

**INCIDENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN
LOS TIEMPOS ACADÉMICOS AUTÓNOMOS DE LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE
COLOMBIA SEDE IBAGUÉ**

**JORGE LUIS RAFUL LASTRA
FREDY TORRES CERQUERA**

**Trabajo de grado como requisito parcial para optar al título de Magíster en
Educación**

**Director
CARLOS ARTURO SÁNCHEZ JIMÉNEZ
Magíster en Educación**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN - MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN
IBAGUÉ
2014**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1.1. Pregunta Principal	19
1.1.2. Preguntas Secundarias	19
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.2.1. Objetivo General	19
1.2.2. Objetivos Específicos	19
1.2.3. Justificación	20
2. REVISIÓN DE ANTECEDENTES	21
3. MARCO TEÓRICO	26
4. MARCO METODOLÓGICO	34
5. RESULTADOS	40
5.1. APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y ANÁLISIS CUANTITATIVO	40
5.2 HIPOTESIS	57
5.3 RESULTADOS ESPERADOS	58
5.4 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	59
5.4.1 Diseño Metodológico	62
6. CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS	72

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Estudiantes - Género	41
Tabla 2. Estudiantes – Genero significado TICS	42
Tabla 3. Estudiantes – Genero significado TAA	43
Tabla 4. Estudiantes – Genero TICS mejoran prácticas de aprendizaje de los TAA	44
Tabla 5. Estudiantes – Genero posibilidades TICS ámbito educativo	45
Tabla 6. Estudiantes – Genero posibilidades que brindan los TAA en orientación académica	46
Tabla 7. Estudiantes – Genero con PC en casa	47
Tabla 8. Estudiantes – Genero herramientas encontradas TICS Contribuyen a optimizar los TAA	48
Tabla 9. Estudiantes – Genero ¿Cuántas horas navega en internet en TAA con objetivos académicos?	49
Tabla 10. Estudiantes – Genero comunicación on-line en actividades académicas en TAA con compañeros de clase	51
Tabla 11. Estudiantes – Genero uso de herramientas tecnológicas cuando NO ha entendido un tema en clase	52
Tabla 12. Estudiantes – Genero TAA trabaja solo o en compañía haciendo uso de las TICS	53
Tabla 13. Estudiantes – Genero estudia TICS realiza actividades paralelas en redes sociales	54
Tabla 14. Estudiantes – Genero docente conocimiento previos en uso TICS	55
Tabla 15. Estudiantes – Genero docente motivan uso TICS en TAA	56
Tabla 16. Estudiantes – Genero docentes deben conocer todas las herramientas tecnológicas existentes	57

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Distribución porcentual estudiantes – género	41
Figura 2. Distribución porcentual estudiantes – género Significado TICS	42
Figura 3. Distribución porcentual estudiantes – género Significado TAA	43
Figura 4. Distribución porcentual estudiantes – género TICS mejoran prácticas de aprendizaje en los TAA	44
Figura 5. Distribución porcentual estudiantes – género Posibilidades TICS en el ámbito educativo	45
Figura 6. Distribución porcentual estudiantes – género Posibilidades que brindan TAA en orientación académica	46
Figura 7. Distribución porcentual estudiantes – género Con PC en casa	47
Figura 8. Distribución porcentual estudiantes – género Herramientas encontradas TICS contribuyen a optimizar TAA	48
Figura 9. Distribución porcentual estudiantes – género Horas tiempo que navega internet en TAA con objetivos académicos	50
Figura 10. Distribución porcentual estudiantes – género Comunicación on-line con compañeros de clase con actividades en TAA	51
Figura 11. Distribución porcentual estudiantes – género Herramientas tecnológicas cuando NO ha entendido tema en clase	52
Figura 12. Distribución porcentual estudiantes – género TAA trabaja haciendo uso de TICS solo o en compañía	53
Figura 13. Distribución porcentual estudiantes – género Cuando estudia TICS realiza actividades paralelas en redes sociales	54
Figura 14. Distribución porcentual estudiantes – género Docentes tengan conocimiento previo en uso TICS formación académica	55
Figura 15. Distribución porcentual estudiantes – género Docentes motivan uso TICS en TAA	56
Figura 16. Distribución porcentual estudiantes – género Docentes deben conocer todas las herramientas tecnológicas existentes	57

Figura 17. Total estudiantes vs Total estudiantes encuestados	59
Figura 18. Total Semestres vs Total estudiantes encuestados	60
Figura 19. Total Genero vs Total estudiantes encuestados	60
Figura 20. Total Edades vs Total estudiantes encuestados	61
Figura 21. Total Edades y Genero vs Total estudiantes encuestados	62