** Analizar el ecoturismo como un elemento transformador de realidades y dinámicas sociales, económicas y ambientales en el municipio de Murillo, Tolima, a partir del año 2000.

#### ENTREVISTA A VISITANTES

Tema: Percepciones de los visitantes sobre el municipio.

Fecha: \_\_/\_\_/\_\_

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Objetivo: Lograr reconocer las percepciones que tienen los visitantes sobre el municipio respecto a su modo de ser.

#### Preguntas

1. ¿Cuál es su municipio y departamento de procedencia?

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué lo motivó a venir al municipio?

\_\_\_\_\_

3. ¿Cómo le parece el municipio, su gente, sus paisajes, su cultura?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Qué es aquello que más le agrada del Municipio?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



5. ¿Qué es aquello que no le agrada del municipio?

---

---

6. ¿Volvería a visitar el Municipio? ¿por qué?

---

---

7. ¿Cómo percibe usted la oferta de servicios turísticos del municipio, incluyendo hoteles, guías, transporte etc.?

---

---

8. ¿Qué considera usted que debe mejorar el municipio?

---

---

*Una nueva historia*  
**ACREDITADA  
DE ALTA CALIDAD**

## Anexo B. Entrevista a oferentes de productos a los turistas



### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

#### PROGRAMA LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESPACIO TIEMPO EN SOCIEDAD – DIDÁTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE MURILLO TOLIMA: ENTRE REDENCIÓN ECONÓMICA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, EN LAS DOS PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XXI.

Daniel Ferney Jiménez Uribe

**Objetivo General:** Analizar el ecoturismo como un elemento transformador de realidades y dinámicas sociales, económicas y ambientales en el municipio de Murillo, Tolima, a partir del año 2000.

#### ENTREVISTA A OFERENTES DE PRODUCTOS A LOS TURISTAS

Fecha: \_\_\_\_\_ Hora: \_\_\_\_\_

Nombre entrevistado: \_\_\_\_\_

Nombre establecimiento: \_\_\_\_\_

Localización: \_\_\_\_\_

1. Año de inicio de operaciones: \_\_\_\_\_
2. ¿Qué productos ofrece: \_\_\_\_\_

3. ¿Existe algún producto propio del municipio que sea predilecto o atractivo para los visitantes? \_\_\_\_\_

4. ¿En qué periodos considera que hay más afluencia de turistas al municipio? \_\_\_\_\_

5. ¿Considera que el turista se va satisfecho? 'Por qué? \_\_\_\_\_

6. ¿Ha tenido posibilidad de conocer la procedencia de los visitantes? \_\_\_\_\_



---

---

8. ¿Qué problemas considera que afectan el turismo en el municipio?

---

---

---

9. ¿Qué proyectos podrían mejorar la actividad turística para el municipio y por qué?

---

---

---

---

10. ¿Cómo interpreta la relación existente entre el los visitantes y las personas autóctonas del municipio?

---

---

---

11. ¿Considera usted que un desarrollo acelerado del turismo en el municipio podría en algún momento encubrir el protagonismo y las actividades tradicionales de las personas locales?

---

---

---

ACREDITADA  
DE ALTA CALIDAD

## Anexo C. Entrevista a oferentes de servicios turísticos



### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

#### PROGRAMA LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESPACIO TIEMPO EN SOCIEDAD – DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE MURILLO TOLIMA: ENTRE REDENCIÓN ECONÓMICA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, EN LAS DOS PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XXI.

Daniel Ferney Jiménez Uribe

Objetivo General: Analizar el ecoturismo como un elemento transformador de realidades y dinámicas sociales, económicas y ambientales en el municipio de Murillo, Tolima, a partir del año 2000.

#### ENTREVISTA A OFERENTES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Fecha: \_\_\_\_\_ Hora: \_\_\_\_\_

Nombre entrevistado: \_\_\_\_\_

Nombre establecimiento: \_\_\_\_\_

Localización: \_\_\_\_\_

1. Año de inicio de operaciones: \_\_\_\_\_

2. Servicios que ofrece: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿En qué periodos considera que más afluencia de turistas al municipio?

\_\_\_\_\_

4. ¿Considera que el turista se va satisfecho? ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Ha tenido posibilidad de conocer la procedencia de los visitantes?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



6. ¿Son responsables los visitantes con el cuidado de los ecosistemas?

---

---

7. ¿Qué problemas considera que afectan el turismo en el municipio?

---

---

8. ¿Qué proyectos podrían mejorar la actividad turística para el municipio y por qué?

---

---

---

---

9. ¿Cómo interpreta la relación existente entre el los visitantes y las personas autóctonas del municipio?

---

---

---

10. ¿Considera usted que un desarrollo acelerado del turismo en el municipio podría en algún momento encubrir el protagonismo y las actividades tradicionales de las personas locales?

---

---

---

*Una nueva historia*  
**ACREDITADA**  
**DE ALTA CALIDAD**

 Universidad del Tolima	<b>PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS</b>	Página 1 de 2
	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	Código: GB-P04-F03
		Versión: 04
		Fecha Aprobación: 04/03/2019

Los autores:

Nombre Completo	Identificación N°
Daniel Ferney Jimenez Uribe	CC: 1007252653

Manifiesto (an) la voluntad de:

Autorizar

No Autorizar  Motivo: \_\_\_\_\_

La consulta en físico y la virtualización de **mi OBRA**, con el fin de incluirlo en el repositorio institucional de la Universidad del Tolima. Esta autorización se hace sin ánimo de lucro, con fines académicos y no implica una cesión de derechos patrimoniales de autor.

Manifestamos que se trata de una OBRA original y como de la autoría de LA OBRA y en relación a la misma, declara que la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA, se encuentra, en todo caso, libre de todo tipo de responsabilidad, sea civil, administrativa o penal (incluido el reclamo por plagio).

Por su parte la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA se compromete a imponer las medidas necesarias que garanticen la conservación y custodia de la obra tanto en espacios físico como virtual, ajustándose para dicho fin a las normas fijadas en el Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad, en la Ley 23 de 1982 y demás normas concordantes.

La publicación de:

Trabajo de grado

Producto de la actividad académica/científica/cultural en la Universidad del Tolima, para que, con fines académicos e investigativos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad del Tolima. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca Rafael Parga Cortes de la Universidad del Tolima.

 Universidad del Tolima	<b>PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS</b>	Página 2 de 2
	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	Código: GB-P04-F03
		Versión: 04
		Fecha Aprobación: 04/03/2019

De conformidad con lo establecido en la Ley 23 de 1982 en los artículos 30 “...**Derechos Morales. El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable e irrenunciable**” y 37 “...**Es lícita la reproducción por cualquier medio, de una obra literaria o científica, ordenada u obtenida por el interesado en un solo ejemplar para su uso privado y sin fines de lucro**”. El artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “**los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores**” y en su artículo 61 de la Constitución Política de Colombia.

- Identificación del documento:

Título completo:	EL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE MURILLO TOLIMA: ENTRE LA REDENCIÓN ECONÓMICA Y LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL, EN LAS DOS PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XXI.
Trabajo de grado presentado para optar al título de:	Licenciado en Ciencias Sociales

Quienes a continuación autentican con su firma la autorización para la digitalización e inclusión en el repositorio digital de la Universidad del Tolima, el día 29 del mes 10 del año 2020.

Nombre Completo	Firma	Identificación N°.
Daniel Ferney Jimenez Uribe		1007252653

El autor y/o autores certifican que conocen las derivadas jurídicas que se generan en aplicación de los principios del derecho de autor.