



JOSÉ ALEJANDRO VERA CALDERÓN

Administrador de Empresas de la Universidad del Tolima. Especialista en Proyectos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Magíster en Administración de la Universidad del Tolima. Docente catedrático en posgrado y pregrado de la Universidad del Tolima y Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Investigador del Grupo de Investigación en Emprendimiento y Cultura Organizacional "ECO" adscrito a la Universidad del Tolima. Autor de artículos y ponencias en el tema de financiación y emprendimiento.

De estudios del ecosistema emprendedor, se desprende la importancia de la cultura emprendedora para fomentar el emprendimiento en su creación, sostenibilidad y crecimiento con impacto positivo en el desarrollo económico de una región a partir de su "Capital humano". Como lo intenta expresar la Ley 1014 de 2006 y 2069 de 2020 (Congreso de Colombia), dicha cultura emprendedora debe formarse desde los entornos familiares para pasar luego al sistema educativo y posteriores instituciones que lo acompañarán en el proceso, haciendo parte de políticas y planes nacionales, regionales y locales. Dicha fase es denominada por los autores como de Pre-emprendimiento y resulta vital cuando el fracaso del emprendimiento está ligado fuertemente con el emprendedor, sus competencias, actitudes y valores, es decir, la cultura emprendedora.

Por eso, se propone considerar la formación emprendedora desde edades tempranas, como un proceso escalonado, para ir desarrollando esa cultura emprendedora, en diferentes edades y etapas de la vida del emprendedor, como los niveles educativos, en los cuales se pueden aplicar diversas y creativas estrategias pedagógicas con recursos educativos, presenciales y virtuales, apoyadas por los actores del ecosistema emprendedor (visión sistémica), en un proceso constructivo y colectivo, a saber: padres de familia, colegios, universidades, gobiernos, gremios, SENA, fundaciones, cámaras de comercio, entidades financieras, a quienes se propone hacer parte del proceso formativo.

Solo de esa manera, se puede alcanzar una cultura emprendedora fuerte que logre el propósito de crear y sostener emprendimientos que tengan un impacto positivo para la región y la nación.



LA CULTURA EMPRENDEDORA: un proceso formativo desde edades tempranas



LA CULTURA EMPRENDEDORA:

Un proceso formativo desde edades tempranas



Juan Fernando Reinoso Lastra
Solanny Sánchez Melo
José Alejandro Vera Calderón



JUAN FERNANDO REINOSO LASTRA

Administrador de Empresas. Especialista en Educación con TIC, Magíster en Administración. Profesor titular de la Universidad del Tolima, integrante de la Red de Formación Emprendedora del Tolima, Red Emprendedur, Red Universitaria de Emprendimiento REUNE y Red de Emprendimiento Motiva, director Grupo de Investigación Emprendimiento y Cultura Organizacional ECO, autor de ponencias, artículos y libros relacionados con emprendimiento, historia empresarial, ecosistema emprendedor y cultura organizacional.



SOLANNY SÁNCHEZ MELO

Ingeniera Informática. Especialista y Magíster en Entornos Virtuales de Aprendizaje, experiencia en docencia de diez años en la Universidad del Tolima, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD y actualmente en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Experiencia en Investigación como coordinadora del Semillero ARCE de la Universidad del Tolima, integrante del Grupo de Investigación Emprendimiento y Cultura Organizacional ECO y coinvestigadora en la UNAD. Secretaria de las TIC de la Alcaldía de Ibagué, Colombia, en el periodo comprendido de mayo a diciembre de 2019.